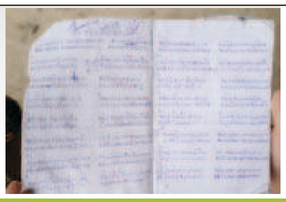
กรุงเทพธุรกิจ

★ วันพฤหัสบดีที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2562

จีนเร่งออกมาตรการ
ตั้งรับเศรษฐกิจชะลอตัว
> 2

นิทานเก่า
เล่าให้ 'รักษ์'
จุดประกาย > 1



คลังจ่อเพิ่มทุนควบ 'ทีเอ็มบี'
รักษาสัดส่วนหุ้นใหญ่
> 17

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11074 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

พ้นซีอีโอแบงก์'ซีไอเอ็มบีไทย' 2 เดือน-หวังได้รับความเป็นธรรม

กิตติพันธ์'พัก'เคลียร์พิษเอิร์ธ

"มาเลเซีย"ส่งผู้บริหาร นั่งรักษาการแทน

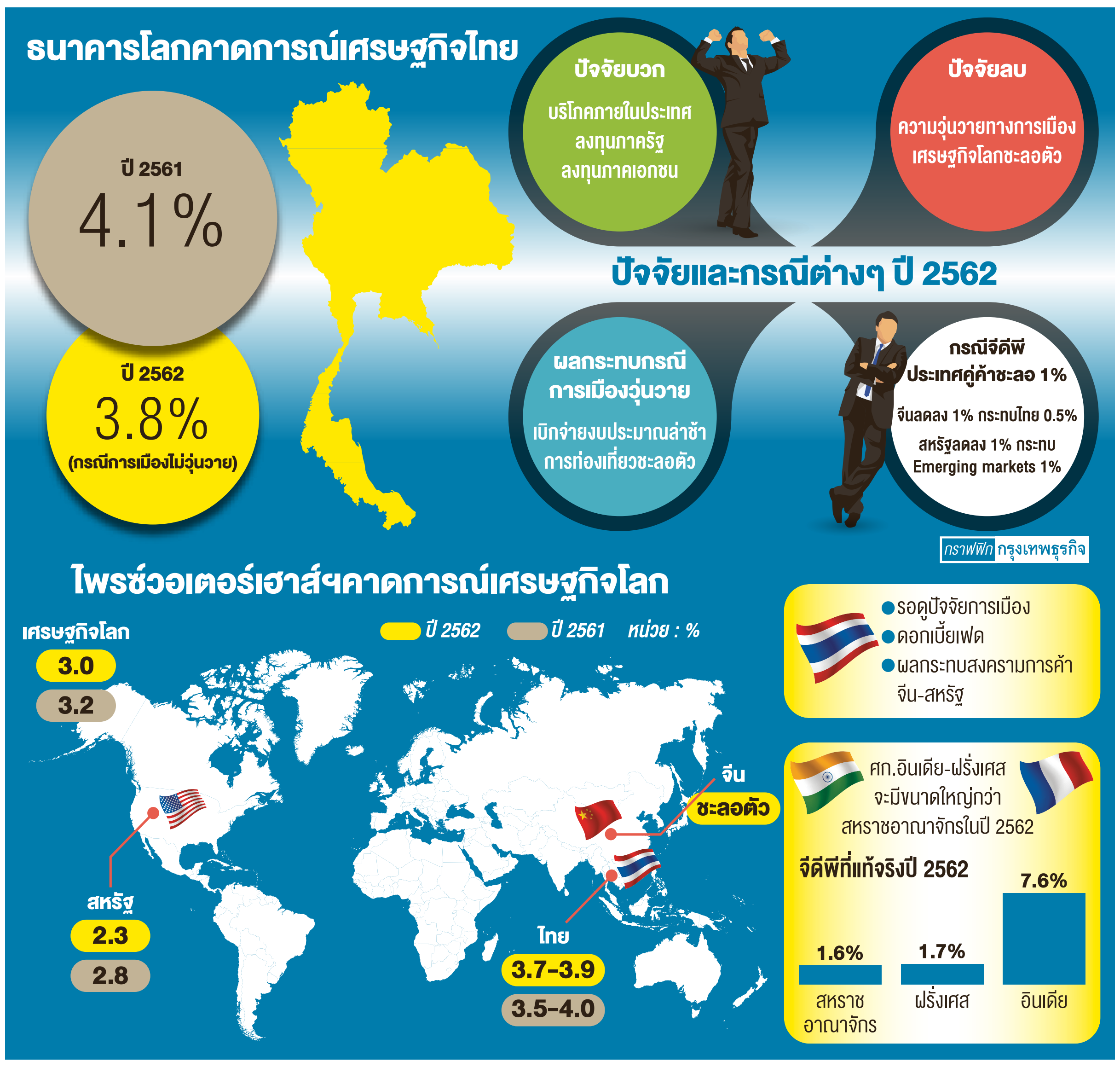
กรุงเทพธุรกิจ ● บอร์ดซีไอเอ็มบีไทย อนุมัติ"กิตติพันธ์"พักงาน 2 เดือนถึงมี.ค.นี้ หลังถูกกรุงไทยตั้งข้อกล่าวหาปล่อยกู้เอิร์ธ พร้อมส่งผู้บริหารจากมาเลเซียนั่งรักษาการซีอีโอแทน ด้านเจ้าตัวแจงขอพักงานเอง เพราะต้องใช้เวลาเคลียร์ตัวเอง ไม่อยากให้กระทบการดำเนินงานของธนาคาร โพสต์เฟซบุ๊คแจงข้อมูลปล่อยกู้ละเอียดยิบ

ตามที่ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) ได้รายงานผลสอบสวนทางวินัยกรณีปล่อยกู้บริษัท เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ จำกัด(มหาชน) (EARTH) ให้กับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) โดยมีการตั้งข้อกล่าวหานายกิตติพันธ์ อนุตรโสตถิ อดีตรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานธุรกิจขนาดใหญ่ ธนาคารกรุงไทย ซึ่งปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทยหรือ CIMBT ว่า ไม่ทำหน้าที่

อ่านต่อหน้า 4

"ผมเป็นคนยื่นเสนอต่อที่ประชุมบอร์ด เรื่องนี้คุยกันมาพักใหญ่แล้ว"

กิตติพันธ์ อนุตรโสตถิ



'ทีจี'ชงคมนาคม18ม.ค. ซื้อฝูงบิน38ลำ2แสนล.

กรุงเทพธุรกิจ ● "บินไทย"เคาะแผนจัดซื้อฝูงบินล็อตใหม่ 38 ลำ วงเงิน 2 แสนล้าน แบ่งจัดซื้อ 2 ล็อต เน้นเพิ่มความถี่เส้นทางบินเดิม คาดเสนอคมนาคมเร็วที่สุด 18 ม.ค.นี้ มั่นใจจะช่วยเพิ่มปริมาณการผลิตด้านผู้โดยสารขยายตัว 3% พร้อมกางแผนเช่าเครื่องบินอย่างต่ำ 2 ลำ เสริมธุรกิจด่วน

นายสุเมธ ดำรงชัยธรรม กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงความคืบหน้าของการจัดซื้อฝูงบินล็อตใหม่ โดยระบุว่า การบินไทยเตรียมเสนอรายละเอียดจัดซื้อฝูงบินใหม่ไปยังกระทรวงคมนาคมอย่างเร็วในวันที่ 18 ม.ค.นี้ หรืออย่างช้าภายในสัปดาห์หน้า ซึ่งปัจจุบันได้ข้อสรุปยังคงใช้กรอบจัดซื้อฝูงบินไม่เกิน 38 ลำ อิงตามมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) ปี 2554 โดยตามแผนจะจัดซื้อจำนวน 38 ลำ วงเงินราว 2 แสนล้านบาท เน้นเพิ่มความถี่ในเส้นทางบินเดิม

"การบินไทยได้ทำการทบทวนจากภาวะตลาดทั้งหมด รวมทั้งเกิดจากการ

อ่านต่อหน้า 4

นายกฯฝาก'ครู'
ป้องเด็กพ้นภัยโซเชียล
'ธ.โลก'จี้แก้การศึกษา
> 16

เวิลด์แบงก์หั่นจีดีพีไทย 'บริโภค'ดันศก.โต3.8%

กรุงเทพธุรกิจ ● "เวิลด์แบงก์"หั่น"จีดีพี"ไทยปีนี้เหลือ 3.8% แต่มีความยืดหยุ่นสูง ทั้งปรับตัวได้ดีในช่วงโลกเผชิญสงครามการค้า เชื่อผู้ส่งออกหาตลาดทดแทนได้ แนะจับตาเศรษฐกิจจีน หากชะลอ 1% ส่อฉุดไทยร่วง 0.5% ด้าน"พีดับบลิวซี"ประเมินเศรษฐกิจโลกปีนี้ส่อชะลอแตะ 3% ขณะ"กสิกรไทย"ฟันธงแนวโน้มบาทแข็ง หลังต่างชาติมองไทยเป็นแหล่งปลอดภัย

ธนาคารโลก(เวิลด์แบงก์) ได้ปรับลดคาดการณ์การเติบโตเศรษฐกิจไทยในปี 2562 ลงเหลือ 3.8% จากเดิมคาดว่าจะขยายตัวได้ราว 3.9% โดยถือเป็นการขยายตัวที่ต่อเนื่องจากปี 2561 ซึ่งคาดว่าจะขยายตัวราว 4.1%

นายเกียรติพงศ์ อริยปรัชญา นักเศรษฐศาสตร์อาวุโสประจำประเทศไทยของธนาคารโลก กล่าวว่า เศรษฐกิจไทยในปี 2562 คาดว่าจะได้รับผลดีจากการบริโภคภายในประเทศ จากการลงทุนภาครัฐและการลงทุนภาคเอกชน โดยหากสามารถรักษาความต่อเนื่องของกิจกรรมทางเศรษฐกิจในด้านต่างๆจะทำให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวได้ต่อเนื่องไปถึงปี 2564 ซึ่งคาดว่าตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ(จีดีพี) จะขยายตัวได้ 3.9% ส่วนการที่เศรษฐกิจไทยจะขยายตัวได้มากกว่า 4% ต่อปีภาครัฐจะต้องมีการเดินหน้าเรื่องการปฏิรูปเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ตัวเลขการขยายตัวได้ในระดับ 3.8% ในปี 2562 เป็นตัวเลขที่คาดการณ์อยู่บนพื้นฐานการเติบโตที่เศรษฐกิจมีเสถียรภาพและไม่มีความวุ่นวายทางการเมืองเกิดขึ้น โดยปัจจัยทางการเมืองถือว่าเป็นความเสี่ยง หากเกิดความวุ่นวายจะกระทบกับการลงทุนและการเบิกจ่ายภาครัฐ การท่องเที่ยวทำให้ส่งผลกระทบต่อภาพรวมของเศรษฐกิจได้

อ่านต่อหน้า 4

แลนด์ฯรุกแนวราบ เบรกผุด'คอนโด' หนีซัพพลายล้น

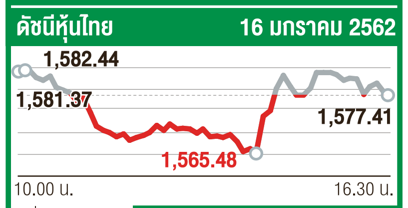
กรุงเทพธุรกิจ ● "แลนด์แอนด์เฮ้าส์" กางแผนปี 62 เดินหน้าบุกหนักแนวราบทุ่ม"หมื่นล้าน"ผุด 16 โครงการใหม่ รับเรียลดีมานด์ เลี่ยงคอนโด ระบุตลาดไร้ข่าวดี "ซัพพลายล้น-มาตรการแบงก์ชาติคุมเข้มสินเชื่อ" คาดอสังหาฯปีนี้ "ทรงตัว"

ภาคอสังหาริมทรัพย์ปี 2562 เผชิญความท้าทายจากปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกประเทศซึ่งเป็นตัวแปรส่งผลต่อความเชื่อมั่นและการตัดสินใจซื้อ ขณะที่ตลาดมีซัพพลายค่อนข้าง "ล้น" โดยเฉพาะคอนโดมิเนียมที่มีการเปิดตัวจำนวนมากช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา มาตรการ

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 16 มกราคม 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) 0.41

มูลค่าซื้อขาย 50,218.66 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	31.68	108.71	1.1405
ขาย	31.69	108.72	1.1406

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (15 ม.ค.)	6,895.02	40.00
โตเกียว (16 ม.ค.)	20,442.75	-112.54
นิวยอร์ก (15 ม.ค.)	24,065.59	155.75
ฮ่องกง (16 ม.ค.)	26,902.10	71.81

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,300.00	18,950.00
ขาย	19,400.00	19,900.00

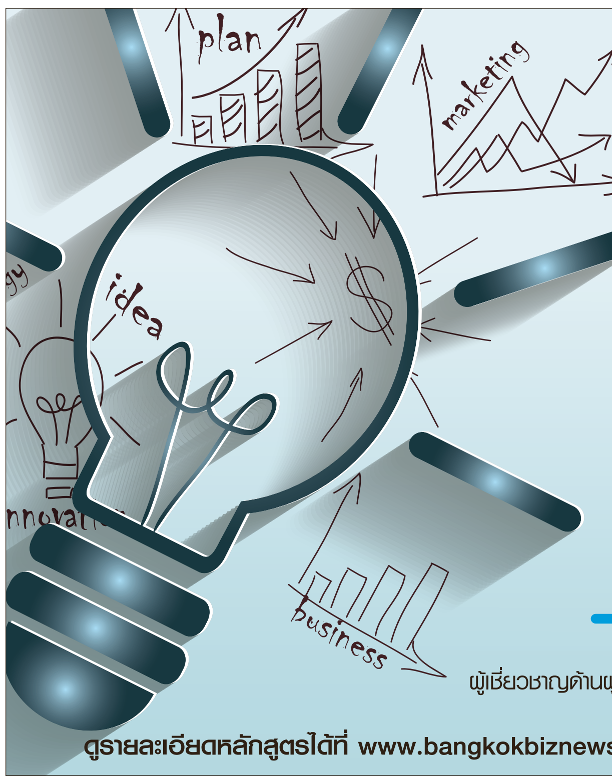
ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอาน์ซ)

ลอนดอน	ฮ่องกง
1,289.14	1,289.00
1,289.12	1,289.30

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
26.35	26.08	33.76	25.69

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline



THE NATION NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ

พัฒนาทักษะตัดสินใจให้ถูกต้อง
แม่นยำ ทันการณ์
ใช้ได้ทั้งชีวิตส่วนตัวและการงาน

เทคนิคการตัดสินใจให้ได้ผลลัพธ์อย่างสร้างสรรค์
Effective Decision Making

- ในโลกที่ซับซ้อน ผันผวน ไม่แน่นอน เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา องค์กรต้องการนักบริหารที่มีทักษะการตัดสินใจระดับสูง
- หลักสูตรเพื่อเรียนรู้กระบวนการคิดและเครื่องมือช่วยตัดสินใจให้ได้ผล แก้ปัญหาตรงจุด เป็นระบบ รวดเร็ว ทันเวลา ลดการสิ้นเปลืองสูญเสียช่วยให้ธุรกิจก้าวหน้าไปสู่โอกาสและความสำเร็จใหม่ๆ ในอนาคต
- สิ่งที่จะได้เรียนรู้
  - o การสร้างสภาพแวดล้อมที่ช่วยให้ตัดสินใจได้ผลดี
  - o หลุมพรางและกับดักของการตัดสินใจ
  - o ทำไมคนเก่งถึงตัดสินใจผิดพลาด?
  - o อิทธิพลของ Groupthink และมุมมอง (Perceptions)
  - o เทคนิคการหาทางเลือกที่สร้างสรรค์
  - o เครื่องมือช่วยประเมินทางเลือก
  - o การวิเคราะห์ผลของการตัดสินใจ
  - o เทคนิคต่างๆ ที่ช่วยในการตัดสินใจ
  - o แนวทางการตัดสินใจอย่างมีกลยุทธ์
  - o เทคนิคการจัดระบบเรื่องซับซ้อนให้เข้าใจง่ายและตัดสินใจได้ดี

ดร. อมรศักดิ์ กิจธนานันท์
ผู้เชี่ยวชาญด้านผู้นำ การจัดการ และกลยุทธ์ธุรกิจ ภาครัฐ และระหว่างประเทศ

25 มกราคม 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

รูปแบบการอบรม
■ ทฤษฎี 50%
■ เวิร์คช็อป 50%

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

เศรษฐกิจไทย ต้องการความชัดเจน

ประเทศไทยที่ผ่านมา บ่อยครั้งต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ยิ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากความขัดแย้งนำไปสู่เหตุการณ์ที่รุนแรง ยิ่งส่งผลในเชิงลบต่อเศรษฐกิจของประเทศ ความไม่แน่นอนทางการเมืองจึงถ่วงความเจริญทางเศรษฐกิจ โดยวิธีการวัดความไม่แน่นอนทางการเมือง มีกรณีศึกษาทางเศรษฐกิจที่ใช้ในการคำนวณดัชนีตามหลักสากล นั่นคือครอบคลุมทั้งจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปตามระบบประชาธิปไตย เช่น การยุบสภา การชุมนุมประท้วง ไปจนถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการทำรัฐประหาร

การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองสำหรับประชาชนและบริษัทของคนไทย อาจจะไม่ใช่เรื่องใหญ่หรือมีความเสียหายเมื่อเทียบกับมุมมองจากต่างชาติ องค์กรหรือสถาบันทางด้านเศรษฐกิจของโลกมักให้น้ำหนักการเมืองเป็นปัจจัยเสี่ยงของไทยมาตลอด โดยเมื่อวานนี้ (16 ม.ค.) ธนาคารโลกออกคาดการณ์เศรษฐกิจไทยในปี2562 กำหนดกรอบจีดีพีปีนี้โต 3.8% ภายใต้เงื่อนไขต้องไม่มีความวุ่นวายทางการเมือง เพราะหากเกิดความวุ่นวายจะกระทบกับการลงทุนและการเบิกจ่ายภาครัฐ รวมทั้งการท่องเที่ยวจะสะดุดลง

ตัวเลขของธนาคารโลกที่ให้คาดการณ์จีดีพีไทยที่ระดับ 3.8% ถือว่าไม่น้อย แถมยังโตต่อเนื่องจากปี2561 ทว่าในวันนี้ความเคลื่อนไหวทางการเมือง ถูกนับเป็นเงื่อนไขและแรงกดดันต่อเศรษฐกิจไทย ท่ามกลางความไม่ชัดเจนในการกำหนดวันเลือกตั้งระหว่างรัฐบาลและ กกต.ในขณะนี้ ไม่ใช่แค่ธนาคารโลก บทวิเคราะห์ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ ที่ออกมาวันเดียวกัน ระบุว่าเศรษฐกิจไทยปีนี้จะเติบโตราว 3.7-3.9% แต่นอกเหนือปัจจัยการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของสหรัฐ และผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนแล้ว ต้องจับตาเสถียรภาพทางการเมืองภายในประเทศเป็นปัจจัยเสี่ยงด้วย

ที่สำคัญ มุมมองของ 2 สถาบันระดับโลก มีอิทธิพลต่อการวางแผนนักธุรกิจทุกชาติรวมทั้งไทย วันนี้เริ่มเห็นสัญญาณเว็ท แอนด์ ซี หรือ ชะลอการลงทุนเอาไว้จนกว่าจะมีความชัดเจนเรื่องการเลือกตั้ง กำลังก่อตัวและอาจลุกลามกลายเป็นกระแส ยังไม่นับการก่อตัวของม็อบและฝ่ายตรงข้ามรัฐบาลเริ่มเพิ่มจำนวนและเสียงดังมากขึ้นทุกวัน เราเห็นว่าประเด็นความไม่ชัดเจนในการกำหนดวันเลือกตั้ง ถือเป็นความรับผิดชอบร่วมกันระหว่างรัฐบาลและกกต.

ลำพังบุคคลสำคัญในรัฐบาลดาหน้าออกมารับปากว่าจะดำเนินการเลือกตั้งแล้วเสร็จ ภายในวันที่ 9 พ.ค.2562 ซึ่งหมายถึงประกาศผลรับรองการเลือกตั้งเรียบร้อย ก็ยังไม่พอในการสร้างความมั่นใจให้นักลงทุน เราเห็นว่าการให้ข่าวเลือกตั้งผ่านสื่อมวลชนมีรอยปริของความขัดแย้งระหว่างรัฐบาลกับกกต. ถือเป็นโจทย์สำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ ทำอย่างไรให้มีบรรยากาศที่เอื้อต่อการค้าทั้งในและต่างประเทศ อย่าปล่อยให้ความอึมครึม กินเวลานานเกิน จนยากจะกู้กลับคืน

เศรษฐกิจจีนลดร้อนแรง ตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2561

กรุงเทพธุรกิจ ● เศรษฐกิจจีนเติบโตชะลอลงที่อัตรา 6.5% ตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2561 ถือว่าต่ำที่สุดในรอบ 9 ปี โดยภาคเศรษฐกิจจริงเริ่มชะลอลงอย่างชัดเจน ผลพวงจากการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจภายในและสงครามการค้ากับสหรัฐ ส่งผลให้ภาคการผลิตขยายตัวต่ำ ซึ่งสอดคล้องกับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (พีเอ็มไอ) ที่ขยายตัวช้าลงอย่างต่อเนื่องจากต้นปีลงมาอยู่ที่ระดับ 50 และยอดคำสั่งซื้อจากต่างประเทศหดตัวอยู่ที่ระดับ 47 ในเดือนพ.ย.

ขณะที่มาตรการควบคุมการก่อหนี้ทำให้การปล่อยสินเชื่อในระบบชะลอตัวต่อเนื่อง และการลงทุนขยายตัวต่ำลงอยู่ที่ 5.9% ปีต่อปีในช่วง 11 เดือนแรกปี 2561

อย่างไรก็ตาม การบริโภคภายในประเทศยังคงขยายตัวได้ดีแม้จะลดความร้อนแรงลง โดยยอดค้าปลีกขยายตัว 9.1% ปีต่อปี ส่วนการส่งออกยังคงขยายตัว 13% ปีต่อปีจากการเร่งส่งออกสินค้าไปยังสหรัฐก่อนมาตรการภาษีจะส่งผลกระทบชัดเจนขึ้น ส่งผลให้คาดการณ์เศรษฐกิจจีนปี 2561 จะขยายตัวอยู่ที่ 6.6%

กูรูหลายสำนักประเมินเศรษฐกิจจีนเข้าสู่ช่วงชะลอตัว โดยประเมินการเติบโตอยู่ที่ 6.3% ในปี 2562 นอกจากผลผลิตภาคอุตสาหกรรมดั้งเดิมและการลงทุนที่มีแนวโน้มขยายตัวต่ำจากการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจแล้ว มาตรการกีดกันทางการค้าสหรัฐ ยังเป็นปัจจัยลบเพิ่มเติมให้เศรษฐกิจจีนชะลอตัวมากกว่าที่คาด

โดยการส่งออกจีนจะได้รับผลกระทบอย่างชัดเจนตั้งแต่ช่วงต้นปีนี้ แต่การบริโภคภายในประเทศที่ยังขยายตัวได้ดีจะช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจจีนในปีนี้ นอกจากนี้ อุตสาหกรรมแห่งอนาคตภายใต้แผน เมด อิน ไชน่า 2025 ที่มีการขยายตัวสูงจะเป็นกลไกขับเคลื่อนใหม่ของเศรษฐกิจจีนในช่วง 2-3 ปี นับจากนี้ไป

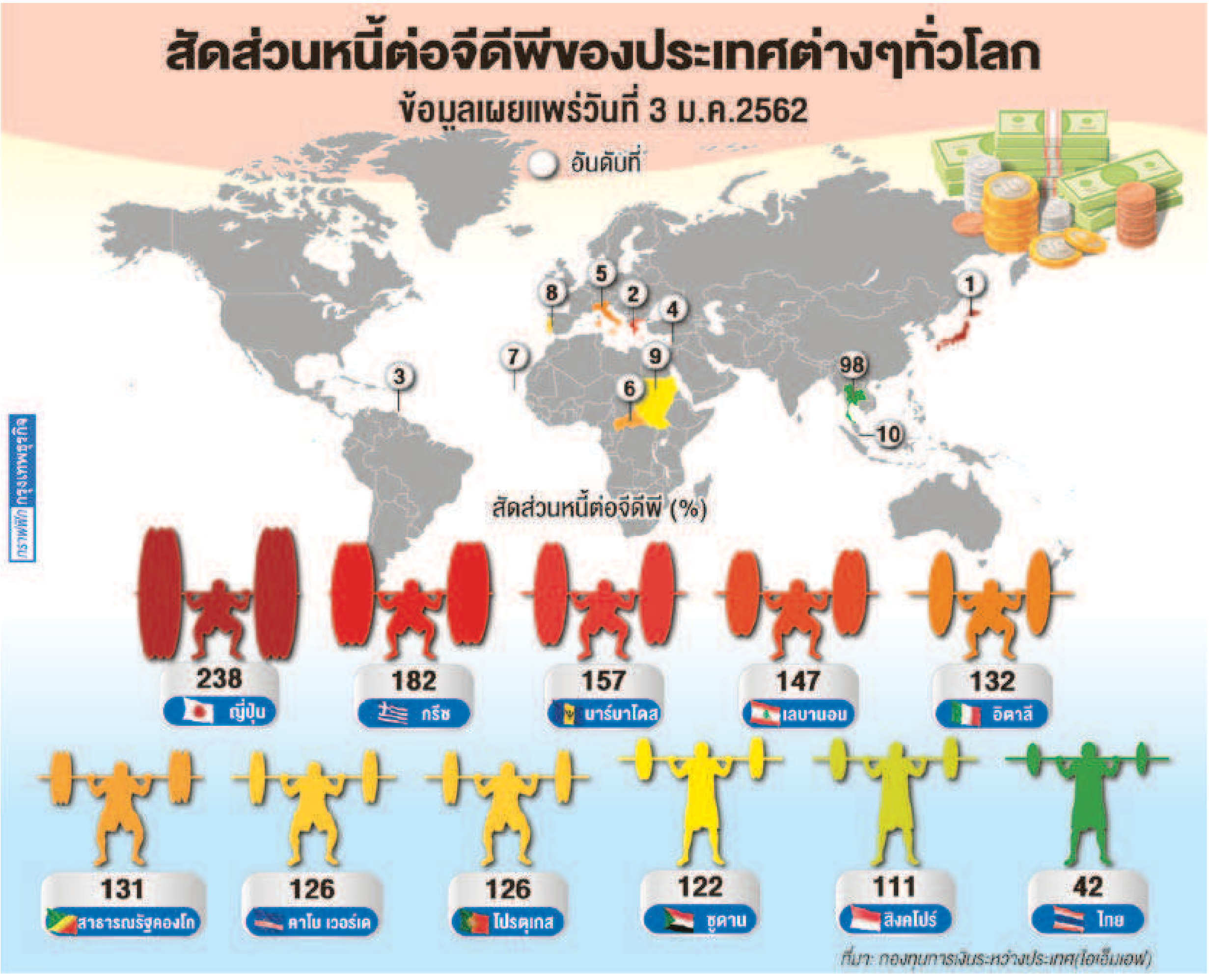
กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

ส่อง10ประเทศแบกหนี้สูงสุดในโลก

ภาระหนี้สินเป็นหนึ่งในหลายๆปัญหาของหลายประเทศทั่วโลกที่ส่งผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจประเทศนั้นๆ และขณะนี้ปัญหาหนี้สินแต่ละประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นมาก ทำให้บรรดานักลงทุนเริ่มไม่มั่นใจว่าประเทศดังกล่าวมีความสามารถในการชำระหนี้หรือไม่

ประมาณต้นเดือนม.ค.2562 **กองทุนการเงินระหว่างประเทศ**(ไอเอ็มเอฟ)เผยแพร่รายงานจัดอันดับ 10 ประเทศที่มีสัดส่วนหนี้ต่อจีดีพีสูงสุดของโลก เริ่มจากญี่ปุ่น ที่มีสัดส่วนหนี้สูงที่สุด 238% กรีซ 182% บาร์บาโดส 157% เลบานอน 147% อิตาลี 132% เอริเทรีย 131% สาธารณรัฐคองโก 131% คาโบ เวอร์เด 126% โปรตุเกส 126% ซูดาน 122% สิงคโปร์ 11% ส่วนไทย สัดส่วนหนี้สินต่อจีดีพีอยู่อันดับ 98 มีสัดส่วนหนี้อยู่ที่ 41.82% ปริมาณหนี้อยู่ที่ประมาณ 6.8 ล้านล้านบาท

ไอเอ็มเอฟ ออกรายงานเตือนว่า รัฐบาลประเทศต่างๆ ต้องใช้มาตรการลดการก่อหนี้ ขณะที่เศรษฐกิจยังคงอยู่ในสภาวะที่ดีในขณะนี้ **โดยตัวเลขหนี้ของกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วพุ่งสูงกว่ากลุ่มประเทศเกิดใหม่ กลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว** มีตัวเลขหนี้คิดเป็นสัดส่วน 105% ของจีดีพี ขณะที่ตัวเลขหนี้ของกลุ่มประเทศที่มีรายได้ปานกลางมีสัดส่วน 50% และตัวเลขหนี้ของกลุ่มประเทศที่มีรายได้ต่ำมีสัดส่วน 40%



ข้อมูลหลายตัวที่ทางการจีนเผยแพร่ในช่วงสองสามสัปดาห์นี้ บ่งชี้ถึงภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนที่เคยร้อนแรงสุดๆ จนหลายประเทศในโลกล้วนฝากความหวังไว้ที่จีน ล่าสุด ทางการปักกิ่งรวมทั้งธนาคารกลางจีน ออกมาตรการต่างๆ เพื่อรับมือภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจ ติดตามรายละเอียดได้จากรายงาน

จีนเร่งออกมาตรการ ตั้งรับเศรษฐกิจชะลอตัว

กรุงเทพธุรกิจ ●มาตรการต่างๆ เป็นผลสืบเนื่องจากการประชุมแผนงานเศรษฐกิจส่วนกลาง นาน 3 วัน ระหว่างวันที่ 19-21 ธ.ค.ปีที่แล้ว ซึ่งเป็นการประชุมใหญ่ประจำปีเพื่อวางแผนเศรษฐกิจ ซึ่งทั่วโลกจับตามอง โดยเฉพาะช่วงสงครามการค้าระหว่างสองมหาอำนาจจีนและสหรัฐยังหาบทสรุปร่วมกันไม่ได้

ที่ประชุมได้ข้อสรุปตรงกันว่าการกำหนดนโยบายด้านมหภาพ นโยบายเชิงโครงสร้าง และสังคมจะต้องกำหนดบนพื้นฐานของความยืดหยุ่นที่เพียงพอและมีศักยภาพมากพอ เพื่อเป็นแรงกระตุ้นให้เศรษฐกิจจีนยังคงรักษาอัตราการเติบโตในระยะยาวได้ดี ซึ่งการประชุมครั้งนี้ ได้กำหนดความสำคัญของนโยบายสำหรับปี 2562 ที่ถือเป็นช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อสำคัญของการสร้างสังคมกินดีอยู่ดีระดับปานกลางในทุกๆ มิติของจีนภายในปี 2563

เพื่อรักษาเสถียรภาพความต้องการให้เพิ่มขึ้นต่อไป จีนจะเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการปรับตัวต่อความผันผวนในวัฏจักรเศรษฐกิจ ในการดำเนินนโยบายมหภาค พร้อมกับดำเนินนโยบายการเงินแบบรอบคอบและนโยบายการคลังเชิงรุก ส่วนมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจชุดใหม่ ประกอบด้วยมาตรการปรับลดภาษีและค่าธรรมเนียมครั้งใหญ่ หลังจากปรับลดภาษีไปแล้ว 1.3 ล้านล้านหยวน (ประมาณ 188,500 ล้านดอลลาร์) ในปี 2561 และออกพันธบัตรรัฐบาลท้องถิ่นที่มีวัตถุประสงค์พิเศษเพิ่มมากขึ้น

ไป๋ จิ้งหมิง รองประธานสภาวิทยาศาสตร์การเงินแห่งชาติของจีน ระบุว่า การปรับลดภาษีค่าธรรมเนียมครั้งใหญ่ และการเพิ่มการใช้จ่ายระดับปานกลาง สามารถรักษาเสถียรภาพการเติบโตและปรับปรุงโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งจะช่วยต้านปัจจัยไม่แน่นอนจากภายนอกได้อย่างมาก

ที่สำคัญ จีน จะดำเนินนโยบายการเงินแบบรอบคอบ ไม่ตึงและไม่หย่อนเกินไป ขณะเดียวกันก็รักษาสภาพคล่องในตลาดในระดับสมเหตุสมผล และช่วยธุรกิจภาคเอกชนและขนาดเล็กเข้าถึงเงินทุนโดยตรงมากขึ้น

"นโยบายการเงินแบบรอบคอบที่ว่านี้ หมายความว่าจีนจะไม่ใช้นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างรุนแรง ซึ่งจะสร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจในวงกว้าง แต่จะใช้อย่างมีการควบคุมที่เหมาะสมกับจังหวะเวลาและเป้าหมาย" **ตั้ง ซีเมี่ยว** นักวิจัยสถาบันฉงหยังว่าด้วยการศึกษาด้านการเงิน แห่งมหาวิทยาลัยประชาชนจีน ให้ความเห็น

บรรดาผู้กำหนดนโยบาย มีความเห็นตรงกันว่า ปัญหาหลักด้านเศรษฐกิจของจีนคือ เรื่องโครงสร้าง จึงประกาศเจตนารมณ์ว่าจะสืบสานปฏิรูปโครงสร้างด้านอุปทาน และได้เริ่มดำเนินการเมื่อ 3 ปีก่อน พร้อมกับเสริมสร้างการปรับปรุงเชิงโครงสร้างที่ได้ทำไปก่อนหน้านี้ ด้วยการลดขนาดอุตสาหกรรมที่เทอะทะ ลดภาระด้านธุรกิจทุกประเภท และอัดฉีดเงินทุนให้กับส่วนที่อ่อนแอ รวมทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ทั้งยังส่งเสริมตลาดรายย่อย สร้างกฎระเบียบในระบบตลาดที่โปร่งใสและเปิดกว้าง และสร้างสภาพแวดล้อมธุรกิจบนฐานกฎหมาย พร้อมกับส่งเสริมนวัตกรรมเทคโนโลยี บ่มเพาะกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่

เกา กัวลี่ จากสถาบันวิจัยเศรษฐกิจมหภาคสังกัดคณะกรรมาธิการปฏิรูปและการพัฒนาแห่งชาติ (เอ็นดีอาร์ซี) กล่าวว่า จีนกำลังปรับเปลี่ยนจากประเทศที่เน้นความเร็วไปเป็นประเทศที่เน้นคุณภาพ โดยมีความก้าวหน้าในการปฏิรูปเชิงโครงสร้าง ซึ่งจะช่วยสร้างระบบเศรษฐกิจสมัยใหม่และมุ่งสู่การพัฒนาคุณภาพสูง

ผู้กำหนดนโยบายจีนยังย้ำเดินหน้าเปิดประเทศต่อในปีนี้ โดยจะผลักดันความก้าวหน้าในการเปิดกว้างอย่างถ้วนทั่วทุกด้าน ผ่อนปรนการเข้าสู่ตลาด สร้างหลักปฏิบัติที่เท่าเทียมในการเปิดเสรีสำหรับกลุ่มบริษัทต่างชาติ ตลอดจนปกป้องผลประโยชน์กลุ่มบริษัทต่างชาติ โดยเฉพาะด้านทรัพย์สินทางปัญญา

นอกจากนี้ จีนยังเตรียมออกมาตรการใหม่เพื่อส่งเสริมการการพัฒนาคุณภาพระดับสูงของอุตสาหกรรมการผลิต โดยจะปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเพิ่มเติมและเปลี่ยนโหมดการพัฒนา ซึ่งจะมีการพิจารณาการระบุระบบดัชนีระบบนโยบาย และระบบการประเมิน นอกจากนี้ จุดอ่อนของเทคโนโลยีทั่วไปตลอดจนผลิตภัณฑ์ในห้องปฏิบัติการไปจนถึง ผู้ที่อยู่ในโรงงานจะได้รับการปรับปรุงแก้ไข

ตั้งแต่ปีนี้เป็นต้นไป จีนจะส่งเสริมจังหวัดที่ยังไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระยะ 5 ปี ฉบับที่ 13 (ปี2559–2563) ซึ่งช่วงเวลาดังกล่าวจีนตั้งเป้าที่จะลดกำลังการผลิตถ่านหินให้ได้ถึง 500 ล้านตัน และกำลังการผลิตเหล็กดิบให้ได้ 150 ล้านตัน นอกจากนี้ จีนยังคงปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหาร และเปิดตลาดมากขึ้น

ขณะที่ โครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมมีบทบาทสำคัญยิ่งขึ้นในการผลักดันการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของจีน โดยกระทรวงสื่อสารและโทรคมนาคมของจีน ได้ออกใบอนุญาต 5จี สำหรับการทดสอบความถี่ให้กับผู้ให้บริการโทรคมนาคมรายใหญ่ 3 รายในจีนเมื่อปลายปีที่แล้ว และคาดว่าผลิตภัณฑ์ 5จี เช่น โทรศัพท์ หรือ แท็บเล็ต จะวางขายในตลาดครึ่งหลังของปีนี้

สัญญาณการชะลอตัวของเศรษฐกิจที่ปรากฏออกมาชัดขึ้นเรื่อยๆ ทำให้ธนาคารกลางจีน (พีบีโอซี) ตัดสินใจอัดฉีดเงินเข้าสู่ตลาดวานนี้ (16 ม.ค.) ผ่านการดำเนินการข้อตกลง reverse repo เพื่อลดผลกระทบจากการจ่ายภาษีในช่วงสูงสุด

แบงก์ชาติจีนได้ดำเนินการข้อตกลง reverse repo อายุ 7 วัน วงเงิน 3.5 แสนล้านหยวน (ประมาณ 5.176 หมื่นล้านดอลลาร์) ที่อัตราดอกเบี้ย 2.55% และได้ดำเนินการข้อตกลง reverse repo อายุ 28 วัน วงเงิน 2.2 แสนล้านหยวน ที่อัตราดอกเบี้ย 2.85% ซึ่งการดำเนินการนี้มีเป้าหมายเพื่อรักษาสภาพคล่องให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อชดเชยผลกระทบจากการจ่ายภาษี

ทั้งนี้ reverse repo เป็นกระบวนการที่ธนาคารกลางเข้าซื้อหลักทรัพย์จากธนาคารพาณิชย์ด้วยข้อตกลงที่จะขายคืนในอนาคต

ส่วนนายเหริน หงปิน ผู้ช่วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์จีน ยอมรับว่าการค้าของจีนในปี 2562 อาจเผชิญกับความไม่แน่นอนมากขึ้น หลังจากที่ข้อมูลการค้าประจำเดือนธ.ค.2561 ออกมาไม่ดีนัก โดยข้อมูลด้านการค้าของจีนประจำเดือนธ.ค.2661 เผยตัวเลขการส่งออกและการนำเข้าของจีนที่หดตัวลงเมื่อเทียบเป็นรายปี

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ **0 2338 3333** โทรสาร **0 2338 3947–8**
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.บางนา-ตราด บางนา กรุงเทพฯ 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. **0 5327 1831, 0 5327 4467** โทรสาร **0 5328 1110**
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.**0 4332 4241–2,** โทรสาร **0 4332 4186** ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.**0 7421 0975–9** โทรสาร **0 7421 0039**

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที–สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

คมนาคมคลอด4แผนแก้ฝุ่น หยุดสร้างรถไฟฟ้า16-22ม.ค.

"พลังงาน"เร่ง 6 โรงกลั่น ผลิตน้ำมันยูโร 5

กรุงเทพธุรกิจ ● "อาคม" คลอด 4 แผน หยุดก่อสร้างรถไฟฟ้า 16-22 ม.ค.สั่ง บขส.-ขสมก.ตรวจควันดำรถโดยสารทุกคัน "พลังงาน" หารือ 6 โรงกลั่น เร่งแผนมาตรฐานน้ำมันยูโร 5 ใช้เวลาปรับ 5 ปี ลงทุน 3.5 หมื่นล้านบาท วช.ระบุผังเมืองกรุงเทพฯ บล็อกทิศทางลม แนะติดถุงกรองอากาศ

นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม เปิดเผยว่า กระทรวงคมนาคมจะร่วมกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกำหนดนโยบายเพื่อเร่งแก้ไขปัญหาดังกล่าว 4 ด้าน คือ 1.ตรวจสภาพรถโดยสารองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) และบริษัท ขนส่ง จำกัด (บขส.)ภายในวันที่ 18 ม.ค.2562 โดยต้องไม่มีรถโดยสารควันดำ 2.รถโดยสาร ขสมก.เปลี่ยนมาใช้ไบโอดีเซล บี 20ทั้งหมด ภายในวันที่ 1 ก.พ.นี้ส่วนระยะต่อไปจะจัดหารถพลังงานสะอาด2,188 คัน คือ รถโดยสารเอ็นจีวี รถไฮบริด รถอีวี

3.การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) งดก่อสร้างรถไฟฟ้าในวันที่ 16-22 ม.ค.นี้โดยเฉพาะถนนลาดพร้าว แจ้งวัฒนะ ศรีนครินทร์ รามคำแหงและรามอินทรา4.การทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.)ติดเครื่องปล่อยละอองน้ำที่ถนนทางแยกต่างระดับที่บางขุนเทียน เพื่อชะล้างและลดการเกิดฝุ่นที่เกิดจากรถบรรทุก

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กล่าวว่า การแก้ไขปัญหาจะให้ความสำคัญกับฝุ่นทั้ง 2 ประเภท คือ ฝุ่นละอองขนาดเล็ก หรือ พีเอ็ม 2.5 และฝุ่นขนาดใหญ่ พีเอ็ม 10 โดยส่วนใหญ่ปัญหามาจากการใช้รถเครื่องยนต์ดีเซล ซึ่งรัฐบาลได้สั่งการให้ลดการใช้น้ำมันดีเซล แต่ควรเติมดีเซลบี 20 ที่มีส่วนผสมของน้ำมันปาล์ม

นางสาวนันธิกา ทังสุพานิช อธิบดีกรมธุรกิจพลังงาน กล่าวหลังการหารือร่วมกับโรงกลั่นน้ำมัน 6 แห่ง ว่า คุณภาพน้ำมันของไทยอยู่ในระดับสูงแล้ว คือ มาตรฐานควบคุมการปล่อยมลภาวะของรถยนต์ที่จำหน่ายในประเทศกลุ่มสหภาพยุโรประดับ 4 (ยูโร 4) แต่เห็นว่าควรปรับให้สูงเป็นยูโร 5 โดยทุกโรงกลั่นยินดีร่วมมือและแต่ละโรงกลั่นมีแผนปรับปรุงคุณภาพน้ำมันอยู่แล้ว จึงให้เร่งทำแผนปรับปรุงคุณภาพน้ำมันสู่มาตรฐานยูโร 5 เร็วขึ้น และส่งให้กรมฯ พิจารณาภายในสัปดาห์หน้า

สำหรับ การปรับเปลี่ยนคุณภาพน้ำมันสู่มาตรฐานยูโร 5 จะต้องกำหนดคุณสมบัติน้ำมันและต้องปรับเครื่องยนต์ที่ต้องทำคู่ขนานกัน ซึ่งที่ผ่านมาการปรับคุณภาพน้ำมันจากมาตรฐานยูโร 3 เป็นยูโร 4 ทุกโรงกลั่นใช้เวลาเตรียมความพร้อม 5 ปี แต่การขอความร่วมมือครั้งนี้ จะให้ผู้ประกอบการโรงกลั่นทำแผนล่วงหน้า และคาดว่าจะพร้อมผลิตน้ำมันตามมาตรฐานยูโร 5 ในปี 2567

สำหรับต้นทุนการปรับคุณภาพน้ำมันยูโร 5 สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) อยู่ระหว่างศึกษาต้นทุน แต่ที่ผ่านมาในส่วนของภาคเอกชนได้ศึกษาพบว่า จะต้องใช้เงินลงทุนราว 3.5 หมื่นล้านบาท สำหรับการปรับปรุงคุณภาพน้ำมันของ 6 โรงกลั่น

นางขวัญฤดี โชติชนาทวีวงศ์ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยยุทธศาสตร์สิ่งแวดล้อม สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กล่าวว่า กรุงเทพมหานครมีการวางผังหลังจากที่เมืองสร้าง เช่น ถนนสีลม สาทร จะมีตึกขนาดใหญ่ก่อสร้างติดๆกันหมด เมื่อเกิดฝุ่นจากถนนก็จะสะสมและวนเวียนอยู่ตรงนั้น เพราะอากาศไม่ได้เปิดออกไปจากการที่ตึกแต่ละตึกปิดกันหรือบล็อกกันเอง ซึ่งในกรุงเทพฯ มีอาคารสูงเกินกว่า 400 อาคาร

"ต้องกลับมามองเรื่องผังเมือง ในเมื่อมีการออกแบบไปแล้ว จนอาคารสูงบล็อกกันเองแล้วจะช่วยอย่างไรให้ดีขึ้น เพราะฉะนั้นเป็นไปได้หรือไม่ที่จะให้อาคารสูงมีพื้นที่สีเขียวของตัวเองบนอาคาร มีมาตรการในการทำความสะอาดอาคาร จะมีพื้นที่ผิวในการรับฝุ่นต่างๆมากขึ้น และงานวิจัยบ่งบอกมาแล้วว่าการกำจัดฝุ่นที่ดีคือการใช้ถุงกรอง ในอนาคตนักวิจัยจะต้องทำว่าเอาถุงกรองเหล่านี้ไปติดตั้งไว้บนอาคารสูงได้อย่างไร เพราะการติดตั้งถุงกรองบนอาคารสูงดีกว่าการฉีดน้ำขึ้นข้างบน"

นอกจากนี้ ผลการวิจัยชัดเจนว่าการมีพื้นที่สีเขียวหรือพื้นที่ปลูกต้นไม้จะช่วยลดฝุ่นได้ 16 เท่า แต่จากการสำรวจสวนสาธารณะทั่วกรุงเทพฯในปี 2561 มีพื้นที่ 4,000 ไร่ จากพื้นที่ของกรุงเทพฯ ทั้งหมด 9.9 แสนไร่ คิดเป็น 0.36 % เมื่อเฉลี่ยตามสำมะโนประชากร คนละ 6 ตารางเมตร(ตร.ม.)ต่อคน หากเฉลี่ยรวมประชากรแฝงด้วยจะอยู่ที่เพียง 3 ตร.ม.ต่อคน ขณะที่องค์การอนามัยโลกหรือฮูกำหนดขั้นต่ำควรจะมี 9 ตร.ม.ต่อคน เพราะฉะนั้น ควรพิจารณาเรื่องการเพิ่มพื้นที่สีเขียวมากขึ้น จะช่วยให้มีพื้นที่ดูดซับฝุ่นมาก ซึ่งต้นไม้ใหญ่ในสวนสาธารณสุขก็มีผลต่อการลดปริมาณฝุ่น

ทำลาย : กรมศุลกากรจัดพิธีทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และของกลางในคดีที่ถึงที่สุดแล้ว มูลค่ากว่า 3.9 ล้านบาท ก่อนให้สื่อมวลชนเป็นสักขีพยาน พร้อมปล่อยขบวนรถขนย้ายของกลาง 6 คัน เพื่อส่งไปเผาและกำจัดซากโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายที่บริษัทเอกชน จ.สระบุรี วานนี้ (16 ม.ค.)

ผู้ส่งออกข้าวเอเชีย'แข่งดุ'

กรุงเทพธุรกิจ ● ผู้ส่งออกข้าวในเอเชีย แข่งขันดุเดือดเพื่อชิงส่วนแบ่งตลาดข้าว เปิดช่องเกิดสงครามราคา ขณะอินเดีย เวียดนาม เร่งเพิ่มปริมาณส่งออกข้าวในตลาดโลกเพื่อสนับสนุนเกษตรกรในประเทศ พร้อมเร่งเกษตรกรปลูกผลผลิตข้าวเพิ่ม

ประเทศผู้ส่งออกข้าวในเอเชียหลายประเทศ กำลังแข่งขันกันอย่างดุเดือดเพื่อชิงส่วนแบ่งตลาดข้าวโลก ขณะที่อินเดีย เวียดนามเร่งเพิ่มปริมาณส่งออกข้าวในตลาดโลกเพื่อสนับสนุนเกษตรกรในประเทศ พร้อมเร่งเกษตรกรปลูกผลผลิตข้าวเพิ่ม ส่วนไทยมีแนวโน้มว่าจะส่งออกข้าวลดลงเมื่อเทียบกับเวียดนามและอินเดีย

ขณะนี้ไทย ซึ่งเป็นผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่สุดของโลกมานานกว่า 3 ทศวรรษ กำลังเจอปัญหาส่งออกข้าวไปขายในตลาดโลกได้ลดลง โดยกระทรวงพาณิชย์ของไทย ระบุว่า ยอดส่งออกข้าวของไทยในปี 2561 ลดลงเหลือ 11 ล้านตัน จาก 11.6 ล้านตันในปี 2560 และในปีนี้มีแนวโน้มที่ปริมาณส่งออกข้าวของไทยจะลดลงเหลือ 10 ล้านตัน

ด้านบรรดาผู้ส่งออกข้าวของไทยมองแง่ร้ายมากขึ้นเกี่ยวกับแนวโน้มการส่งออกข้าวในปีนี้ โดยคาดการณ์ว่าจะส่งออกข้าวลดลงเหลือ 9-9.5 ล้านตัน โดยปัจจัยเสี่ยงมาจากภายนอก

ขณะที่ข้อมูลการวิเคราะห์ของกระทรวงเกษตรสหรัฐ ระบุว่า ในปี 2561/62 สหรัฐ ซึ่งเป็นตลาดส่งออกข้าวอันดับ 2 ของไทย มีแนวโน้มนำเข้าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า และไทยยังคงมีความเสี่ยงที่จะถูกทดแทนด้วยข้าวจากประเทศคู่แข่งที่มีราคาต่ำกว่า

การเตรียมความพร้อมรับมือปัญหาด้านราคาของประเทศคู่แข่ง เช่น การประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ของข้าวหอมมะลิไทย รวมทั้งการเน้นย้ำความแตกต่างของคุณภาพให้กับผู้บริโภคในระดับโลก จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องต้องร่วมกันดำเนินการ

รวมทั้งการพิจารณานำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ เช่น การนำบล็อกเชนมาประยุกต์ใช้ในการสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในอาหารและแหล่งกำเนิดสินค้า การตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอาจเป็นกลไกหนึ่งที่จะช่วยยกระดับมาตรฐาน และเพิ่มโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ส่งออกไทยในการส่งออกข้าวไปยังตลาดต่างประเทศ

ปัจจุบัน อินเดีย และเวียดนาม ที่ถือเป็นคู่แข่งการส่งออกข้าวสำคัญของไทยในตลาดโลก ได้พัฒนาศักยภาพในการผลิตและพัฒนาพันธุ์ข้าวที่หลากหลายและราคาที่ต่ำกว่าไทย แม้ว่าไทยจะเป็นผู้ผลิตและส่งออกข้าวที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับในตลาดโลกไทยก็ยังต้องพัฒนาสายพันธุ์ข้าวและลดต้นทุนการผลิต เพื่อคงความสามารถในการแข่งขัน

ปั้นฝัน เดอะ บัณฑิต SEASON 5

สานฝันเยาวชนคิดสร้างสรรค์
สืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

มูลนิธิ รากแก้ว

ทปอ ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย Council of University Presidents of Thailand

NOW 26

โครงการ มัดสี เติมฝัน สร้างสรรค์ชุมชน
(มหาวิทยาลัยราชภัฏเก็ต)

โครงการมัดสี เติมฝัน สร้างสรรค์ชุมชน ของทีมจิตอาสาจากมหาวิทยาลัยราชภูเก็ต เป็นโครงการที่ติดเข้ามาเป็นหนึ่งในโครงการจิตอาสาเพื่อสังคมของปั้นฝันเดอะบัณฑิตในซีซั่นนี้ ถือเป็นโครงการที่มีการร่วมมือกันจากหลายฝ่ายเพื่อนำองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตผ้ามัดย้อมแก่ชาวบ้านในชุมชนถึงสองแห่ง นั่นก็คือ ที่หมู่บ้านสามช่องใต้ อ.ตะกั่วทุ่ง จ.พังงา และ หมู่บ้านหินลูกเดียว อ.ถลาง จ.ภูเก็ต

ผ้ามัดย้อมถือว่าเป็นหนึ่งในสินค้าที่กำลังได้รับความนิยมในวงกว้าง ด้วยเหตุนี้เองทางทีมอาจารย์และนักศึกษาจึงมีไอเดียและเกิดแนวคิดที่อยากจะสร้างสรรค์นวัตกรรมผ้ามัดย้อมที่สามารถใช้สีที่สกัดจากโคลนทะเล และวัตถุดิบธรรมชาติต่าง ๆ ในชุมชนได้ โดยชาวบ้านสามารถผลิตได้โดยไม่ต้องใช้ต้นทุนสูง ที่สำคัญก็คือสินค้าเหล่านี้ยังจะสามารถต่อยอดเป็นสินค้าชุมชนประเภทผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรม ช่วยสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านก่อให้เกิดอาชีพใหม่ในชุมชนอีกด้วย

จุดแข็งของโครงการคือ การแสดงพลังของเครือข่ายความร่วมมือสร้างสรรค์ชุมชน ในการมุ่งหวังที่จะสร้างประโยชน์เสริมความรู้ให้กับชุมชน หลายฝ่ายหลายหน่วยงานตอบรับให้ความร่วมมือกับการดำเนินงานในครั้งนี้เป็นอย่างดี ซึ่งนั่นก็ทำให้เหล่านักปั้นฝันจะต้องมีการวางแผนการพัฒนาโครงการอย่างเป็นระบบ ทุกขั้นตอนต้องทำงานอย่างละเอียดรอบคอบ โดยหวังว่าการดำเนินโครงการในครั้งนี้จะสามารถสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชน สตรี และผู้สูงอายุในชุมชน ให้เกิดความพร้อมและพึ่งพาตนเองได้

การนำเอาองค์ความรู้ในการทำผ้ามัดย้อมไปมอบให้กับชาวบ้านในชุมชนสามช่องใต้ อ.ตะกั่วทุ่ง จ.พังงา ก็เสร็จเรียบร้อยไปด้วยดี แต่ภารกิจ ยังมีรออยู่อีก เพราะตอนนี้ทีมแกนนำก็จะต้องรีบเดินทางต่อไปยัง หมู่บ้านหินลูกเดียว อ.ถลาง จ.ภูเก็ต ซึ่งก็จะเป็นจุดหมายหนึ่งที่ทางเหล่านักปั้นฝันจะเข้าไปเพื่อทำการสอนทำผ้ามัดย้อมด้วยเช่นกัน

หนึ่งวันเต็มกับการนำเอาองค์ความรู้อันล้ำค่าเข้าไปส่งต่อให้กับชุมชน ถือเป็นพลังจิตอาสาที่แสนวิเศษ ถึงแม้จะเหน็ดเหนื่อยเพียงใด แต่จากการที่ได้ทำประโยชน์และทำความดีแล้ว ก็ทำให้เหล่านักปั้นฝันทุกคนดูจะลืมความเหนื่อยเป็นปลิดทิ้ง และได้รับความสุขใจอย่างแท้จริงกลับมา

หลังจากที่ในทำภารกิจดำเนินโครงการลงพื้นที่เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว แต่โครงการในครั้งนี้ถือเป็นโครงการที่ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตได้มีความตั้งใจที่จะผลักดันให้เป็นโครงการที่จะสามารถสร้างมูลค่า สร้างอาชีพ รวมไปถึงส่งเสริมชื่อเสียงให้กับจังหวัดภูเก็ตให้ได้ กิจกรรมที่จะเกิดขึ้น นั่นก็คือจะมีการ รวมพลังนักศึกษาและอาจารย์ร่วมกันแสดงท่าทางประกอบเพลงที่มีชื่อว่า **"มัดย้อมหยำ"** ซึ่งเป็นบทเพลงที่เกี่ยวกับผ้ามัดย้อม เพื่อเป็นกิจกรรมเพื่อแสดงพลังของเครือข่ายความร่วมมือสร้างสรรค์ชุมชน โดยงานนี้ได้รับเกียรติจาก **นายประกอบ วงศ์มณีรุ่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต** ให้เกียรติมาเป็นประธานด้วย

ร่วมเป็นกำลังใจชมและเชียร์เหล่านิสิต นักศึกษา จากหลากหลายรั้วสถาบันได้ในรายการปั้นฝันเดอะบัณฑิต

ทุกวันเสาร์ เวลา 15:00–16:00 น. NOW 26

www.facebook.com/pg/punfunthebundid/

และความฝัน จะไม่ใช่โครงการในกระดาษอีกต่อไป

ดูได้ดูดี ดูสารคดี อันดับ 1 ที่ NOW26

www.facebook.com/now26tv | YouTube Now26tv

WWW.NOW26.TV

ต่อจากหน้า 1

ทีจี

การวิเคราะห์ของที่ปรึกษาจากต่างประเทศ ซึ่งข้อเสนอของแผนนั้นจัดทำเพื่อให้เหมาะสมกับภารกิจที่เน้นความถี่มากกว่าระยะทาง ดังนั้นขนาดของเครื่องบินต้องมีความเหมาะสม และต้องยอมรับว่าเหตุที่การบินไทยต้องซื้อเครื่องบินใหม่ เพราะปัจจุบันเครื่องบินหลายลำก็ส่งสัญญาณว่า ถ้าไม่หาซื้อจะส่งผลเป็นอุปสรรคต่อการบินที่เป็นอยู่"นายสุเมธ กล่าว

สำหรับกรอบดำเนินงานการบินไทยจะต้องส่งหนังสือจัดซื้อฝูงบินไปยังกระทรวงคมนาคมพิจารณา ก่อนเสนอไปยังสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) อนุมัติ

โดยรายละเอียดในหนังสือจะชี้แจงดังกล่าวจะระบุถึงรูปแบบการจัดซื้อฝูงบิน ว่าจะซื้ออะไรบ้าง เป็นกรอบจัดซื้อ ส่งมอบปีไหน จำนวนกี่ลำ โดยปัจจุบันการบินไทยต้องเร่งทำการจัดซื้อ เพราะกว่าจะส่งมอบเครื่องบิน โดยปกติต้องใช้เวลา 2 ปี อีกทั้งปัจจบันยังพบว่าบริษัทผลิตเครื่องบินมียอดสั่งซื้อสูงเป็นพันลำ ถ้าการบินไทยช้าก็อาจจะไม่มีกำหนดส่งมอบตามที่วางแผนไว้

ซื้อเครื่องบินตามแผน38ลำ

ทั้งนี้ จำนวนฝูงบินที่การบินไทยจะจัดซื้อทั้ง 38 ลำนั้น แบ่งเป็นการซื้อ 25 ลำแรก เพื่อทดแทน 19 ลำที่จะปลดระวาง และส่วนหลังอีก 13 เพื่อทดแทน 12 ลำ จึงถือเป็นลำใหม่ 7 ลำ คงฝูงบิน 110 ลำ ปัจจุบัน 101 ลำ ทั้งนี้เมื่อการบินไทยทำการสั่งซื้อ ก็จะมีการจัดทำแผนเส้นทางบินใหม่เพื่อรองรับ แต่แผนงานในเบื้องต้นจะรับมอบเครื่องบินเพื่อนำมาเสริมความถี่เส้นทางเดิมก่อน ซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่มปริมาณการผลิตด้านผู้โดยสาร(ASK) ขยายตัวประมาณ 3%

นายสุเมธ กล่าวว่า หลังจากนี้อีก 2-3 เดือนข้างหน้า การบินไทยจะต้องสรุปเรื่องแหล่งเงินทุนให้ได้ ดังนั้นจึงยังไม่สามารถตอบได้ในขณะนี้ รวมทั้งจากการตอบรับของตลาดที่ยังให้ความเชื่อมั่นแบรนด์ในระดับสากล ปัจจุบันการบินไทยจึงมองโอกาสที่จะจัดหาเครื่องเช่า โดยเบื้องต้นจะเช่าอย่างน้อย 2 ลำ เป็นเครื่องบินรองรับผู้โดยสารขนาด 300 ที่นั่ง

ธุรกิจการบินแข่งขันรุนแรงขึ้น

“ปีนี้ธุรกิจการบินมีการแข่งขันรุนแรงเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ก็คงไม่ต่างจากปีที่ผ่านมา ปัจจัยลบเยอะ เรื่องแรกการแข่งขันของคู่แข่ง โดยเฉพาะทางเลือกโลว์คอส์ต ที่มีเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นทำให้บินไกลมากขึ้น ส่วนนี้ก็ทำให้โลว์คอส์ตบินถี่มากขึ้นในหลายเส้นทาง”

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยลบจากราคาน้ำมัน แต่ก็เชื่อว่าถ้าราคาน้ำมันยังทรงตัวอยู่ในระดับปัจจุบันก็จะสร้างการแข่งขันในตลาดได้ เพราะจุดหมายปลายทางของการบินไทยยังดีอันดับต้น ดังนั้นถ้าพูดถึงธุรกิจการบินของการบินไทยเอง ไม่จำเป็นต้องกังวลเรื่องเคบินแฟกเตอร์ เพราะเครื่องบินของการบินไทยไม่มาก และการบินไทยยังคงความสามารถทางการแข่งขันที่สู้ได้จากสล็อตบินและเวลาที่ดี รวมทั้งจุดหมายปลายทางที่ดีกว่าคู่แข่ง

นายสุเมธ กล่าวว่า ขณะที่การบริหารงานระหว่างไทยสมายล์และนกแอร์ ปัจจุบันตนได้เข้าไปนั่งเป็นประธานบอร์ดของไทยสมายล์แล้ว ดังนั้นไทยสมายล์ในวันข้างหน้านโยบายจะเชื่อมต่อกันเป็นท่อ เน้นเรื่องการต่อเชื่อมธุรกิจแม่กับลูก พี่กับน้องให้มากขึ้น

ขณะเดียวกันการบินไทยก็จะเข้าไปช่วยบริหารต้นทุน เชื่อว่าไทยสมายล์จะดีขึ้น น่าจะพ้นวิกฤติได้ ส่วนนกแอร์ก็พบว่ามีแผนเพิ่มทุนอยู่ รอประชุมวันที่ 22 ม.ค.นี้ ซึ่งการบินไทยจะรอดูมติที่ประชุมก่อน และจะดูว่าสามารถเข้าไปช่วยอะไร

ยืนยันรักษาระดับกำไรปี 62

นายสุเมธ ยังเผยด้วยว่าทิศทางบริหารงานในปี 2562 จะยังคงรักษาระดับกำไรจากการดำเนินการให้ไม่ต่ำกว่าที่จะเป็น และปีนี้จะทำมากขึ้นในเรื่องของธุรกิจสนับสนุน เช่น ธุรกิจครัว ธุรกิจขายของ และศูนย์ซ่อมที่อยู่ระหว่างพัฒนาที่ดอนเมือง และอู่ตะเภา สิ่งเหล่านี้จะเป็นรายได้เสริมเข้ามา ภาพรวมธุรกิจปีนี้ที่จะแตกต่างคือสิ่งที่จะทำเป็นตัวเสริม เพราะธุรกิจหลักยังขยายไม่ได้ เนื่องจากฝูงบินที่จำกัด ทั้งนี้การบินไทยคาดว่ารายได้รวมปีนี้จะใกล้เคียงปีก่อนที่มีอยู่ราว 2 แสนล้านบาท

สำหรับวาระที่ประชุมบอร์ดการบินไทย เมื่อวันที่ 16 ม.ค.ที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เป็นวาระทั่วไปเรื่องฝ่ายจัดการ รายงานผลประกอบการ แต่ยังไม่สามารถชี้แจงได้ เนื่องจากต้องรอแจ้งตลาดหลักทรัพย์ (ตลท.) นอกจากนี้ ยังหารือถึงการแต่งตั้งบุคคล ซึ่งบอร์ดก็รับทราบตามที่เสนอเพื่อทดแทนผู้บริหารบางส่วนที่เกษียณอายุ รวมทั้งยังชี้แจงถึงแผนปฏิรูปองค์กร หรือแผนฟื้นฟู เพื่อเสนอคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) ในวันนี้ (17 ม.ค.) และการเช่าเครื่องยนต์ที่ยังขาดอยู่ 1 เครื่อง รวมไปถึงการปรับปรุงสัญญาเช่าเครื่องยนต์

ด้านนายสุรชัย เพียรเจริญศักดิ์ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายช่าง กล่าวว่า ความคืบหน้าของการขายฝูงบิน ตอนนี้มีกรอบรอขาย 20 ลำ โดยบอร์ดอนุมัติขายจำนวน 16 ลำ อยู่ระหว่างเจรจาบางส่วน ซึ่งปีนี้น่าจะทยอยรับรู้รายได้

โดยปัจุบัน 16 ลำนี้มีผู้ซื้อเรียบร้อยแล้ว เป็นผู้ซื้อ 3 ราย มูลค่ารวมกว่า 4 พันล้านบาท ส่วนฝูงบินที่เหลือรอการขายอีก 4 ลำ กำลังจะทำการซื้อขาย เป็น แอร์บัส เอ 300-600 จำนวน 1 ลำ แอร์บัส เอ 340-500 จำนวน 1 ลำ และ โบอิ้ง 737-400 จำนวน 2 ลำ ทั้งนี้จะทำให้ภาระค่าเสื่อมลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะทยอยบันทึกรายได้ในไตรมาส 1 ปีนี้

ต่อจากหน้า 1

กิตติพันธ์

ในการกลั่นกรองข้อมูล และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง จนทำให้ธนาคารเสียหายกว่า 2.6 หมื่นล้านบาท

การตั้งข้อกล่าวหาดังกล่าวทำให้นายกิตติพันธ์ถูกตั้งคำถามว่า ขาดคุณสมบัติการนั่งเป็นผู้บริหารสถาบันการเงินหรือไม่ ซึ่งทางธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) ยังไม่ชี้ขาดในเรื่องนี้ พร้อมให้ธนาคารกรุงไทยส่งข้อมูลการสอบสวนเพิ่มเติม เพื่อประกอบการพิจารณา

ล่าสุด วานนี้ (16 ม.ค.) ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด(มหาชน) (CIMBT) รายงาน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ว่า คณะกรรมการธนาคาร มีมติในการประชุมเมื่อวันที่ 16 ม.ค. 2562 อนุมัติการขอลาพักเป็นการชั่วคราวจากการทำหน้าที่ในบทบาทของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของนายกิตติพันธ์ อนุตรโสตถิ สืบเนื่องจากการที่นายกิตติพันธ์ ได้ถูกกล่าวหาตามที่ปรากฏในข่าวแล้วนั้นนายกิตติพันธ์ ได้ยื่นขอลาพักเป็นการชั่วคราวจากการทำหน้าที่ในบทบาทของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงตำแหน่งในคณะกรรมการธนาคารและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆของธนาคารจนถึงวันที่ 31มี.ค.2562 เพื่อจะได้ดำเนินการตามกระบวนการต่างๆ ในการปกป้องชื่อเสียงและมาตรฐานทางวิชาชีพของการเป็นนายธนาคารตลอดจนเป็นการรักษาผลประโยชน์และชื่อเสียงของธนาคาร

การขอลาพักเป็นการชั่วคราวของนายกิตติพันธ์ จะเริ่มมีผลภายหลังจากผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อให้มาดำรงตำแหน่งรักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่คณะกรรมการธนาคารซีไอเอ็มบีไทย ได้มีการเสนอชื่อต่อหน่วยงานกำกับดูแล ได้รับการอนุมัติเป็นที่เรียบร้อยแล้วซึ่งจะได้มีการประกาศให้ทราบต่อไป

‘ซีไอเอ็มบี’ส่งคนในรักษาการ

นายกิตติพันธ์ เปิดเผยกับ “กรุงเทพธุรกิจ” ว่า การขอพักงานชั่วคราวครั้งนี้ ตนเองเป็นคนยื่นเสนอต่อที่ประชุมบอร์ดเอง เพราะเรื่องนี้ได้คุยกันมาตั้งนานแล้ว คุยกันมาพักใหญ่แล้ว ส่วนระยะเวลาที่ขอพักการทำหน้าที่นั้น จะเริ่มจาก 2 เดือนก่อน เพราะคิดว่าเป็นเวลาที่เหมาะสม ส่วนจะพอหรือไม่นั้น ค่อยมาว่ากันอีกที เรื่องนี้ทางบอร์ดก็เห็นใจและเข้าใจ หลักๆ คือทุกอย่างต้องเคลียร์ให้ชัดเจน ซึ่งคงต้องใช้เวลาในการจัดการเรื่องนี้ ซึ่งก็คงไม่แฟร์หากจะนั่งทำงาน แล้วใช้เวลาไปเคลียร์ด้วย

“เรื่องนี้ก็คุยกันมาพักใหญ่แล้วว่า ทางออกที่ดีที่สุดน่าจะเป็นอะไร เป็นการตัดสินใจร่วมกัน เพราะเมื่อผมขอไป ทางบอร์ดก็เห็นด้วย คิดว่าเป็นอะไรที่เหมาะสม แล้วเขาก็อยากสนับสนุนให้ผมมีเวลาไปจัดการเรื่องนี้”

ส่วนข่าวลือทาบทามผู้บริหารจากสถาบันการเงินอื่นมานั่งแทนนั้น เขาบอกว่า เรื่องนี้ไม่ทราบ คงต้องไปถามทางซีไอเอ็มบี แต่สำหรับการแต่งตั้งผู้บริหารมานั่งรักษาการในตำแหน่งแทนตนนั้น เป็นผู้บริหารคนในธนาคาร แต่ยังบอกรายละเอียดไม่ได้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า หลังจากนายกิตติพันธ์ ได้ยื่นขอลาพักการทำงานชั่วคราว มีกระแสข่าวทางซีไอเอ็มบี จะส่งผู้บริหารจากมาเลเซียมานั่งรักษาการในตำแหน่งซีอีโอแทน ส่วนข่าวลือที่ว่าซีไอเอ็มบีทาบทามนางภิมลภา สันติโชค รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ผู้บริหารสูงสุด Commercial Banking Solutions ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) (SCB) มาทำหน้าที่แทนนั้น นางภิมลภาได้ปฏิเสธว่า ไม่ใช่เรื่องจริง แต่ยอมรับว่าได้ลาออกจากไทยพาณิชย์จริง ส่วนจะไปดำรงตำแหน่งต่อที่ใดนั้น ยังไม่สามารถพูดได้ขณะนี้ ซึ่งธนาคารก็คงต้องรีบดำเนินการแต่งตั้งผู้เหมาะสมต่อไป ซึ่งคาดจะชัดเจนภายในสัปดาห์หน้านี้

“กิตติพันธ์”โพสต์เฟซบุ๊คแจงข้อกล่าวหา

ในวันเดียวกัน นายกิตติพันธ์ ได้โพสต์ข้อความผ่านเฟซบุ๊คส่วนตัว “Kittiphun Anutarasoti”ว่าเหตุผลที่ตัดสินใจขอพักงานคือไม่ต้องการให้เรื่องส่วนตัวนั้นกระทบใดๆ กับชื่อเสียงและการดำเนินงานของธนาคารซีไอเอ็มบีไทย อีกทั้งยังมีความจำเป็นที่จะต้องใช้เวลาและพลังในช่วงหลายสัปดาห์ข้างหน้าในการที่จะดำเนินการต่างๆ เพื่อปกป้องชื่อเสียงของตนเอง โดยจะเริ่มพักงานหลังจากที่รักษาการซีอีโอได้รับการอนุมัติอย่างเป็นทางการเพื่อให้กระทบกับการดำเนินงานของซีไอเอ็มบีไทย

นอกจากนี้ยังให้ข้อมูลการปล่อยกู้ให้กับเอิร์ธ ซึ่งเป็นตอนที่ 2 ต่อเนื่องจากการโพสต์ครั้งแรก โดยตั้งชื่อตอนที่ 2 นี้ว่า “ความจริงปิดกันไม่ได้” พร้อมภาพประกอบเป็นข้อมูลงบการเงินของเอิร์ธในช่วงปี 2558 และปี 2559 ซึ่งเป็นช่วงที่เข้าไปมีส่วนในการให้สินเชื่อ โดยสินเชื่อดังกล่าวแยกออกเป็น 2 วงคือวงแรกเกิดในเดือนเม.ย. 2558 และวงที่สองเดือนมิ.ย.2558 ส่วนการออกหุ้นกู้นั้นเกิดในเดือน ธ.ค.2558 และต.ค. 2559

นายกิตติพันธ์ชี้แจงว่า วงเงินที่หนึ่งมีการกล่าวหาว่าไม่ตรวจสอบข้อมูลทำให้ลูกค้าได้เงินมากกว่าที่ขอมา แต่ธนาคารกลับออกหุ้นกู้เพิ่มให้กับลูกค้าในเวลาแค่ไม่กี่เดือนต่อมา แล้วมีการตรวจสอบหรือไม่ว่าวัตถุประสงค์ที่มาขอกับวัตถุประสงค์ที่ออกหุ้นกู้ให้ตรงหรือไม่ตรงกันอย่างไร น่าจะมีการตรวจสอบเรื่องนี้ หากมีการกล่าวหาตนในประเด็นดังกล่าว ผู้ถือหุ้นกู้น่าจะใช้ประเด็นเดียวกันเรียกร้องจากธนาคารได้เช่นกัน

“ผมได้เรียนย้ำไปครับ ผมคนเดียวจะทำทุกอย่างนี้ได้หมดหรือ ผมไม่ได้มีอำนาจการอนุมัติสินเชื่อใดๆ การอนุมัติผ่านการกลั่นกรองของคณะกรรมการกลั่นกรองสินเชื่อ และอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร หากสิ่งที่นำเสนอผิดธรรมเนียมปฏิบัติในธนาคารและมาตรฐานทางวิชาชีพที่ดี จะได้รับการอนุมัติหรือ ในกรณีนี้มีการใช้ดุลพินิจของอีกสายงานหนึ่งทำเรื่องเหมือนกันทุกประการอีกต่างหาก”

ส่วนวงเงินที่สองที่ทำในเดือนมิ.ย.2558 นั้นไม่ได้เป็นวงเงินที่ให้กับเอิร์ธโดยตรง แต่เป็นบริษัทอื่นที่พึ่งพากระแสเงินสดจากเอิร์ธ การวิเคราะห์ใช้งบการเงินในไตรมาส 1ปี 2558 เป็นส่วนหนึ่งของการวิเคราะห์ แต่ ณ วันทำการเซ็นสัญญาและเบิกจ่ายในเดือนส.ค.ซึ่งงบไตรมาส 2 ปี2558 เพิ่งได้ถูกประกาศ และมีการกล่าวหาผมว่าผมไม่ได้พยายามหยุดยั้งหรือชะลอการเบิกเงินกู้ในเดือนส.ค.เมื่อทราบผลประกอบการไตรมาส 2 อ่อนตัวลงจากไตรมาส 1 แต่ไม่มีการบอกแต่อย่างใดว่าเรื่องดังกล่าวทำให้ธนาคารเสียหายอย่างไร เพราะเท่าที่รู้มานั้นสินเชื่อวงนี้จ่ายดอกเบี้ยและเงินต้นตรงเวลา

หวังธปท.–กลต.ให้ความเป็นธรรม

สิ่งที่ผมพยายามจะชี้ให้เห็นคือด้านหนึ่งธนาคารน่าจะถูกร้องทุกข์จากผู้เสียหายว่าข้อเท็จจริงในการคัดสรรหุ้นกู้มาขายเป็นอย่างไร แต่ในอีกด้านหนึ่งนั้นมีการกล่าวหาที่สินเชื่อด้วยข้อกล่าวหาร้ายแรง คำถามที่ผมต้องตั้งคือคำตอบของธนาคารสอดคล้องกับข้อกล่าวหาหรือไม่ หากมีการกล่าวหาผมในเรื่องข้างต้นนั้น ได้มีการตรวจสอบทีมหุ้นกู้หรือไม่ว่าทำความเสียหายให้นักลงทุนหรือไม่ แต่ต้องลองไปดูครับว่าใครรับผิดชอบการขายหุ้นกู้ในวันนั้น และในวันนี้ผู้บริหารท่านนั้นดำรงตำแหน่งอะไร และมีบทบาทอย่างไรในการตรวจสอบเรื่องเกี่ยวกับเอิร์ธ ท่านจะพอเห็นได้ว่าทำไมผมถึงคิดว่าการตรวจสอบอาจไม่มีความโปร่งใสพอและไม่เป็นธรรมกับตน

“ เรื่องนี้ผมคิดว่าเป็นบทพิสูจน์ผู้กำกับดูแลอย่างแท้จริงว่ามีการพิจารณาทุกเรื่องอย่างละเอียดถี่ถ้วนและเป็นกลางหรือไม่ ข้อมูลต่างๆเหล่านี้ผมได้ส่งให้ทางธนาคารแห่งประเทศไทยไปหมดแล้วครับ

ผมจึงมีความจำเป็นต้องออกมาพูดให้สังคมได้เห็นถึงข้อเท็จจริงครับ เรื่องนี้ผมคิดว่าเป็นคงได้แต่หวังว่าผู้กำกับดูแลอย่างธนาคารแห่งประเทศไทยและสำนักงานก.ล.ต.สามารถให้ความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกๆ ฝ่ายได้”

ต่อจากหน้า 1

เวิลด์แบงก์

สำหรับภาคการส่งออกซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง และสงครามการค้าจำเป็นที่จะต้องพิจารณาว่า จะกระทบกับเศรษฐกิจของจีนและสหรัฐมากขนาดไหนโดยเฉพาะเศรษฐกิจของจีนที่มีความเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจไทยสูง โดยหากเศรษฐกิจจีนชะลอตัวลง 1% จะกระทบเศรษฐกิจไทย 0.5% ส่วนเศรษฐกิจสหรัฐหากชะลอตัวลง 1% จะกระทบกับเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศเกิดใหม่ (emerging markets) ในภาพรวมโดยจะลดลงในอัตรา 1% เท่ากัน

ทั้งนี้จากการประเมินผลกระทบในปีที่ผ่านมา พบว่าผู้ประกอบการไทยจะได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนน้อยกว่าประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน เช่น ประเทศมาเลเซียที่ได้รับผลกระทบชัดเจนในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งสินค้าไปยังจีนและส่งต่อไปยังสหรัฐ นอกจากนั้นผู้ประกอบการไทยยังสามารถหาตลาดทดแทนเพื่อลดผลกระทบจากสงครามการค้าเช่นเพิ่มการส่งออกสินค้าในอาเซียนจาก 20% เป็น 22% เป็นต้น

“ปัจจัยภายนอกต้องจับตาเศรษฐกิจจีน หากยังขยายตัวระดับ 6% ได้ก็ยังไม่มีอะไรน่าเป็นห่วง ส่วนในเรื่องปัจจัยภายในประเทศคงเป็นประเด็นความต่อเนื่องของนโยบายโดยเฉพาะการลงทุนภายหลังการเลือกตั้งว่าจะมีความต่อเนื่องมากเพียงใด”

เตือนเลี่ยงโครงการจำนำข้าว

นายเกียรติพงศ์ กล่าวว่า ในภาพรวมเศรษฐกิจไทยมีความยืดหยุ่นและมีพื้นฐานที่ดีท่ามกลางความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก นโยบายการเงินที่ผ่อนคลายดอกเบี้ยยังอยู่ในระดับต่ำที่ 1.75% และเงินเฟ้อในระดับ 1% เอื้อต่อการเติบโตเศรษฐกิจ ขณะที่หนี้สาธารณะยังอยู่ในระดับต่ำ และดุลบัญชีเดินสะพัดอยู่ในระดับสูง เช่นเดียวกับการปฏิรูปกฎหมายสำคัญเช่น พ.ร.บ.วิธีงบประมาณ กฎหมายจัดซื้อจัดจ้าง สนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจในระยะต่อไป

ในส่วนของรายได้ภาคเกษตรที่ปรับลดลง และกระทบกับรายได้ภาคเกษตรในชนบท ธนาคารโลกมองว่าเป็นผลมาจากภัยแล้งที่ส่งผลตั้งแต่ปี 2559 และราคาสินค้าเกษตรที่ปรับลดลงโดยธนาคารโลกไม่แนะนำให้ประเทศไทยทำนโยบายจำนำข้าวอีกในอนาคต เพราะส่งผลเสียต่อการคลังของภาครัฐ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการสูง และความโปร่งใสต่ำ ควรทำนโยบายอื่นๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการผลิตของภาคเกษตรมากกว่า

“พีดับบลิวซี”คาดศก.โลกปีนี้ชะลอ

นายศิระ อินทรกำธรชัย ประธานกรรมการบริหาร และหุ้นส่วน บริษัทไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ (พีดับบลิวซี) ประเทศไทย เปิดเผยรายงาน Global Economy Watch ฉบับล่าสุดว่า อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจโลกในปี 2562 จะชะลอตัวลงมาอยู่ที่ 3.0% จาก 3.2% ในปี 2561 โดยอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจกลุ่มประเทศจี7 จะกลับสู่การเติบโตในระดับปกติ ซึ่งถือเป็นอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยในระยะยาว

ทั้งนี้ พีดับบลิวซีคาดการณ์ว่า การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในหลายๆ ประเทศที่พัฒนาแล้วตั้งแต่ช่วงสิ้นปี 2559 ถึงช่วงต้นของปี 2561 สิ้นสุดลงแล้วหลังจากที่เศรษฐกิจสหรัฐได้รับแรงหนุนจากนโยบายกระตุ้นทางการคลังของภาครัฐในช่วงก่อนหน้า มาในปีนี้คาดว่าจะค่อยๆ เริ่มอ่อนแรงลง ในส่วนของอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นน่าจะส่งผลทำให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลง ขณะที่การแข็งค่าของเงินดอลลาร์จะส่งผลกระทบต่อการส่งออก ซึ่งพีดับบลิวซีคาดการณ์ว่า เศรษฐกิจสหรัฐในปี 2562 จะเติบโตได้ในระดับปานกลางที่ 2.3% จาก 2.8% ในปี 2561

ส่วนเศรษฐกิจของจีนในปีนี้จะยังคงชะลอตัวเปรียบเทียบกับปี 2561 แม้ว่า รัฐบาลจีนมีความพยายามที่จะทำให้เศรษฐกิจชะลอตัวน้อยที่สุด แต่ผลกระทบจากการกีดกันด้านภาษีของสหรัฐ และความต้องการในการควบคุมระดับหนี้ น่าจะส่งผลให้การเติบโตลดลงพอสมควรในปี 2562

สถานการณ์โลกป่วนตลาดเงิน

ด้านนายกอบสิทธิ์ ศิลปชัย ผู้บริหารงานวิจัยเศรษฐกิจและตลาดทุน ธนาคารกสิกรไทย กล่าวว่า จากความเสี่ยงด้านต่างประเทศที่มีเพิ่มขึ้น ทั้งการชะลอตัวของเศรษฐจีน จากสงครามการค้าที่ยังไม่มีข้อยุติ รวมถึงเรื่อง Brexit ที่ล่าสุดยังไม่สามารถโหวตผ่านแผน Brexit ได้เหล่านี้ถือเป็นความเสี่ยงกับทั่วโลกมากขึ้น ที่อาจสร้างความผันผวนให้ตลาดเงิน ตลาดทุน การเติบโตเศรษฐกิจของประเทศต่างๆได้รวมถึงการเลือกตั้งในประเทศที่ยังเป็นประเด็นที่ต้องติดตามว่าจะทำให้เกิดเสถียรภาพและความชัดเจนทางการเมืองได้หรือไม่

ความเสี่ยงด้านเบี้ยวหนี้ไทยต่ำ

แต่ภายใต้ความผันผวนดังกล่าว เชื่อว่าอาจทำให้นักลงทุนวิตกกังวลมากขึ้น และมีการมองหาที่ลี้ภัย โดยเฉพาะการเข้ามาลงทุนในตลาดเงินตลาดทุนในไทย โดยเฉพาะตลาดพันธบัตร เพราะมองว่าไทยเป็นที่ลี้ภัยที่ปลอดภัย เพราะหากดูโอกาสการผิดนัดชำระหนี้ของไทยหรือ Credit default swap (CDS) ของไทยอยู่ระดับต่ำเพียง 0.14% ซึ่งต่ำกว่าสหรัฐ และต่ำกว่าประเทศต่างๆ โดยไทยอยู่อันดับที่ 9 มีความเสี่ยงต่ำในการเบี้ยวหนี้ จึงเป็นเหตุผลให้นักลงทุนเข้ามาลงทุนไทยต่อเนื่องเหล่านี้ส่งผลให้ค่าเงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้นต่อเนื่อง

เงินบาทส่อแข็งค่าต่อ

ดังนั้นคาดว่า ค่าเงินบาทในไตรมาสแรกปีนี้ จะแข็งค่าต่อเนื่อง ไปสู่ระดับ 31.50 บาทต่อดอลลาร์ได้ และจากการดูสถิติของกสิกรย้อนหลังต่อเนื่อง 10ปี พบว่า ค่าเงินบาทจะแข็งค่ามากที่สุดในช่วงราว 19 เม.ย.ของทุกปี ดังนั้นอาจเห็นค่าเงินบาทแข็งค่าไปสู่ 31.20-31.30 บาทต่อดอลลาร์ หรือแข็งค่าจากไตรมาสแรกที่คาดว่าจะอยู่ที่ราว 31.50บาทต่อดอลลาร์

ขณะเดียวกัน คาดว่าช่วงพ.ค. ค่าเงินบาทมีแนวโน้มกลับไปอ่อนค่าสู่ระดับ 32.00 บาทต่อดอลลาร์ได้ จากการที่บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ประกาศการจ่ายเงินปันผลงวดปี 2561 ทำให้ค่าเงินกลับมาอ่อนค่าได้ แต่โดยเฉลี่ยปีนี้คาดว่าค่าเงินบาทจะอยู่ที่33.00 บาทต่อดอลลาร์

“หากดูเงินเฟ้อไทยแค่ 0.8% และอยู่ระดับต่ำต่อเนื่อง ภายใต้ดอกเบี้ยที่ยังไม่สูงมาก ดังนั้นการเข้ามาลงทุนในไทยต่างชาติก็ยังมองว่าเป็นจุดคุ้มค่า ทั้งได้ผลตอบแทน จากดอกเบี้ยที่แท้จริงที่ยังบวก และค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่าทำให้มีนักลงทุนเข้ามาลงทุนไทยต่อเนื่อง แต่ไตรมาส 2 คาดว่าค่าเงินจะกลับอ่อนค่าลงได้สู่ระดับกลางๆ ที่ 32.00 บาทต่อดอลลาร์

ส่วนการเคลื่อนไหวของเงินบาทวานนี้ ปิดตลาดที่ระดับ 31.73 บาทต่อดอลลาร์ แข็งค่าขึ้นจากวันก่อนที่ระดับ 31.89 บาทต่อดอลลาร์โดยหากเทียบตั้งแต่ต้นปีถึงปัจจุบัน เงินบาทไทยแข็งค่าเป็นอันดับหนึ่งในภูมิภาคที่ระดับ 2.6%และยังทำสถิติแข็งค่าสุดรอบ 8 เดือน

ต่อจากหน้า 1

แลนด์ฯ

มาตรการธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) คุมเข้มการปล่อยสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์ โดยบังคับเพิ่มเงินดาวน์ซื้อบ้านและคอนโดมิเนียมหลังที่ 2 เป็นต้นไป มีผลบังคับใช้วันที่ 1 เม.ย. 2562 และกฎหมายใหม่ “ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง” มีผลบังคับใช้วันที่ 1 ม.ค. 2563 ทำให้ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ยักษ์ใหญ่ “แลนด์แอนด์เฮ้าส์” ประเมินว่า ตลาดไร้ข่าวดี และต้องวางแผนขับเคลื่อนธุรกิจให้สอดคล้องสถานการณ์

นายอดิศร ธนนันท์นราพูล กรรมการผู้จัดการ และนายนพร สุนทรจิตต์เจริญ ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกันเปิดเผยว่า สถานการณ์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ปี 2562 มีหลายปัจจัยน่ากังวล ทั้งความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและไทย ตลาดการลงทุนอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งมีผลต่อภาคการค้าการท่องเที่ยวของไทย นอกจากนี้การปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงินเข้มงวดมากขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 3-4 ปีที่ผ่านมา อัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น

แจงคอนโดซัพพลายล้น

ประการสำคัญ ตลาดมีซัพพลายค่อนข้างมากที่ออกมาอย่างต่อเนื่องช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียม อีกทั้งปีนี้จะเป็นเซ็กเมนท์ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการคุมเข้มสินเชื่ออสังหาฯของธปท.

ตลาดคอนโดมิเนียมยังเป็นที่น่าจับตามองว่าแนวโน้มการ “ร่วมทุน” ระหว่างทุนไทยและต่างชาติในการพัฒนาโครงการน่าจะน้อยลงจากปีก่อน หรือ 2-3 ปีที่ผ่านมาซึ่งมีการจับมือระหว่างกลุ่มทุนพัฒนาโครงการใหม่อย่างมาก นอกจากนี้ดีมานด์จากตลาดเก็งกำไร รวมทั้งตลาดต่างชาติ อยู่ในภาวะถดถอยลงด้วย

“ตลาดไร้ข่าวดี การผลักดันเศรษฐกิจส่วนใหญ่มาจากการลงทุนภาครัฐ แต่ภาคเอกชนและการใช้จ่ายภาคประชาชน รวมทั้งเอสเอ็มอียังมีปัญหา คาดการณ์ตลาดรวมอสังหาฯ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดปีนี้ไม่ต่างจากปีก่อน นอกจากมุ่งบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว การลงทุนหรือเปิดโครงการใหม่ต้องดูจังหวะตลาดให้ดี”

ทุ่ม“หมื่นล้าน”ลุยแนวราบ

อย่างไรก็ดี แลนด์แอนด์เฮ้าส์ เตรียมงบลงทุนกว่า 10,000 ล้านบาทในปีนี้ แบ่งเป็นงบสำหรับการซื้อที่ดินพื่อพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย 7,000 ล้านบาท ทั้งทำเลกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เน้นทำเลที่สามารถพัฒนาได้ทันที มีศักยภาพที่ดี ส่วนอีก 3,000 ล้านบาท ใช้สำหรับลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการให้เช่า

ส่วนการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยในปีนี้มีแผนเปิดตัว 16 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 29,960 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 14 โครงการ ต่างจังหวัด 2 โครงการ ซึ่งจะเป็นการพัฒนาโครงการแนวราบทั้งหมด ได้แก่ โครงการบ้านเดี่ยว 11 โครงการ และ โครงการทาวน์เฮ้าส์ 6 โครงการ โดยไม่มีแผนพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมในปีนี้

“แลนด์แอนด์เฮ้าส์มุ่งทำตลาดแนวราบซึ่งดีมานด์นิ่ง เป็นเรียลดีมานด์ที่ซื้ออยู่จริง ต่างจากคอนโด ซึ่งเป็นตลาดเก็งกำไร และมีกลุ่มลูกค้าต่างชาติ ซึ่งตลาดไม่นิ่งและดูยาก”

ทั้งนี้พอร์ตใหญ่ของแลนด์แอนด์เฮ้าส์เป็นที่อยู่อาศัยแนวราบ และเป็นการซื้ออยู่จริง 99% ลูกค้าพร้อมโอน จึงไม่ได้รับผลกระทบจากมาตรการหรือต้องปรับกลยุทธ์มากนัก เน้นพิจารณาจังหวะที่เหมาะสมกับการลงทุนเป็นหลัก

เป้ายอดขายปีนี้3.3หมื่นล้าน

สำหรับไตรมาสแรกนี้ วางแผนเปิดตัว 4 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 13,005 ล้านบาท ไตรมาส 2 เปิดตัว 2 โครงการ มูลค่า 3,130 ล้านบาท ไตรมาส 3 เปิดตัว 4 โครงการ มูลค่า 11,380 ล้านบาท และไตรมาสสุดท้าย 4 โครงการ มูลค่า 6,825 ล้านบาท

พร้อมกันนี้ บริษัทมีแผนขายโรงแรมเพิ่ม 1 แห่ง เข้ากองรีท (RELT) และมีแผนออกหุ้นกู้อีกประมาณ 12,000 ล้านบาท คาดว่าภายในสิ้นปีนี้บริษัทจะมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุนอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายรวม 33,000 ล้านบาทในปีนี้ และยอดโอนกรรมสิทธิ์มูลค่ารวม 32,000 ล้านบาท คาดว่าจะมียอดรับรู้รายได้จากธุรกิจการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อขาย จำนวน 32,000 ล้านบาท รายได้ค่าเช่าจากธุรกิจอสังหาฯ เพื่อการให้เช่า (อพาร์ทเมนต์, โรงแรม, ศูนย์การค้า) อีกประมาณ 5,000 ล้านบาท นอกจากนี้มีรายได้จากส่วนแบ่งกำไรจากการถือหุ้น 3,700 ล้านบาท

ขายอพาร์ทเมนท์ในสหรัฐ

สำหรับผลการดำเนินงานปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้เงินกู้สุทธิ 43,000 ล้านบาท มีสัดส่วนหนี้สินต่อทุนประมาณ 86% มีต้นทุนทางการเงินเฉลี่ย 2.46% โดยมีรายจ่ายด้านการลงทุนประมาณ 10,000 ล้านบาท แบ่งเป็นรายจ่ายในการซื้อที่ดินเพื่อการพัฒนาที่อยู่อาศัย 6,000 ล้านบาท รายจ่ายในการลงทุนในธุรกิจอสังหาฯ เพื่อการให้เช่าประมาณ 4,000 ล้านบาท

ในปีก่อนบริษัทยังได้ขายอพาร์ทเมนท์ชื่อ The Domain Residence ในแคลิฟอร์เนีย ราคา 140 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 4,480 ล้านบาท โดยมีกำไรก่อนภาษีประมาณ 41.17 ล้านดอลลาร์ หรือ 1,317 ล้านบาท

ปัจจุบันแลนด์แอนด์เฮ้าส์มีโครงการที่เปิดดำเนินการทั้งสิ้น 70 โครงการ อยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล 42 โครงการ ต่างจังหวัด 28 โครงการ รวม 16 โครงการใหม่ปีนี้ทำให้สิ้นปีจะมีโครงการรวมทั้งหมด 86 โครงการ

ขณะที่ส่วนแบ่งการตลาด ตามจำนวนหลังในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ยอดรวมสะสมตั้งแต่เดือน ม.ค.-พ.ย. 2561 แบ่งตามประเภทที่อยู่อาศัย พบว่า ตลาดบ้านเดี่ยว บริษัทมีส่วนแบ่งตลาด 10.6%ตลาดบ้านแฝด 13.7% ตลาดทาวน์เฮ้าส์ 3.5% และตลาดคอนโด 1.2%

ชงสภาพัฒน์เคาะ9เมกะโปรเจคปีนี้

ทอท.คลอดลงทุนอาคาร 2 สุวรรณภูมิ 23 ม.ค.

กรุงเทพธุรกิจ ● "ทศพร" เผยเมกะโปรเจค จ่อเข้าบอร์ด สศช.ปีนี้ 9 โครงการ ลุยสุวรรณภูมิเฟส 3 รถไฟฟ้าสายสีส้มตะวันตก ชี้ตั้งแต่ปี 2559-2562 รัฐบาลลงทุนกว่า 2 ล้านล้านบาท ย้ำรัฐบาลใหม่ต้องเดินหน้าลงทุนโครงสร้างพื้นฐานต่อ ด้านบอร์ด ทอท. เคาะอาคาร 2 สุวรรณภูมิ 23 ม.ค.นี้

นายทศพร ศิริสัมพันธ์ เลขาธิการสภาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เปิดเผยว่า โครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่กำลังรอเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการ สศช. หรือบอร์ดสภาพัฒน์ในปี 2562 จะมีอยู่ทั้งสิ้น 9 โครงการ เช่น โครงการสนามบินสุวรรณภูมิเฟส 3 โครงการมอเตอร์เวย์บางใหญ่-กาญจนบุรี โครงการรถไฟฟ้าสายสีส้มตะวันตก ช่วงบางขุนนนท์-ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ เมื่อรวมมูลค่าโครงการเมกะโปรเจคที่รัฐบาลได้อนุมัติโครงการไปตั้งแต่ปี 2559-2562 เป็นวงเงินรวมประมาณ 2 ล้านล้านบาท ซึ่งในส่วนนี้ก็มีความสำคัญที่รัฐบาลต่อไปต้องให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนโครงการลงทุนขนาดใหญ่ให้ดำเนินการได้ตามแผนงานที่วางไว้

นายทศพร กล่าวว่า ขณะที่การลงทุนภาครัฐที่มีการอนุมัติการลงทุนตั้งแต่ปี 2559 ที่มีโครงการลงทุนในหลายโครงการใหญ่ที่จะมีการเบิกจ่ายงบประมาณการลงทุนต่อเนื่องมาถึงปี 2562 เช่น โครงการรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑล โครงรถไฟทางคู่เด่นชัย-เชียงของ โครงการขนาดใหญ่ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) 5 โครงการสำคัญ ซึ่งจะทำให้เกิดการลงทุนต่อเนื่องทั้งภาครัฐและเอกชน

รายงานข่าวจากกระทรวงคมนาคม ระบุว่า กระทรวงคมนาคมจะทยอยเสนอโครงการให้คณะกรรมการ สศช.พิจารณา โดยการประชุมคณะกรรมการ สศช. เมื่อวันที่ 9 ม.ค.ที่ผ่านมา เห็นชอบการขยายวงเงินค่าเวนคืนมอเตอร์เวย์บางใหญ่-กาญจนบุรี หลังจากที่ผ่านมามีปัญหาการก่อสร้างบางช่วงไม่สามารถเวนคืนที่ดินได้ เพราะวงเงินค่าเวนคืนเกินกว่ากรอบกำหนด ส่งผลให้กรมทางหลวงต้องเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) อนุมัติวงเงินใหม่ รวมทั้งเห็นชอบโครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่ เส้นทางบ้านไผ่-มุกดาหาร-นครพนม ซึ่งเป็นรถไฟเส้นทางใหม่ ระยะทาง 355 กิโลเมตร วงเงิน 67,965 ล้านบาท

นอกจากนี้ การรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) ได้เสนอโครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่อีกหลายโครงการ เช่น รถไฟทางคู่เส้นทางขอนแก่น-หนองคาย ระยะทาง 174 กิโลเมตร วงเงิน 26,663 ล้านบาท รถไฟทางคู่เส้นทางชุมทางถนนจิระ-อุบลราชธานี ระยะทาง 309 กิโลเมตร วงเงิน 37,527 ล้านบาท

ส่วนโครงการสนามบินสุวรรณภูมิเฟส 3 ของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท.มีวงเงินลงทุนรวม 7.26 หมื่นล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย 1. การก่อสร้างทางวิ่งเส้นที่ 3 วงเงิน 24,000 ล้านบาท 2. ขยายอาคารผู้โดยสารหลังที่ 1 ด้านตะวันตก วงเงิน 6,600 ล้านบาท และ 3. ก่อสร้างอาคารผู้โดยสารหลังที่ 2 วงเงิน 42,000 ล้านบาท

โดยในส่วนของรันเวย์ 3 ทอท.คาดว่าช่วงไตรมาส 1 ปีนี้ จะสามารถเดินหน้าขั้นตอนการประมูลจัดหาผู้รับเหมาได้ เช่นเดียวกับส่วนต่อขยายอาคารผู้โดยสาร 1 อยู่ระหว่างการปรับแบบคาดแล้วเสร็จ เม.ย.-พ.ค.นี้ เพื่อเริ่มขั้นตอนประมูลส่วนงานก่อสร้างอาคารผู้โดยสารหลังที่ 2 ปัจจุบันอยู่ระหว่างรับฟังความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้อง เตรียมเสนอบอร์ดพิจารณาในวันที่ 23 ม.ค.นี้

ทั้งนี้ เมื่อเปิดให้บริการส่วนต่อขยายอาคารผู้โดยสาร 1 ด้านทิศตะวันตก ทอท. คาดว่าจะเพิ่มขีดความสามารถรองรับผู้โดยสารได้อีก 15 ล้านคนต่อปี จากปัจจุบันที่มีปริมาณผู้โดยสารใช้งานแต่ละปีสูงเฉลี่ย 65 ล้านคน ซึ่งเกินขีดความสามารถในการรองรับของอาคารที่มีอยู่เพียง 45 ล้านคน และเมื่อเปิดให้บริการอาคารผู้โดยสารหลังที่ 2 จะเพิ่มขีดความสามารถรองรับผู้โดยสารได้อีก 30 ล้านคน

ส่วนโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีส้มตะวันตก ช่วงบางขุนนนท์-ศูนย์วัฒนธรรมฯ และงานเดินรถไฟฟ้าตลอดเส้น ช่วงบางขุนนนท์-มีนบุรี มีวงเงินลงทุนรวม 1.43 แสนล้านบาท แบ่งออกเป็น งานโยธาช่วงบางขุนนนท์-ศูนย์วัฒนธรรมฯ วงเงิน 96,000 ล้าน ค่างานระบบรถไฟฟ้า ขบวนรถ การเดินรถ วงเงิน 32,000 ล้านบาท และค่าจัดกรรมสิทธิ์ที่ดินราว 15,000 ล้านบาท

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) มีแผนจะเปิดประมูลในรูปแบบ PPP net cost มอบสัมปทานระยะเวลา 30 ปี ปัจจุบันอยู่ระหว่างการทบทวนเรื่องรูปแบบการลงทุนตามที่ รฟม.เสนอจะให้เอกชนรายเดียวมาดำเนินการทั้งก่อสร้างและเดินรถในคราวเดียวกัน

สำหรับแนวรถไฟฟ้าสายสีส้มจะมีจุดเริ่มต้นจากบางขุนนนท์ ใช้แนวเขตรถไฟสายบางกอกน้อย ผ่านโรงพยาบาลศิริราช ลอดใต้แม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณเชิงสะพานพระปิ่นเกล้า ผ่านใต้ถนนราชดำเนินแล้วเบี่ยงใช้แนวถนนหลานหลวง ผ่านยมราชแล้วเข้าสู่แนวถนนเพชรบุรี จากนั้นเลี้ยวเข้าถนนราชปรารภถึงดินแดง แล้วเลี้ยวไปตามถนนวิภาวดีรังสิต ผ่านศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 2 (ดินแดง) ตัดตรงไปเชื่อมกับโครงการรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคลที่สถานีศูนย์วัฒนธรรมฯ แล้วเบี่ยงเข้าแนวถนนพระรามเก้า ตัดผ่านถนนประดิษฐ์มนูธรรม เลี้ยวซ้ายเข้าถนนรามคำแหง ผ่านแยกลำสาลี แยกถนนกาญจนาภิเษก ไปสิ้นสุดที่สถานีสุวินทวงศ์ บริเวณมีนบุรี

ศูนย์เรียนรู้ : วานนี้ (16 ม.ค.) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ผนึกความร่วมมือกับ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด เปิดศูนย์เรียนรู้โตโยต้า ธุรกิจชุมชนพัฒน์ ในศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 (กล้วยน้ำไท) เพื่อร่วมมือกันเป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนาศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 ให้เป็นขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมเป้าหมาย

'สิงคโปร์'นำเข้าเพิ่ม ไข่ไก่ไทย10.8ล้านฟอง

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมปศุสัตว์ เผย สิงคโปร์ อนุญาตนำเข้าไข่ไก่ เพิ่มอีก 1 ฟาร์ม 10.8 ล้านฟองต่อเดือน พร้อมมีแผนตรวจรับรองเพิ่มอีกเดือนก.พ.นี้ รวมไทยคว้าตลาดไปแล้วกว่า 313.2 ล้านฟองต่อปี ชี้เป็นช่องทางแก้ปัญหาไข่ล้น

นายสรวิศ ธานีโต อธิบดีกรมปศุสัตว์ เปิดเผยว่า หน่วยงานอาหาร สัตวแพทย์ และการเกษตร ประเทศสิงคโปร์ หรือ Agri-food & Veterinary Authority of Singapore (AVA) แจ้งว่า ทางการสิงคโปร์ให้การรับรองฟาร์มไก่ไข่เพิ่มอีก 1 แห่ง โดยสามารถส่งออกไข่ไก่จากฟาร์มที่รับรองไปยังประเทศสิงคโปร์ได้ตั้งแต่ 11 ม.ค. 2562 เป็นต้นไป ซึ่งสืบเนื่องมาจากกรมปศุสัตว์ ได้เจรจาและส่งหนังสือเชิญคณะเจ้าหน้าที่จาก AVA มาตรวจรับรองฟาร์มไก่ไข่ และโรงคัดไข่ ระหว่างวันที่ 6-8 ม.ค. 2562 โดยผลการตรวจประเมิน ทางการสิงคโปร์ พบว่า มีระบบการจัดการ ด้านมาตรฐานฟาร์ม และการควบคุมระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) ในเกณฑ์ที่เหมาะสม เป็นไปตามมาตรฐานกรมปศุสัตว์ และสอดคล้องกับข้อกำหนดของสิงคโปร์

ดังนั้น หน่วยงาน AVA จึงให้การรับรองฟาร์มไก่ไข่เพิ่มเติม จำนวน 1 แห่ง โดยให้โควตาส่งออก 10.8 ล้านฟองต่อเดือน ตามกำลังการผลิตของฟาร์ม นอกจากนี้ ทางการสิงคโปร์ได้แจ้งเพิ่มเติมว่า มีแผนส่งเจ้าหน้าที่ AVA เดินทางมาตรวจรับรองฟาร์มไก่ไข่เพิ่มเติมอีกในเดือนก.พ. นี้

"ปัจจุบันตลาดการส่งออกสินค้าไข่ไก่สดของไทยมากกว่า 80% คือประเทศฮ่องกง โดยในปี 2561 ส่งออกไข่ไก่สด 19,730 ตัน หรือ 335 ล้านฟอง มูลค่า 885 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 60 ที่ส่งออกได้ 11,930 ตัน หรือ 203 ล้านฟอง มูลค่า 596 ล้านบาท ซึ่งในปี 60 ไทยสามารถเจรจาขยายและเปิดตลาดการส่งออกไข่ไก่สดไปยังประเทศเกาหลีและสิงคโปร์ ซึ่งปี 2561 ไทยส่งออกตลาดสิงคโปร์ 789 ตัน หรือ 13.4 ล้านฟอง มูลค่า 37 ล้านบาท การเปิดขยายการรับรองและเพิ่มโควตาครั้งนี้ จะเป็นผลดีต่อภาพรวมของเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ ทำให้เพิ่มช่องทางระบายผลผลิตมากขึ้นเมื่อเกิดปัญหาไข่ในประเทศล้นตลาด"

ทั้งนี้ กรมปศุสัตว์ ได้ออกมาตรการเพื่อแก้ไขปัญหาปริมาณผลผลิตไข่ไก่ล้นตลาด และส่งผลให้ราคาไข่ไก่ตกต่ำลง ภายใต้แผนปฏิบัติการ "PS Support" เพื่อปรับสมดุลปริมาณการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึง ผลักดันการส่งออกไข่ไก่สดไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ

สำหรับผู้ประกอบการไทยประสงค์ขอขึ้นทะเบียนฟาร์มไก่ไข่เพื่อการส่งออกไปสิงคโปร์ สามารถสอบถามได้ที่สำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ (สพส.)

EEC Focus

ศูนย์ฯนี้จะดึงการลงทุนวิจัยพัฒนาชิ้นส่วนยานยนต์ ช่วยยกระดับอุตสาหกรรมยานยนต์ ในพื้นที่อีอีซี

สมชาย หาญหิรัญ

กรุงเทพธุรกิจ Smart EEC

กระแสร์ รังสิพล
Economic Intelligence Center ธนาคารไทยพาณิชย์
eic@scb.co.th I EIC Online: www.scbeic.co.th

ดึงคนเก่งจากต่างชาติสู่ EEC

สิ่งหนึ่งที่จะเป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จของโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) คือ การมีแรงงานที่มีคุณภาพ แต่ก็เป็นที่ทราบกันดีว่า ปัญหาการขาดแคลนแรงงานมีฝีมือเป็นอุปสรรคอันดับต้นๆ ของไทย ทางออกของปัญหาดังกล่าวที่ถูกพูดถึงกันมักจะประกอบไปด้วย การผลิตบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการ การฝึกฝนแรงงานที่มีอยู่และการนำเข้าแรงงานทักษะสูง (talent) จากต่างประเทศ บทความนี้จะพูดถึงทางเลือกที่ 3 ซึ่งถือว่าเป็นโจทย์ที่ท้าทาย แต่อาจมีความจำเป็นมากขึ้นในยุคที่แรงงานมีจำนวนน้อยลงตามการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ขณะที่ 2 ทางเลือกแรกน่าจะใช้เวลานาน

แรงงานทักษะสูงเป็นที่ต้องการเพิ่มขึ้นอย่างมากทั่วโลก จากธุรกิจในยุคปัจจุบันที่ถูกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีมากขึ้น บริษัทที่ปรึกษา Mckinsey ประเมินว่า ภายในปี 2020 เฉพาะเพียงใน สหรัฐ ยุโรป และจีน รวมกันแรงงานทักษะสูงจะขาดแคลนถึงประมาณ 40 ล้านคน

เมื่อสำรวจความพร้อมของไทยในสงครามแย่งชิง talent นี้ อาจกล่าวได้ว่าไทยยังไม่โดดเด่นมากนัก จากข้อมูลดัชนี Global Talent Competitiveness Index (GTCI) จัดทำโดยสถาบัน INSEAD ที่สะท้อนความสามารถของประเทศในการดึงดูด พัฒนา และรักษาแรงงานทักษะสูง ในปี 2018 ไทยอยู่อันดับที่ 70 จาก 119 ประเทศ ตามหลังประเทศเพื่อนบ้านอย่างสิงคโปร์ (อันดับ 2) มาเลเซีย (อันดับ 27) และฟิลิปปินส์ (อันดับ 54)

หากพิจารณาจากปัจจัยด้านเงินเดือน พบว่า บริษัทในไทยโดยเฉลี่ยจ่ายน้อยกว่าต่างประเทศอยู่มากโดยเฉพาะในงานที่ใช้ทักษะสูง เช่น อาชีพวิศวกรซอฟต์แวร์จากข้อมูลของเว็บไซต์ Payscale.com ค่ากลางเงินเดือนในประเทศที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีในเอเชีย เช่น เกาหลีใต้ สิงคโปร์ หรือจีน เฉลี่ยอยู่ที่ราว 1.2 ล้านบาทต่อปี ขณะที่ของไทย เงินเดือนในตำแหน่งงานเดียวกันจะอยู่ที่ประมาณ 6 แสนบาทต่อปี หรือ น้อยกว่าเป็นเท่าตัว และถ้าหากนำไปเทียบกับประเทศในยุโรป หรือ สหรัฐ ตัวเลขความต่างนี้จะเพิ่มขึ้นเป็น 2-4 เท่าตัว ซึ่งแม้จะพิจารณาเรื่องค่าครองชีพประกอบแล้วของไทยก็ยังถือว่าน้อยกว่าอยู่พอสมควร

ในด้านนโยบายสนับสนุนการเข้ามาทำงานของ talent ต่างชาติ รัฐบาลไทยมีการออกมาตรการสมาร์ทวีซ่า แต่เมื่อเทียบกันแล้ว สิทธิประโยชน์ถือว่าไม่ได้โดดเด่นกว่าของประเทศอื่นๆ หรืออาจน้อยกว่าในบางด้านเมื่อเทียบกับบางประเทศ เช่น สิงคโปร์มีอัตราภาษีรายได้บุคคลธรรมดาที่ต่ำกว่า หรือ จีนมีการให้เงินอุดหนุนด้านค่าใช้จ่ายต่างๆ มูลค่า 1 ล้านหยวนสำหรับแรงงานในโครงการ Thousand Talents Plan เป็นต้น นอกจากนี้ มาตรการสมาร์ทวีซ่าของไทยยังมีข้อจำกัดจากการตั้งเกณฑ์คุณสมบัติของแรงงานไว้ค่อนข้างสูง เช่น ต้องมีเงินเดือนอย่างน้อย 2 แสนบาทต่อเดือน หรือ เกณฑ์ของการเป็นนักวิจัยต้องมีวุฒิปริญญาเอกเท่านั้น เป็นต้น ซึ่งอาจทำให้เสียโอกาสในการได้มาซึ่งคนเก่งอีกจำนวนไม่น้อย

นอกจากปัจจัยดังกล่าวที่ภาครัฐและเอกชนต้องเร่งศึกษาเพื่อสร้างแรงจูงใจเพิ่มเติมแล้ว ยังอาจต้องคำนึงถึงการออกแบบปัจจัยเชิงคุณภาพอื่นๆ ให้ตรงกับความต้องการของ talent อีกด้วย เช่น คุณภาพชีวิตในการอยู่อาศัย หรือ ความน่าสนใจของงาน จากการสำรวจของเว็บไซต์ Linkedin พบว่า **เงินไม่ใช่เหตุผลอันดับหนึ่งในการตัดสินใจเลือกงานของ talent ด้านเทคโนโลยี แต่กลับเป็น โอกาสการเติบโตในสายอาชีพ รวมไปถึงยังมีเหตุผลสำคัญอื่นๆ เช่น ความท้าทายและเป้าหมายของงาน หรือโอกาสที่งานนั้นๆ จะสามารถสร้าง impact ได้**

แม้การดึงคนเก่งจะเป็นการลงทุนที่สูง แต่ผลที่ได้รับน่าจะคุ้มค่า จากงานศึกษาของ McKinsey พบว่าแรงงานที่เก่ง ผลิตผลงานได้มากกว่าแรงงานความสามารถกลางๆ ถึง 4 เท่า สำหรับประเภทงานทั่วไปซึ่งความแตกต่างนี้จะยิ่งทวีคูณสำหรับงานที่มีความซับซ้อนสูงขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น การได้มาซึ่งคนเก่งยังถือเป็นโอกาสของแรงงานไทยที่จะได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ รวมไปถึง แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่ประเมินค่าไม่ได้

เร่งศูนย์ทดสอบยานยนต์เฟส2

"สมอ." หนุนผู้ผลิตชิ้นส่วนไทย ตอบโจทย์อุตฯเป้าหมาย

กรุงเทพธุรกิจ ● สนามทดสอบยานยนต์และล้อยางแห่งชาติ จ.ฉะเชิงเทรา เปิดดำเนินการไตรมาส 3 ปีนี้ ช่วยไทยรักษาแชมป์ศูนย์กลางผลิตรถยนต์ในอาเซียน ก้าวพ้นผู้รับจ้างผลิตไปสู่ผู้วิจัยพัฒนาออกแบบรถยนต์ ด้านผู้ผลิตยางล้อ เผย ช่วยลดต้นทุนทดสอบกว่า 30% หนุนเพิ่มใช้ยางในประเทศ

นายสมชาย หาญหิรัญ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยหลังเป็นประธานรับมอบใบรับรองสนามทดสอบยางล้อตามมาตรฐาน UN R117 จาก Applus+IDIADA ประเทศสเปน ว่าศูนย์ทดสอบยานยนต์และล้อยางแห่งชาติได้รับใบรับรองสนามทดสอบตามมาตรฐาน UN R117 และผิวสนามทดสอบเสียง ตามมาตรฐาน ISO 10844 : 2014 ทำให้สนามทดสอบแห่งนี้ได้มาตรฐานสากล

ทั้งนี้ ศูนย์ทดสอบยานยนต์ฯ เฟส 1 จะเปิดบริการในไตรมาส 3 ปีนี้ ซึ่งจะให้บริหารทดสอบยางล้อตามมาตรฐาน UN R117 ที่จะเป็นมาตรฐานบังคับในปลายปีนี้ จะช่วยยกระดับอุตสาหกรรมยางล้อของไทยให้สูงขึ้น มีความปลอดภัยขึ้น และทำให้ต้นทุนการวิจัยพัฒนายางล้อรุ่นใหม่ลดลง ส่วนในเฟสที่ 2 ก็จะก่อสร้างทันที และศูนย์ทดสอบยานยนต์ฯ แห่งนี้จะเสร็จสมบูรณ์ในปี 2564

"ศูนย์ทดสอบยานยนต์ฯ แห่งนี้ จะเป็นสนามที่ได้รับรองมาตรฐานสากลแห่งแรกในอาเซียน จะช่วยดึงดูดการลงทุนด้านการวิจัยพัฒนาชิ้นส่วนยานยนต์ และยกระดับอุตสาหกรรมยานยนต์ที่เป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ช่วยเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยให้แข็งแกร่ง และเป็นแหล่งลงทุนของทั้งผู้ประกอบการไทยและต่างชาติ"

หนุนวิจัยชิ้นส่วนยานยนต์

นายสมชาย กล่าวว่า 50 ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยได้เติบโตตามแผนที่รัฐบาลได้วางไว้ จนในปัจจุบันไทยเป็นแหล่งผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่แข็งแกร่งที่สุดในอาเซียน มีมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ใกล้เคียงกับการส่งออกรถยนต์ทั้งคัน สิ่งนี้จะเป็นจุดแข็งของไทยในอนาคต ซึ่งการที่ไทยเป็นฐานการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ทั้งห่วงโซ่การผลิต จะช่วยสร้างสภาพแวดล้อมดึงดูดการวิจัย พัฒนา การออกแบบ และการพัฒนายานยนต์ต้นแบบเข้ามาในไทย และศูนย์ทดสอบยานยนต์ฯ แห่งนี้จะเป็นเครื่องจักรสำคัญให้เกิดสิ่งเหล่านี้ เปลี่ยนจากประเทศผู้รับจ้างผลิตไปสู่การผลิตเทคโนโลยี

ส่วนการบริหารจัดการศูนย์ทดสอบยานยนต์ฯ หลังจากการก่อสร้างเสร็จ จะมอบหมายให้สถาบันยานยนต์ และบริษัทตรวจสอบรับรองมาตรฐานยานยนต์ และล้อยาง ต่างประเทศเข้ามาร่วมบริหารจัดการ เพราะบริษัทผู้เชี่ยวชาญต่างชาติมีมาตรฐานการทดสอบที่เป็นมาตรฐานสากล มีความเป็นกลางที่ทั่วโลกให้การยอมรับ รวมทั้งภายในศูนย์ทดสอบยานยนต์ฯ ยังมีอาคารปฏิบัติการวิจัย ที่เปิดให้บริษัทผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ต่างๆ ก็จะเข้ามาตั้งศูนย์วิจัยในบริเวณนี้

เร่งก่อสร้างเพิ่ม5สนามทดสอบ

นายวันชัย พนมชัย เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กล่าวว่า การดำเนินการก่อสร้างศูนย์ทดสอบยานยนต์ฯ เฟสที่ 1 ประกอบด้วยสนามทดสอบยางล้อและเครื่องมือทดสอบตามมาตรฐาน UN R117 ทดสอบรายการเสียงจากยางล้อที่สัมผัสผิวถนน การยึดเกาะถนนบนพื้นเปียก และความต้านทานการหมุนของยางล้อ ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงาน

สำหรับศูนย์ทดสอบยานยนต์ฯ แห่งนี้ ใช้งบประมาณรวม 3,705 ล้านบาท ใช้พื้นที่ 1,235 ไร่ ตั้งอยู่ที่ อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา ซึ่งเฟสที่ 1 ใช้งบประมาณ 1,200 ล้านบาท

ส่วนเฟสที่ 2 ปี 2563 จะใช้งบประมาณ 1,100 ล้านบาท และปี 2564 จะใช้งบ 1,300-1,400 ล้านบาท ซึ่งในเฟส 2 จะประกอบด้วยการสร้างสนามทดสอบกลางแจ้ง 5 สนาม คือ 1.สนามทดสอบสมรรถนะยานยนต์ 2.สนามทดสอบระบบเบรก 3.สนามทดสอบระบบเบรกมือ 4.สนามทดสอบเชิงพลวัต 5.สนามทดสอบการยึดเกาะถนนขณะเข้าโค้ง ซึ่งออกแบบก่อสร้างสนามทั้ง 5 สนาม

"การดำเนินงานของศูนย์ทดสอบยานยนต์ฯ จะรับเงินอุดหนุนจากรัฐบางส่วน และจะเปิดให้ภาคเอกชนเข้ามาร่วมลงทุนในบางส่วน ซึ่งมีบริษัทผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนรายใหญ่เข้ามาตั้งในพื้นที่นี้ รวมทั้งกำหนดให้บริษัทผู้ผลิตยางล้อในไทยจะต้องใช้ศูนย์ทดสอบยานยนต์ฯ แห่งนี้ ซึ่งจะสร้างรายได้ให้กับศูนย์ทดสอบฯ โดยค่าใช้จ่ายในการทดสอบจะถูกว่าการส่งไปทดสอบในต่างประเทศหลายเท่าตัว"

ส.อ.ท.ชี้ช่วยลดต้นทุนเอกชน

นายเอกชัย ลิมปิโชติพงษ์ ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวว่า ศูนย์ทดสอบยานยนต์ฯ จะช่วยลดต้นทุนการผลิตยางล้อได้กว่า 30% จากเดิมที่ต้องส่งไปทดสอบในต่างประเทศ จะมีต้นทุนเกือบ 1 ล้านบาทต่อยางล้อ 1 แบบ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยพัฒนายางล้อรุ่นใหม่ๆ ได้มากขึ้น โดยในส่วนของบริษัท ยางโอตานิ จำกัด ในแต่ละปีจะออกยางล้อรุ่นใหม่ประมาณ 2 รุ่น แต่ถ้ามีศูนย์ทดสอบฯแห่งนี้จะทำให้พัฒนาได้มากขึ้นเป็นปีละ 5-6 รุ่น ซึ่งจะช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมยางล้อของไทยให้แข่งขันกับบริษัทชั้นนำระดับโลกได้มากขึ้น

ทั้งนี้ มีความเป็นไปได้สูงที่ผู้ผลิตยางล้อในอาเซียน จะเข้ามาใช้ศูนย์ทดสอบฯ แห่งนี้ เพราะในภูมิภาคนี้มีเพียงศูนย์ทดสอบฯ แห่งนี้ที่ได้มาตรฐานโลก ซึ่งจะเป็นการสร้างรายได้ให้ศูนย์ทดสอบยานยนต์ฯ เพื่อให้เลี้ยงตัวเองได้ แต่ภาครัฐควรกำหนดระเบียบให้ยางล้อที่ผลิตในไทยต้องผ่านการทดสอบจากศูนย์ทดสอบยานยนต์ฯ แห่งนี้เท่านั้น เพราะยางล้อที่ใช้ในเมืองร้อนควรใช้สนามทดสอบในเขตเมืองร้อน เพื่อความปลอดภัยสูงสุด เพราะอุณหภูมิจะมีผลต่อคุณสมบัติของยางล้อ

หนุนเพิ่มใช้ยางในประเทศ

"ศูนย์ทดสอบยานยนต์ฯ จะช่วยลดต้นทุนการทดสอบยางล้อ โดยบริษัทขนาดเล็กจะประหยัดอย่างต่ำหลายแสนบาท แต่ถ้าบริษัทใหญ่จะช่วยประหยัดได้หลายล้านบาท รวมทั้งช่วยลดระยะเวลาในการทดสอบ จากเดิมต้องส่งไปทดสอบในยุโรป ใช้เวลา 4-5 เดือน แต่ถ้าทดสอบภายในประเทศจะใช้เวลาเพียง 2-4 สัปดาห์ ก็ได้ผลทดสอบ ทำให้ลดระยะเวลาในการพัฒนายางล้อรุ่นใหม่ๆ จากเดิม 1 ปี เหลือเพียง 5-6 เดือน ซึ่งการที่ลดเวลาได้มาก ก็ยิ่งสร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ผลิต"

นายเอกชัย กล่าวว่า ศูนย์ทดสอบฯแห่งนี้ยังช่วยเพิ่มปริมาณการซื้อยางพาราให้กับเกษตรกรไทยด้วย เพราะยางพาราที่ผลิตได้ทั้งหมด 70% จะเข้าสู่อุตสาหกรรมยางล้อ หากมีการลงทุนขยายกิจการ มีโรงงานใหม่ๆ เกิดขึ้น มียอดส่งออกมากขึ้น ก็จะช่วยให้โรงงานต่างๆ ดูดซับยางพาราที่ผลิตภายในประเทศได้มากขึ้น

ศูนย์ทดสอบยานยนต์และล้อยางแห่งชาติ อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา

กรุงเทพธุรกิจ EEC Analysis

6สถาบันผลิตคนป้อนอุตฯเป้าหมาย

แนวโน้มความต้องการแรงงานในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) มีมากกว่ากำลังแรงงานที่ผลิตได้โดยการประมาณการของมูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลังประเมินว่า**เมื่อมีการพัฒนาอีอีซีจะมีกำลังแรงงานทั้งประเทศเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 3.5 แสนคน ในขณะที่ความต้องการแรงงานเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 4.2 แสนคน**

ในขณะที่**จังหวัดในอีอีซีจะมีกำลังแรงงานเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 4.4 หมื่นคน น้อยกว่าความต้องการแรงงานที่เฉลี่ยเพิ่มขึ้นปีละ 5.4 หมื่นคน** จะเห็นได้ว่ามีความต้องการแรงงานสูงขึ้นจนกำลังแรงงานที่มีไม่ตอบสนองได้

ความต้องการแรงงาน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายในอีอีซี เป็นแรงงานที่มีความรู้และทักษะระดับสูง โดยแม้ว่าจะระบุถึงสาขาและระดับการศึกษาที่ต้องการ แต่ยังไม่ได้มีการระบุทักษะที่ต้องการ ซึ่งทำให้การกำหนดแผนการผลิตบุคลากรไม่ชัดเจน

สถานศึกษาในอีอีซีจัดหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องได้ครอบคลุมทุกอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และการบินและโลจิสติกส์ แต่บางสาขาอุตสาหกรรมมีเพียงบางสถานศึกษาที่มีศักยภาพการจัดการเรียนการสอน ซึ่งจำเป็นต้องพึ่งพาเครือข่ายสถานศึกษานอกพื้นที่ที่มีศักยภาพเพียงพอร่วมด้วย

กนอ.มั่นใจ'มาบตาพุด'ฉลุย ไม่ซ้ำรอยแหลมฉบังเฟส3

กรุงเทพธุรกิจ ● "กนอ." ไม่ห่วงโครงการท่าเรือมาบตาพุดเฟส 3 ซ้ำรอยโครงการแหลมฉบังเฟส 3 เผยขยายเวลาให้เอกชนเตรียมตัวถึง 90 วัน ตามที่ร้องขอ

นางสาวกฤตยาพร ทัพภะทัต รองผู้ว่าการ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ) กล่าวว่า การยื่นซองประมูลโครงการก่อสร้างท่าเรือมาบตาพุดเฟส 3 ของ กนอ.น่าจะมีผู้ยื่นซองประมูลหลายราย ไม่ซ้ำรอยกับโครงการก่อสร้างท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 ที่มีผู้ยื่นประมูลเพียงรายเดียวและไม่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติผู้ประมูล

ทั้งนี้ จากในการรับฟังความเห็นภาคเอกชนครั้งที่ 3 (มาร์เก็ตซาวดิ้ง) โครงการท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 ได้มีเอกชนหลายรายทักท้วงว่ากรอบเวลาการจัดทำแผนการดำเนินการ และให้เวลาเอกสารเพียง 60 วัน นับตั้งแต่วันที่ 2 พ.ย.2561 หรือจะเปิดรับซองในวันที่ 6 ม.ค.2562 ถือว่ามีระยะเวลาไม่เพียงพอ ดังนั้น กนอ.จึงได้ขยายเวลาทำให้มีเวลาเตรียมเอกสารรวม 90 วัน หรือจะต้องยื่นซองในวันที่ 6 ก.พ.2562 ตามที่เอกชนเสนอ จึงมั่นใจว่าผู้ซื้อซองจะดำเนินการและเตรียมเอกสารได้ทันตามที่กำหนด

"ในช่วงแรก กนอ.ได้ยึดตามกรอบเวลาดำเนินการของสำนักงานเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ที่กำหนดไว้ 60 วัน นับจากวันประกาศขายซอง แต่จากการรับฟังความคิดเห็นภาคเอกชน ที่ส่วนใหญ่มองว่าดำเนินการไม่ทันจึงได้ขยายเวลาไปเป็น 3 เดือน ตามที่เอกชนเสนอ จึงมั่นใจว่าจะมีผู้ยื่นซองประมูลหลายราย จากจำนวนที่ซื้อซองทั้งสิ้น 18 ราย"

แหล่งข่าวจากกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวว่า ประเด็นการเตรียมเอกสารไม่ทันเป็นข้อสังเกตของผู้ซื้อซองประมูลทั้งโครงการท่าเรือมาบตาพุดเฟส 3 และโครงการท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 โดยทำให้มีเอกชนยื่นซองประมูลท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 เพียง 1 ราย

รวมทั้งผู้ซื้อซองประมูลหลายโครงการมีความกังวลเกี่ยวกับการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ (อีเอชไอเอ) ที่อาจจะต้องใช้เวลานาน และทำให้งบการก่อสร้างบานปลาย เพราะเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ควบคุมยาก จึงกังวลในการเข้าประมูลโครงการท่าเรือแหลมฉบังและมาบตาพุด รวมทั้งในโครงการท่าเรือมาบตาพุดเฟส 3 มีการกำหนดรายละเอียดคุณสมบัติกลุ่มบริษัทที่เข้าประมูลมาก ซึ่งทำให้ยากในการรวมกลุ่มกันเข้ามาประมูล

‘ชาญศิลป์’ยันส่งมือดี ขับเคลื่อน‘ไออาร์พีซี’

มั่นใจ‘นพดล’ ดันโปรเจคบรรลุเป้า

กรุงเทพธุรกิจ ● “บอร์ดไออาร์พีซี” แต่งตั้ง “นพดล”นั่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ แทน “สุกฤตย์” มีผล 1 ก.พ.นี้ ด้าน “ซีอีโอ ปตท.” ปัดโยกย้ายผู้บริหารในเครือไร้ขัดแย้ง ยันส่งมือดีสานต่องาน ดันขึ้นแท่นบริษัทปิโตรเคมีชั้นนำของเอเชียภายในปี 63

รายงานข่าวจากบริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า การประชุมคณะกรรมการบริษัท ไออาร์พีซี (บอร์ดไออาร์พีซี) ที่มีนายชาญศิลป์ ตรีนุชกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือพีทีที เป็นประธาน เมื่อวันที่ 15 ม.ค.2562 มีมติเห็นชอบให้แต่งตั้งนายนพดล ปิ่นสุภา รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ หน่วยธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ปตท. ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ไออาร์พีซี แทนนายสุกฤตย์ สุรบถโสภณ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ.2562 เป็นต้นไป และได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทอีกตำแหน่งหนึ่งด้วย

นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปตท. กล่าวว่า การแต่งตั้งโยกย้ายผู้บริหารในเครือ ปตท.ครั้งนี้ ถือเป็นการเตรียมความพร้อมในการบริหารงานในบริษัทไออาร์พีซีให้เกิดความต่อเนื่อง หลังจากที่นายสุกฤตย์ได้ยื่นเข้าโครงการเกษียณก่อนกำหนด (Early Retire) และดำรงตำแหน่งในไออาร์พีซี มาถึง 5 ปีแล้ว ซึ่งมากกว่าวาระดำรงตำแหน่งปกติที่อยู่ได้ครั้งละ 4 ปี โดยยืนยันว่าการโยกย้ายครั้งนี้ไม่ได้เกิดจากปัญหาความขัดแย้งภายในองค์กรแต่อย่างใด อีกทั้งการแต่งตั้งผู้บริหารครั้งนี้ได้คัดเลือกบุคคลที่มีฝีมือดีที่สุดคนหนึ่งของ ปตท.ไปทำหน้าที่บริหารงานต่อ เพื่อให้ไออาร์พีซีสามารถเดินหน้าโครงการต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมายตามแผนงาน

สำหรับ นายนพดล เป็นผู้บริหารที่มีประสบการณ์ผ่านธุรกิจที่สำคัญของ ปตท.มามากกว่า 29 ปี ได้แก่ ธุรกิจก๊าซธรรมชาติด้านสายงานระบบท่อจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติและสายงานก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศด้านการค้าน้ำมันดิบต่างประเทศ และบริหารความเสี่ยง รวมทั้งบริษัท ทรานส์ ไทย-มาเลเซีย (ประเทศไทย) จำกัด (ทีทีเอ็ม) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง ปตท.และบริษัทน้ำมันแห่งชาติมาเลเซีย (ปิโตรนาส) และเคยดำรงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ จีพีเอสซี ในช่วงที่บริษัทเตรียมจดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์อีกด้วย โดยนายนพดลจบการศึกษาระดับปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต และปริญญาโท วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า) จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อย่างไรก็ตาม บอร์ดไออาร์พีซี เชื่อมั่นว่า จากประสบการณ์และศักยภาพผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของนายนพดล จะสามารถสานต่อทั้งด้านการปฏิบัติการที่เป็นเลิศ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความท้าทายต่างๆ ทั้งปัจจุบันและอนาคต ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการเติบโตของไออาร์พีซี ให้บรรลุเป้าหมายการเป็น “บริษัทปิโตรเคมีชั้นนำของเอเชียภายในปี 2563”

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำหรับแผนการลงทุนช่วง 5 ปี (2562-2566) ของไออาร์พีซี เตรียมใช้งบ 7 หมื่นล้านบาท ขับเคลื่อนการลงทุนตามแผนยุทธศาสตร์ใหม่ ภายใต้ชื่อ GDP (Power of Growth Power of Digital และ Power of People) โดยงบลงทุนส่วนใหญ่ใช้สำหรับโครงการ Maximum Aromatics (MARS) มูลค่าประมาณ 3 หมื่นล้านบาท เพื่อขยายกำลังผลิตอะโรเมติกส์ โดยจะสามารถเพิ่มกำลังการผลิตพาราไซลีนเป็น 1.1-1.3 ล้านตันต่อปี และผลิตเบนซินเพิ่มเป็น 3-5 แสนตันต่อปี คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2566

ส่วนงบลงทุนราว 2 หมื่นล้านบาท ใช้สำหรับการลงทุนใหม่อย่างการเข้าลงทุนซื้อกิจการ (M&A) ภายใต้โครงการ Galaxy เพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตได้ ซึ่งจะเป็นการต่อยอดธุรกิจของบริษัท ให้ครอบคลุมต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างเจรจาทั้งในประเทศและต่างประเทศหลายโครงการ แต่ยังไม่มีข้อสรุป

นอกจากนี้งบลงทุนราว 8,000 ล้านบาท ใช้สำหรับโครงการ Ultra Clean Fuel Project (UCF) เพื่อเตรียมพร้อมรองรับการประกาศใช้น้ำมันดีเซลมาตรฐานยูโร 5 และอีกราว 1 หมื่นล้านบาท สำหรับซ่อมบำรุงโรงงานตามปกติ คาดว่าปี 2562 กำไรจากการดำเนินงานจะสูงกว่าปี 2561 เนื่องจากจะมีการขับเคลื่อนการลงทุนตามโครงการต่างๆ ที่วางไว้

ยกระดับเอสเอ็มอี : ผู้บริหาร บริษัท ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์ จำกัด (มหาชน) หรือ Q-CON ในเครือเอสซีจี ผู้นำนวัตกรรมคอนกรีตมวลเบาของไทยกว่า 25 ปี รับมอบฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง และยังเป็นรายแรกและรายเดียวที่ได้รับฉลากเบอร์ 5 ครบทุกผลิตภัณฑ์ ครบทุกชั้นคุณภาพ ทั้ง G2 และ G4 ตั้งแต่ปี 2560 จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน เมื่อเร็ว ๆ นี้

‘สร.กทพ.’ค้านยืดสัมปทานค่าโง่ทางด่วน

กรุงเทพธุรกิจ ● สหภาพการทางฯ ยื่นหนังสือถึง “อาคม” ติงยืดสัมปทานทางด่วน 37 ปี แลกค่าโง่ 1.3 แสนล้าน ยันควรจ่ายเพียง 4,300 ล้านตามศาลตัดสิน ชี้หากรัฐบาลยื่นคำขาดเจรจาเอกชน ขอให้ทำด้วยความรอบคอบ ฝ่ายบริหารเร่งทบทวนรายละเอียด เตรียมเสนอบอร์ด 23 ม.ค.นี้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อเวลา 10.00 น. วานนี้ (16 ม.ค.) ตัวแทนสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจการทางพิเศษแห่งประเทศไทย (สร.กทพ) รวม 200 คน ได้เข้ายื่นหนังสือต่อนายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม และคณะกรรมการกำกับโครงการระบบทางด่วนขั้นที่ 2 โดยต้องการคัดค้านเรื่องการต่อสัญญาอายุสัมปทาน 37 ปี ที่เป็นไปตามมติบอร์ด กทพ.อนุมัติให้ดำเนินการแลกสัมปทานกับหนี้สินคดีความ มูลค่ารวม 1.3 แสนล้านบาท

โดยนายอาคมเปิดเผยภายหลังรับหนังสือจากสหภาพว่า เรื่องนี้ยังอยู่ในขั้นตอนพิจารณาแนวทาง ซึ่งข้อมูลอาจจะยังไม่ถูกต้อง ก็เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลโครงการระบบทางด่วนขั้นที่ 2 และคณะกำกับดูแลโครงการทางด่วนสายบางปะอิน-ปากเกร็ด ต้องนำข้อมูลไปประเมินตัวเลขความเสี่ยงและค่าเสียหาย

นายกฤษเทพ สิมลี รองปลัดกระทรวงคมนาคม ในฐานะประธานคณะกรรมการกำกับโครงการระบบทางด่วนขั้นที่ 2 กล่าวว่า การประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) ในวันที่ 23 ม.ค.นี้ จะพิจารณารายละเอียดอีกครั้ง หากได้ข้อสรุป หรือปรับแก้เงื่อนไขเรื่องของสัญญาก็จะต้องนำเสนอที่สำนักงานอัยการสูงสุด และคณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณา

ทั้งนี้ที่มาของวงเงิน 1.3 แสนล้านบาท ที่บอร์ดประเมินเป็นมูลค่าหนี้ที่จะต้องจ่ายให้กับเอกชน จนเป็นเหตุให้เจรจาขยายสัมปทาน 37 ปีเพื่อชดเชยหนี้ดังกล่าว เป็นมูลค่าหนี้ที่มาจากคดีที่ศาลตัดสินแล้ว วงเงิน 4,300 ล้านบาท คดีที่อยู่ระหว่างการฟ้องร้องเอกชนมีสิทธิเรียกร้องหนี้มูลค่า 6.1 หมื่นล้านบาท รวมมูลค่าหนี้ราว 6.5 หมื่นล้านบาท อีกทั้งยังมีหนี้ที่ยังไม่เกิด แต่เป็นลักษณะคดีที่เอกชนมีสิทธิฟ้อง 7 หมื่นล้านบาท ทำให้บอร์ดรวมหนี้ส่วนนี้ลงไป เพราะต้องการล้างหนี้ทั้งหมดของ กทพ.ให้เป็นศูนย์ เพื่อเดินหน้าพัฒนาโครงการในอนาคตต่อไป

นายชาญชัย โพธิ์ทองคำ ประธานสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจการทางพิเศษแห่งประเทศไทย (สร.กทพ.) เปิดเผยว่า สหภาพได้ขอให้ กทพ. จ่ายเงินค่าชดเชย 4,300 ล้านบาทแก่บริษัทลูกของบีอีเอ็มตามที่ศาลมีคำพิพากษาเท่านั้น ส่วนข้อพิพาทที่เหลือให้นำไปสู้คดีในชั้นศาล ทั้งทางด่วนขั้นที่ 2 และทางด่วนอุดรรัถยา ขอให้ กทพ.นำกลับมาบริหารเองหลังจากหมดสัมปทานแล้ว แต่ถ้าถึงที่สุดแล้วรัฐบาลสั่งให้เจรจากับเอกชน ก็ต้องดำเนินการด้วยความรอบคอบ

ชาวไร่อ้อยจี้เปิดทาง สร้างโรงไฟฟ้าชีวมวล

กรุงเทพธุรกิจ ● จากนโยบายของภาครัฐที่ส่งเสริมให้เกษตรกรใน จ.อำนาจเจริญ และยโสธร ปลูกอ้อย ตามโครงการประชารัฐแปลงใหญ่อ้อย เมื่อปี 2558 จนเพิ่มผลผลิตอ้อยจำนวนมากใน 2 จังหวัด แต่กลับติดปัญหาต้อง**แบกรับภาระค่าขนส่งอ้อยไปยังโรงงานนอกพื้นที่ ทำให้เกษตรกรต้องออกมาเรียกร้องให้ทางรัฐเร่งอนุมัติสร้างโรงไฟฟ้าชีวมวลในพื้นที่เพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง** และสร้างความมั่นคงด้านอาชีพในระยะยาว

อุทิศ สันตวงค์ ประธานสหกรณ์ชาวไร่อ้อยลำน้ำเซบาย จ.ยโสธร เปิดเผยว่า กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยได้มายื่นหนังสือสนับสนุนโครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าชีวมวลที่ จ.อำนาจเจริญ เนื่องจากประสบปัญหาเดือดร้อนอย่างหนักจากการแบกรับต้นทุนขนส่งอ้อยไปยังโรงงานนอกพื้นที่ ภายหลังการเก็บเกี่ยว ส่งผลให้เกษตรกรที่ปลูกอ้อยใน จ.อำนาจเจริญ และยโสธร เกิดความกังวลต่ออาชีพปลูกอ้อยในระยะยาว เนื่องจากเป็นอาชีพที่ต้องลงทุนสูง เสี่ยงต่อการขาดทุนและเป็นหนี้

“ก่อนหน้านี้คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) ได้ลงพื้นที่เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากชาวบ้าน เพื่อประกอบการพิจารณาใบอนุญาตก่อสร้างโรงไฟฟ้าชีวมวลใน จ.อำนาจเจริญ และยโสธร แต่ชาวบ้านแบ่งออกเป็น 2 ฝ่าย ทั้งกลุ่มที่คัดค้านและเห็นด้วย ดังนั้นจึงอยากให้รัฐบาลพิจารณาเรื่องนี้โดยเร็ว เพราะมีผลต่อชาวไร่อ้อยในพื้นที่”

สำหรับการส่งเสริมปลูกอ้อยในโครงการประชารัฐ แปลงใหญ่อ้อย จ.อำนาจเจริญ มีพื้นที่ 139,053 ไร่ มีเกษตรกรทั้งหมด 7,219 ราย เป็นปริมาณอ้อยทั้งสิ้น 1,750,000 ตัน สร้างรายได้มากกว่า 1,750 ล้านบาท เฉลี่ยรายได้จากการทำไร่อ้อยต่อครัวเรือน 86,730 บาทต่อปี หลังหักต้นทุนค่าใช้จ่าย โดยโครงการเริ่มขึ้นเมื่อปี 2558 เป็นโครงการประชารัฐแปลงใหญ่อ้อย จ.อำนาจเจริญ

> **“ค่าขนส่งอ้อยออกนอกพื้นปีละ 120 ล้านบาท ควรกลับเข้ามาอยู่ในกระเป๋าชาวไร่อ้อย”**
>
> อุทิศ สันตวงค์

ซึ่งเป็นความร่วมมือของหลายภาคส่วนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม และมีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรไทย ได้เริ่มแนะนำส่งเสริมการปลูกอ้อยให้เกษตรกรใน จ.อำนาจเจริญ และยโสธร เนื่องจากพบว่ามีพื้นที่กว่า 50% ที่เหมาะสมกับการปลูกอ้อย และด้วยสภาพภูมิอากาศและดินในภาคอีสานที่จะทำให้อ้อยมีความหวานสูงกว่าภูมิภาคอื่น ทำให้ชาวไร่ได้ราคาขายที่สูงกว่าภาคอื่นด้วย อ้อยจึงเป็นพืชทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยสร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกร

“ขณะนี้มีชาวไร่กว่า 7,000 คนใน จ.อำนาจเจริญ และยโสธร กำลังได้รับความเดือดร้อนจากที่โรงไฟฟ้าชีวมวลไม่เกิดขึ้น เพราะชาวไร่อ้อยต้องส่งอ้อยในพื้นที่ไปยังโรงงานใน จ.กาฬสินธุ์ ปี 2561 ชาวไร่อ้อยสูญเสียเงินค่ารถเฉพาะค่าขนส่งไปแล้วกว่า 120 ล้านบาท แทนที่เงินส่วนนี้จะได้เข้าสู่กระเป๋าชาวไร่อ้อย และหากส่งอ้อยไม่ทันคงประสบผลขาดทุนมาก เพราะต้นทุนค่าขนส่งที่สูงขึ้น”

ทั้งนี้ จ.อำนาจเจริญ และยโสธร มีอ้อยอยู่จำนวนมาก หากมีโรงงานน้ำตาลและไฟฟ้าชีวมวลเกิดขึ้นก็จะส่งผลดีต่อชุมชน ทุกคนมีรายได้เพียงพอ ไม่เป็นหนี้ ที่ผ่านมาชาวไร่อ้อยและชุมชนรอบๆ โรงงานก็ได้รับฟังการชี้แจงเกี่ยวกับการมาตรการการดำเนินงานที่โปร่งใสของโรงงานและการมีส่วนร่วมกับชุมชน จึงเชื่อมั่นและเห็นว่าโครงการนี้จะมีประโยชน์กับ 2 จังหวัดนี้

ส่วนการก่อสร้างโรงงานน้ำตาลโครงการมิตรอำนาจเจริญและโรงไฟฟ้าชีวมวลจากชานอ้อย ที่เป็นธุรกิจต่อเนื่องนั้น ทางโรงงานน้ำตาลมิตรอำนาจเจริญได้ชี้แจงว่า ถูกต้องตามกฎหมาย โดยได้เชิญตัวแทนชาวบ้านที่อยู่อาศัยภายในรัศมี 5 กิโลเมตร จากที่ตั้งโรงงาน ทั้งหมดจำนวน 34 หมู่บ้าน จาก จ.อำนาจเจริญ และยโสธรเข้าร่วมรับฟัง ทำให้สร้างความมั่นใจกับประชาชนในพื้นที่มากขึ้น ซึ่งโรงไฟฟ้านี้จะเป็นโอกาสทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ของครัวเรือน เกิดการจ้างงานในท้องถิ่นที่เพิ่มขึ้น

สำหรับ จ.อำนาจเจริญและยโสธร มีการทำไร่อ้อยอยู่แล้วกว่า 8 หมื่นไร่ หรือคิดเป็นผลผลิตอ้อยประมาณ 8 แสนตัน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาเมื่อถึงฤดูกาลเก็บเกี่ยวอ้อย เกษตรกรชาวไร่อ้อยใน 2 จังหวัดนี้ต้องส่งอ้อยไปยังโรงงานน้ำตาลในจังหวัดข้างเคียง เช่น กาฬสินธุ์ มุกดาหาร ทำให้ต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายที่สูง บางรายก็ไม่คุ้มทุน หรือขาดทุน การก่อตั้งโครงการโรงงานน้ำตาลในพื้นที่จึงช่วยให้เกษตรกรลดต้นทุนค่าขนส่งลงได้มาก

ทัศนะ

● หน้าทัศนะ : เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3423 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ บทความพิเศษ

● **พิสิฐ ชูประสิทธิ์**
นายกสมาคมนักบริหารอาคารชุด-หมู่บ้านจัดสรรไทย
"ที่ปรึกษา" ฝ่ายบริหารทรัพย์สิน ธนาคารพาณิชย์ชั้นนำ
Bgathaigroup@gmail.com

คนจะสวย ใช่สวยที่ใบหน้า

แฟนคอลัมน์หลายท่านครองรักใช้ชีวิตคู่มานาน หลายคู่กล่าวว่าการเลือกคู่ครองคู่รักในชีวิตอาจมิใช่หรือคำนึง **"ความหล่อ–สวย"** ของอีกฝ่าย แต่ในทางตรงกันข้าม มักพบว่าคู่รักหลายคู่เลือกดูคู่ครองของตนที่ใบหน้า (อย่างเดียว) **"หม้อข้าวยังไม่ทันดำ"** ต่างต้องเลิกราต่อกันในที่สุด ย่อมแสดงว่าความสวย-หล่อ **"กินไม่ได้"**

ประเด็นข้างต้นอาจไม่แตกต่างจากระบบอาคารชุดคอนโดมิเนียม ภายใต้พระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) อาคารชุด หรือการจัดสรรที่ดิน ภายใต้ พ.ร.บ.การจัดสรรที่ดิน เมื่อโครงการอาคารชุดได้รับการจดทะเบียนอาคารชุดตามมาตรา 6 ทุกโครงการถูกกำหนดให้มี **"ผู้จัดการ"** จำนวน 1 คน ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 35/1 ปฏิบัติหน้าที่บริหารจัดการทรัพย์ส่วนกลางของอาคารชุดตามข้อบังคับ และมติของที่ประชุมใหญ่เจ้าของร่วม

ผู้จัดการได้รับหรือถูกรับการแต่งตั้งโดยมติของที่ประชุมใหญ่เจ้าของร่วมด้วยคะแนนเสียงจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 4 ของคะแนนเสียงของเจ้าของร่วมทั้งหมด ตามมาตรา 49 (1) เว้นแต่เป็นการแต่งตั้งในคราวแรก (การจดทะเบียนนิติบุคคลอาคารชุดตามมาตรา 31)

สำหรับโครงการจัดสรรที่ดิน เมื่อได้รับการจดทะเบียนนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร ตามมาตรา 45 หมายความว่า ผู้จัดสรรที่ดินประสงค์ขอพ้นหน้าที่การบำรุงดูแลรักษาทรัพย์สินอันเป็นสาธารณูปโภคตามแผนผังโครงการที่จัดทำขึ้น ตามมาตรา 44 จึงดำเนินการให้ผู้ซื้อที่ดินจัดสรรร่วมกันจดทะเบียน **"นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร"** ขึ้นมาเพื่อรับโอนทรัพย์สินดังกล่าวไปจัดการบำรุงดูแลรักษาด้วยกันเอง ทั้งนี้ เมื่อผู้ซื้อที่ดินจัดสรรร่วมกันจดทะเบียน **"นิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร"** ขึ้นมาแล้ว ต่างมีหน้าที่แต่งตั้งคณะกรรมการหมู่บ้านจัดสรร จำนวนตามที่ข้อบังคับ หรือมติของที่ประชุมใหญ่กำหนด เพื่อปฏิบัติหน้าที่แทนผู้ซื้อและเป็นตัวแทน หรือผู้แทนของผู้ซื้อในกิจการอันเกี่ยวข้องกับบุคคลภายนอก ตามมาตรา 46 วรรคท้าย

อย่างไรก็ดี การคัดเลือกบุคคล หรือนิติบุคคล รองรับการบริหารจัดการทรัพย์ส่วนกลาง และทรัพย์สินอันเป็นสาธารณูปโภค นิติบุคคลอาคารชุดโดยผู้จัดการ ภายใต้ความเห็นชอบคณะกรรมการ หรือนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร โดยความเห็นชอบคณะกรรมการ จะตัดสินเลือก **"ความสวย–หล่อ"** ใช่หรือไม่? ย่อมไม่ใช่ เหตุเพราะทั้งทรัพย์ส่วนกลาง และทรัพย์สินอันเป็นสาธารณูปโภคต่างเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ซื้อทุกราย จำเป็นต้องได้คนดี คนเก่ง เข้าทำหน้าที่บริหารจัดการทรัพย์สินดังกล่าวให้เกิดประสิทธิภาพ ผู้เขียนขอนำเสนอ **เกร็ดเล็กเกร็ดน้อย** ประกอบการพิจารณาคัดเลือกบุคคล หรือนิติบุคคล ผู้รับจ้าง ลูกจ้าง ผู้บริหารทรัพย์สินที่สำคัญๆ ดังต่อไปนี้

1.**ไม่นิ่งดูดาย ต้องรู้จักคิดรู้จักทำ** ถ้าบุคคลดังกล่าวมีประสบการณ์ในงานบริหารจัดการทรัพย์สิน เชื่อว่ามองงานข้างหน้าตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตนและทีมงานได้เป็นอย่างดี แต่ในทางตรงกันข้าม ถ้าได้บุคลากรขาดประสบการณ์ เพดานบิน จำนวนน้อย โอกาสงานจะพัฒนาก้าวหน้า เดินหน้าอย่างดี มีประสิทธิภาพ อาจเป็นไปได้น้อย

2.**กล้าคิด กล้าเสนอ และกล้าทำ** งานบริหารจัดการทรัพย์สินจะเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น บุคคลดังกล่าวต้องกล้าคิด กล้าเสนอ และกล้าทำ

3.**ประวัติสะอาด ไว้ใจได้ มีผลงานยอมรับในอดีต** โดยเฉพาะการยินยอมให้ผู้ว่าจ้างสามารถตรวจสอบประวัติ ภูมิหลัง ผลงานในอดีตได้โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น งานบริหารทรัพย์สินเกี่ยวเนื่องกับการเงิน การบัญชี การธนาคาร บุคคลหรือนิติบุคคลดังกล่าว นอกจากประวัติ ภูมิหลัง ผลงานเป็นที่ยอมรับแล้ว ยังจำเป็นต้องไม่ด่างพร้อยเรื่องการเงิน การบัญชี และการธนาคารอีกด้วย

4.**ซื่อสัตย์สุจริตในวิชาชีพ** คนเก่งอาจฉลาดแต่คดโกง เช่นนี้แล้วอย่าได้นำเข้ามาร่วมงาน รังแต่จะเกิดความเสียหาย และเสื่อมเสียชื่อเสียงได้ในที่สุด แต่ผู้ว่าจ้างหรือนายจ้างจำเป็นต้องได้บุคคลที่ซื่อสัตย์และสุจริต จะเกิดประโยชน์ยิ่ง และ

5.**รักทรัพย์สินเสมือนเป็นทรัพย์สินของตน** อาจสรรหาคัดเลือกบุคคลดังกล่าวได้ยากแต่ต้องทำ อาจมอบค่าตอบแทน ค่าจ้าง สวัสดิการที่ดี มิฉะนั้นท่านอาจต้องเหนื่อยต่อการรับสมัคร เปลี่ยนแปลงบุคลากรจำนวนบ่อยครั้ง ซึ่งนอกจากงานไม่เป็นไปอย่างต่อเนื่องแล้ว ท่านยังอาจถูกตำหนิจากสมาชิกผู้ซื้อที่ดินจัดสรร หรือเจ้าของร่วมในที่สุด

ห้าร้อยจำพวก + 1 .... กระจองอแงโดย หมอ

กรุงเทพธุรกิจ ร้อยแปดวิถีทัศน์

● **สุภัญญา หาญตระกูล**

เจาะลึก 'เสื้อกั๊กเหลือง' ที่ฝรั่งเศส (2)

ยืดเยื้อไม่รู้จะจบเมื่อไร อย่างไร การนัดชุมนุมประท้วงทุกวันเสาร์ในที่สาธารณะของกลุ่ม "เสื้อกั๊กเหลือง" ในหลายเมืองไม่เฉพาะแต่ในกรุงปารีสที่ยังดำเนินต่อเนื่องต่อมาอีกหลายเสาร์นับจากครั้งแรกๆ ที่เกิดความรุนแรงเป็นข่าวไปทั่วโลกตั้งแต่เมื่อกลางเดือน พ.ย.ปีที่แล้ว โดยทุกครั้งมีการก่อความวุ่นวายโดยเฉพาะการตั้งสิ่งกีดขวางการจราจรหลายท้องถนน ซึ่งนับว่าเป็น "ของใหม่" สำหรับขบวนการทางสังคมร่วมสมัยในฝรั่งเศส

ดังที่ ดาเนียล ตาตาร์ตาโคว์สกี้ วัย 71 ปี ผู้เชี่ยวชาญโดยตรงด้านขบวนการทางสังคมการจลาจลในฝรั่งเศส ศตวรรษ 20 ได้ฟันธงไว้ตั้งแต่เสาร์ที่ 3 ที่เสื้อกั๊กเหลืองออกมาแสดงพลัง ว่าผลทางการเมืองของวิกฤติที่ "เสื้อกั๊กเหลือง" เป็นเพียง "อาการ" มิใช่ "สาเหตุ" นี้จะ "ยั่งยืน" ในสังคมฝรั่งเศส

แค่ "อาการ" ก็ส่อแววยั่งยืนอย่างเธอว่า คือชุมนุมประท้วง 9 ครั้งแล้ว ล่าสุดเมื่อ 12 ม.ค. แม้ว่ารัฐบาลออกยารักษาทันทีตั้งแต่หลังเกิดการชุมนุมหมาดๆ ยอมจัดให้ตามคุณขอมาอย่างเต็มที่ เรื่องตรึงราคาน้ำมัน มีแจกมีแถมละเว้นภาษีโบนัส มีโน่นมีนี่ (ซึ่งคุณดาเนียลบอกว่ามาช้าไป ถ้าจัดให้ตั้งแต่ต้นๆ ก็พอจะมีความหมายอยู่ แต่นี่ไม่สนใจฟังมาตั้งนาน) พร้อมทั้งตำหนิและเตือนว่าจะปราบปรามเอาจริงการชุมนุมที่ไม่ได้รับอนุญาตโดยเฉพาะก่อความรุนแรงทำลายของสาธารณะ ก่อนการชุมนุมประท้วงครั้ง

ล่าสุดทางการประกาศเสียงแข็งว่าจะจัดกำลังเจ้าหน้าที่ทัพใหญ่ไว้ 8 หมื่นคนคอยรับมือ ทั้งๆ ที่จำนวนคนออกมาชุมนุมค่อยๆ ลดลงมาตั้งแต่ได้ออกมาตรการเยียวยาและในการปราบปรามที่ใช้ทั้งแก๊สน้ำตาและวิธีปราบจลาจลต่างๆ เพียบ

ชุมนุม 9 ครั้ง ถูกจับฐานฝ่าฝืนกฎหมายโน่นนี่ก็ขึ้นหลัก 6,000 คน ส่วนใหญ่ปรับและปล่อยไป เหลือควบคุมตัวไว้พันกว่าคน กำลังดูกันอยู่ว่าจะลงโทษถึงติดคุกหัวโตหรือไม่อย่างไร

สัญญาณที่ไม่ดีเท่าไรสำหรับรัฐบาลก็คือว่า มีคนออกมาชุมนุมในครั้งล่าสุดมากขึ้นกว่าครั้งก่อนหน้า คือแสนกว่าคนในกรุงปารีสและที่เมืองบูรจก์ เท่ากับบอกให้รู้ว่าจำนวนผู้ชุมนุมที่ค่อยๆ ลดลงในครั้งที่ 4, 5, 6, 7, 8ด้วยมาตรการเยียวยาต่างๆ รวมทั้งการจัดทัพใหญ่รับมือ ตลอดจนควบคุมตัวผู้ประท้วงส่วนหนึ่งไว้ด้วยนั้น หาได้ผล "ยั่งยืน" แต่อย่างใดไม่

ยิ่งกว่านั้นผลสำรวจหลายวาระแสดงว่าผู้สนับสนุนกลุ่มเสื้อกั๊กเหลืองยังมีอีกมาก การเปิดเว็บไซต์รับบริจาคช่วยเสื้อกั๊กเหลืองที่ถูกจับสู้คดีเพราะไปชกหน้าตำรวจในการชุมนุมครั้งหนึ่ง ปรากฏว่านอกจากได้เงินแสนยูโรในไม่กี่วัน ยังได้ขยายฐานความคิดเห็นแตกแยกกันเป็นเสี่ยงๆ ทั่วประเทศ

ในขณะที่คนในรัฐบาลตำหนิเว็บไซต์ว่าเท่ากับสนับสนุนคนทำผิด ฝ่ายเห็นต่างขนาดระดับอดีตตัวแทนพรรคสังคมนิยมลงแข่งเลือกตั้งประธานาธิบดี ผู้โพสต์ว่าการรับบริจาคช่วยคนที่ยังไม่ถูกตัดสินว่าผิดมันจะผิดตรงไหนเล่า นี่แม้แต่ข้อหาก็ยังไม่ได้ตั้งเลย พวกที่ตำหนิต่างหากที่ไม่รู้จักช่วยเหลือครอบครัวของคนถูกจับ

ตอนนี้เว็บไซต์บริจาคประกาศปิดแล้ว แต่ความเห็นต่างไม่ได้ปิดลงไปด้วย ทั้งในเรื่องนี้และเรื่องอื่นๆ ที่ปะทุกันขึ้นมา แม้กระทั่งการเสวนาแห่งชาติที่รัฐบาลกำลังจะจัดทุกมุมเมืองผ่านการบริหารส่วนท้องถิ่นและออนไลน์กำลังจะเริ่มขึ้นวันที่ 17 ม.ค.ไปจนถึง มี.ค.นั้นก็ดูท่าว่าจะป้อแป้ๆ ไป เพราะเกิดอื้อฉาวเสียก่อนเรื่องเงินเดือนประจำอันสูงลิบลิ่วของผู้จะมาเป็นประธานจัดการเสวนา ซึ่งทำให้เธอผู้นี้ขอถอนตัว (เธอรับตำแหน่งนี้มาตั้งแต่สมัยประธานาธิบดีซาร์โคซี) บ้างก็ไม่เชื่อน้ำมนต์การเสวนาที่ว่าแห่งชาตินี้ คาดว่าแค่ได้กระดาษมาเขียนความคิดเห็นซึ่งเมื่อส่งไปแล้วทุกอย่างก็จะเหมือนเดิม ไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลง

ดูแล้ว "อาการ" น่าจะยืดเยื้อเรื้อรังต่อไปอีก

กลุ่มเสื้อกั๊กเหลืองได้จัดระเบียบย้อนหลังให้การชุมนุมแต่ละครั้งเป็น "องก์" (Acte) มีลำดับแบบปรากฏการณ์ต่อเนื่องเสมือนว่าแต่ละครั้งแต่ละองก์มีความเกี่ยวเนื่องกันแบบเดียวกับละครที่มีหลายองก์กว่าจะจบ โดยนับการชุมนุมประท้วงครั้งแรกว่าเป็น "องก์ที่ 1"

มาจนถึง "องก์ที่ 9" ครั้งล่าสุด การชุมนุมประท้วงของเสื้อกั๊กเหลืองยังเป็นแบบเดิม คือออกไปชุมนุมตามนัดในเครือข่ายสังคมโซเชียลมีเดีย โดยเฉพาะในต่างจังหวัดที่เสื้อกั๊กเหลืองก่อหวอดกว้างขวางมาแต่ต้น (ต่างจากแต่ก่อนที่ชุมนุมประท้วงใหญ่ระดับชาติต้องเกิดและต้องขนมากันที่เมืองหลวง ขนาดเกษตรกรก็ต้องเอาวัวเอาแพะของตนเข้าเมืองหลวงด้วยก็เคยมี) ไม่มีใครเป็นหัวหน้าอย่างเป็นกิจจะลักษณะ ไม่มีจัดตั้งจากฝ่ายการเมืองหรือจากสหภาพที่เคยเป็นเสาหลัก แต่ก่อนในการชุมนุมประท้วงมาตั้งแต่หลังปี 1968 มาจนขึ้นต้นๆ ปี 2000 ไม่ชูอุดมการณ์ทางการเมืองใด คือไม่ซ้ายไม่ขวาอย่างที่เคยเป็นๆ มา ตามแบบฉบับประชาธิปไตยเลือกตั้งที่พรรคการเมืองเสนอตัวเสนออุดมการณ์แบ่งเป็นสองฝักฝ่าย โดยในเมื่อไม่มีอุดมการณ์การเมืองอะไร คุณดาเนียลบอกว่าก็เลยต้องใช้สีมานิยามกลุ่ม(ตรงนี้ต่างจากกลุ่มสีต่างๆ ในบ้านเราจนไม่ควรนำมาเทียบกัน ของเรามีอุดมการณ์ทางการเมืองโดดเด่น มีการเมืองหนุนหลังโจมตีใส่ร้ายป้ายสีกัน) คุณดาเนียลชี้ให้เห็นว่าการไร้อุดมการณ์ชัดเจนไม่ซ้ายไม่ขวาของเสื้อกั๊กเหลืองเป็นภาพสะท้อนในกระจก (l'effectmiroir) จากพฤติกรรมขบวนการนายมาครงที่ไม่ซ้ายไม่ขวามาตั้งแต่แรกเริ่ม

เธอวิเคราะห์การชุมนุมกลุ่มเสื้อกั๊กเหลืองเป็นฉากๆ ว่าทำอะไรและอธิบายได้อย่างไร ที่แหลมคมคือวิเคราะห์ถึง "จินตนาการ" (l'imaginaire) ของกลุ่มเสื้อกั๊กเหลืองต่างจังหวัดที่เข้ากรุงปารีสแล้วก็ไม่ได้ตรงดิ่งไปสถานสำคัญสัญลักษณ์ความเสมอภาค ประชาธิปไตยอะไร อย่างเช่นคุกบาสติญญ์ หรือลานแห่งสาธารณรัฐ แต่ตรงไปชุมนุมยึดพื้นที่ย่านชอปปิงสุดหรูบนถนนฌองเซลิเซ่ มีการทำลายและขโมยข้าวของในร้าน

ในส่วนนี้น่าสนใจพอหยิบยืมมาเปรียบได้กับการชุมนุมต่อต้านรัฐบาลอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ของกลุ่มคนเสื้อสีที่เข้ายึดพื้นที่สี่แยกราชประสงค์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เมื่อปี 2553 (ตอนต่อไปจะยังคงอยู่ในหัวข้อ : วิกฤติอะไรนำมาสู่ "เสื้อกั๊กเหลือง")

กรุงเทพธุรกิจ บทความพิเศษ

● **รศ.ดร.สุธีระ ประเสริฐสรรพ์**

หัวใจ 'การสอนสะเต็ม' วิธีคิดแบบเหตุและผล

"แดดกับเมฆ อะไรเป็นเหตุ อะไรเป็นผล" เชื่อหรือไม่ว่าคำถามที่ดูเหมือนง่ายๆ นี้ หากลองสุ่มถามคนประมาณ 30 คน ประกอบด้วยนักศึกษา อาจารย์ และบุคคลทั่วไป คำตอบที่คนส่วนใหญ่ตอบคือแดดเป็นเหตุ เมฆเป็นผล ซึ่งเป็นคำตอบที่ถูก

ทว่าสิ่งที่น่าสนใจคือเมื่อแต่ละคนถูกถามต่อว่า "เพราะอะไร" คนส่วนใหญ่กลับมีท่าทีลังเล ไม่มั่นใจในการให้เหตุผลหรือคำอธิบายของตัวเอง

สถานการณ์ข้างต้นเกิดขึ้นในการประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) เรื่อง **"การสอนสะเต็มเพื่อให้เข้าใจการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง"** เมื่อเดือน ส.ค.2561 โดยมี **รศ.สุธีระ ประเสริฐสรรพ์** อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ ม.สงขลานครินทร์ และหัวหน้าหน่วยจัดการกลางโครงการเพาะพันธุ์ปัญญา เป็นผู้บรรยาย

หลายคนอาจรู้จักหรือเคยได้ยินแนวคิดเรื่อง "สะเต็มศึกษา" (STEM) มาบ้าง อันหมายถึงแนวทางในการจัดการศึกษา โดยการบูรณาการองค์ความรู้ใน 4 สาขา คือ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์ เข้าด้วยกัน โดยเน้นการนำความรู้ไปประยุกต์กับการแก้ปัญหาในชีวิตจริง

สิ่งที่เป็นเสมือนหัวใจสำคัญของการสอนสะเต็ม คือการสอน **"วิธีคิดแบบเป็นเหตุและผล"** ซึ่งเป็นสิ่งที่ระบบการเรียนการสอนของไทยยังขาดอยู่ จึงไม่น่าแปลกใจอะไรหากคนจำนวนไม่น้อยจะรู้สึกว่าเป็นเรื่องยากเมื่อต้อง **"ให้เหตุผล"** ต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เช่นเรื่องของ "แดดกับเมฆ" ที่ยกตัวอย่างไปในช่วงต้น

"การเรียนการสอนที่เป็นอยู่ในปัจจุบันคือการที่เด็กรับเอาความรู้เข้าตัว และคายออกมาทีเดียวตอนสอบ ผ่านการใช้ความจำ การเรียนการสอนแบบ **Research–based learning เป็นโอกาสที่ทำให้เด็กได้คายความรู้ออกจากตัว นำความรู้ที่มีอยู่มาประยุกต์ใช้กับปัญหายากๆ ที่เขาต้องเจอ** ซึ่งเมื่อเด็กได้ exercise ความรู้ที่มีกับปัญหาจริงๆ เมื่อนั้นปัญญาก็เกิด"

ในรายงานชิ้นนี้จะนำเสนอวิธีคิดและตัวอย่างการประยุกต์ใช้สะเต็มที่น่าสนใจที่อาจารย์สุธีระนำมาถ่ายทอดในการบรรยายครั้งนี้

ตัวอย่าง : แดดกับเมฆ ขนมปังบูดกับราฟ้าร้องกับฟ้าแลบ

สำหรับตัวอย่างแรก "แดดกับเมฆ" เป็นเสมือนการปูพื้นฐานของการคิดแบบเหตุและผล เชื่อมกับองค์ความรู้พื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ จากคำถามที่เกริ่นไว้ตอนต้นว่าแดดกับเมฆอะไรเป็นเหตุ อะไรเป็นผล-เพราะอะไร อ.สุธีระเฉลยว่า "แดดเป็นเหตุ เมฆเป็นผล เพราะแดดทำให้เกิดไอน้ำรวมตัวเป็นเมฆ"

จากคำตอบดังกล่าวจะเห็นว่าประกอบด้วย 3 ส่วนด้วยกัน คือ เหตุ (Cause) ผล (Effect) และเหตุผล (Reason)

"Cause กับ Effect คือกฎตายตัว เป็นกฎพื้นฐานของจักรวาลว่าสิ่งนี้ทำให้เกิดสิ่งนี้ ส่วน Reason คือคำอธิบายกระบวนการเกิด Cause กับ Effect นั้นๆ"

อธิบายสั้นๆ ว่า "เพราะแดดทำให้เกิดไอน้ำรวมตัวเป็นเมฆ" อาจยังไม่ชัดเจนมากพอ อ.สุธีระ จึงเพิ่มรายละเอียดต่อไปอีกว่า "แดดทำให้เกิดไอน้ำในอากาศ ไอน้ำเกิดเพราะความร้อนจากแดดระเหยน้ำ ไอน้ำในอากาศทำให้เกิดเมฆ เมฆเกิดเพราะไอน้ำในอากาศกระทบความเย็น"

จะเห็นว่า"เหตุผล" นั้นมีรายละเอียดมากขึ้น และมีการอธิบายเป็นขั้นเป็นตอน โดยอิงจากความรู้พื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ "การตอบคำถามนี้ได้ ต้องหาเหตุผลบวกกับองค์ความรู้มาอธิบาย ซึ่ง**ความรู้ก็มีหลายระดับ หากเด็กประถมหรือชาวบ้านที่มีความรู้น้อยอาจตอบแค่ว่าแดดทำให้น้ำระเหย แต่ถ้าคนที่มีความรู้ระดับสูงขึ้นมา อาจลงไปในรายละเอียดด้วยว่าน้ำที่ระเหยรวมกันเป็นก้อนเมฆได้อย่างไร"**

นอกจากตัวอย่างที่ว่ามา อ.สุธีระ ยังยกตัวอย่างอื่นๆ ในทำนองเดียวกันนี้ ที่ต้องอาศัยทั้งความเป็นเหตุผลและความรู้มาประกอบกัน เป็นต้นว่าขนมปังบูดกับราฟ้าร้องกับฟ้าแลบ ตัวร้อนกับเป็นไข้ โดยถามคำถามเดียวกันว่าอะไรเป็นเหตุอะไรเป็นผล ก่อนจะทิ้งท้ายว่า**หัวใจสำคัญของการฝึกฝนโจทย์ในลักษณะนี้ไม่ได้อยู่ที่การหาคำตอบที่ถูกต้องเท่านั้น แต่อยู่ที่การอธิบายความเป็นเหตุเป็นผลของคำตอบนั้นๆ**

นี่คือพื้นฐานของการใช้สะเต็มมาปรับใช้กับการเรียนการสอน โดย อ.สุธีระเน้นย้ำว่าจุดสำคัญของกระบวนการนี้คือการทำให้เด็กรู้ **"Why"** ไม่ใช่รู้แค่ **"What"**

ที่สำคัญ การสอนเรื่องสะเต็มนั้นไม่ควรยึดติดแต่การใช้เทคโนโลยีเท่านั้น อันจะทำให้ทิศทางการสอนผิดเพี้ยนและไปไม่ถึงแก่นของสะเต็มที่แท้จริง

"สะเต็มแบบที่ควรจะเป็นไม่ใช่เน้นแต่การติดเทคโนโลยี แต่คือการพัฒนาวิธีคิด **สะเต็มคือการเรียนรู้ที่ยึดอยู่บนฐานของการทราบเหตุ ไม่ใช่เน้นแต่การเสพผล**โดยการเอาเทคโนโลยีมาใช้แบบฉาบฉวย ซึ่งอาจทำได้แค่คำตอบ แต่ไม่รู้ที่มาที่ไปของมัน เพราะสุดท้ายแล้ว T (Technology) เป็นปลายทางของ SEM"

[บทความที่เผยแพร่นี้ นำมาส่วนหนึ่งจากบทความที่เผยแพร่ใน Knowledge Farm (ฟาร์มรู้สู่สังคม) เว็บไซต์เผยแพร่ความรู้จากงานวิจัยของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)]

รัฐบาลควรพิจารณาอนุมัติทุนวิจัยรายปีให้มากขึ้น
โดยเฉพาะอย่างยิ่ง งบประมาณวิจัยด้านการเกษตร

กรุงเทพธุรกิจ
วาระทีดีอาร์ไอ
วิศาล บุปผเวส
ขนิษฐา ปะกินำหัง

หัวใจสำคัญของการพัฒนาการเกษตร คือ 'งานวิจัย'

การพัฒนาการเกษตร เป็นเงื่อนไขจำเป็นและเป็นองค์ประกอบสำคัญของการก้าวไปสู่ประเทศไทย 4.0 การเกษตรเป็นแหล่งทรัพยากรอาหาร ยา วัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมนานาชนิด เป็นทรัพยากรหมุนเวียนที่อาจใช้ทดแทนทรัพยากรบางชนิดที่นับวันจะหมดสิ้นไป และสามารถพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพ คุณสมบัติที่เหมาะสม และเพิ่มปริมาณให้เพียงพอต่อความต้องการของมนุษยชาติ **การพัฒนาด้านการเกษตรจึงเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับโลก** อย่างไรก็ดี การจะพัฒนาการเกษตรจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมี**งานวิจัยที่มีประสิทธิผลและมากเพียงพอในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร**

งานวิจัยด้านการเกษตรจะช่วยลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลิตภาพการผลิต พัฒนาคุณภาพผลผลิต สร้างผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างสนองความต้องการที่หลากหลาย สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร

ประเทศพัฒนาแล้ว เช่น สิงคโปร์ ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ มีการลงทุนด้านการวิจัยสูงมากถึง 2-4% ของ GDP ส่วนประเทศสมาชิกอาเซียนอย่างอินโดนีเซียและมาเลเซีย ลงทุนด้านการวิจัยที่ 0.89% และ 1.08% ของ GDP ในขณะที่**ประเทศไทยลงทุนด้านการวิจัยค่อนข้างน้อยต่ำกว่า 0.5% ของ GDP** ซึ่งในจำนวนนี้จัดสรรสำหรับการวิจัยด้านการเกษตรเพียง 1 ใน 5 เท่านั้น

ในด้านการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย ประเทศไทยมีสัดส่วนนักวิจัยเพียง 0.8 คนต่อประชากร 1,000 คน ซึ่งต่ำกว่ามาเลเซียที่มีอัตราส่วน 1.97 คนต่อประชากร 1,000 คน ในจำนวนนักวิจัยทั้งหมดของประเทศไทยเป็นนักวิจัยด้านการเกษตรไม่เกิน 8% เพื่อก้าวไปสู่ประเทศไทย 4.0 จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องลงทุนวิจัยและพัฒนาการเกษตรและบุคลากรวิจัยการเกษตร

ประเทศไทยมีหน่วยงานให้ทุนวิจัยและพัฒนาบุคลากรวิจัยอยู่หลายองค์กร **องค์กรหลักในการให้ทุนวิจัยและบริหารจัดการโครงการวิจัยด้านการเกษตร**ที่สำคัญของประเทศ คือ **สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวก.)** ซึ่งเป็นองค์การมหาชนภายใต้กำกับของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2546 มีพันธกิจสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการวิจัยการเกษตร พัฒนาบุคลากรวิจัยด้านการเกษตร และพัฒนาและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศด้านการเกษตร สวก. ได้ดำเนินงานตามพันธกิจขององค์กรอย่างเต็มที่มาไม่น้อยกว่า 15 ปี จากเงินกองทุนแรกเริ่มก่อตั้งสำนักงาน

ในระยะแรกเริ่ม สวก. เน้นสนับสนุนทุนโครงการวิจัยการเกษตรเชิงพาณิชย์ โดยพิจารณาให้ทุนโครงการวิจัยที่เห็นว่ามีศักยภาพที่จะได้รับการจดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อนำไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายสู่ท้องตลาดได้ และ สวก. จะมีรายได้จากการขายสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาเหล่านั้น

อย่างไรก็ดี ต้องใช้เวลายาวนานกว่าจะได้รับผลตอบแทนด้านการเงิน ซึ่งมีมูลค่าไม่มากนักเมื่อเทียบกับมูลค่าทุนวิจัยที่ สวก. มีพันธกิจจะต้องสนับสนุนอีกมาก จึงเกิดคำถามว่า**การหวังผลตอบแทนจากทรัพย์สินทางปัญญามาเป็นทุนสนับสนุนการวิจัยต่อไปเป็นวิธีการระดมทุนที่เหมาะสมและเพียงพอสำหรับ สวก. หรือสำหรับประเทศไทยหรือไม่ หรือควรพิจารณาให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้มีการนำไปใช้และก่อประโยชน์ต่อสาธารณะหรือต่อประชาชนชาวไทยอย่างกว้างขวางทั่วถึง ซึ่งจะเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจการเกษตรขึ้นอีกมาก แทนการได้รับผลตอบแทนเป็นตัวเงินจากการขายสิทธิให้เอกชนบางรายเพื่อมาเป็นทุนหมุนเวียนสนับสนุนการวิจัยซึ่งยากที่จะเพียงพอ** ที่ผ่านมา สวก. ได้ปรับแนวทางการสนับสนุนทุนวิจัยให้กับโครงการที่ก่อให้เกิดผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และส่งเสริมคุณภาพชีวิตเกษตรกรและผู้บริโภค ซึ่งเป็นงานวิจัยเชิงสาธารณะและนโยบายมากขึ้น

ประเทศไทยยังมีความต้องการงานวิจัยทางการเกษตรที่ช่วยลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลิตภาพ พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ พัฒนาเกษตรชีวภาพ เกษตรแม่นยำสูง เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว และแนวทางการปฏิบัติที่ดีทางการเกษตรในแต่ละเรื่อง เพื่อแก้ปัญหาด้านการเกษตร งานวิจัยด้านการเกษตรต้องสามารถตอบโจทย์ปัญหาเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ งานวิจัยด้านการเกษตรที่ดีจะต้องสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจโดยรวมให้กับประเทศ พัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและผู้บริโภค ขจัดปัญหาความยากจน สร้างความเท่าเทียมด้านรายได้ และส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนให้กับประเทศ

นโยบายด้านการเกษตรมีความสำคัญอย่างยิ่ง ปัจจุบันนโยบายด้านการเกษตรของประเทศไทยมุ่งแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรเป็นรายสินค้า บ่อยครั้งที่เป็นการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าเฉพาะจุดที่ปลายเหตุมากกว่าที่จะเน้นแก้ที่ต้นเหตุ เช่น มาตรการแทรกแซงราคาสามารถบรรเทาปัญหาให้เบาบางลงชั่วขณะ ไม่ทั่วถึง และไม่ก่อเกิดประโยชน์ที่ยั่งยืน นโยบายด้านการเกษตรที่ดีต้องอาศัยการวิจัยเชิงลึกที่ครอบคลุม (Comprehensive) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างรายได้ และสร้างความเป็นอยู่ที่ดีแก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน พร้อมกับมีข้อเสนอแนะเครื่องมือความช่วยเหลือเกษตรกรที่เหมาะสม

เมื่อปี พ.ศ. 2555 ได้มีการพัฒนาระบบงานวิจัยในประเทศของหน่วยงานบริหารจัดการงานวิจัย ที่เรียกว่า **"เครือข่ายองค์กรบริหารงานวิจัยแห่งชาติ (คอบช.)"** ขึ้นเพื่อบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานให้ทุนวิจัยของประเทศซึ่งจะทำให้ระบบงานวิจัยมีเอกภาพเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และลดความซ้ำซ้อน ซึ่ง สวก. ได้รับมอบหมายให้บริหารโครงการวิจัยมุ่งเป้าด้านการเกษตรของประเทศในหลายกลุ่มสินค้า **รัฐบาลควรพิจารณาอนุมัติทุนวิจัยรายปีให้แก่ คอบช. มากขึ้น และโดยเฉพาะอย่างยิ่งงบประมาณด้านการวิจัยการเกษตร**

นอกจากนี้ **ปัญหาการขาดแคลนนักวิจัย**ยังเป็นปัญหาสำคัญของประเทศ ที่ผ่านมา สวก. ได้พัฒนาบุคลากรวิจัยด้านการเกษตรด้วยการให้ทุนการศึกษาระดับปริญญาเอกด้านการเกษตรโดยใช้ทุนจากกองทุนของ สวก. เอง แต่การเรียนระดับปริญญาเอกต้องใช้งบประมาณสูงใช้เวลาเรียนนาน

ในขณะที่เงินกองทุน สวก. มีอยู่จำกัด จึงไม่สามารถให้ทุนการศึกษาแก่นักวิจัยด้านการเกษตรได้ครอบคลุมครบถ้วนในสาขาที่ขาดแคลนได้ รัฐบาลโดย**สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ควรจัดสรรอนุมัติทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนทุนระดับปริญญาโท-เอก ในด้านการเกษตรให้มากขึ้น พร้อมประสานความร่วมมือ/ข้อมูลกับ สวก. ถึงจำนวนและสาขาที่ต้องการพัฒนาบุคลากรวิจัยด้านการเกษตร พร้อมทั้งสนับสนุนให้บุคลากรวิจัยเหล่านี้ได้ทำงานวิจัยการเกษตรในสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมศักยภาพในการทำวิจัยได้ดีที่สุด**

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
สาลินีย์ ทับพิลา
salinee@nationgroup.com

'เวชนคร' ออน เชียงใหม่

ยุคที่ใครๆ ก็พากันมาพักใจ พักสมองกันที่ **"เชียงใหม่"** ไม่เพียงแค่มาดื่มด่ำบรรยากาศ วัฒนธรรม และจิบกาแฟ แต่ยังมีกลุ่มคนทั้งไทยและต่างชาติไม่น้อยที่ตั้งใจและวางแผนเตรียมมาใช้ชีวิตบั้นปลายแบบ "สโลว์ไลฟ์" ในเมืองแห่งนี้ ทำให้ **"โครงการพัฒนาเขตนวัตกรรมบริการสุขภาพ"** (Medicopolis) หรือ เวชนคร มีชื่อของเชียงใหม่เป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทาง

"เวชนคร" เป็นการต่อยอดใช้วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมทางการแพทย์ ตลอดจนชีววิทยาศาสตร์ ในเชิงพื้นที่เพื่อสร้างเครือข่ายด้านการดูแลและส่งเสริมสุขภาพในภูมิภาคต่างๆ ของไทย ที่เดินหน้าเมื่อปี 2559 นำร่องใน 3 จังหวัด คือ สกลนคร ปราจีนบุรี และระนอง

เมื่อต้นสัปดาห์ที่ผ่านมา **ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์** รมว.วิทยาศาสตร์ฯ ลงพื้นที่อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ จ.เชียงใหม่ พบปะแลกเปลี่ยนมุมมองความคิดกับภาคเอกชนนำโดยสภาอุตสาหกรรมฯ สภาหอการค้าฯ และนักธุรกิจรุ่นใหม่ ก่อนการประชุมคณะรัฐมนตรีนอกสถานที่อย่างเป็นทางการ (ครม.) สัญจร ที่ จ.ลำปาง โดยหนึ่งในประเด็นการหารือ คือการยกระดับศักยภาพเชิงพื้นที่ในเรื่องศูนย์กลางการแพทย์และสุขภาพ

จ.เชียงใหม่ มีความพร้อมทั้งในเชิงโครงสร้างพื้นฐาน ไม่ว่าจเป็นโรงพยาบาล บุคลากร เครื่องไม้เครื่องมือและมีดีมานด์จากกลุ่มลูกค้าพร้อมอยู่แล้ว ในขณะเดียวกัน ความพร้อมในเชิงนวัตกรรมก็ไม่น้อยหน้า ด้วยมีอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ บุคลากรวิจัยที่มีศักยภาพของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยเครือข่าย รวมถึงกลไกการผลักดันงานวิจัยไปสู่นวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ได้จริง

ยกตัวอย่าง นวัตกรรมรากฟันเทียมเป็นผลการค้นคว้าวิจัยของ **รศ.ทพ.ปฐวี คงขุนเทียน** อาจารย์คณะทันตแพทยศาสตร์ ม.เชียงใหม่ ที่มุ่งพัฒนารากฟันเทียมเพื่อตอบความต้องการของคนไทยจนเกิดเป็นนวัตกรรมรากฟันเทียมขนาดเล็กสำหรับช่วยยึดฟันเทียมแบบถอดได้ หรือล่าสุด มีการเชื่อมโยงกับทันตกรรมดิจิทัล ใช้เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพการรักษา พร้อมต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์บุกตลาดโลกหลังได้รับมาตรฐาน CE Mark

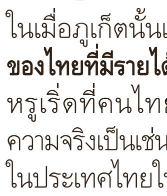
ความพร้อมในมิติต่างๆ ทำให้มีการนำเสนอประเด็นต่างๆ เข้าไปในการประชุม ครม. สัญจรครั้งนี้ด้วย อาทิ เรื่องของศูนย์ส่งเสริมพฤติพลังผู้สูงอายุ ม.เชียงใหม่ ที่ตอบเทรนด์สังคมสูงวัยในกลุ่มภาคเหนือตอนบน 1 และจะขยายบริการออกเป็นศูนย์ฝึกอบรมอัจฉริยะเพื่อผู้สูงอายุ ศูนย์ต้นแบบการดูแลผู้สูงอายุในช่วงกลางวัน ศูนย์นันทนาการผู้สูงอายุ และสวนนวัตกรรมสุขภาพอัจฉริยะเพื่อผู้สูงอายุ

หรือโครงการพัฒนานวัตกรรมสมุนไพรสำหรับเครื่องสำอางภาคเหนือ (คอสเมติค วัลเลย์) ในกรอบของโครงการเวชนคร โดยนำนวัตกรรมสมุนไพรสู่เครื่องสำอางภาคเหนือสู่ตลาด และการสร้าง "โรงงานต้นแบบนวัตกรรมสมุนไพรสกัด" พร้อมโรงเรือนต้นแบบสำหรับปลูกสมุนไพรเพื่อให้ได้เทคโนโลยีการเพาะปลูกที่สามารถควบคุมสาระสำคัญและปริมาณผลิตได้

เพราะความต้องการบริการทางการแพทย์ที่เพิ่มขึ้น ตลาดที่ใหญ่ขึ้นไม่เพียงแค่ประเทศไทย แต่เป็นกลุ่มลูกค้าทั้งโลก หากเราพร้อมและสร้างนวัตกรรมรองรับ โดยงดหรือลดการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างชาติ มูลค่าและคุณค่าของนวัตกรรมไทยจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างแข็งแกร่ง

กรุงเทพธุรกิจ
กรองกระแสท่องเที่ยว
มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด
สถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ

ภูเก็ต : ฤๅจะติดกับดักเมืองท่องเที่ยวระดับปานกลาง!



ท่านผู้อ่านคงคิดไม่ถึงนะคะว่า **ภูเก็ตจะติดกับดักเมืองท่องเที่ยวระดับปานกลางได้อย่างไร** ในเมื่อภูเก็ตนั้นเป็น**เมืองท่องเที่ยวหลักของไทยที่มีรายได้สูงสุด** เป็นเมืองท่องเที่ยวหรูเริ่ดที่คนไทยส่วนใหญ่เอื้อมไม่ถึง ความจริงเป็นเช่นนี้ค่ะ ภูเก็ตมีรายได้สูงสุดในประเทศไทยในด้านการท่องเที่ยวจริงๆ คือในปี พ.ศ. 2560 มีรายรับจากการท่องเที่ยวทั้งหมดถึง 423,000 ล้านบาท เมื่อคิดต่อหัวพบว่า **คนภูเก็ต 1 คนสร้างรายได้ท่องเที่ยวถึง 8 แสนบาทต่อปี**

การศึกษาแผนพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของเมืองท่องเที่ยวเพื่อรองรับท่องเที่ยวไทย 4.0 ภายใต้มูลนิธิสถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ โดย **ผศ.ดร.อภิวัฒน์ รัตนวราหะ** และอาจารย์**คมกริช ธนเพทย์** ซึ่งสนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) พบว่า สถานภาพของเมืองภูเก็ตในปัจจุบันนั้นเรียกได้ว่าติดกับดักเมืองท่องเที่ยวระดับปานกลางคือ **มีนักท่องเที่ยวคุณภาพปานกลาง รายได้ต่อนักท่องเที่ยวเทียบกับเมืองท่องเที่ยวเอกของโลกก็อยู่ในระดับปานกลาง** ส่วนโครงสร้างพื้นฐานหรือ**เทคโนโลยีที่ใช้อยู่แม้จะอ้างว่าอยากจะเป็นเมืองอัจฉริยะ แต่ก็เป็นยังเทคโนโลยีระดับปานกลาง**

ข้อมูลข้างบนนี้สนับสนุนโดยการศึกษาของ **ดร.ดนัยธัญ พงษ์พัชราธรเทพ** ในโครงการเดียวกันพบว่า นักท่องเที่ยวจีนบ่นว่ายังต้องใช้เงินสดในระบบขนส่งสาธารณะในภูเก็ต ไม่มีป้ายขึ้นรถที่ชัดเจน มิหนำซ้ำเมื่อเกิดปัญหาขึ้นต้องติดต่อตำรวจที่ซอยบางลา หาดป่าตอง ตามหมายเลขที่ให้ไว้กับนักท่องเที่ยว แต่กลับไม่สามารถติดต่อได้ การติดต่อตำรวจไม่ได้นี้เป็นเรื่องน่าเป็นห่วง เพราะ **ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัยของภูเก็ตก็ต่ำกว่าของเมืองอื่นๆ มาก** จากการศึกษาของ **ดร.อัครพงศ์ อั้นทอง** ตัวชี้วัดอาชญากรรมปี 2562 ของ NUMBEO พบว่า ภูเก็ตมีความปลอดภัย (59.34%) ต่ำกว่ากรุงเทพฯ (45.75%) และต่ำกว่าเชียงใหม่มาก (26.91%) และเมื่อเทียบกับเกาะท่องเที่ยวดังในโลก เช่น เมือง Ibiza (50.57%) และ เกาะ Mallorca (31.71%) ภูเก็ตก็จะถูกมองว่าเป็นเมืองไม่ปลอดภัยเมื่อเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวประเภทเดียวกัน ที่คนจีนเห็นว่า ภูเก็ตน่าเที่ยวกว่าเพราะราคาถูกกว่าซานย่า ซึ่งเป็นคู่แข่งของภูเก็ตในประเทศจีนมาก

อัตลักษณ์ของภูเก็ตก็ไม่มีความชัดเจน ถึงแม้ว่าจะมีประเพณีวัฒนธรรมที่พอจะอวดนานาชาติได้ ในเมืองเก่าก็ไม่ได้ยกขึ้นมาเป็นสิ่งดึงดูดใจ ถึงแม้ว่าภูเก็ตจะเป็นที่รู้จักกันในระดับนานาชาติ แต่ก็**ไม่มีแบรนด์ส่วนตัว** เช่น ประเทศไทยซึ่งมีแบรนด์อะเมซซิ่ง-ไทยแลนด์ เป็นที่รู้จักกันไปทั่วโลก เมืองท่องเที่ยวรองเดี๋ยวนี้เขาก็มีแบรนด์ส่วนตัวกันหลายแห่งแล้ว เช่น ที่เชียงราย และที่ลำปาง

ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมภูเก็ตก็มีปัญหา ปริมาณขยะก็ใกล้จะเกินขีดความสามารถในการจัดการแล้ว ส่วนน้ำเสียก็มีการจัดการเป็นหย่อมๆ และ**ไม่ได้มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง** ในเรื่องของน้ำประปาทั้งที่เป็นเมืองแห่งเศรษฐี แต่ก็**ไม่มีระบบประปาที่สมบูรณ์** โรงแรมใหญ่ๆ ในฤดูแล้ง ยังต้องใช้รถบรรทุกน้ำขนน้ำไปยังโรงแรมซึ่งเป็นวิธีการที่ทำให้มีต้นทุนค่าน้ำสูงมาก **ขุมเหมืองต่างๆ ก็อยู่ในมือเอกชน**ไม่มีการจัดการบูรณาการให้เป็นประโยชน์สูงสุดต่อคนในเมืองภูเก็ต

ข้อมูลที่เสนอมาให้เห็นนี้แสดงให้เห็นว่า **ขณะนี้ภูเก็ตมีผลผลิตคือจำนวนนักท่องเที่ยวมากเกินปัจจัยนำเข้าหรือ Input ทางด้านสาธารณูปโภคแล้วและได้สร้างปัญหาใหญ่ให้กับภูเก็ตเช่นในเรื่องน้ำกินน้ำใช้ และในเรื่องการจราจรเป็นต้น แต่ที่ภูเก็ตยังอยู่ได้ก็เพราะรายได้มหาศาลที่จุนเจือไว้** แต่ในระยะยาวภูเก็ตก็จะมีลักษณะของการกินตัวเองและถดถอยไปเรื่อยๆ เหมือนกับพัทยาเมื่อ 30 ปีที่แล้วที่มีปัญหาน้ำเสียจนเสื่อมเสียภาพลักษณ์ในสายตาของนักท่องเที่ยวนานาชาติ แม้ว่าจะได้แก้ไขแล้ว ในบัดนี้ก็ยังไม่สามารถกลับไปสู่ระดับเดิมได้ กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับแมสหรือมวลชน

สภาพกับดักเมืองท่องเที่ยวระดับปานกลางซึ่งครอบภูเก็ตไว้นี้ เป็นผลจากการขาดการบูรณาการการจัดการและการมองภาพระยะยาวของเมืองภูเก็ต ปล่อยให้แต่ละส่วนงานพัฒนาไปแบบต่างคนต่างทำตามกำลังของตนจะเรียกว่าเป็นนโยบายพัฒนาแบบเท้งเต้งก็ได้ เป็นปัญหาจากการที่รัฐบาลสนใจแต่ประเด็นการหารายได้และได้ลงทุนอย่างมหาศาลในการนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ภูเก็ต แต่**ขาดความสนใจที่จะลงทุนให้ภูเก็ตมีโครงสร้างพื้นฐานที่สอดคล้องและเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว**ที่เติบโตอย่างรวดเร็วได้จะเรียกว่าภูเก็ตติดกับดักที่รัฐบาลวางไว้ก็ได้

หากภูเก็ตต้อง**การยกระดับเมืองภูเก็ตให้ขึ้นเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติ** ก็จะต้องสร้างภาพอนาคตที่ชัดเจนว่าคนในเมืองภูเก็ตอยากจะเห็นเมืองของตัวเองนั้นก้าวไปในทิศทางไหน **ทีมวิจัยได้เสนอฉากทัศน์ให้เห็น**อยู่หลายฉากทัศน์ด้วยกัน แต่ในที่นี้จะเสนอแค่ 3 คือ

1. **ฉากทัศน์ดิสโตเปีย** คือการขยายตัวของนักท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว **ซึ่งอาศัยการแข่งขันด้านราคา ที่หวังพึ่งนักท่องเที่ยวจีน อินเดียและกรุ๊ปทัวร์**เป็นหลัก ทุกหาดมีความหนาแน่นเหมือนป่าตอง มีการสร้างรถไฟรางเบาก็จริง แต่จำนวนรถยนต์ รถตู้ รถจักรยานยนต์ก็ยังเพิ่มอย่างมหาศาล จราจรที่ยังคับคั่งหนาแน่น บริการพื้นฐานสร้างเท่าไหร่ก็ไม่พอ น้ำประปาขาดแคลน ต้องแย่งกันซื้อ ชุมชนแรงงานข้ามชาติอยู่กันอย่างแออัดยัดเยียดในบางพื้นที่

ฉากทัศน์ที่ 2 ภูเก็ตอาจจะเป็น**ไมอามีแห่งตะวันออก** มีอาคารสูงริมทะเลอยู่ทุกที่ มีศูนย์ประชุมทันสมัย เน้นการเดินทางด้วยรถยนต์และรถรางเบา มีการใช้แอพพลิเคชั่นในการเดินทางเพื่อความสะดวก มีการสร้างสวนสนุกขนาดใหญ่

ภายใต้ฉากทัศน์นี้ รัฐจำเป็นจะต้องมีการลงทุนเจาะภูเขานำรถจากฝั่งตะวันออกไปสู่ฝั่งตะวันตก เพื่อที่จะลดเวลาในการเดินทาง เพราะรถไฟรางเบายังใช้เวลาเดินทางสูงเกินไป

ฉากทัศน์ที่ 3 ฤๅภูเก็ตจะเป็น**ริเวียร่าแห่งอันดามัน** มีกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ คนหนุ่มสาวในท้องถิ่นสามารถกลับมาสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ จุดขายคือ ทะเล ชายหาด และแสงแดด มีศิลปวัฒนธรรม อาหารชั้นดี เรียกว่าเป็นเมืองน่าเที่ยว น่าเดิน น่าปั่นจักรยาน และน่าอยู่สำหรับคนภูเก็ตอีกด้วย

ฉากทัศน์ทั้ง 3 นี้ต้องการการลงทุนและการจัดการของรัฐต่างกัน อาศัยนโยบายการตลาดต่างกัน แต่ก่อนอื่นจะต้องมีการสร้างจินตภาพร่วมกันระหว่างคนในเมืองภูเก็ตว่าจะเลือกเอาแนวทางไหนและเมื่อเลือกเดินทางไหนแล้วก็จะต้องช่วยกันขับเคลื่อนให้เป็นไปตามฉากทัศน์ที่ตนเองต้องการ คือจะต้องมีการคาดการณ์เชิงยุทธศาสตร์และทำการเลือกฉากที่พึงประสงค์ สร้างแบรนด์เมืองท่องเที่ยวที่ส่งเสริมฉากทัศน์นั้นวางแผนเพื่อการพัฒนาเมืองและออกแบบเมืองสอดคล้องกับที่ต้องการ

เครื่องมือต่างๆ ก็มี เงินก็ไม่ได้ขาดแคลน จะขาดก็เรื่องวิสัยทัศน์ของผู้นำ และการจะเป็นเมืองระดับนานาชาติเชิดหน้าชูตานั้น จะอาศัยแค่วิสัยทัศน์ระดับท้องถิ่นไม่ได้!

Think Digi

ทีโอทีจะปฏิรูปองค์กรจากภายในสู่ภายนอก โดยเริ่มจาก การปรับวัฒนธรรมองค์กรและให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร

มนต์ชัย หนูสง

กรุงเทพธุรกิจ Think Byte

● ภาวุธ พงษ์วิทยภานุ

รับมือการเปลี่ยนแปลง ธุรกิจอีคอมเมิร์ซไทย

วงการอีคอมเมิร์ซ ไทยมีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง สังเกตได้จากการขยับขยายธุรกิจของมาร์เก็ตเพลส (Marketplace) ไทยที่นำสินค้าจากจีนหลากหลายหมวดหมู่มาวางขายตรง อีกทั้งยังมีการปรับโครงสร้างของ Lazada ที่งดเว้นการเก็บค่า Commission เปิดศึกแข่งขันกับ Shopee อย่างเต็มที่ ไม่ใช่เพียงมาร์เก็ตเพลสเท่านั้น โซเชียลคอมเมิร์ซ (Social Commerce) หรือการค้าขายผ่านโซเชียลมีเดีย และธุรกิจโลจิสติกส์ (Logistics) ก็มีการเติบโตขึ้นอย่างรุนแรงมากเช่นกัน ทำให้หลายธุรกิจต้องปรับตัวกันหนักมากเลยทีเดียว

ในปี 2562 นี้ ศึกโซเชียลคอมเมิร์ซจะดุเดือดมากขึ้น จากการค้าขายผ่านโซเชียลมีเดียและธนาคารกสิกรไทยเริ่มบุกเข้ามาให้บริการชำระเงินผ่านเฟซบุ๊ค หรือทางเฟซบุ๊คเองก็จะเพิ่มความสามารถในการขายของผ่านทางเฟซบุ๊คมากยิ่งขึ้น

แต่สิ่งหนึ่งที่ต้องคำนึงถึงในการค้าขายออนไลน์คือ "การผสานธุรกิจจากออนไลน์ไปยังออฟไลน์" และ "การนำคุณภาพของออฟไลน์มาช่วยยกระดับออนไลน์" (Online to Offline; O2O) รวมไปถึงทีมงานที่เข้ามาดูแลออนไลน์เพียงพอหรือไม่ด้วย

ขณะเดียวกัน LINE เองก็เริ่มแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น จากการที่ธุรกิจต่างๆ ใช้กลยุทธ์ในการส่งสารผ่านแอพพลิเคชั่น LINE โดยการสแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อเพิ่มเพื่อนใน LINE@ จนกลายเป็นเครื่องมือประจำของธุรกิจของคนไทยไปแล้ว สำหรับปีนี้สงครามการค้าขายผ่านโซเชียลคอมเมิร์ซร้อนระอุแน่นอน

เมื่ออีคอมเมิร์ซ มีการเปลี่ยนแปลงควรรับมืออย่างไร สิ่งแรกที่ต้องทำคือการย้อนกลับไปดูว่า Customer Journey ที่ผ่านมาเป็นอย่างไร และนำมาวิเคราะห์ว่าลูกค้าของเราเข้าถึงสื่อไหนบ้าง ควรเพิ่มช่องทางการขายทางไหนบ้าง และควรเลือกใช้เครื่องมืออะไรเข้ามาช่วย **โดยภาพรวมช่องทางการขายออนไลน์จะแบ่งออกเป็น 3 ช่องทาง คือ 1.ขายผ่านทางเว็บไซต์ คนจะเริ่มมาเป็นเว็บไซต์เองเพื่อขายของออนไลน์เพิ่มมากขึ้น 2.ขายผ่าน e-marketplace อยู่แต่จะกลายเป็นศึกสงครามที่รุนแรงมากขึ้น 3.ขายผ่านโซเชียลคอมเมิร์ซ ที่จะเติบโตมากยิ่งขึ้น**

อีกหนึ่งสิ่งที่ธุรกิจอีคอมเมิร์ซต้องเตรียมรับมือเกี่ยวกับกฎหมายการเก็บภาษีสินค้าออนไลน์ที่สรรพากรจะเข้ามาตรวจสอบบัญชีต่างๆ ที่มีผลบังคับในปีนี้ อาจมีการตัดสินใจทำบางอย่างและมีการเปิดบัญชีธนาคารเพิ่มมากขึ้นเพื่อกระจายรายได้ออกไปในหลายๆ ธนาคาร รวมไปถึงตัวเลขที่เพิ่มขึ้นของการจดทะเบียนเป็นบริษัทด้วย

ผมยังเชื่ออีกว่าการเติบโตตัวเลขของพร้อมเพย์และการใช้งานคิวอาร์โค้ดในช่วงปลายปีจะถดถอยลง เพราะเกิดความกังวลในการใช้งาน คนจะเริ่มกังวลกับการใช้งานและหันมาใช้เงินสดมากขึ้น แม้ตอนนี้ยังไม่มีระบบที่เข้ามารองรับกฎหมายตัวนี้และคิดว่ายังต้องพัฒนาระบบอีกเยอะก็ตาม **ในปีนี้ธุรกิจอีคอมเมิร์ซจะต้องเตรียมตัวให้พร้อมทั้งเครื่องมือ ช่องทางการขาย ระบบชำระเงินที่ดี และศักยภาพของบุคลากร เพื่อรับมือการแข่งขันที่จะรุนแรงมากขึ้น และไม่ใช่แค่อีคอมเมิร์ซไทยเท่านั้น แต่รวมไปถึงต่างประเทศด้วย**

'ทีโอที'ลุยปรับทัพองค์กรสู่ดิจิทัล

วางเป้าหมายรายได้ปีนี้ ทะยาน 56,500 ล้านบาท

กรุงเทพธุรกิจ ● "ทีโอที"แถลงแผนการทำงานปี 2562 ขอเดินหน้าชูเทคโนโลยีให้บริการลูกค้า ครอบคลุมทั้งงานก่อนและหลังการขาย พร้อมคาดรายได้ปีนี้ทำได้มากกว่า 56,500 ล้านบาท ทำกำไรสุทธิเฉียด 2,500 ล้านบาท เติบโตจากสิ้นปีก่อนที่มีรายได้รวมแตะ 45,500 ล้านบาท

นายมนต์ชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ทีโอที กล่าวว่า ทิศทางการดำเนินงานปี 2562 ทีโอทีตั้งเป้ารายได้จากการดำเนินงานประมาณ 56,500 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการดำเนินงานโดยทีโอทีจำนวนประมาณ 25,300 บาท และมาจากรายได้การดำเนินงานของพันธมิตรจำนวนประมาณ 31,200 บาท และกำไรจากการดำเนินงาน (อีบิทด้า) ประมาณ 11,070 ล้านบาท คาดกำไรสุทธิราว 2,490 ล้านบาท

ทั้งนี้ เพื่อเตรียมพร้อมธุรกิจให้สามารถดำเนินไปได้อย่างประสบผลสำเร็จ ท่ามกลางปัจจัยแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล (ดิจิทัล ดิสรัปชั่น) และเพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดอุตสาหกรรมโทรคมนาคม

โดยทีโอที ได้วางแผนทิศทางการดำเนินธุรกิจในปี 2562 ดังนี้ปรับโครงสร้างต้นทุนเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดและลูกค้ายุคดิจิทัลด้วยต้นทุนที่ต่ำ ราคาถูก เพิ่มความสะดวกให้ลูกค้า โดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้ครอบคลุมกระบวนการทำงานทั้งก่อนและหลังการขายรองรับการใช้งานผ่านมือถือ และการให้บริการในเชิง Preventive เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่มากขึ้น

นอกจากนี้ ทีโอที ยังได้เร่งพัฒนาทรัพย์สินที่มีอยู่ให้เป็นแหล่งรายได้ใหม่ขององค์กร รวมถึงความพร้อมในลงทุนเพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐ ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

นอกจากนี้ ปรับโครงสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรดิจิทัล ทิศทางการดำเนินงานในปี 2562 ทีโอที จะปฏิรูปองค์กรจากภายในสู่ภายนอกเพื่อทำให้ทีโอทีเป็นองค์กรดิจิทัลเต็มรูปแบบ โดยเริ่มจากการปรับวัฒนธรรมองค์กร และดำเนินโครงการที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร จัดให้มีโครงการอบรมบุคลากรที่มีอยู่เดิม ซึ่งเป็นผู้มีความชำนาญในด้านโทรคมนาคม ให้สามารถต่อยอดใช้ความสามารถในการปฏิบัติงาน ปรับกระบวนการทำงานในรายละเอียดของเนื้องานให้เหมาะสมรองรับกับสภาพแวดล้อมปัจจุบัน

เขา กล่าวว่า สำหรับในปี 2561 เป็นปีที่ทีโอที มีรายได้และกำไรเติบโตในระดับที่น่าพอใจ โดยมีแหล่งรายได้หลักมาจากธุรกิจบรอดแบนด์ และเครือข่ายพันธมิตรมือถือช่วยผลักดันรายได้ของทีโอทีปี 2561 มีรายได้รวมประมาณ 45,500 ล้านบาท เติบโตถึง 28.9% จากปีก่อนหน้าที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 34,300 ล้านบาท นอกจากนี้ปี 2561 ยังมีกำไรจากการดำเนินงานอีบิทด้าประมาณ 12,400 ล้านบาท ทำให้มีกำไรสุทธิมูลค่าประมาณ 2,170 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีผลขาดทุน 4,300 ล้านบาท

สัดส่วนรายได้ของ ทีโอที สามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1. รายได้จากการดำเนินงานของ ทีโอที จำนวนประมาณ 25,300 ล้านบาท ประกอบด้วย รายได้จากธุรกิจหน่วยธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน จำนวน 2,920 ล้านบาท รายได้จากหน่วยธุรกิจสื่อสารไร้สาย จำนวน 450 ล้านบาท รายได้จากหน่วยธุรกิจไอดีซีและคลาวด์จำนวน 980 ล้านบาท รายได้จากหน่วยธุรกิจโทรศัพท์ประจำที่และบรอดแบนด์ จำนวน 19,170 ล้านบาท และรายได้จาก หน่วยธุรกิจขายและบริการลูกค้าองค์กรจำนวน 1,570 ล้านบาท

2.รายได้จากพันธมิตร จำนวนประมาณ 20,200 ล้านบาท ประกอบด้วย รายได้จากเสาและอุปกรณ์โทรคมนาคม จำนวน 5,600 ล้านบาทรายได้จากคลื่น 2100 เมกะเฮิรตซ์ ที่เป็นพันธมิตรกับบมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) และคลื่น 2300 จาก บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) จำนวน 14,600 ล้านบาท

ทั้งนี้ ในปี 2561 ทีโอที มียอดรวมผู้ใช้บริการบรอดแบนด์ประมาณ 1,378,000 พอร์ต คิดเป็น 17% ของส่วนแบ่งการตลาด มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่จำนวนกว่า 2,812,000 เลขหมาย และมียอดผู้ใช้บริการมือถือทีโอที โมบายอยู่ที่ประมาณ 140,000 เลขหมาย

แจ้งสิทธิ : พล.อ.สุกิจ ขมะสุนทร ประธานกสทช.พร้อมด้วยนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการฯ ปล่อยคาราวานรถไปรษณีย์ในโครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบที่ให้ประชาชนในพื้นที่ส่งจดหมายแจ้งรับสิทธิซึ่งจะเปิดให้บริการวันที่ 1 พ.ค.นี้ จำนวน 3,920 หมู่บ้าน 607,966 ครัวเรือน คิดเป็นประชากรในพื้นที่ 1.8 ล้านคน

กสทช.ปูพรมเน็ตคนจน '1.2ล้านคน'ดีเดย์พ.ค.นี้

กรุงเทพธุรกิจ ● สำนักงานสทช.ขานรับนโยบายรัฐบาล ส่งหนังสือแจ้งสิทธิใช้อินเทอร์เน็ตบ้านฟรี 3 ปีแก่ผู้มีรายได้น้อยกว่า 401,463 ครัวเรือน ครอบคลุมประชากรประมาณ 1.2 ล้านคน ดีเดย์เริ่มให้บริการ 1 พ.ค.2562 นี้

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า วานนี้ (16 ม.ค.) สำนักงานกสทช.ได้เริ่มส่งหนังสือแจ้งไปยังผู้มีรายได้น้อยภายใต้โครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่โครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ จำนวน 3,920 หมู่บ้าน หรือโครงการเน็ตชายขอบทางไปรษณีย์แล้ว

หลังจากคณะกรรมการ (บอร์ด) กสทช. มีมติให้ดำเนิน "มาตรการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้แก่ครัวเรือน ของผู้มีรายได้น้อยที่อยู่ภายใต้โครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐปี 2560"

โดย กสทช.จะสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้กับครัวเรือนของผู้มีรายได้น้อยดังกล่าวใช้อินเทอร์เน็ตบ้าน อัตราความเร็ว 30/10 Mbps ฟรี 200 บาทต่อเดือนเป็นเวลา 3 ปี เริ่มให้บริการได้ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. 2562-30 เม.ย.2565 โดยใช้เงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

ทั้งนี้ จากผลการสำรวจข้อมูลพบว่า ขณะนี้มีครัวเรือนที่มีรายได้น้อยที่ได้สิทธิ์ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 200 บาทต่อเดือน ฟรี มีจำนวนทั้งสิ้น 401,463 ครัวเรือน หรือครอบคลุมประชากรประมาณ 1.2 ล้านคน จากจำนวนครัวเรือนในพื้นที่โครงการเน็ตชายขอบที่มีอยู่ 607,966 ครัวเรือน คิดเป็นประชากรในพื้นที่ชายขอบจำนวนประมาณ 1.82 ล้านคน

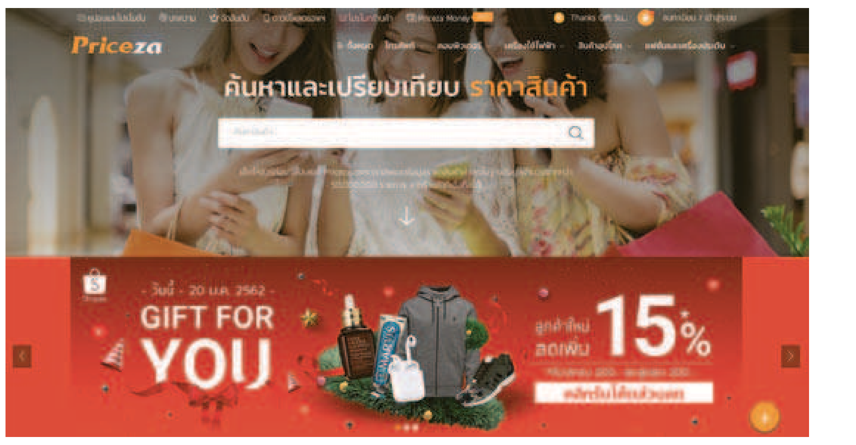
"กสทช.ได้ส่งหนังสือแจ้งสิทธิไปยังผู้ที่มีรายได้น้อยในพื้นที่โครงการเน็ตชายขอบทางไปรษณีย์แล้วจำนวน 31,740 ครัวเรือน และจะส่งหนังสือไปยังครัวเรือนจนครบทั้งสิ้น 401,463 ครัวเรือน ภายในวันที่ 15 มี.ค.2562 เมื่อได้รับจดหมายแล้ว ขอให้ส่งหลักฐานยืนยันตามแบบตอบรับที่แนบไปพร้อมหนังสือแจ้งสิทธิกลับมายังสำนักงานกสทช.ไม่มีค่าใช้จ่าย แต่หากภายในวันที่ 15 มี.ค.2562 ยังไม่ได้รับหนังสือแจ้ง สามารถติดต่อมายังเบอร์โทรศัพท์ Call center 1200 ของกสทช. เพื่อขอรับแบบฟอร์มการขอรับสิทธิ์ได้

นอกจากนี้ ภายใต้โครงการเน็ตชายขอบจะมีจุดกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะ (ไวไฟ) ทั้งในชุมชนและหน่วยงานของรัฐที่ตั้งอยู่ในหมู่บ้านเป้าหมายจำนวนทั้งสิ้น 5,992 จุด แบ่งเป็นติดตั้งในชุมชนในหมู่บ้าน 3,912 จุด โรงเรียน 1,210 แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล หรือ รพ.สต. 107 แห่ง รวมถึงมีศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะจำนวน 763 ศูนย์ โดยมีเครื่องคอมพิวเตอร์และมีเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์คอยให้คำแนะนำ โดยทั้งหมดนี้จะให้บริการฟรีเป็นเวลา 5 ปี

ส่วนโครงการจัดให้มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (โซน ซี) หรือโครงการอินเทอร์เน็ตห่างไกลโซน ซีจำนวน 15,732 หมู่บ้าน คาดว่าจะสามารถลงนามในสัญญาได้ภายในสิ้นเดือน ม.ค.2562 หลังจากลงนามในสัญญาจะสามารถเปิดให้บริการได้ภายใน 6 เดือน

'ไพรซ์ซ่า-เจดีเซ็นทรัล'แนะกลยุทธ์ มัดใจลูกค้าในมาร์เก็ตเพลส

กรุงเทพธุรกิจ ● มาร์เก็ตเพลสถือเป็นช่องทางการขายสินค้าที่สำคัญสำหรับร้านค้าออนไลน์จำนวนมากในปัจจุบัน เพราะเป็นช่องทางที่ผู้บริโภคเข้ามาเยี่ยมชมมากที่สุดช่องทางหนึ่ง ดังนั้นหากร้านค้าเข้าใจถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เข้ามาซื้อสินค้า เข้าใจเกณฑ์การคัดเลือกและแสดงผลต่างๆ และรู้จักคู่แข่งในตลาด ก็จะช่วยให้ร้านค้าปรับกลยุทธ์ของตัวเองได้ง่ายขึ้น



วัชระ นิวาตพันธุ์ ประธานฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผู้ร่วมก่อตั้ง (CPO) บริษัท ไพรซ์ซ่า จำกัด เผยว่า มาร์เก็ตเพลสมีส่วนช่วยให้ตลาดอีคอมเมิร์ซเติบโตขึ้น เนื่องจากมีผู้ค้ารายย่อยที่พร้อมเดินเข้ามาฝากร้านเป็นจำนวนมาก เพราะไม่ต้องลงทุนมากและผู้ซื้อพร้อมจะแวะเข้ามาชอปปิงออนไลน์ทุกเมื่อที่ต้องการ

โดยจากผลตอบรับของนักช้อปออนไลน์ที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่าคนกลุ่มนี้มีความสุขที่สุดเมื่อสินค้ามาถึงหน้าประตูบ้าน จากนั้นเป็นเรื่องของการ "ลุ้น" ว่าสินค้าที่ได้จะเป็นของปลอมหรือไม่ แต่สุดท้ายแล้วพวกเขาก็จะไปช้อปออนไลน์กันต่อเพื่อเติมเต็มความสุขอีกครั้ง

ที่น่าสนใจไม่เพียงแต่ผู้ค้ารายย่อยจะกระโดดลงสู่สนามมาร์เก็ตเพลส แม้กระทั่งผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกรายใหญ่ดั้งเดิมอย่างบิ๊กซี เทสโก้ หรือท็อปส์ ก็ยังก้าวเข้ามาเปิดร้านในสนามมาร์เก็ตเพลส เพื่อให้ผู้บริโภคช้อปได้สะดวกขึ้น มีการให้บริการการขายและหลังการขายที่เข้าถึงได้ง่ายขึ้น สิ่งที่เกิดขึ้นคือร้านค้าจำนวนหนึ่งใช้ช่องทางแอพพลิเคชั่นแชทต่างๆ เข้ามาช่วยบริการ มัดใจผู้บริโภค

"ที่สุดแล้วการปรับตัวของร้านค้าในมาร์เก็ตเพลส คือ**1.การเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี** ตั้งแต่เรื่องของรูปภาพสินค้ารวมถึงคำอธิบายรายละเอียดสินค้าที่ไม่เวอร์เกินจริง รู้ลึกรู้จริงในสินค้านั้นๆ และที่สำคัญจัดโปรโมชั่นถี่ๆ เพื่อจูงใจการเข้ามาช้อปอีกทางหนึ่ง **2.การตอบกลับแชทที่รวดเร็ว** ไม่ว่าจะช่องทางไลน์ หรืออินสตาแกรมเพราะหากลูกค้าแชทถามแสดงว่าเขาสนใจ และลูกค้ามักคาดหวังการตอบกลับเพียงหลักวินาทีต่อวินาทีเท่านั้น หากร้านไหนตอบเร็วมักส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออย่างรวดเร็วเช่นกัน **3.การจัดส่งสินค้าอย่างรวดเร็ว** เป็นอีกสิ่งที่มัดใจลูกค้าสายออนไลน์เช่นกัน" วัชระ กล่าวเพิ่มเติม

บูม หมู่ศิริเลิศ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดเจดี เซ็นทรัล เสริมว่า หากย้อนไปเมื่อก่อนลูกค้าจะเป็นฝ่ายวิ่งมาซื้อสินค้าที่สโตร์ แต่ปัจจุบันสินค้าต้องวิ่งหาลูกค้าแล้ว เนื่องจากพฤติกรรมการช้อปของลูกค้าเปลี่ยนไป ต้องการซื้อง่าย จ่ายง่าย แบบไม่เสียเวลาเดินทาง ร้านค้าปลีกจึงต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว รวมถึงการเข้ามาใช้พื้นที่แพลทฟอร์มมาร์เก็ตเพลส

สำหรับแนวทางของมาร์เก็ตเพลสอย่างเจดี เซ็นทรัล จะเน้นรวบรวมสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการครอบคลุมผู้บริโภคทุกกลุ่ม เช่น เสื้อผ้าแฟชั่น อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อาหารและเครื่องดื่ม สุขภาพและความงาม ของใช้ในบ้าน อุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ ฯลฯ

ทั้งนี้ ผ่านกลยุทธ์หลักคือ คุณภาพสินค้าต้องเป็น "ของแท้100%" สิ่งที่เห็นกับสิ่งที่ได้ต้องเป็นสิ่งเดียวกัน นี่คือปมปัญหา (Paint Point) สำคัญ ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเป็นอันดับแรก ดังนั้นการคัดเลือกผู้ค้ามาอยู่บนมาร์เก็ตเพลสจึงต้องเข้มงวดเป็นพิเศษ พร้อมการการันตีที่โดนใจ "หากเจอสินค้าปลอม คืนเงินให้3เท่า"

นอกจากนี้ ยังวางแผนเพิ่มบริการการจัดส่งสินค้าให้ได้ภายวันเดียว (Same Day Delivery) เนื่องจากนักช้อปออนไลน์จะรู้สึกเซอร์ไพรส์ที่สุด หากสินค้ามาถึงมืออย่างรวดเร็วและสมบูรณ์ และจะเกิดการรีวิวในทางบวก เกิดกระแสความนิยมชมชอบ และลูกค้าจะรู้สึกเชื่อมั่นมากขึ้น หากร้านนั้นมีการคอมเมนต์หรือรีวิวในทางที่ดี

ในยุคที่ "ลูกค้าเป็นใหญ่" พฤติกรรมการช้อปเปลี่ยนไปตลอดเวลา ความเข้าใจต่อ "หัวใจ" ของการขายสินค้าบนมาร์เก็ตเพลสคือสิ่งที่จำเป็น หากใครมีลูกเล่นที่แพรวพราวตามเทรนด์ผู้บริโภคทัน และใช้เทคโนโลยีเป็น การเติบโตบนช่องทางออนไลน์ก็ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป

อันดับดาวน์โหลดแอพพลิเคชั่นไทยสูงสุด

THAIWARE

ประจำวันที่ 31 ธันวาคม 2561 - 13 มกราคม 2562

อันดับ	ชื่อโปรแกรม	จำนวนดาวน์โหลด
1	Thai Karaoke (App คาราโอเกะเพลงไทย) 1.3	835
2	Dinosaur Egg Hunter (App เกมยิงไข่ไดโนเสาร์)	596
3	TV Thailand (App ดูรายการทีวีไทย ไทยแลนด์ทีวี ฟรี)	553
4	BeeTalk (App แชท BeeTalk สุดฮิต อีกหนึ่งตัว)	504
5	Lazada (App ชอปปิ้ง ซื้อสินค้าออนไลน์ จากเว็บ Lazada)	452
6	Bugaboo TV (App ดูทีวี Bugaboo)	404
7	Shopee Thailand (App ตลาดออนไลน์ ซื้อขายผ่านมือถือ)	355
8	D.I.Y สติกเกอร์ (App ทำสติกเกอร์เอง)	302
9	KTB netbank (App ธนาคารกรุงไทย ดูยอดเงิน โอนเงิน สะดวกง่ายดาย)	255
10	Blued Gay Social (App โซเชียลเน็ตเวิร์ค Blued ของชาวเกย์ ฟรี)	221

ที่มา : Thaiware.com

ผลกระทบจะทวีคูณ จากความเสียหายที่เกิดจาก
พนักงานเอกชนที่รัฐบาลจ้างงานตามสัญญา
ต้องยุติการทำงาน และกระทบต่อการใช้จ่ายของรัฐบาล

เตือน'ชัตดาวน์'ฉุดจีดีพีสหรัฐชะงัก

คาดโต 0% ไตรมาสแรก
เสียหายเกินคาด 2 เท่า

กรุงเทพธุรกิจ ● ซีอีโอเจพีมอร์แกน เชส เตือน ชัตดาวน์ยืดเยื้อฉุดจีดีพีสหรัฐขยายตัว 0% ไตรมาสแรกของปีนี้ ด้านทำเนียบขาวคาดความเสียหายที่เกิดจากการชัตดาวน์จะมีมูลค่าสูงเป็น 2 เท่าจากที่คาดการณ์เบื้องต้น

นายเจมี ไดมอน ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ)เจพีมอร์แกน เชส กล่าวว่า เศรษฐกิจสหรัฐอาจขยายตัว 0% ในไตรมาสแรกของปีนี้ หากการปิดหน่วยงานรัฐบาลบางส่วน (ชัตดาวน์) ยังคงยืดเยื้อต่อไป โดยขณะนี้ภาวะชัตดาวน์ได้ย่างเข้าสู่วันที่ 25 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ยาวนานเป็นประวัติการณ์ ขณะที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ และแกนนำพรรคเดโมแครตในสภาคองเกรสยังคงไม่สามารถตกลงกันได้ในประเด็นการจัดสรรงบประมาณสร้างกำแพงกั้นชายแดนเม็กซิโกวงเงินกว่า 5 พันล้านดอลลาร์

ภาวะชัตดาวน์ดังกล่าวทำให้เจ้าหน้าที่รัฐบาล และข้าราชการสหรัฐจำนวนราว 800,000 คนต้องถูกพักงาน หรือทำงานโดยไม่ได้รับเงินเดือน ซึ่งนายไดมอน เรียกร้องให้บรรดาผู้นำของสหรัฐทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคและภาคธุรกิจ ขณะที่รัฐบาล ประชาชน และภาคธุรกิจต้องทำงานร่วมกันเพื่อแก้ไขปัญหา และสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจเพื่อประโยชน์ของทุกคน

เจ้าหน้าที่ทำเนียบขาวรายหนึ่ง กล่าวว่า ขณะนี้รัฐบาลของประธานาธิบดีทรัมป์คาดการณ์ว่าความเสียหายที่เกิดจากการชัตดาวน์จะมีมูลค่าสูงเป็น 2 เท่า จากที่คาดการณ์ในเบื้องต้น

ในช่วงแรก รัฐบาลคาดการณ์ว่าภาวะชัตดาวน์จะทำให้ตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ลดลง 0.1% ในทุกๆ 2 สัปดาห์ แต่ขณะนี้ รัฐบาลคาดว่าภาวะชัตดาวน์จะทำให้ตัวเลข จีดีพีลดลง 0.1% ในทุกๆ 1 สัปดาห์ เนื่องจากในช่วงแรก รัฐบาลพิจารณาผลกระทบที่เกิดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐจำนวน 800,000 รายที่จะไม่ได้รับเงินเดือน อันเนื่องจากภาวะชัตดาวน์ แต่ขณะนี้ รัฐบาลเชื่อว่าผลกระทบดังกล่าวจะทวีคูณ จากความเสียหายที่เกิดจากพนักงานเอกชนที่รัฐบาลจ้างงานตามสัญญาที่ต้องยุติการทำงาน รวมทั้งผลกระทบต่อการใช้จ่ายของรัฐบาล และการดำเนินงานต่างๆ ที่ไม่สามารถเกิดขึ้นในช่วงชัตดาวน์

เจ้าหน้าที่ทำเนียบขาวระบุว่า หากภาวะชัตดาวน์ยืดเยื้อตลอดทั้งเดือนนี้ ก็จะทำให้ตัวเลขจีดีพีลดลง 0.5%

ส.ว.หญิงเดโมแครตลงชิงปธน.

กรุงเทพธุรกิจ ● วุฒิสมาชิกหญิง พรรคเดโมแครต จากรัฐนิวยอร์ก ที่มักวิพากษ์วิจารณ์การทำงานของทรัมป์เป็นประจำ ประกาศลงสมัครชิงตำแหน่งประธานาธิบดีสหรัฐ ในการเลือกตั้งที่จะมีขึ้นในปี 2563

นางเคิร์สเทน กิลลิแบรนด์ กล่าวในรายการสนทนาทางโทรทัศน์ เดอะ เลท โชว์ วิธ สตีเฟน โคลเบิร์ต ทางสถานีโทรทัศน์ซีบีเอสว่า จะลงสมัครชิงตำแหน่งประธานาธิบดีสหรัฐ โดยมีเป้าหมายปรับปรุงด้านสาธารณสุขให้แก่ครอบครัวชาวอเมริกัน ต่อสู้กับการทุจริตทางการเมืองต่างๆ

นางกิลลิแบรนด์ เป็นนักกฎหมายและนักการเมืองวัย 52 ปี จากรัฐนิวยอร์ก กล่าวว่า เธอได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อสำรวจและประเมิน ซึ่งเป็นขั้นตอนทางกฎหมายที่สำคัญสำหรับผู้ที่จะลงชิงชัยในตำแหน่งผู้นำสหรัฐ โดยเธอได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งวุฒิสมาชิกรัฐนิวยอร์กเมื่อปี 2552 แทนนางฮิลลารี คลินตัน ซึ่งไปดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีต่างประเทศ ก่อนที่เธอจะได้รับเลือกตั้งเมื่อเดือนพ.ย.ที่ผ่านมา ในการดำรงตำแหน่งเป็นสมัยที่ 2 แม้ว่าการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐยังอีกนานกว่า 650 วัน แต่นางกิลลิแบรนด์ก็เริ่มเข้าสู่กระบวนการเพื่อรับการคัดเลือกเป็นตัวแทนพรรคในการชิงตำแหน่งประธานาธิบดีแล้ว

อย่างไรก็ตาม ผลการเลือกตั้งกลางเทอมเมื่อเดือนพ.ย.ปีที่แล้ว ยังไม่สามารถชี้ชะตารัฐบาลประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ในปี 2563 ได้ แต่การใช้สิทธิเลือกตั้งครั้งนี้ซึ่งสูงเป็นประวัติการณ์ถึงเกือบ 50% แสดงให้เห็นว่าคนอเมริกันตื่นตัวทางการเมืองมากขึ้นและน่าจะเป็นผลดีต่อพรรคเดโมแครตที่วางฐานเสียงกับคนรุ่นใหม่เพื่อการเลือกตั้งครั้งต่อไป

รับตรุษจีน : เจ้าหน้าที่จีนคนหนึ่งจัดเตรียมโคมไฟสำหรับประดับประดาตามเสาไฟต่างๆ บริเวณลานกลางเมืองเหรินหวย มณฑลกุ้ยโจว ทางตะวันตกเฉียงใต้ของประเทศ ก่อนถึงงานเฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีนที่จะเริ่มขึ้นในวันที่ 5 ก.พ.นี้

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

ขุนคลังสหรัฐนำคณะประชุมที่ดาวอส

วอชิงตัน – ทำเนียบขาวแถลงว่า นายสตีเวน มนูชิน รมว.คลังสหรัฐจะเป็นผู้นำคณะเจ้าหน้าที่สหรัฐเข้าร่วมการประชุมประจำปีของเวิลด์ อีโคโนมิก ฟอรัม (ดับเบิลยูอีเอฟ) ที่เมืองดาวอส สวิตเซอร์แลนด์ ในสัปดาห์หน้า ซึ่งนอกจากนายมนูชินแล้ว เจ้าหน้าที่สหรัฐรายอื่นๆ ยังรวมถึง นายไมค์ ปอมเปโอ รมว.ต่างประเทศสหรัฐ นายวิลเบอร์ รอสส์ รมว.พาณิชย์สหรัฐ นายโรเบิร์ต ไลท์ไฮเซอร์ ผู้แทนการค้าสหรัฐ (ยูเอสทีอาร์) และนายคริส ลิดเดลล์ รองหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายประสานนโยบายของทำเนียบขาว

การประชุมดับเบิลยูทีเอฟ จะมีขึ้นในระหว่างวันที่ 22-25 ม.ค. ภายใต้หัวข้อ "Globalization 4.0: Shaping a Global Architecture in the Age of the Fourth Industrial Revolution"

ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ปฏิเสธที่จะเข้าร่วมการประชุมในครั้งนี้ โดยระบุถึงการปิดหน่วยงานรัฐบาลสหรัฐ (ชัตดาวน์) ในขณะนี้ ซึ่งได้ย่างเข้าสู่วันที่ 25

ราคาหุ้นเน็ตฟลิกซ์พุ่งกว่า 5%

นิวยอร์ก – ราคาหุ้นเน็ตฟลิกซ์ พุ่งขึ้นมากกว่า 5% เมื่อวันอังคาร (15 ม.ค.) หลังจากที่บริษัทประกาศปรับขึ้นราคาค่าสมาชิกเป็นครั้งที่ 4 นับตั้งแต่ที่เปิดตัวการให้บริการเมื่อ 12 ปีก่อน

เน็ตฟลิกซ์ระบุว่า ราคาค่าสมาชิกรายเดือนแบบพื้นฐานจะอยู่ที่ระดับ 9 ดอลลาร์ จากเดิมที่ 8 ดอลลาร์ ขณะที่แบบเอชดี สแตนดาร์ด จะอยู่ที่ระดับ 13 ดอลลาร์ จากเดิมที่ 11 ดอลลาร์ และแบบ 4เค พรีเมียมจะอยู่ที่ระดับ 16 ดอลลาร์ จากเดิมที่ 14 ดอลลาร์

การปรับขึ้นราคาดังกล่าวอยู่ในอัตรา 13-18% ซึ่งเป็นการขึ้นราคาที่มากที่สุดนับตั้งแต่เริ่มให้บริการ โดยจะมีผลทันทีสำหรับลูกค้าใหม่ ส่วนลูกค้าเก่าจะมีผลในอีก 3 เดือน

ยอดบริษัทล้มละลายญี่ปุ่นปี 61 ลด

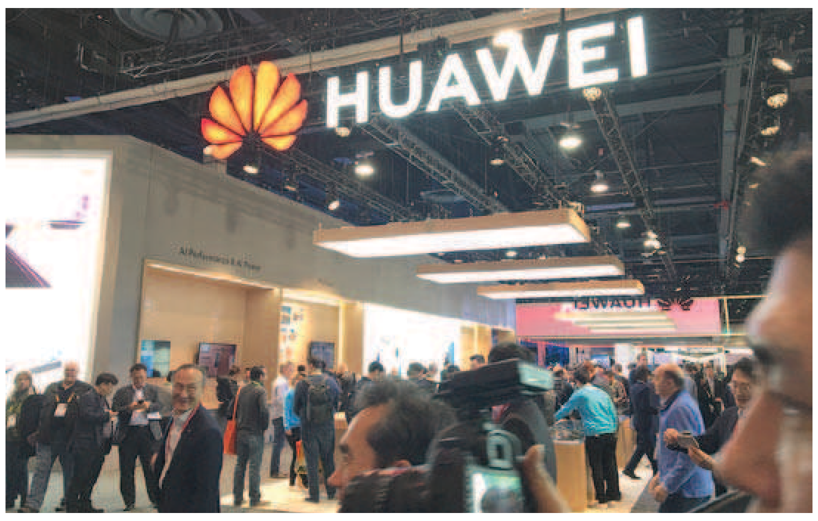
โตเกียว – โตเกียว โชโกะ รีเสิร์ช สถาบันวิจัยสินเชื่อ เปิดเผยว่า จำนวนบริษัทล้มละลายในญี่ปุ่นที่มีหนี้สินอย่างน้อย 10 ล้านเยน หรือ 92,000 ดอลลาร์ ร่วงลงแตะระดับต่ำสุดในรอบ 28 ปีในปี 2561 เนื่องจากธนาคารมีความยืดหยุ่นมากขึ้นในการขยายเส้นตายสำหรับการชำระหนี้ โดยธุรกิจล้มละลายลดลง 2% จากปี 2560 เหลือ 8,235 แห่ง นับเป็นการปรับตัวลดลงติดต่อกันเป็นปีที่ 10

อย่างไรก็ตาม จำนวนของบริษัทที่ล้มละลายอาจจะเพิ่มขึ้นในปีนี้ เนื่องจากหลายบริษัทต้องเผชิญกับปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ขณะที่ความขัดแย้งด้านการค้าระหว่างจีนและสหรัฐจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมต่างๆ ของญี่ปุ่นมากขึ้น

ยอดหนี้สินของบริษัทล้มละลาย ปรับตัวลง 53.1% แตะ 1.49 ล้านล้านเยน จากระดับหนี้สินในปี 2560 ที่พุ่งขึ้นหลังจาก ทาคาตะ คอร์ป บริษัทผู้ผลิตถุงลมนิรภัย ประสบภาวะล้มละลาย

นักวิเคราะห์ชี้ จีนได้ไม่คุ้มเสีย แผนเอาคืน 'กรณีหัวเว่ย'

กรุงเทพธุรกิจ ● นักวิเคราะห์การเมืองระหว่างประเทศ มีความเห็นว่า หลังเกิดกรณีจับกุมผู้บริหารระดับสูงของบริษัทหัวเว่ยแล้ว จีนจะเพิ่มแรงกดดันและตอบโต้แคนาดาต่อไปแต่จะยิ่งทำลายความน่าเชื่อถือของจีนในการขยายอำนาจอิทธิพลไปยังภูมิภาคต่างๆ โดยเฉพาะการขยายอิทธิผ่านการใช้อำนาจแบบอ่อน



เมื่อวันจันทร์ (14 ม.ค.) ศาลในประเทศจีนตัดสินประหารชีวิตนายโรเบิร์ต ลอยด์ สเคลเลนเบิร์ก สัญชาติแคนาดา ในข้อหาลักลอบขนยาเสพติดเข้ามาในจีน หลังจากที่เห็นว่าคำตัดสินจำคุกชายผู้นี้เป็นเวลา 15 ปีเป็นการลงโทษที่เบาเกินไป

คำตัดสินครั้งล่าสุดทำให้เกิดความตึงเครียดในความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลจีนกับแคนาดาเขม็งเกลียวยิ่งขึ้น หลังจากเมื่อเดือนที่แล้ว เจ้าหน้าที่จีนได้จับกุมชาวแคนาดา 2 คน คือ นายไมเคิล คอฟริก อดีตนักการทูตและที่ปรึกษาของบริษัทวิจัยข้อมูลอินเตอร์เนชั่นแนล ไครซิส กรุ๊ป (ไอซีจี) และนายไมเคิล สเปเวอร์ นักธุรกิจชาวแคนาดา โดยจีน ระบุว่าชายทั้ง 2 คนตกเป็นผู้ต้องสงสัยว่าคุกคามความมั่นคงของจีน

ด้าน "เหริน เจิ้งเฟย" ผู้ก่อตั้งและประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) บริษัทหัวเว่ย กล่าวยกย่องประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐพร้อมทั้งเตือนว่าการจับกุม เมิ่ง หว่านโจว ซึ่งเป็นบุตรสาวของตนและเป็นหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (ซีเอฟโอ) ของบริษัทหัวเว่ยเทคโนโลยี จะเป็นปัจจัยลบต่อการลงทุนในสหรัฐ

"สำหรับตัวของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ผมยังคงเชื่อว่าท่านเป็นประธานาธิบดีที่ยิ่งใหญ่ในแง่ที่ว่า ท่านมีความกล้าหาญในการปรับลดอัตราภาษีซึ่งเป็นมาตรการที่จะเอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในสหรัฐ" เหริน กล่าว

แต่เหรินก็บอกว่า การจับกุมตัวบุคคลบางคนอาจมีผลในแง่ลบต่อความสัมพันธ์ระหว่างสหรัฐกับจีน โดยเป็นเรื่องสำคัญที่จะต้องให้การปฏิบัติเป็นอย่างดีต่อประเทศ ซึ่งมีนักลงทุนที่มีศักยภาพ เพื่อให้มีการลงทุนเข้ามาในประเทศ ซึ่งถ้าประเทศเหล่านี้เกิดความหวาดกลัว สิ่งนี้ก็จะไม่เกิดประโยชน์ต่อสหรัฐ

ทางการแคนาดา ได้จับกุมตัวเมิ่ง เมื่อวันที่ 1 ธ.ค.ที่ผ่านมา ตามคำขอของกระทรวงยุติธรรมสหรัฐ เนื่องจากคาดว่าบริษัทอาจลักลอบขายสินค้าให้กับอิหร่าน ซึ่งถูกสหรัฐคว่ำบาตร

"วิลลี แลม" ผู้เชี่ยวชาญด้านการเมืองจีนจากมหาวิทยาลัยจีนแห่งฮ่องกง ให้ความเห็นว่า จีนจะไม่หยุดตอบโต้แคนาดา เพราะประธานาธิบดีสี จิ้นผิง และรัฐบาลปักกิ่ง รู้สึกว่าเสียหน้าที่ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเทคโนโลยียักษ์ใหญ่อย่างหัวเว่ยถูกจับกุมตัว และการตอบโต้ของจีนเกี่ยวกับเรื่องนี้จะคล้ายคลึงกับที่เคยเกิดขึ้นในหลายประเทศที่มีความขัดแย้งกับจีน ที่บางครั้งลุกลามจนถึงขั้นยุติความสัมพันธ์ทางการทูตกับประเทศนั้นๆ หรือส่งผลกระทบต่อพลเมืองของประเทศนั้นๆ ที่อาศัยอยู่ในจีน รวมทั้งส่งผลต่อภาพลักษณ์ของจีนบนเวทีโลก

ส่วน" เดวิด ซวีก" ผู้อำนวยการศูนย์ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จากมหาวิทยาลัยฮ่องกง มองว่า การตอบโต้ครั้งล่าสุดของจีนจะยิ่งทำลายความน่าเชื่อถือของจีนในการขยายอำนาจอิทธิพลไปยังภูมิภาคต่างๆ โดยเฉพาะอำนาจแบบอ่อน และบั่นทอนความพยายามของจีนที่ต้องการแสดงให้โลกเห็นว่า จีนทำทุกอย่างตามกติกา ซึ่งท้ายที่สุดแล้วจีนจะไม่ได้ประโยชน์อะไรจากการตอบโต้แคนาดา

ด้าน "สตีฟ จาง" จากสถาบันการศึกษาด้านตะวันออกและแอฟริกันแห่งลอนดอน ระบุว่า เมิ่ง ลูกสาวของผู้ก่อตั้งบริษัทหัวเว่ย ซึ่งถูกทางการแคนาดาจับกุมมีสายสัมพันธ์ที่ดีกับนายทหารในกองทัพจีน และมีสถานะเป็นเหมือนสมบัติแห่งชาติของจีน เพราะฉะนั้น จีนจะไม่หยุดกดดันแคนาดาให้ปล่อยตัวเธอ และไม่เชื่อว่าจะไม่มีผลต่อแคนาดาในการจัดการคดีนี้

ขณะที่ผลสำรวจความเห็นชาวจีนเกี่ยวกับกรณีนี้ล่าสุด บ่งชี้ว่า ชาวจีนส่วนใหญ่เห็นว่าจีนและบริษัทหัวเว่ยกำลังตกเป็นเหยื่อการถูกรังแกทางการเมือง และเชื่อว่ารัฐบาลจีนทำถูกต้องแล้วที่พยายามแสดงจุดยืนต่อต้านแคนาดาในลักษณะดังกล่าว

ASEAN+

นักท่องเที่ยวต่างชาติใช้จ่ายรวม 4.5 ล้านล้านเยน
ช่วงม.ค.-ธ.ค. 2561 เติบโต 8.7%
ลดลงจากปี 2560 ที่เติบโต 17.8%

กรุงเทพธุรกิจ
ลัดเลาะริมโขง
● แคน สาริกา

‘รถถังคืนถิ่น’ โครงการเก่าแลกใหม่

สัปดาห์ที่ผ่านมา “รถถัง” ว่า “ลดตัง” ในภาษาลาว กลายเป็นข่าวใหญ่ในรัสเซีย เมื่อขบวนรถไฟบรรทุก “รถถัง T–34–85” จำนวน 30 คัน จากท่าเรือวลาดิวอสต็อก มุ่งหน้าสู่มอสโก ระหว่างทางที่รถไฟจอด จะมีชาวรัสเซียมาถ่ายรูปกับรถถังเก่าจำนวนมาก และมีการจัดแถวกองเกียรติยศต้อนรับรถถัง ราวกับวีรบุรุษกลับจากสมรภูมิ

ปลายปีที่แล้ว รัฐบาลลาว ได้ทำการจัดส่งรถถังอดีตสหภาพโซเวียต T-34-85 ที่ประจำการอยู่ในกองทัพประชาชนลาวให้แก่รัฐบาลรัสเซีย โดยมีการลำเลียงออกจากนครหลวงเวียงจันทน์ ไปขึ้นเรือบรรทุกขนาดใหญ่ Nikolay Vilkov (081) ของกองทัพรัสเซีย ที่ท่าเรือสากล เวียดนาม หลังจากเดินทางมา 4,500 กิโลเมตร ขบวนรถถัง T-34 ก็ถึงท่าเรือวลาดิวอสต็อก และมุ่งหน้าสู่กรุงมอสโก เมื่อต้นเดือนนี้

โครงการ **“รถถังคืนถิ่น”** เป็นส่วนหนึ่งของความร่วมมือทางทหารลาว-รัสเซีย เมื่อผู้แทนกองทัพรัสเซียมาพบเห็นรถถัง T-34-85 ที่ประจำการในกองทัพประชาชนลาวยังอยู่ในสภาพดี สามารถใช้งานได้ จึงเจรจาติดต่อขอนำกลับไปบ้านเกิดทันที

รถถัง T-34 เป็นรถถังรุ่นฮีโร่ เป็นกำลังสำคัญของ **“กองทัพแดง”** ในการเอาชนะกองทัพยานเกราะของนาซีเยอรมนี ช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2

หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 สหภาพโซเวียตได้มีการผลิตรถถัง T-34 ออกมาอีกมากมาย ในยุคทศวรรษที่ 60 รถถัง T-34-85 มีการปรับปรุงให้ทันสมัย เพื่อการส่งออกและเป็นกำลังสำรอง

ประเมินกันว่า T–34 ถูกผลิตออกมาทั้งสิ้น 58,000 คัน และถูกใช้ในกลุ่มประเทศสนธิสัญญาวอร์ซอ สงครามเกาหลี สงครามเวียดนาม สงครามบอสเนียตะวันออกกลาง อัฟกานิสถาน ฯลฯ

นัยว่า รัสเซียต้องการนำรถถังจากลาว 30 คัน เข้าร่วมพิธีสวนสนามในวาระฉลองครบรอบ 76 ปีชัยชนะของทหารโซเวียตเหนือกองกำลังนาซี และประกอบฉากหนังเกี่ยวกับสงครามโลกครั้งที่ 2

ทางการลาว ไม่ได้ให้รายละเอียดเรื่องรถถังคืนถิ่น แต่ชาวโซเชียลลาว ได้ตั้งข้อสังเกตว่า น่าจะเป็นโครงการ “รถถังเก่า แลกรถถังใหม่”

เนื่องจากห้วงเวลาเดียวกัน กองทัพประชาชนลาว ได้รับรถถังรุ่นใหม่ T-72B1MS White Eagle หรือรุ่น “อินทรีขาว” จากรัสเซียโดยมีการลำเลียงจากท่าเรือในเวียดนาม มาถึงนครหลวงเวียงจันทน์เมื่อกลางเดือนธ.ค. 2561

รถถัง T–72B1MS เป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งของโรงงานซ่อมแซมรถถังที่เซนต์ปีเตอร์เบิร์ก โดยเมื่อเดือนเม.ย. 2561 พล.อ.จันสะหมอน จันยาลาด รัฐมนตรีกระทรวงป้องกันประเทศของลาว ได้เข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตรถถังรุ่นดังกล่าว

ในพิธีสวนสนามฉลองครบรอบ 70 ปี กองทัพประชาชนลาว ณ วิทยาคารกมมะดำ บ้านน้ำซวง เมืองโพนโฮง นครหลวงเวียงจันทน์ ที่จะมีขึ้นในวันที่ 20 ม.ค.นี้ รถถัง “อินทรีขาว” จะได้เข้าร่วมแสดงแสนยานุภาพของกองทัพด้วย

ไม่มีการยืนยันตัวเลขว่า กองทัพประชาชนลาวได้รับรถถังรุ่นอินทรีขาวกี่คัน แต่ดูจากการซ้อมใหญ่พิธีสวนสนาม ประเมินว่ารถถังสายพันธุ์รัสเซียมาถึงลาวแล้ว 10 คัน

ปีนี้ ลาว–รัสเซีย จะมีการฝึกซ้อมรบร่วมกันเป็นครั้งแรก และนี่คือการสานสัมพันธ์อันแนบชิดอีกครั้ง นับแต่อดีตสหภาพโซเวียตล่มสลาย

นักเดินทาง ‘จีน-ไทย’ หนุนท่องเที่ยวญี่ปุ่นปี 61

กรุงเทพธุรกิจ ● กลุ่มนักท่องเที่ยวจากจีนและไทยยังคงเป็นแรงหนุนหลักที่ทำให้นักท่องเที่ยวที่ไปเยือนญี่ปุ่นสูงสุดเป็นประวัติการณ์เมื่อปีที่แล้ว ดึงดูดรายได้เข้าประเทศจำนวนมหาศาล แม้เผชิญกับภัยธรรมชาติหลายครั้งซึ่งทำให้สนามบินสำคัญหลายแห่งต้องปิดบริการชั่วคราว

อย่างไรก็ตาม อัตราการเติบโตของทั้งตัวเลขนักท่องเที่ยวและการใช้จ่ายลดลงอย่างมาก บ่งชี้ว่าผลกระทบทางเศรษฐกิจเชิงบวกของการท่องเที่ยวภายในประเทศอาจเริ่มซบเซาลงแล้ว

ข้อมูลเบื้องต้นของการท่องเที่ยวญี่ปุ่น (เจทีเอ) ที่เผยแพร่วานนี้ (16 ม.ค.) ระบุว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติใช้จ่ายรวม 4.5 ล้านล้านเยนระหว่างเดือนม.ค.–ธ.ค. 2561 เติบโต 8.7% ลดลงจากปี 2560 ที่เติบโต 17.8% หลังจากทางการเปลี่ยนวิธีคำนวณใหม่

การใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวหดตัวลง 0.9% มาอยู่ที่ 1.53 แสนเยน เนื่องจากนักท่องเที่ยวจีนจับจ่ายชอปปิงน้อยลง และเมื่อคิดเฉลี่ยต่อหัวแล้ว นักท่องเที่ยวจีนใช้จ่ายลดลง 2.9%

ตัวเลขดังกล่าวสร้างความกังขาเกี่ยวกับความเป็นไปได้ที่รัฐบาลญี่ปุ่นจะบรรลุเป้ากระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็น 8 ล้านล้านเยนภายในปี 2563

ดับเบิลยูทีเอชี้ว่า จำนวนนักเดินทางภายในประเทศเติบโต 8.7% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า มาอยู่ที่ 31.19 ล้านคนซึ่งเป็นระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ การเติบโตส่วนใหญ่มาจากนักท่องเที่ยวประเทศอื่นๆ ในเอเชีย นำโดยจีนซึ่งเพิ่มขึ้น 21.8% และ ไทยที่เพิ่มขึ้น 14.7%

ขณะที่จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ไปเยือนญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นเป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน แต่อัตราการเติบโตในปี 2561 ชะลอตัวอย่างชัดเจนจากที่เคยเติบโต 19% ในปีก่อนหน้า เหตุการณ์แผ่นดินไหวครั้งใหญ่ที่เขย่าเมืองโอซากาเมื่อเดือนมิ.ย. 2561 และอุทกภัยในพื้นที่ภาคตะวันตกของประเทศเมื่อเดือนก.ค. ส่งผลให้คนจำนวนมากยกเลิกทริปเดินทางที่วางแผนไว้

เมื่อเดือนก.ย. 2561 จำนวนนักท่องเที่ยวในญี่ปุ่นลดลง 5.3% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า นับเป็นการลดลงครั้งแรกในรอบเกือบ 6 ปี เนื่องจากไต้ฝุ่น “เชบิ” ที่พัดถล่มเมืองโอซากา และแผ่นดินไหวในเมืองฮอกไกโด ทางตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศ ทำให้สนามบินของทั้ง 2 เมืองต้องหยุดทำการชั่วคราว ก่อนที่จำนวนนักท่องเที่ยวจะกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง ตั้งแต่เดือนต.ค. เนื่องจากการคมนาคมและโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องได้รับการฟื้นฟู

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ไปเยือนญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นเกือบ 3 เท่าใน 5 ปีนับตั้งแต่ปี 2556 การผ่อนปรนกฎเกณฑ์วีซ่า การเพิ่มจำนวนของสายการบินราคาประหยัด และการอ่อนค่าลงของเงินเยน สนับสนุนให้ญี่ปุ่นกลายเป็นจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยมมากขึ้น

นักวิเคราะห์หลายรายคาดว่า ญี่ปุ่นจะบรรลุเป้าในการดึงดูดนักท่องเที่ยว 40 ล้านคนในปีหน้า เนื่องจากกรุงโตเกียวจะได้เป็นเจ้าภาพการแข่งขันโอลิมปิกและพาราลิมปิกในปีเดียวกัน อย่างไรก็ตาม เป้าหมายต่อไปของรัฐบาลในการดึงดูดผู้มาเยือนให้ได้ 60 ล้านคนต่อปีภายในปี 2573 มีความเป็นไปได้น้อยกว่า

นอกจากนั้น นักวิเคราะห์ชี้ว่า การเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวในญี่ปุ่นหลังปี 2563 จะขึ้นอยู่กับการแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ในเอเชียเป็นหลัก

ปัจจุบัน ไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเอเชีย

> “นักเดินทางภายในประเทศโต 8.7% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 31.19 ล้านคน สูงสุดเป็นประวัติการณ์”

โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารายงานว่า ประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวจากต่างแดน 34 ล้านคนระหว่างเดือนม.ค.–พ.ย. 2561 เพิ่มขึ้น 7.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า กว่า 1 ใน 4 ของจำนวนดังกล่าวมาจากจีน

รัฐบาลของไทยได้ประกาศมาตรการดึงดูดนักท่องเที่ยวจากจีนมากขึ้น เช่น ยกเว้นค่าธรรมเนียมการขอวีซ่า ณ ช่องทางอนุญาตของด่านตรวจคนเข้าเมืองเพื่อรักษาแนวโน้มการเติบโตนี้และตั้งเป้าที่จะต้อนรับนักท่องเที่ยวให้ได้ 35 ล้านคนต่อปี

อย่างไรก็ตาม สถานการณ์เกี่ยวกับภูมิศาสตร์การเมืองก็สามารถส่งผลกระทบอย่างมหาศาลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวได้

เกาหลีใต้ ประสบปัญหาจำนวนนักท่องเที่ยวจีนลดลงอย่างมาก หลังติดตั้งระบบป้องกันขีปนาวุธทางอากาศของกองทัพสหรัฐในประเทศ ทำให้รัฐบาลปักกิ่งวิจารณ์ว่าระบบดังกล่าวถือเป็นภัยคุกคามต่อผลประโยชน์ด้านความมั่นคงแห่งชาติของจีน

นอกจากนั้น รัฐบาลแดนมังกรยังสั่งห้ามไม่ให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางเป็นกลุ่มไปเที่ยวเกาหลีใต้ในปี 2560 ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่ไปเยือนเกาหลีใต้ลดลงอย่างหนักถึง 48% แต่ปัจจุบัน ทางการจีนได้ยกเลิกคำสั่งห้ามดังกล่าวสำหรับประชาชนในบางภูมิภาค รวมถึงกรุงปักกิ่งและมณฑลชานตง

ขณะที่ไต้หวันก็ประสบปัญหาคล้ายกับเกาหลีใต้ หลังจากจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่ไปเยือนไต้หวันลดลงจาก 4.18 ล้านคนในปี 2558 มาอยู่ที่ 2.73 ล้านคนในปี 2560 และมี 2.46 ล้านคนเดินทางข้ามช่องแคบไต้หวันในช่วง 11 เดือนแรกของปีที่แล้ว

ความตึงเครียดระหว่างรัฐบาลปักกิ่งกับรัฐบาลไทเปสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยประธานาธิบดีไช่ อิง-เหวิน ของไต้หวัน ปฏิเสธที่จะสนับสนุนจุดยืนเกี่ยวกับความสัมพันธ์ข้ามช่องแคบเหมือนกับรัฐบาลชุดก่อน ส่งผลให้รัฐบาลปักกิ่งระงับวีซ่าเดินทางทั้งประเภทนักท่องเที่ยวและธุรกิจของไต้หวัน

ลดคุมเข้มสินค้าข้ามแดน เพิ่มอิสระศก. ‘กัมพูชา’

กรุงเทพธุรกิจ ● รัฐบาลกัมพูชาของนายกรัฐมนตรีฮุน เซน ประกาศแคมเปญใหม่เพื่อเพิ่มอิสรภาพทางเศรษฐกิจและลดการพึ่งพาสถานะการค้าพิเศษที่ได้รับจากบรรดาประเทศก้าวหน้า โดยจะเพิ่มการอำนวยความสะดวกด้านการค้าและยกเลิกระเบียบการที่ไม่จำเป็น

ในงานประชุมที่มีสื่อมวลชนกัมพูชาเข้าร่วมราว 5,000 คนเมื่อเร็วๆ นี้ สมเด็จฮุน เซน ได้เผยชุดมาตรการอำนวยความสะดวกทางการค้าและแผนลดหน้าที่การตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานสินค้าทั้งนำเข้าและส่งออกที่จุดผ่านแดนต่างๆ ของกรม **“คัมคอนโทรล”** ซึ่งอยู่ภายใต้กระทรวงพาณิชย์ เพื่อลดภาระสำหรับภาคธุรกิจ

ผู้นำกัมพูชาระบุว่า รัฐบาลจะลดขั้นตอนการตรวจตราภาษีศุลกากรลง และห้ามเก็บค่าธรรมเนียมที่ไม่เป็นทางการ ทั้งนี้ รัฐจะลดค่าธรรมเนียมสำหรับการตรวจสินค้าในตู้สินค้า เพื่อลดต้นทุนสำหรับบรรดาผู้ค้า

“เราจะเปิดแคมเปญเพื่อเพิ่มความอิสระให้กับประเทศ โดยมาตรการบางส่วนจะช่วยให้ภาคธุรกิจของเราและกัมพูชาอยู่รอดได้ แม้จะไม่มีสิทธิพิเศษทางการค้าก็ตาม” นายกฯฮุน เซน กล่าว และว่า “ผมตัดสินใจแล้วว่า ไม่จำเป็นต้องมีจุดตรวจและหน่วยงานรัฐตามแนวชายแดนอีกต่อไป นอกเหนือจากสำนักงานตำรวจตรวจคนเข้าเมืองและกรมศุลกากรสำหรับการส่งออกและนำเข้าสินค้า”

สมเด็จฮุน เซน เสริมว่า รัฐบาลจะยกเลิกการตั้งกรมคัมคอนโทรลที่จุดผ่านแดนด้วย แต่ไม่ได้ระบุว่ามาตรการใหม่นี้จะมีผลบังคับใช้เมื่อใด

ปัจจุบัน ตลาดหลักของกัมพูชาคือ สหภาพยุโรป (อียู) และสหรัฐ แต่เมื่อเดือนต.ค. ปีก่อน อียูเตือนว่า กัมพูชาอาจจะสูญเสียสถานะในโครงการนำร่อง “ทุกอย่างยกเว้นยุทโธปกรณ์” (อีบีเอ) ของอียูซึ่งเป็นกลุ่มการค้าขนาดใหญ่ที่สุดในโลก โดยเป็นมาตรการตอบโต้ความถดถอยด้านประชาธิปไตยของประเทศ

ขณะที่วุฒิสมาชิก 2 คนของสหรัฐเสนอร่างกฎหมายการค้ากัมพูชาปี 2562 ซึ่งกำหนดให้รัฐบาลทบทวนคุณสมบัติของกัมพูชาในการเข้าถึงสิทธิพิเศษทางการค้าภายใต้ระบบสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (จีเอสพี) ของสหรัฐ

จัน โสพล ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานโยบายของกัมพูชา ระบุว่า การลดอุปสรรคและต้นทุนจากกระบวนการผ่านแดน จะช่วยให้ผู้ส่งออกประหยัดทั้งต้นทุนการค้าและเวลา และนอกจากลดค่าธรรมเนียมอย่างเป็นทางการแล้ว รัฐบาลจำเป็นต้องลดค่าธรรมเนียมที่ไม่เป็นทางการด้วย

“ความเคลื่อนไหวดังกล่าวจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกัมพูชา แต่ผมไม่คิดว่าเพียงพอที่จะชดเชยความเสียหาย หากประเทศสูญเสียสถานะพิเศษทางการค้าขึ้นมาจริงๆ” จัน โสพล กล่าว และว่า “เพื่อสามารถแข่งขันได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ กัมพูชาจำเป็นต้องลดต้นทุนการทำธุรกิจในแต่ละขั้นตอน”

เขากล่าวเสริมว่า กัมพูชาไม่ได้มีทรัพยากรธรรมชาติมากมายสำหรับโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งเชื่อมโยงท่าเรือทั่วประเทศ ดังนั้น จึงต้องชดเชยด้วยปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ

สมาคมผู้ผลิตสิ่งทอกัมพูชา (จีเอ็มเอซี) เผยกับเว็บไซต์พนมเปญ โพสต์ว่า การออกมาตรการใหม่ของรัฐบาลถือเป็นแผนนำร่องที่ดี เนื่องจากจะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับการค้าขาย และลดต้นทุนในการทำธุรกิจ

การลดขั้นตอนการตรวจตราภาษีศุลกากรลงเพื่อกระตุ้นขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ เป็นสิ่งที่ภาคเอกชนดำเนินการอย่างสร้างสรรค์ร่วมกับรัฐบาลผ่านกลไกต่างๆ เช่น งานประชุมภาครัฐ-เอกชน

จีเอ็มเอซี เผยว่า ค่าธรรมเนียมตรวจสินค้าของกรมคัมคอนโทรลสูงกว่าค่าธรรมเนียมของศุลกากร โดยอยู่ที่ 2.5 แสนเรียลสำหรับการตรวจตู้สินค้าตู้แรก และจะลดลงหากมีการตรวจตู้ที่ 2 และ 3 ขณะที่ศุลกากรคิดค่าธรรมเนียมตรวจตู้สินค้าที่ 6 หมื่นเรียลต่อตู้

“การปฏิรูปมากขึ้นจะช่วยลดต้นทุนการผลิตและหากผลผลิตแรงงานของเรายังคงเพิ่มขึ้น อุตสาหกรรมของเราก็จะอยู่รอดได้ในทุกสถานการณ์ รวมถึงการถูกถอดสิทธิพิเศษด้านการค้าของชาติตะวันตกด้วย” จีเอ็มเอซีระบุ

กรุงเทพธุรกิจ
อาเซียนเวย์

เตือน‘อาระกัน’ฉกาจกว่าทัพโรฮิงญา

ย่างกุ้ง – นายแอนโธนี เดวิส นักวิเคราะห์ด้านความมั่นคงจากบริษัทวิจัยไอเอชเอส-มาร์คิต ระบุว่า กองทัพอาระกันที่ได้ฝึกฝนกับกบฏคะฉิ่นในเมียนมา อาจเป็นภัยคุกคามทางทหารมากกว่ากองทัพปลดปล่อยโรฮิงญาแห่งอาระกันที่นำมาสู่การปราบปรามอย่างรุนแรงในปี 2560 จนทำให้ชาวโรฮิงญากว่า 700,000 คนหลบหนีไปบังกลาเทศ

“ดูเหมือนว่านักสู้ของกองทัพอาระกันจะได้รับการฝึกฝนมาเป็นอย่างดีและครบเครื่องอย่างมาก และความรุนแรงที่เกิดขึ้นเมื่อไม่นานนี้เป็นจุดพลิกผันสำหรับความขัดแย้ง”

กองทัพอาระกันก่อตั้งขึ้นเมื่อเกือบ 10 ปีก่อน โดยมีเป้าหมายเพื่อต่อสู้เรียกร้องการปกครองตนเองสำหรับชาวยะไข่ ที่ระบุว่า ถูกเอารัดเอาเปรียบจากรัฐบาลกลางที่อยู่ห่างไกล

สายการบินน้องใหม่เวียดนามเปิดบริการ

ฮานอย – “แบมบู แอร์เวย์ส” สายการบินพาณิชย์ใหม่ล่าสุดของเวียดนามเปิดเที่ยวบินปฐมฤกษ์ วานนี้ (16 ม.ค.) พร้อมกระโจนเข้าสู่ตลาดการบินในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรง

นายจิ่นห์ ฟั่น คุต มหาเศรษฐีชาวเวียดนามวัย 43 ปี เจ้าของแบมบู แอร์เวย์ส กล่าวหลังเที่ยวบินปฐมฤกษ์เดินทางจากนครโฮจิมินห์ไปลงจอดที่ท่าอากาศยานนานาชาติโหน่ยบ่ายในกรุงฮานอยว่า บริษัทจะเป็นสายการบิน 5 ดาว ที่ให้บริการเที่ยวบินในประเทศวันละ 8 เส้นทาง อีกทั้งมีแผนจะขยายเป็นเส้นทางกรุงฮานอยไปญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ภายในปีนี้ รวมถึงรุกยุโรปในท้ายที่สุด

อุตสาหกรรมการบินเวียดนามกำลังขยายตัวรวดเร็ว โดยจำนวนผู้โดยสารเพิ่มขึ้นจาก 25 ล้านคนในปี 2555 เป็น 62 ล้านคนในปีก่อน

ต่อจากหน้า 16

150 วัน

การเป็นประชาธิปไตยโดยสมบูรณ์ ถึงอย่างไรก็จะมีการเลือกตั้งแน่นอน ไม่สามารถที่จะดึงอะไรต่อไปได้ การเลือกตั้งจะขยับไปมาก็แล้วแต่เหตุผล ซึ่งจะยังอยู่ภายในวันที่ ๙ พ.ค. เพราะรัฐธรรมนูญเขียนไว้

“ถึงอย่างไรก็เลือกตั้งก่อน ๙ พ.ค. และช่วงนี้จะมีพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ขอให้ทุกคนช่วยกันทำให้บ้านเมืองสงบ ซึ่งวันนี้ก็มีการเคลื่อนไหวเดินขบวนกันไปกันมา แต่ผมอยากให้ช่วงเวลาสำคัญนี้นิ่งสงบ เมื่อเลือกตั้งเสร็จแล้ว ก็จะมีการประกาศผล ตรวจสอบคุณสมบัติ ตั้งรัฐบาล เลือกนายกรัฐมนตรี ซึ่งยังมีอีกหลายขั้นตอน โดยช่วงหลังเลือกตั้งเป็นเวลาที่มีความนิ่ง เพราะไม่มีการหาเสียงแล้ว การเลือกตั้งไม่ควรจะพันกับช่วงเวลาสำคัญ เหตุผลผมมีแค่นั้น เพื่อมุ่งหวังที่จะได้การเมืองที่มีเสถียรภาพ มีประเทศไทยที่เจริญก้าวหน้า” พล.อ.ประยุทธ์ กล่าว

ด้านพล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีและ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ให้สัมภาษณ์ถึง สถานการณ์การเมืองหลังพล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผู้บัญชาการทหารบก(ผบทบ.)ออกมาปราม กลุ่มคนอยากเลือกตั้ง ไม่ให้ชุมนุมล้ำเส้นกระทบงานพระราชพิธีราชาภิเษกว่า คงไม่ต้องปราม เพราะกลุ่มคนอยากเลือกตั้งก็รู้อยู่แล้ว รวมถึงเจ้าหน้าที่ว่าต้องช่วยกันอยู่ในกรอบของกฎหมาย แม้จะมีความเห็นต่าง

ทั้งนี้ เชื่อว่าการชุมนุมจะไม่ลากยาว และหากจะมีการชุมนุมก็จะต้องขออนุญาตเจ้าหน้าที่เป็นรายวัน ส่วนความเคลื่อนไหวในพื้นที่ภาคเหนือนั้นฝ่ายความมั่นคงไม่ได้มีรายงานอะไรเป็นพิเศษ เพราะตอนนี้เราไม่มีเสื้อสีอะไรทั้งนั้น

ตั้งวอร์รูมจับตาหาเสียงโซเชียล

วันเดียวกันพ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) ชี้แจงกรณีราชกิจจานุเบกษาเผยแพร่ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งส.ส.และประกาศกกต. จำนวน ๙ ฉบับ ที่เกี่ยวข้องกับวิธีการรหาเสียงและลักษณะต้องห้ามในการเลือกตั้ง โดยระเบียบดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้เมื่อ พ.ร.ฎ.ให้มีการเลือกตั้งมีผลใช้บังคับ

ในเบื้องต้นกกต.กำหนดค่าใช้จ่ายแบบแบ่งเขตไม่เกิน 1.5 ล้านบาท และแบบบัญชีรายชื่อไม่เกิน 35 ล้านบาท โดยรายละเอียดของวิธีหาเสียงที่น่าสนใจ ในเรื่องโซเชียลมีเดียกำหนดให้ผู้สมัครหาเสียงได้ทั้งในเฟซบุ๊ค ไลน์ และแอพพลิเคชั่นต่างๆ โดยคิดเป็นค่าใช้จ่ายซึ่งผู้สมัครต้องแจ้งต่อกกต.ก่อนการหาเสียง เพื่อป้องกันการแอบอ้าง หรือการสวมรอยสวมชื่อเฟซบุ๊คแล้วนำไปใช้หาเสียงโจมตีผู้อื่น ซึ่งหากกกต.ตรวจสอบพบจะได้แจงไปยังผู้สมัครให้ลบทิ้ง ถ้าไม่ยอมลบ กกต.จะดำเนินการเอง

ประเด็นโซเชียลมีเดีย ประธานกกต.ให้ความสำคัญจะลงมาดูแลเอง ในส่วนของสำนักงานกกต.จะตั้งวอร์รูมตรวจสอบ และทำความตกลงกับเจ้าของเว็บไซต์ เว็บเพจ เช่น เฟซบุ๊ค ยูทูป เมื่อพบมีการโพสต์ข้อความไม่ถูกต้อง ใส่ร้ายป้ายสีจะประสานให้ผู้โพสต์ลบทิ้ง หากไม่ลบจะประสานให้กระทรวงดิจิทัลฯดำเนินการ กรณีเป็นการโพสต์มาจากเพจหรือช่องทางในต่างประเทศจะประสานตัวแทนในประเทศไทยให้ลบ หากเป็นเว็บใต้ดินซึ่งหาที่มาไม่ได้ก็จะลบเลย

ทั้งนี้ ขอเตือนไปยังผู้สมัครให้ระวังการกดแชร์ กดไลก์ เพราะกองเชียร์ กองแช่งมีเยอะ ถ้าเป็นการกดแชร์หรือไลก์ข้อความใส่ร้าย นอกจะผิดอาญาข้อหาหมิ่นประมาทแล้ว ยังจะมีความพ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ และผิดกฎหมายเลือกตั้ง มีโทษใบแดงอีกด้วย

ชี้ช่องร้องสอบ‘ทักษิณ’จัดรายการ

ส่วนกรณีที่นายทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรีจะจัดรายการ กู๊ดมันเดย์ ซึ่งอาจมีเนื้อหาช่วยหาเสียงให้กับบางพรรค เรื่องนี้ขึ้นอยู่กับการตีความ จะให้มาตอบในขณะนี้คงไม่ได้ ยกเว้นเป็นคดีขึ้นมาเราก็จะไปตรวจสอบ

สำหรับการหาเสียงทางวิทยุ และโทรทัศน์ ผู้สมัครจะดำเนินการเองไม่ได้ โดยกกต.จะจัดสรรเวลาออกอากาศให้พรรคละไม่เกิน 10 นาที นอกจากนี้กฎหมายยังเพิ่มเติมการดีเบตนโยบายหรือประชันนโยบายของพรรคการเมือง โดยจัดเป็นกลุ่มพรรคการเมือง 3 กลุ่ม กลุ่มแรกเป็นพรรคที่ส่งผู้สมัครตั้งแต่ 300-350 เขต กลุ่มที่ 2 ส่งผู้สมัครตั้งแต่ 200-299 เขต และกลุ่มที่ 3 ส่งผู้สมัครตั้งแต่ 199 เขตลงมา ซึ่งในส่วนของสถาบันการศึกษาหรือองค์กรวิชาชีพต่าง ๆ ก็สามารถจัดดีเบตได้ แต่ต้องยึดหลักความเท่าเทียมกันดังกล่าว

พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา

ส่วนกรณีบางพรรคการเมืองมีเครือข่ายเป็นเจ้าของสื่อโทรทัศน์ จะให้น้ำหนักในการนำเสนอข่าวให้กับบางพรรค หากมีการร้องเข้ามากกต.ต้องไปตรวจสอบ สำหรับเจ้าของสื่อกฎหมายเขียนห้ามไว้แล้ว การนำเสนอข่าวต้องเท่าเทียมกันทุกพรรคการเมือง ทำข่าวได้ แต่หาเสียงไม่ได้

ยึดกรอบ150วันหย่อนบัตร–รับรองผล

ในส่วนของความคืบหน้าในการพิจารณากำหนดวันเลือกตั้งขณะนี้กกต.ยังรอการประกาศพ.ร.ฎ.เลือกตั้ง ซึ่งรัฐบาลยังไม่ได้ประสานมา ในส่วนของกกต.ได้พูดคุยกันว่าจะจัดการเลือกตั้งและประกาศผลภายใน 150 วัน นับแต่พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ(พ.รป.)เลือกตั้ง ส.ส.ใช้บังคับภายใน ๙ พ.ค. ทั้งนี้มีการเลือกตั้งในวันที่ 24 มี.ค. ระยะเวลาการประกาศผลก่อนวันที่ ๙ พ.ค. หรือรวมแล้ว 45 วัน ก็น่าเชื่อว่า กกต.สามารถทำได้

สำหรับการยกร่างคำร้อง 4 รัฐมนตรีถือครองหุ้นสัมปทานรัฐขัดรัฐธรรมนูญส่งไปยังศาลรัฐธรรมนูญ ขณะนี้อยู่ระหว่างเร่งยกร่างคำร้อง อย่างช้าไม่น่าเกินสัปดาห์หน้าจะเสนอให้ประธานกกต.พิจารณาได้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ประเด็นเกี่ยวกับกรอบเลือกตั้ง150 วันตามที่กกต.ระบุนั้น ถือว่าเป็นไปตามข้อเสนอของนายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรีที่ให้ดำเนินการจัดการเลือกตั้งรวมถึงรับรองผลให้แล้วเสร็จภายใน150 วัน เพื่อป้องกันการยื่นตีความซึ่งอาจส่งผลให้การเลือกตั้งเป็นโมฆะ ต่างจากความเห็นของคณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ (กรธ.) ที่ยืนยันว่า กรอบระยะเวลา150วันในการจัดการเลือกตั้งให้นับถึงวันลงคะแนนเท่านั้น โดยไม่รวมถึงกระบวนการรับรองผลภายใน60วันนับจากวันที่มีการเลือกตั้ง

สั่งจ่ายคดีนปช.เปิดศูนย์ปราบโกง

วันเดียวกันศาลทหารกรุงเทพ นัดฟังคำสั่งคดีที่คณะทำงานพิเศษฝ่ายกฎหมาย คสช. ฟ้องร้อง 19 แกนนำนปช. ฝ่าฝืนคำสั่งหัวหน้า คสช. ที่ 3/2558 ข้อ 12 เรื่องการห้ามชุมนุมทางการเมืองตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป กรณีร่วมกันแถลงข่าวเปิดศูนย์ปราบโกงประชามติ ที่อิมพีเรียล ลาดพร้าว เมื่อวันที่ 5 มิ.ย.2559 ผลปรากฏว่า ศาลทหารได้สั่งจำหน่ายคดีดังกล่าว ภายหลังคสช.มีคำสั่งปลดล็อคทางการเมืองที่ห้ามชุมนุมเกิน 5 คนขึ้นไป

โดยนายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ สมาชิกพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) และ แกนนำนปช. กล่าวถึง ท่าทีของฝ่ายความมั่นคง มีต่อการชุมนุมกลุ่มคนอยากเลือกตั้งว่า การชุมนุมเคลื่อนไหวหรือแสดงออกทางการเมืองของประชาชนเป็นเรื่องที่ทำได้ แล้วก็ไม่มีคำสั่งใดๆบอกว่าเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายอีกต่อไปแล้ว ดังนั้นถ้าหากพี่น้องประชาชนจะเรียกร้องวันเลือกตั้งที่ชัดเจน เขาจะตั้งคำถามกับผู้มีอำนาจว่าประชาชนจะได้เข้าคูหาเลือกตั้งวันไหนย่อมเป็นสิ่งที่กระทำได้โดยชอบ

ขณะที่ ฝ่ายผู้เคลื่อนไหวก็ต้องรอบคอบรัดกุมแล้วก็ใช้ความอดทนอดกลั้น เพราะว่าการแสดงออกที่เกินพอดีกระทบกระทั่งความรู้สึกของพี่น้องประชาชน เป้าหมายปลายทางไม่ทราบว่าคืออะไร ส่วนตัวตนห่วงว่าจะมีใครต้องการให้เกิดความวุ่นวาย ก่อนการประกาศวันเลือกตั้งอย่างไรก็ตามตนเคารพ และเชื่อมั่นในวิจารณญาณของประชาชนและก็เชื่อว่าประชาชนที่มาเคลื่อนไหว สามารถรับมือกับเรื่องเหล่านี้ได้

10พรรคชู3ปมแก้เหลื่อมล้ำ

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้ (16 ม.ค.) เวทีเสวนาเรื่อง“มุมมองทางการเมืองต่อความเหลื่อมล้ำทางสังคม” ตัวแทน10พรรคการเมือง 10 พรรค ซึ่งเตรียมลงเลือกตั้งในปี 2562 ร่วมแลกเปลี่ยนความเห็นพร้อมเสนอแนวทาง โดยส่วนใหญ่เห็นตรงกันในเรื่องการลดความเหลื่อมล้ำ ผ่านการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผ่านสร้างโอกาสทางการศึกษาและยกระดับรายให้กับเกษตรกร รวมถึงลดอำนาจรัฐที่เป็นปัจจัยเอื้อให้เกิดระบบผูกขาดจากนายทุนเพียงกลุ่มเดียว

นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ กล่าวพรรคมีแนวทางแก้ไข คือ 1.เปลี่ยนกระบวนทัศน์ของรัฐบาลด้านเศรษฐกิจ ตรวจสอบทุกโครงการและนโยบายสามารถกระจายรายได้และมีผลสะท้อนด้านความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน มากกว่าใช้ตัวเลขจีดีพี , 2.ลดราคาก๊าซหุงต้มที่ใช้ในครัวเรือน, 3.จัดการปัญหาผูกขาดเอกชน ผ่านการใช้กฎหมายว่าด้วยการบังคับแข่งขันทางการค้า

เพื่อไม่ให้เอกชนรวมตัวเพื่อเอาเปรียบประชาชนได้ และภาครัฐ ต้องมองประโยชน์ส่วนรวมเหนือกว่าประโยชน์ของตนเอง, 4.สานต่อนโยบายเพื่อสวัสดิการด้านสังคม ทั้งผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส รวมถึงเด็กปฐมวัย, 5.การศึกษาและสาธารณสุขต้องเป็นธรรม ทั้งให้เรียนฟรี กระจายสถานพยาบาล

และสถาบันการศึกษา, 6.ปรับระบบโครงสร้างภาษีให้ผู้มีกำลังจ่ายสามารถจ่ายภาษีมากขึ้น ไม่ใช่ให้ผู้มีรายได้น้อยเป็นผู้แบกภาระ และ 7.ปฏิรูประบบยุติธรรม รวมถึงแก้ปัญหาผลประโยชน์ทับซ้อนทางการเมือง

ส่วนนายพดล ปัทมะ แกนนำพรรคเพื่อไทย กล่าวว่าพรรคมีแนวคิดและนโยบายสร้างรายได้ สร้างโอกาสและสร้างอนาคต โดยเฉพาะเกษตรกรให้ความสำคัญ

ทั้งรายได้ของผลผลิต เช่น ราคาข้าว ไม่ต่ำกว่าเกวียนละ 1 หมื่นบาท เปลี่ยนพื้นที่ปลูกพืชที่มีมูลค่าสูง สำหรับนโยบายเพื่อผู้มีรายได้น้อยต้องปรับค่าจ้างขั้นต่ำต้องปรับเป็น 350 บาทต่อคนต่อวัน ขณะที่ในแนวทางส่งเสริมอื่นๆ นั้น

พรรคเพื่อไทยเตรียมนำนโยบายรถไฟความเร็วสูงมาปัดฝุ่น เพื่อกระจายความเจริญจากเมืองไปสู่ชนบทเป็นต้น

ขณะที่นายวราวุธ ศิลปอาชา ประธานคณะกรรมการนโยบายและยุทธศาสตร์ พรรคชาติไทยพัฒนา กล่าวว่าข้อเสนอต่อการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ คือ 1.ยกระดับรายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกร

ผ่านโครงการนิคมของเกษตรกร เพื่อให้เกิดการรวมตัวและให้องค์ความรู้กับเกษตรกรด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่และความรู้จากปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อให้ผลิตผลผลิตที่มีมาตรฐานและเพิ่มช่องทางการขายสินค้า ทั้งนี้ตนเชื่อว่าเมื่อเกษตรกรมีรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจะลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำด้านสังคมได้และ 2. สร้างระบบกระทรวงศึกษาธิการพ้นจากอิทธิพลทางการเมือง รวมถึงปรับระบบการศึกษาผ่านยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาที่ทันสมัย ผ่านการให้ตัวแทนของคนรุ่นใหม่ และเยาวชนเข้าไปมีส่วนร่วมกำหนดยุทธศาสตร์

ต่อจากหน้า 16

นายกฯ

ชงแก้กม.–เปิดช่องครูช่างไม่ต้องมีตั๋ว

ด้านนพ.ธีระเกียรติ เปิดเผยว่า ที่ผ่านมารัฐบาลมีของขวัญให้กับครูมาตลอด ในวันนี้ต้องถามว่า ครูอยากให้อะไรรัฐบาล หรือจะทำอะไรให้ประเทศชาติบ้าง ทั้งนี้อีกไม่นานจะมีของขวัญให้กับครู สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) โดยจะเป็นการปลดล็อกครั้งใหญ่ให้กับครูที่สอนในสายช่างต่อไปไม่จำเป็นต้องมีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู ตรงนี้เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่เชี่ยวชาญด้านช่างเข้ามาเป็นครูอาชีวะมากขึ้น เรื่องนี้อาชีวศึกษาเอกชนค่อนข้างดีใจเพราะเขาสามารถหาครูซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านช่างจริง ๆ มาสอนได้มากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้คณะกรรมการมาตรฐานวิชาชีพ (กมว.) อยู่ระหว่างพิจารณาข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะต้องมีการปรับเปลี่ยนหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ทั้งของสำนักงานเลขาธิการคุรุสภา และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา (ก.ค.ศ.) คาดว่า จะเปิดรับผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ มาเป็นครูสังกัดสอศ. ได้ทันก่อนเปิดภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562 นี้

ส่วนกรณีเสนอแนวคิดขยายเวลาเกษียณอายุราชการของครูจากเดือน ต.ค.ไปเป็นเดือน มี.ค.นั้น ตรงนี้ไม่ใช่เรื่องใหม่มีผู้รู้หลายคนตั้งข้อสังเกตและพูดขึ้น แค่ยกขึ้นอีกครั้งเพื่อดูว่าเป็นไปได้หรือไม่ที่จะพิจารณากันอย่างถี่ถ้วนรอบคอบ หากเห็นว่าเป็นประโยชน์ ซึ่งอะไรที่เดินหน้าได้ก็เดินแต่หากเดินไม่ได้ก็ฝากรัฐบาลหน้าดำเนินการ

โดยประเด็นดังกล่าวตนมองว่ามีประโยชน์ แต่การจะลงมือทำไม่ใช่อยู่ๆ ตัดสินใจแล้วทำได้ เพราะยังมีข้อกฎหมายค่าใช้จ่ายอีก 6 เดือน หรือเป็นการเลือกปฏิบัติหรือไม่สำหรับคนเกษียณตรงนี้ยังต้องคิดทั้งหมด แต่ต้องยอมรับว่าเป็นแนวคิดที่น่าจะพิจารณามาก อย่างไรก็ตามได้รายงานเรื่องดังกล่าวให้ พล.อ.ประยุทธ์ นายกรัฐมนตรีทราบ ซึ่งนายกฯบอกเพียงว่าให้ลองไปดูในรายละเอียดข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

แนะไทยแก้เหลื่อมล้ำการศึกษา

ขณะที่นายเกียรติพงศ์ อริยปรัชญา นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส ประจำประเทศไทยของธนาคารโลก เปิดเผยว่า จากการติดตามพัฒนาการทางเศรษฐกิจของธนาคารโลกพบว่าประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่ประสบความสำเร็จในการแก้ปัญหาความยากจน แต่ในด้านความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ยังคงเป็นปัญหาอันดับต้นๆของประเทศ ซึ่งส่งผลต่อความไม่เสมอภาคในโอกาสทางเศรษฐกิจ

ทั้งนี้ คะแนนดัชนีทุนมนุษย์ของไทยสะท้อนว่าไทยจะต้องปรับปรุงใน 2 เรื่องที่สำคัญคือ 1.การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางด้านการศึกษา โดยเด็กไทยในทุกวันนี้ได้รับการศึกษาในระบบก่อนอายุ 18 ปี เป็นเวลารวมกว่า 12.4 ปี

แต่ผลการเรียนรู้ของเด็กไทยนั้นเทียบเท่ากับการศึกษาที่แท้จริงในโรงเรียนเพียง 8.6 ปี ซึ่งหมายความว่ามีช่องว่างในการเรียนรู้สูงถึง 3.8 ปี ซึ่งปัญหานี้เกิดจากมีโรงเรียนขนาดเล็กที่ได้รับการจัดสรรทรัพยากรน้อย มีบุคลากรครูผู้สอนไม่เพียงพอที่จะให้บริการ ทำให้นักเรียนที่ด้อยโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมที่เข้าโรงเรียนเหล่านี้มีเสียโอกาสในการยกระดับความรู้ความสามารถ

สำหรับทางออกคือต้องจัดทำยุทธศาสตร์ในเรื่องการจัดการโรงเรียนขนาดเล็ก รวมโรงเรียนขนาดเล็กเข้ามาแล้วเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนให้มีครูที่เก่งเข้ามาสอนในโรงเรียน หรือให้อำนาจโรงเรียนมีการจัดจ้างครูในสาขาที่ขาดแคลนแต่ให้เพิ่มความโปร่งใสในการรายงานรายรับรายจ่ายของโรงเรียนก็จะช่วยแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำในการศึกษาได้และ 2.การแก้ปัญหาเรื่องสุขภาพรวมถึงการเพิ่มขึ้นของโรคไม่ติดต่อ (NCDs) รวมทั้งอุบัติเหตุ ทำให้อัตราการเสียชีวิตก่อนอายุ 60 ปีมีถึง 15% หรือมีประชากร 85% ที่จะมีชีวิตรอดได้ถึงอายุ 60 ปี ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของโลก

นายกฯถกแก้เหลื่อมล้ำ ม.ค.นี้

เช่นเดียวกับนายกอบศักดิ์ ภูตระกูล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า หลังจากที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) เห็นชอบร่างระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีตั้งคณะกรรมการบูรณาการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำซึ่งมีคณะกรรมการ 2 ระดับคือ ระดับชาติที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน และระดับปฏิบัติการที่มีรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน คาดว่าจะสามารถเริ่มประชุมคณะกรรมการระดับชาติได้ในปลายเดือน ม.ค.นี้

ทั้งนี้มองว่าการจะจัดสรรงบประมาณเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในระยะยาวได้อย่างยั่งยืนจะต้องจัดสรรงบประมาณลงไปให้กับการพัฒนาเด็กในช่วงปฐมวัยตั้งแต่แรกเกิดถึง 6 ปีซึ่งเป็นช่วงที่มีการเจริญเติบโตของสมองเต็มที่ และเพิ่มงบประมาณไปในส่วนของการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนภายในโรงเรียนโดยจะต้องมีโรงเรียนคุณภาพดีประจำตำบล

“เด็กตั้งแต่อายุ 0-6 ปี โดยต้องจัดสรรงบประมาณส่วนนี้ลงไปให้มากที่สุด เพื่อให้เด็กไทยให้มีไอคิวสูงเท่ากับระดับมาตรฐานคือเกิน 100 ในช่วงอายุ 6 ขวบ ไอคิวจะเพิ่มถึงเด็กอายุ 6 ขวบเท่านั้นจะต้องลงทุนเพิ่มเพื่อให้เด็กไทยเติบโตขึ้นมาเป็นแรงงานที่มีคุณภาพในอนาคต” นายกอบศักดิ์ กล่าว

ต่อจากหน้า 16

บังคับคดี

ผลการขายทอดตลาด การงดการบังคับคดีและการถอนการบังคับคดี ในไตรมาสแรกปีนี้ สูงกว่าในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน คิดเป็น 50.89% 72.90% และ 30.21% ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลจากการทำงานเชิงรุกทั่วประเทศและขยายกลุ่มเป้าหมายให้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยกรมฯ ยังมีทรัพย์รอการขายทอดตลาด ทั้งที่ดินว่างเปล่า ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และห้องชุด รวมมูลค่า 243 ล้านบาท

ส่วนการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทในชั้นบังคับคดี มีเรื่องเข้าสู่การไกล่เกลี่ย จำนวน 5,847 เรื่อง สามารถไกล่เกลี่ยสำเร็จ 5,257 เรื่อง คิดเป็น 89.91% ทุนทรัพย์ที่ไกล่เกลี่ยสำเร็จ 2 พันกว่าล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ของปีงบประมาณ 2561 กรมบังคับคดี สามารถไกล่เกลี่ยได้สำเร็จสูงถึง 88.09% และทุนทรัพย์ไกล่เกลี่ยสำเร็จสูงกว่า 96.87%

ทั้งนี้ การจัดไกล่เกลี่ยข้อพิพาทชั้นบังคับคดีหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา(กยศ.)ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ จ.ยะลา ปัตตานี และนราธิวาสนั้น กยศ.ได้กำหนดเงื่อนไขใหม่ลดค่าเบี้ยปรับค้างชำระหนี้ ทำให้ลูกหนี้มีศักยภาพในการชำระหนี้ได้มากขึ้น โดยเดือน ธ.ค.2561 มีลูกหนี้ กยศ. เข้าร่วมไกล่เกลี่ยทั้งสิ้น 7,329 ราย

นอกจากนี้ ในช่วงต้นเดือน ก.พ. กรมบังคับคดีจะลงสำรวจพื้นที่ประสบภัยพายุปาบึก ในจ.พัทลุง, อ.ปากพนัง จ.นครศรีธรรมราช และอ.จะนะ จ.สงขลา เพื่อสอบถามความต้องการในการเข้าสู่การไกล่เกลี่ย

อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นทำให้กรมบังคับคดีได้รับความเชื่อมั่นจากประชาชนสูงขึ้น เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

น.ส.รื่นฤดี กล่าวอีกว่า ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบในหลักการตามร่างพระราชบัญญัติ(พ.ร.บ.) วิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... (การบังคับทางปกครอง) เพื่อปรับปรุงหลักเกณฑ์ในการบังคับทางปกครอง(เฉพาะหนี้การเงิน)ให้ชัดเจน โดยมีสาระสำคัญคือ รัฐบาลต้องการให้กรมบังคับคดีเป็นเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์ในคดีทางปกครองที่เกี่ยวข้องกับการเงินกับหน่วยงานราชการส่วนกลาง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น(อปท.) คาดว่าร่าง พ.ร.บ.ดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้หลังจากนี้อีก 6 เดือน

หลังจากที่ผ่านมา มีหน่วยงานของรัฐเป็นหนี้และต้องถูกบังคับชำระคืนรัฐ มูลค่ากว่าแสนล้านบาท ซึ่งต้องรอให้กรมบัญชีกลางประเมินตัวเลขให้ชัดเจนว่าหน่วยงานรัฐส่วนกลางและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมียอดหนี้เท่าใด เบื้องต้นนายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ได้ประสานกับ ก.พ. เพื่อพิจารณาอัตรากำลังพล โครงสร้าง และงบประมาณ เพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการปฏิบัติงาน เนื่องจากปัจจุบันภารกิจของกรมบังคับคดีมีงานหลายหน้า

วันเดียวกันนายชัยยุทธ คำคุณ ที่ปรึกษาด้านพัฒนาระบบควบคุมทางศุลกากร ในฐานะโฆษกกรมศุลกากร เป็นประธานในพิธีทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และของกลางในคดีที่ถึงที่สุดแล้ว ซึ่งเป็นทั้งกระเป๋าแบรนด์เนม รองเท้า ลูกฟุตบอล แก้วน้ำและอื่นๆ จากหน่วยงานในสังกัด ได้แก่ สำนักงานศุลกากรท่าเรือกรุงเทพ, สำนักงานศุลกากรกรุงเทพ, สำนักงานตรวจสินค้าลาดกระบัง,สำนักงานศุลกากรท่าเรือแหลมฉบัง งานสืบสวนปราบปราม และพื้นที่ภาค 1 รวมทั้งสิ้น 577 คดี ของกลาง 604,456 ชิ้น มูลค่าสินค้ารวมคำนวณภาษีทั้งสิ้น 39,284,309 บาท

โดยการลำเลียงด้วยรถบรรทุก 6 คัน ที่มีระบบจีพีเอสติดตามเส้นทาง พร้อมเจ้าหน้าที่เข้าไปควบคุมดูแลไม่ให้มีการขนย้ายนำของกลางหลุดรอดออกสู่สาธารณะก่อนนำไปเผาทำลายในระบบปิดที่บริษัทอินทรี อีโคไซเคิล จำกัด จ.สระบุรี และส่งไปกำจัดซากที่บริษัทสถานีรีไซเคิลวงษ์พาณิชย์สุวรรณภูมิ จำกัด โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายต่อไป

ต่อจากหน้า 16

รัฐบาล

ซึ่งหลายประเทศที่ส่งเสริมให้ภาคเอกชนไปลงทุนยังต่างประเทศก็จะสนับสนุนข้อมูลที่ถูกต้อง รวมทั้งส่งเสริมให้มีการทำประกันภัยเพื่อรองรับเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝันซึ่งอาจเกิดขึ้น

“ผมว่าใครที่ออกไปลงทุนในต่างประเทศ เขาก็จะหาข้อมูล และเตรียมพร้อมรับความเสี่ยงซึ่งปัญหาที่ไม่คาดฝันที่อาจเกิดขึ้นได้ ซึ่งภัยคุกคามที่มีกับผู้ประกอบการในรูปแบบต่างๆเป็นเหตุการณ์ที่ต้องเตรียมพร้อมรับความเสี่ยง เพราะอาจเกิดกับใครก็ได้และประเทศอื่นที่ผ่านมาก็ประสบปัญหาเรื่องในลักษณะนี้เหมือนกัน” นายกอบศักดิ์ กล่าว

เช่นเดียวกับนางสาวบุษฎี สันติพิทักษ์ อธิบดีกรมสารนิเทศและโฆษกกระทรวงการต่างประเทศ กล่าวว่า เหตุดังกล่าวเกิดขึ้นภายในโรงแรมดุสิต ดี 2 ในกรุงไนโรบี ซึ่งตั้งอยู่ห่างจากสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงไนโรบี ประเทศเคนยา ประมาณ 5 กิโลเมตร เมื่อเวลา 16.00 น.ของวันที่ 15 ม.ค. ตามเวลาท้องถิ่น ขณะเกิดเหตุมีพนักงานไทยอยู่ระหว่างทำงานภายในโรงแรม 4 คน ขณะนี้ได้อพยพออกจากที่เกิดเหตุและอยู่ในที่ปลอดภัยแล้ว

รายงานเบื้องต้นทราบว่า มีคนร้ายไม่ทราบจำนวนบุกเข้าไปในโรงแรมดังกล่าวและก่อเหตุกราดยิง คาดว่ามีผู้ได้รับบาดเจ็บอยู่ด้วย สำหรับโรงแรมดังกล่าวอยู่ในเครือดุสิตธานี มีร้านอาหารไทยและสปาไทย ซึ่งตั้งอยู่กลางกรุงไนโรบี ห่างจากสถานเอกอัครราชทูตไทยฯ ประมาณ 5 กิโลเมตร

ปัจจุบันมีพนักงานคนไทยทำงานภายในโรงแรมนี้ จำนวน 7 คน ขณะนี้คนไทยปลอดภัย และสถานเอกอัครราชทูตไทยฯ กำลังประสานงานเกี่ยวกับอพยพออกจากที่เกิดเหตุ

ขณะที่ บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) ได้ออกแถลงการณ์แสดงความเสียใจถึงเหตุความรุนแรงกรณี กลุ่มหัวรุนแรงในประเทศโซมาเลีย อัล-ชาบับ ซึ่งเป็นพันธมิตรกับกลุ่มอัล-กออิดะห์ ได้บุกโจมตีโรงแรมดุสิตดีทู (DusitD2) ในเครือดุสิตธานี เขตเวสต์แลนด์ส กรุงไนโรบี เมืองหลวงของประเทศเคนยา เมื่อช่วงบ่ายวันอังคารที่ 15 ม.ค.ตามเวลาท้องถิ่น ทำให้มีผู้เสียชีวิตเบื้องต้น 15 ราย ได้รับบาดเจ็บอีกกว่า 30 คนนั้น

บริษัทฯ รู้สึกเสียใจอย่างสุดซึ้งสำหรับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงานทุกคนของโรงแรมถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุด ซึ่งบริษัทฯ จะดูแลอย่างเต็มความสามารถ และขณะนี้กำลังประสานงานอย่างใกล้ชิดกับเจ้าหน้าที่หน่วยต่างๆ สำหรับพนักงานไทยของบริษัทฯ นั้น ได้รับคำยืนยันจากสถานทูตไทยในประเทศเคนย่า ว่าทุกคนปลอดภัย

ขณะนี้ โรงแรมหยุดให้บริการเป็นการชั่วคราว โดยทางโรงแรมฯ กำลังประสานงานในการนำแขกที่เข้าพักก่อนหน้านี้ และมีกำหนดจะเข้าพัก ส่งต่อไปยังโรงแรมอื่นในตัวเมืองเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● หมัดเมา

จับตาข่าว 'วิษณุ' ลาออก ดีลนั่งเก้าอี้ประธาน ส.ว.

●● แม้วันเลือกตั้งจะยังไม่กำหนดชัดเจน เพราะรัฐบาลยังไม่ประกาศ พ.ร.ฎ.เลือกตั้งทั่วไป ทำให้**คณะกรรมการการเลือกตั้ง** (กกต.) ใช้เป็นข้ออ้างไม่สามารถกำหนดวันเลือกตั้งออกมาได้ หลังชัดเจนแล้วว่ากำหนดการเดิมเข้าคูหากาบัตร **วันที่ 24 ก.พ.** ต้องเลื่อนไป

ทำให้บรรยากาศทางการเมืองยังนิ่งๆ ถึงจะเดินสายขายนโยบายการได้สะดวกโยธิน แต่ยังไม่สามารถหาเสียงได้เต็มอัตราศึก ทำให้นโยบายของหลายพรรคการเมืองที่เตรียมออกมา "ขายฝัน" ต้องเก็บเข้าลิ้นชักเอาไว้ก่อน เพราะหาเปิดหมดหน้าตักก่อนใครเพื่อน มีหวังเสียเปรียบโดนแก้เกมย้อนศรได้

โดยกำหนดวันเลือกตั้งตามที่ "เนติบริกร" **นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี** ฝ่ายกฎหมาย ขีดเส้นให้ "กกต." ตัดสินใจไม่เกินวันที่ 31 มี.ค. หลังคำนวณวันแล้วว่าไม่กระทบการเตรียมงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

วิษณุ เครืองาม

จึงคาดการณ์กันว่าพรรคการเมืองเตรียมเปิดนโยบายช่วงต้นเดือน เม.ย.

แต่ที่ไม่ต้องรอกำหนดวันเลือกตั้ง **"ดีลลับ"** ของเครือข่ายผู้มีอำนาจ เพื่อจัดวางคนในตำแหน่งสำคัญ โดยเฉพาะเก้าอี้ **สมาชิกวุฒิสภา** (ส.ว.) ที่ **"บิ๊กตู่–บิ๊กทหาร"** ต้องเลือกคนที่ไว้ใจเข้ามานั่งเก้าอี้ ส.ว. ให้มั่นใจได้ว่าสามารถกุม 250 เสียง ให้เดินไปในทิศทางเดียวกันได้

●● **"บิ๊กตู่–บิ๊กทหาร"** เช็คขุมกำลังกันตั้งแต่เนินๆ โฟกัสไปที่ **"อดีตบิ๊กทหาร"** ที่อยู่ในโอวาท สั่งซ้ายหัน-ขวาหันได้แบบไม่มีฉากหักหลังให้เห็น นอกจากนี้ยังมี **"กลุ่ม 40 ส.ว."** ที่อยู่ในคาถาได้นั่งเก้าอี้ ส.ว. อีกคำรบได้ไม่ยาก เพราะหากจะวางแค่ **"อดีตบิ๊กทหาร"** งานด้านกฎหมายที่ไม่เชี่ยวชาญพอ อาจจะตกเป็นรองฝั่งการเมืองได้

ดังนั้น **"ขุมกำลัง"** ที่จะมานั่งเก้าอี้ ส.ว. เพื่อต่อยอดความฝันของ "บิ๊กตู่" ให้เข้ามานั่งเก้าอี้นายกฯหลังการเลือกตั้ง มีคนที่วางไว้เกือบหมดแล้ว 1.อดีตบิ๊กทหาร 2.กลุ่ม 40 ส.ว. (คัดคนที่ไม่ต่อต้าน) 3.อดีตข้าราชการพลเรือน โดยล็อกสเปคไว้แค่ 3 กลุ่มดังกล่าวเท่านั้น

เมื่อวางทายาท ส.ว. สายลากตั้งเอาไว้หมดแล้ว เหลือก็แค่ "หัวหมู่" ตำแหน่ง **ประธานวุฒิสภา** ที่ **"บิ๊กตู่–บิ๊กทหาร"** ยังเคาะกันไม่ลงตัว ซึ่งคนที่จะมานั่งเก้าอี้นี้ต้องได้รับความไว้วางอย่างสูง และมีความแม่นยำทางกฎหมาย ตัวเลือกที่มีอยู่ค่อนข้างน้อยมาก

จึงเกิดกระแสข่าวลือโฟกัสมาที่ **"เซียนกฎหมาย"** คนข้างกายรัฐบาล-คสช.อย่าง "วิษณุ" ถูกทาบทามให้มานั่งเก้าอี้ประธานวุฒิสภา เพื่อคุมเกมกฎหมาย-เกมในสภา เพราะหากได้คนไม่เก๋า-ไม่แม่นพอ หากนายกฯหลังการเลือกตั้งชื่อ "บิ๊กตู่" มีหวังโดน **"ขั้วตรงข้าม"** เล่นงานหนักแน่

อย่างน้อยมี "วิษณุ" เอาไว้ช่วยก็อุ่นใจได้มาก ระดับเซียนกฎหมายสามารถหาข้อพลิกแพลง สร้าง **"อภินิหารทางกฎหมาย"** ให้เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ยามจำเป็นวางเกมยาวๆก็เชี่ยวชาญ หากต้องแก้เกมช่วงคับขันก็ไร้ปัญหา ตัวเลือกที่ชื่อ "วิษณุ" จึงเหมาะกับเก้าอี้ประธานวุฒิสภา

●● หว่าข่าวที่ถูกปล่อยออกมาว่า "วิษณุ" เตรียมลาออกจากเก้าอี้รองนายกรัฐมนตรี ก่อนดีลจะจบ พอเดากันได้ว่ามี **"ผู้ไม่ประสงค์ดี"** ต้องการขวางลำเอาไว้ก่อน คาดกันว่าอาจจะมาจาก "ขั้วตรงข้าม" ที่หูไวมักจะชอบเล่นเกมปล่อยข่าวเพื่อหวังสกัดเอาไว้ก่อน เพราะหากมีชื่อ "วิษณุ" อยู่ในลิสต์ประธานวุฒิสภาจริง การคุมเกมในสภาอาจจะตกเป็นรอง โดยเฉพาะข้อบังคับการประชุมที่เปลี่ยนจากเดิมไปเยอะ

จับตาตำแหน่งแห่งหันของ "วิษณุ" หลังเสร็จสิ้นการจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่ หากยังอยากอยู่ในตำแหน่งทางการเมือง ขอแค่โอเคเยส **"บิ๊กตู่–บิ๊กคสช.–บิ๊กทหาร"** พร้อมประเคนให้แบบส่งเทียบเชิญด้วยตัวเอง

กรุงเทพธุรกิจ
ข้อมูลการเมือง

● สมัชชา หุ่นสาระ
กรุงเทพธุรกิจ

'เพื่อชาติ' หวังสงบ ขอจบด้วยเจรจา

พรรคเพื่อชาติ (พช.) แม้บรรดาผู้สมัครจะโนเนมทางการเมือง แต่บรรดากองเชียร์ข้างสนามเป็นนักการเมืองระดับ "แม่เหล็ก" ทั้ง **นายจตุพร พรหมพันธุ์** แกนนำแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ (นปช.) **นายยงยุทธ ติยะไพรัช** แกนนำพรรคเพื่อชาติ

แม้ "พช." จะไม่ประกาศชัดว่าสนับสนุนใคร ระหว่าง "นายใหญ่" หรือ "พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา" นายกรัฐมนตรี แต่รู้กันทั้งบางว่าฐานมวลชนของ "พช." ทับซ้อนกับพรรคเพื่อไทย (พท.) ทำให้เพื่อนเก่าหวาดระแวงอยู่บ้าง โดยพช.ย้ำมาตลอดว่าขอให้ทุกฝ่ายเจรจากันให้จบ เพื่อความสงบสุขของประเทศ

"ยงยุทธ" เปิดเผยว่า การเลือกตั้งครั้งนี้พร้อม ส่งครบ350เขต และปาร์ตี้ลิสต์ ตั้งแต่ตั้งพรรคมาหลายกลุ่มมาร่วมสนับสนุน เพราะไอเดียของเรา พรรคเราคือเกาะกลาง หรือยูเอ็นที่ทุกฝ่ายเข้ามาได้เพราะชอบแนวคิดของเรา คนที่ไม่ชอบเราก็ด่าเราไม่ลง เพราะเราเปิดรับทุกฝ่าย

"ผมลงพื้นที่หลายจังหวัด ชาวบ้านตอบรับ ผมบอกทุกพื้นที่ที่ไปพบชาวบ้านว่าเราไม่มีเงินซื้อส.ส. ใครมาที่นี่มาด้วยใจ ไม่หวังเป็นรัฐบาล พรรคอื่นๆบอกรู้ปัญหา แต่พรรคนี้จะบอกวิธีแก้ไข"

ส่วนกรณีพรรคฝ่ายประชาธิปไตยมีเยอะ พช.ขอขายแนวคิดของเราว่า ประชาธิปไตยไทยวันนี้เหมือนอังกฤษเมื่อ700ปีก่อน ที่ชนชั้นนำ 1 คนมีเสียงเท่ากับคนงานเหมือง 5 คน จนคนงานประท้วงถามความเท่าเทียมในสิทธิ เชื่อว่าพรรคฝ่ายประชาธิปไตยหากไม่ถูกกรรมการจับแพ้ฟาล์ว ฝ่ายนี้ชนะแน่นอน น่าจะเกินครึ่งหนึ่ง หากแข่งขันแบบเสรีและเป็นธรรม

"แม้ฝ่ายนี้จะต่อสู้ต่อในการเลือกนายกฯ เพราะอีกฝ่ายมี 250 ส.ว. อยู่ในมือ แต่เรื่องทำนองนี้ต้องรอดูตอนต่อไป หัวหน้าพรรค (สงคราม กิจเลิศไพโรจน์) พูดว่าหากจะแก้ไขมรดกคสช.นั้นเราจะใช้ความจริงดำเนินการ จะไม่ใช้วิธีไร้คุณธรรมแน่นอน มุมมองผม อยากให้ทหารไทยดำรงตนเหมือนทหารอินโดนีเซีย เมื่อจัดระบบบ้านเมืองเสร็จตามความต้องการของประชาชนก็กลับค่าย วันนี้การเมืองอินโดฯนิ่งและเป็นตัวอย่างในอาเซียน"

สำหรับมองอนาคตหลังเลือกตั้งจะเป็นแบบใดนั้น วันนี้หากการเลือกตั้งจบลงด้วยสถานการณ์แบบนี้ ยังจะเจอวิกฤตอีก เพราะปัญหาในสังคมเลือกข้างยังปรากฏอยู่ ฉะนั้นรัฐบาลที่จะแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง แต่ตัวเองมีส่วนได้เสียกับการเลือกตั้งด้วยนั้น มันจะจบหรือ หากไม่เริ่มต้นตอนนี้ที่จะคุยกับทุกฝ่าย จะช้าไปไหม

"ปัญหาการเมืองวันนี้ไม่ใช่ปัญหาความขัดแย้งในเรื่องเชื้อชาติเหมือนในต่างประเทศ มันแก้ง่ายกว่าเยอะ แค่หันหน้ามาคุย ประชาธิปไตยเห็นต่างได้แต่ไม่ควรแตกแยก ปัญหาการเมือง 10 กว่าปีมานี้ความขัดแย้งนั้นเมื่อมีการชุมนุมเกิดขึ้นก็จะมีกองกำลังไม่ทราบฝ่ายมายิงและมือที่สามออกมา คนติดคุกและตายคือคนบริสุทธิ์ ทางแก้ไขในมุมมองผมคือ ทำประเทศให้เป็นประชาธิปไตยที่แท้จริง โดยใช้รัฐธรรมนูญที่ร่างและผ่านฉันทานุมัติจากสังคมเพื่อให้ทุกฝ่ายอยู่ร่วมกันได้"

โดยวัฒนธรรมทางการเมืองควรให้ทุกฝ่ายสบายใจ แต่วันนี้หากกรรมการเขียนกติกาและเล่นเอง คนดูจะมองว่าไม่ยุติธรรม สมมติว่าเลือกตั้งครั้งนี้ฝ่ายที่หนุนประชาธิปไตยแพ้ แม้ชนะเลือกตั้ง แต่ไม่ได้ตั้งรัฐบาล ตรงนี้ขัดเจตนารมณ์ประชาชนหรือไม่

"ผมและคุณจตุพร เห็นว่าบ้านเมืองไม่ควรแต่งเครื่องแบบมาคุยในการหาทางออก ควรใช้หัวใจมาคุยกัน เช่น บางคนกลัวว่าขั้วอำนาจเก่าจะกลับมาเช็กบิล บางฝ่ายที่โดนดำเนินคดีในตอนนี้ก็บอกว่าไม่เป็นธรรม ตรงนี้ขอให้เสียสละ เอาวาระของชาติวางก่อน อะไรที่กลัวหรือมองว่าไม่เป็นธรรม เอาไว้ว่ากันทีหลัง เพื่อให้รัฐบาลใหม่มาแก้ไข"

"ผมในฐานะกองเชียร์และภารโรงพรรคจะทำหน้าที่เกาะกลางให้ทั้งสองสีมาคุยกัน ชอบอะไรที่ไม่เหมือนกันแต่ควรคุยกันได้ พรรคนี้คือส่วนผสมของสองสี"

ทั้งพช.อยากเสนอให้ทุกฝ่ายคุยกันก่อนหย่อนบัตรเลือกตั้ง เพราะทุกฝ่ายบอกตรงกันว่ากติกาไม่ชัด ภาษานักพนันเรียกว่า เปิดถ้วยแทงแล้ว เพราะนโยบายของบางพรรคไปพ้องโครงการรัฐบาล หากมีใครบอกว่ารัฐบาลนี้ได้ประโยชน์จากการยึดอำนาจ ทำให้บางคนกลัวไม่อยากคุย ฉะนั้นควรสร้างบรรยากาศในการคุยกันก่อนเลือกตั้ง ไม่เช่นนั้นความขัดแย้งจะกลับมา วันข้างหน้าหากทหารเก็บปืน คนที่เห็นต่างก็จะออกมาและด่ากันอีก

"หากไม่คุยกันวิกฤตศรัทธากลับมาแน่ หากผลการเลือกตั้งฝ่ายประชาธิปไตยได้ 251 ส.ส. แต่ตั้งรัฐบาลไม่ได้ หรือหากฝ่ายที่หนุนคสช.ชนะ แต่ก่อนหน้านี้มีข่าวว่าอดีตส.ส.ย้ายพรรค เพราะโดนบีบหรือโดนซื้อตัว ตรงนี้จะเกิดข้อครหา สมมติว่าฝ่ายประชาธิปไตยชนะและตั้งรัฐบาลได้ ฝ่ายตรงข้ามอาจจะกลัวว่าจะโดนเช็กบิล และอยู่แบบไม่สุข

"หากฝ่ายที่ยึดอำนาจชนะแต่มีข้อวิจารณ์ตามมา เช่น 250 ส.ว.ที่คสช.ตั้งมา และโหวตเลือกนายกฯกับบางพรรคที่ทหารหนุน แบบนี้มันไม่ใช่การแสดงออกที่ประชาชนต้องการและต่างชาติจะวิจารณ์ความไม่โปร่งใส ผมย้ำนะ ควรคุยกันก่อนที่จะเลือกตั้ง ให้มันยุติก่อนบ้านเมืองจะเดินต่อได้ ปัญหาในอดีตจะไม่มีอีก"

กฎหมายเลือกตั้ง : พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง แถลงข่าว "กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้ง ส.ส. ที่ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา" ณ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ถ.แจ้งวัฒนะ วานนี้ (16 ม.ค.)

ปชป.ชูยกระดับครูพัฒนาศึกษา ทษช.เล็งคืนอิสระ-เวลาทำงาน

กรุงเทพธุรกิจ ● วันครู "ประชาธิปัตย์" แถลงการเตรียมยกระดับครู หวังเพิ่มคุณภาพชีวิต พร้อมส่งเสริมให้การศึกษาไทยพัฒนาชาติ 'ไทยรักษาชาติ' โดย อดีต รมว.ศึกษาฯ โพสต์แสดงวิสัยทัศน์ เรียกร้องคืนเวลา-อิสรภาพให้ครู

วานนี้(16 ม.ค.) นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ และนายกรณ์ จาติกวณิช รองหัวหน้าพรรคฯ และประธานกรรมการนโยบาย ร่วมแถลงนโยบาย "ยกระดับครูไทย" หนึ่งในนโยบายหลักเพื่อการสร้างคน ซึ่งเป็นหนึ่งในหัวข้อหลักจากสโลแกน "แก้จน สร้างคน สร้างชาติ" ในการหาเสียงเลือกตั้งในครั้งนี้

พรรคฯ มุ่งเน้นการพัฒนาเด็กและเยาวชน ตาม 7 เป้าหมายหลัก คือการมีสุขภาพแข็งแรง มีคุณธรรม รู้สิทธิหน้าที่ มีทักษะคิดวิเคราะห์ มีทักษะภาษา มีทักษะชีวิต และมีทักษะในการใช้เทคโนโลยี ทั้งหมดนี้จะทำสำเร็จไม่ได้แน่นอน หากขาดนโยบายอันสำคัญยิ่งนั่นคือ การยกระดับคุณภาพของ "ครูไทย" วันนี้ "วันครูแห่งชาติ" พรรคประชาธิปัตย์แสดงจุดยืนสดุดีครูไทยทั่วประเทศ พร้อมยกระดับทั้งคุณภาพชีวิตของครู และคุณภาพการเรียนการสอนแก่นักเรียนไทยทุกคน

โดยก่อนหน้านี้ พรรคฯ ได้กล่าวถึงนโยบาย "คืนครูให้นักเรียน" คือ การลดภาระงานของครูที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน เช่น งานธุรการ และปรับวิธีการประเมินครู โดยใช้คุณภาพของนักเรียนเป็นตัวชี้วัดผลงานของครู พร้อมปรับปรุงระบบราชการในกระทรวงศึกษาธิการ ให้ครูที่เก่งได้แสดงศักยภาพ ปราศจากระบบที่ครอบงำจากส่วนกลาง

พรรคประชาธิปัตย์ ขอย้ำ 4 แนวทางการยกระดับการศึกษาไทย ที่ประกอบด้วย 1.กระจายอำนาจการศึกษาสู่โรงเรียน 2. คืนครูให้นักเรียน 3. เพิ่มผลตอบแทน-สิทธิประโยชน์ครู โดยพิจารณาการเลื่อนขั้นจากผลสำเร็จของนักเรียน และ 4.การพัฒนาคุณภาพครู สร้างแรงจูงใจเพื่อให้ประเทศได้ครูที่แท้จริง

ขณะที่นายจาตุรนต์ ฉายแสง ประธานยุทธศาสตร์พรรคไทยรักษาชาติ(ทษช.) โพสต์ข้อความลงในเฟซบุ๊ค "Chaturon Chaisang" แสดงความเห็นเนื่องในวันครู ปี 2562 ว่า ผมขอแสดงความรู้สึกห่วงใยและเห็นใจพี่น้องครูไทยเป็นอย่างยิ่ง ครูต้องเผชิญกับปัญหาที่ท้าทาย เนื่องจากโลกแห่งการเรียนรู้กำลังเปลี่ยนไปอย่างไม่หยุดยั้งเช่นเดียวกับสังคม เศรษฐกิจที่กำลังทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของอาชีพการงานอย่างรวดเร็ว

ครูไทยต้องรับมือกับศตวรรษที่ 21 เริ่มจากเรื่องพื้นฐานที่สุด คือ ต้องสอนให้นักเรียนอ่านออกเขียนได้ คิดเลขได้ และต้องทำเรื่องสำคัญ 3 เรื่อง คือ 1.ต้องสอนให้นักเรียนคิดเป็น แก้ปัญหาเป็น เป็น Thinker 2.ต้องสอนให้นักเรียนมีความคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรม เป็น Innovator และ 3.ต้องเตรียมนักเรียนเข้าสู่ยุคที่เปลี่ยนแปลงเร็ว เป็น Smart Worker

แต่ด้วยระบบที่ล้าหลัง ทำให้ครูต้องทำงานด้วยความลำบาก จากหลายๆเรื่อง ทั้งหลักเกณฑ์ในการทำวิทยฐานะที่ไม่ชัดเจน ระบบบริหารที่ต้องรับคำสั่งสารพัดจากกระทรวงแบบ top down ทำโครงการเป็นร้อย จนไม่สามารถคิดอ่านอะไรได้เอง แม้แต่เวลาจะสอน

ถึงเวลาแล้ว เราจะ "คืนเวลาให้ครู คืนอิสรภาพให้ครู และคืนครูให้นักเรียน สร้างโอกาสการเรียนรู้ให้นักเรียนทุกคน ด้วยความระลึกถึงและปรารถนาดี

กกต.สอบ'วรวัจน์' ร่วมวันเกิดทักษิณ ชี้ ไม่กระทบทษช.

กรุงเทพธุรกิจ ● จากกรณีที่ คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ได้มีหนังสือเชิญบุคคลสำคัญทางการเมืองที่เดินทางไปพบนายทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี ในช่วงวันเกิดของนายทักษิณ และช่วงอื่นๆ ไปให้ข้อมูลกับทางกกต. เพื่อทำการตรวจสอบกรณีพรรคการเมืองยินยอมหรือกระทำการอันใดให้บุคคลอื่นซึ่งไม่ใช่สมาชิกพรรคกระทำการอันใดเป็นการควบคุม ครอบงำ หรือชี้นำกิจกรรมของพรรคการเมืองในลักษณะที่ทำให้พรรคการเมือง หรือสมาชิกพรรคขาดอิสระไม่ว่าโดยตรง หรือโดยอ้อม

วานนี้ (16 ม.ค.) นายวรวัจน์ เอื้ออภิญญกุล แกนนำพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) หนึ่งในบุคคลที่ถูกกกต.เชิญมาให้ข้อมูลในประเด็นดังกล่าว ให้สัมภาษณ์ว่า ทางกกต. ได้ทำหนังสือแจ้งว่าจะเดินทางมาสอบประเด็นดังกล่าว ในวันนี้ (17 ม.ค.) และทางกกต.ได้เดินทางมาสอบถามตนที่พรรคว่า ทำไมถึงได้เดินทางไปร่วมงาน โดยตนก็ตอบไปว่า ที่เดินทางไปประเทศอังกฤษเพื่อเตรียมทำร้านอาหารร่วมกับหลาน พอดีมีงานวันเกิดของนายทักษิณ จึงไปร่วมงานด้วย

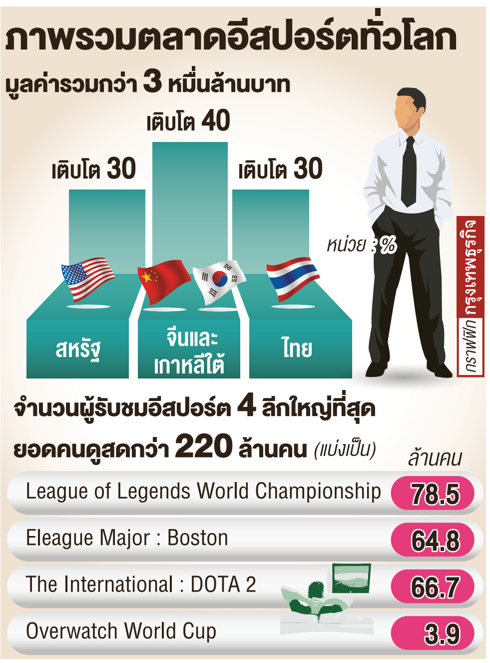
นอกจากนี้ ทางกกต. ยังถามด้วยว่ามีใครไปร่วมงานบ้าง ตนบอกไปว่า บุคคลที่ทำงานการเมืองมีตนที่ไปร่วมงานเพียงตนเดียว ซึ่งเขาถามอีกว่า มีคณะกรรมการบริหารพรรคเพื่อไทยไปร่วมงานด้วยหรือไม่ ตนก็บอกไปว่า ไม่มี ตนไม่เข้าใจว่าทำกกต. จึงเป็นผู้มาสอบถาม เนื่องจากตอนแรกเห็นว่าจะต้องเป็นทางตำรวจตรวจคนเข้าเมืองที่มาดำเนินการ

ทั้งนี้เชื่อว่ากรณีดังกล่าว ไม่น่ากังวลว่าจะกระทบกับพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) เพราะเรื่องนี้เกิดก่อนที่ตนจะมาเป็นสมาชิกพรรค

ดันเด็กติดเกมแข่ง 'อีสปอร์ต' หนุนไทยชิงตลาด 3 หมื่นล้าน

● ปาริชาติ บุญเอก
qualitylife4444@gmail.com

บริษัท อินโฟเฟด จำกัด สตาร์ทอัพด้านอีสปอร์ต ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ ดิจิทัล (ดีป้า) จัดการแข่งขันอีสปอร์ตระดับมหาวิทยาลัยเต็มรูปแบบครั้งแรกในประเทศไทย University E-sports Championship (UEC) ผลักดันเยาวชนพัฒนาตัวเองสู่นักกีฬามืออาชีพ



กรุงเทพธุรกิจ ● จิรยศ เทพพิพิธ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ก่อตั้ง บริษัท อินโฟเฟด จำกัดกล่าวในงานแถลงข่าวการแข่งขัน University E-sports Championship (UEC) ณ Thailand E-Sports Arena เดอะสตรีท รัชดา ถึงภาพรวมตลาดอีสปอร์ตทั่วโลกขณะนี้ ว่ามีมูลค่าราว 3 หมื่นล้านบาทต่อปี โดยสหรัฐเติบโตปีละ 30% จีนและเกาหลีใต้เติบโตปีละ 40% ประเทศไทยในปีที่ผ่านมาเติบโต 30% และคาดว่าปีนี้จะเติบโต 50% แม้ว่าอีสปอร์ตจะเป็นของใหม่ แต่ได้รับความนิยมมากในช่วงหลัง

สำหรับคนที่รับชมอีสปอร์ตจากลีกที่ใหญ่ที่สุด 4 ลีก มียอดคนดูสดกว่า 220 ล้านคน แบ่งเป็น League of Legends World Championship ผู้ชม 78.5 ล้านคน, Eleague Major : Boston จำนวน 64.8 ล้านคน, The International : DOTA 2 จำนวน 66.7 ล้านคน และ Overwatch World Cup จำนวน 3.9 ล้านคน

เนื่องจากคนยุคใหม่เติบโตมาพร้อมเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต และนี่คือสปอร์ตเอ็นเตอร์เทนเมนต์ที่เขาสนใจในส่วนของความเคลื่อนไหวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อาทิ อินโดนีเซีย ในปี 2018 เอเชี่ยนเกมส์ได้บรรจุอีสปอร์ตเป็นกีฬาสาธิต ซึ่งผลตอบรับดีมาก ในฟิลิปปินส์ ปี 2019 อีสปอร์ตได้ถูกบรรจุในกีฬาซีเกมส์ มีการชิงชัยเหรียญทอง และคาดว่าในปี 2020 จะมีสิ่งที่น่าตื่นเต้นต่อไปในอนาคต

เปลี่ยน 'ปัญหา' เป็น 'โอกาส'

จิรยศ กล่าวเพิ่มเติมว่า อย่างที่ทราบกันดีว่า**เกมเป็นปัญหามานาน ปัจจุบันเราสามารถสร้างให้มันถูกต้องได้ ตอนนี้เป็นโอกาสจับเกมมาเป็นกีฬา ถึงไม่ให้การสนับสนุน แต่ผู้เล่นก็ไม่ได้ลดน้อยลง โจทย์ใหญ่ของเราคือทำอย่างไรที่จะให้เยาวชนได้ประโยชน์ ทำอย่างไรประเทศจะได้ประโยชน์**

สิ่งแรกที่เราโฟกัสคือ กลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจอีสปอร์ต ซึ่งมีอายุระหว่าง 18-25 ปี คนกลุ่มนี้ส่วนใหญ่อยู่ในมหาวิทยาลัยและมีความพร้อม สังเกตว่าในหลายมหาวิทยาลัยในปัจจุบันเริ่มมีหลักสูตรการเรียนการสอนเกี่ยวกับอีสปอร์ต เริ่มมีชมรม สังคม กองเชียร์ ดังนั้น การจัดการแข่งขันอย่างเดียวจึงไม่เพียงพอ

UEC จึงต้องทำ 2 อย่างพร้อมกัน ทั้งการแข่งขันและอคาเดมี เพราะเราไม่ได้ส่งเสริมให้เป็น Pro Player เพียงอย่างเดียว แต่ส่งเสริมให้เขาสามารถต่อยอดในเรื่องของ AI, IOT ฯลฯ เพื่อทำอาชีพอื่นๆ ในแวดวงอีสปอร์ตได้อีกด้วย อย่ามองว่ามันเป็น Entertainment อย่างเดียว แต่ต้องมองให้เป็น Edutainment สิ่งเหล่านี้คือความสนใจของคนรุ่นใหม่ ถ้าเราต่อยอดให้เขา เขาก็พร้อมจะไป

ทั้งนี้ การแข่งขัน UEC ได้หยิบเอาเกมที่ได้รับความนิยมมาใช้ในการแข่ง 3 เกม คือ Arena of Valor หรือ ROV, Player Unknoen Battleground Mobile (PUBG Mobile) และ Overwatch ชิงทุนการศึกษาและทริปดูงานเกม G-Star ที่ประเทศเกาหลีใต้ รวมมูลค่ากว่า 1 ล้านบาท พร้อมกันนี้ยังตั้งเป้าต่อยอดไปสู่ซีซั่น 2 ใน CLMV และซีซั่น 3 สู่เซาท์อีสเอเชียในอนาคต

ด้าน **ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า)** กล่าวถึงนโยบายการส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมเศรษฐกิจดิจิทัลว่า ในฐานะที่ดีป้าเป็นหน่วยงานราชการรูปแบบใหม่ที่ทำงานใกล้ชิดกับอุตสาหกรรม เรามองว่าถ้าเด็กเล่นเกมเพียงอย่างเดียวก็คงไม่เวิร์ค ทางภาครัฐจึงมองว่าสามารถดึงเข้ามาในระบบการศึกษาระบบใหม่ได้หรือไม่

เช่น ในอนาคตอาจมีห้องอคาเดมีในการตัดต่อเกม ทำคาแรคเตอร์ดีไซน์ ปัจจุบันนำเข้าอย่างเดียวทำให้เสียดุลการค้า จะทำอย่างไรให้ประเทศไทยส่งออก อีสปอร์ตคือกีฬาประเภทหนึ่งที่ต้องทำให้เด็กอีกกลุ่มหนึ่งในสังคมเข้าไปอยู่ในกีฬาประเภทนี้ จะได้บริหารจัดการง่าย ในขณะเดียวกัน ภาครัฐก็ควรจะส่งเสริมให้น้องๆ กลุ่มนี้สามารถทำอาชีพได้ตามเส้นทางของแต่ละคน

"บทบาทของดีป้า ไม่ได้ไปส่งเสริมการลงทุนในอีสปอร์ต เพราะมีเอกชนทำอยู่แล้ว แต่เราสนใจว่าน้องๆ เหล่านี้จะมีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจหรือดิจิทัลที่จะใช้ในการพัฒนาสิ่งต่างๆ ในอนาคตหรือไม่ หากสนใจเราก็มีในเรื่องของ Coding Program, Programmer, VR, Robotics สิ่งเหล่านี้คืออาชีพใหม่ สิ่งที่ดีป้าทำคือในอนาคตหากทางเอกชนต้องการน้องๆ ที่มีความสามารถเหล่านี้ไปทำงาน เราก็ให้ทุนการศึกษาเพื่อต่อยอดตรงนี้" ณัฐพล กล่าวเพิ่มเติม

เกมไม่ใช่ตัวทำลายอนาคต

ปัฐวี โพธิ์แดง อายุ 21 ปี นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ สาขาภาพยนตร์ดิจิทัล ปี 4 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ตัวแทนจากทีม Larv Comeback ซึ่งฝ่าด่านกว่า 1,000 ทีมจาก 16 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ เข้ารอบ 1 ใน 10 มาแข่งในรอบไฟนัล เล่าว่า โดยส่วนตัวชอบเล่นเกมอยู่แล้ว แต่หันมาเล่นเกม Mobile อย่างจริงจังได้ 2 ปี

ช่วง ROV ได้รับความนิยม ที่ผ่านมาเคยร่วมลงแข่งในรายการต่างๆ จนกระทั่งมีการแข่งขันในระดับมหาวิทยาลัย จึงได้ร่วมกับเพื่อนๆ ในทีมทั้งหมด 6 คน ใช้เวลาหลังเลิกเรียนช่วง 2 ทุ่มในการซ้อม อีสปอร์ตก็เหมือนกีฬา ต้องมีเทคนิค มีแผน มีการสื่อสารพูดคุยกัน สิ่งสำคัญคือความมีวินัย ต้องรู้จักแบ่งเวลา ไม่ใช่เล่นมากเกินไปจนเสียเวลาเรียนและเสียเวลานอน ตอนนี้การเรียนก็ยังดีอยู่ พ่อแม่เขาก็ไม่เป็นห่วง แต่กลับส่งเสริมเพราะได้เงินด้วย

ปัฐวี กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีคณะใหม่ คือ การบริหารธุรกิจเกมอีสปอร์ต เพิ่งเปิดเป็นปีแรก มีการให้ทุนการศึกษาแก่นักกีฬาอีสปอร์ตด้วย ซึ่งได้รับความสนใจพอสมควร ปัจจุบันการที่ทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามาสนับสนุนในด้านนี้ น่าจะสามารถลบภาพที่ชอบมองว่าเด็กติดเกมไม่มีอนาคตได้ เพราะมีผู้ใหญ่ใจดีมาสนับสนุน ทำให้อีสปอร์ตแพร่หลายไปทั่วโลก อย่างทุกวันนี้มีให้เห็น เช่น เกม PUBG Mobile ก็มีนักแข่งจากประเทศไทยเพิ่งได้แชมป์โลกมา

"อยากจะบอกถึงคนที่ยังเห็นว่ากีฬาอีสปอร์ตหรือการเล่นเกมเป็นสิ่งที่ทำให้เสื่อมเสีย ให้ลองมองในมุมใหม่ เพราะทุกวันนี้กีฬาอีสปอร์ตมีการแพร่หลายไปทั่วโลก อย่างผมก็ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ไม่ได้เล่นจนติด แต่ก็ยังสามารถมาแข่งในรายการนี้ได้ แล้วทำไมทุกคนจะทำไม่ได้ สำหรับอนาคตยังไม่แน่ว่าอยากทำอาชีพอะไร แต่ที่รู้คือไม่อยากเป็นลูกน้องคนอื่น และก็ไม่ได้คิดว่าจะต้องเล่นเกมไปเรื่อยๆ คิดแค่ว่าเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ดีกว่า" ปัฐวี กล่าวทิ้งท้าย

ฝึกทักษะสะเต็ม : โรงเรียนไชยะวิทยา สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุโขทัย เขต 2 ร่วมกับเทศบาลเมืองศรีสัชนาลัย จัดกิจกรรมการฝึกทักษะสะเต็ม การคิดด้านคณิตศาสตร์พร้อมทักษะอาชีพในท้องถิ่นชุมชนในรูปแบบตลาดนัดโบราณ โดยให้นักเรียนเป็นผู้ผลิตสินค้าบริโภคเอง ขายเอง และบริหารจัดการรายได้กันเอง

วช.ชงคุมเข้ม'ธูป'ติดป้ายเตือนเหมือนบุหรี่

กรุงเทพธุรกิจ ● ชง สคบ.–สมอ.คุมเข้ม "ธูป" ติดป้ายเตือนบนซองเหมือนบุหรี่ มส.ประสานวัดลดการจุด หลังวิจัยพบควันธูปมีสารก่อมะเร็ง 1 ดอกเท่าบุหรี่ 1 มวน

วานนี้ (16 ม.ค.) ในการเสวนาทางวิชาการเรื่องธูป ทำบุญ ผลต่อสุขภาพ....มะเร็ง? จัดโดยคณะกรรมาธิการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สนช.ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) โดย พล.อ.นิพัทธ์ ทองเล็ก ประธานคณะอนุกรรมาธิการการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมชุมชนเมือง สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) กล่าวว่า จะเสนอ สนช.และรัฐบาลแก้ไขปัญหา ควันธูปไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ อาจจะใช้ธูปในศาสนสถานโดยไม่ต้องจุด แต่ยังถือและปักธูป รวมถึงการกำหนดความยาวธูปให้มีขนาดสั้นลงเพื่อให้ระยะเวลาการเผาไหม้น้อยลงและใช้ธูปไฟฟ้าแทนธูปเทียนในศาสนสถาน โดยไม่กระทบผู้ประกอบการ การรณรงค์ในภาคประชาชน และเสนอต่อมหาเถรสมาคมในการประสานไปยังวัดต่างๆ ให้ดำเนินการเรื่องนี้

ดร.ขวัญฤดี โชติชนาทวีวงศ์ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยยุทธศาสตร์สิ่งแวดล้อม วช. กล่าวว่าสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) อยากจะให้ติดป้ายเตือนซองธูปคล้ายๆ กับซองบุหรี่ ถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสุขภาพ และสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กำหนดองค์ประกอบและขนาดความยาวธูปที่เหมาะสมไว้ในกฎระเบียบมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ด้าน นพ.มนูญ ลีเชวงวงศ์ หัวหน้าไอซียู โรงพยาบาลวิชัยยุทธ กล่าวว่า จากการที่ได้ร่วมทำการวิจัยกับสถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ เรื่อง การประเมินผลกระทบต่อสุขภาพของคนทำงานในวัด จากการสูดดมควันธูปและได้มีการเผยแพร่ผลการวิจัยไปเมื่อปี 2551 โดยงานวิจัยนี้ได้ทำการตรวจหาปริมาณสารก่อมะเร็งในอากาศในบริเวณที่มีการจุดธูปปริมาณมากในวัด 3 แห่ง พื้นที่ จ.พระนครศรีอยุธยา ฉะเชิงเทรา และสมุทรปราการ ร่วมกับการตรวจเลือดและปัสสาวะของคนงานที่ปฏิบัติงานในวัดจำนวน 40 คน เปรียบเทียบกับคนงานในหน่วยงานที่ไม่มีการจุดธูปจำนวน 25 คน

ผลการวิจัยพบว่า ในควันธูปมีสารก่อมะเร็ง 3 ชนิด คือ เบนซีน บิวทาไดอีน และเบนโซเอไพรีน ซึ่งเกิดจากการเผาไหม้กาวและน้ำหอมที่เป็นส่วนผสมในธูป โดยปริมาณสารก่อมะเร็งที่พบในวัดมีความเข้มข้นสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน หากจะเปรียบเทียบการจุดธูป 1 ดอกมีปริมาณสารก่อมะเร็งไม่ต่างจากบุหรี่ 1 มวน ขณะที่คนงานที่ได้รับควันธูปเป็นประจำพบว่ามีการแตกหักของสารพันธุกรรมเพิ่มขึ้นและมีการซ่อมแซมลดลง ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งในการเหนี่ยวนำให้เกิดโรคมะเร็งได้

นอกจากนี้ ยังพบด้วยว่าในควันธูปยังมีฝุ่นละออง ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ คาร์บอนมอนอกไซด์ ไนโตรเจนออกไซด์ และมีเทน ซึ่งจะก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน เคยมีผู้ทำการวิจัยไว้ว่าการจุดธูป 1 ดอก จะปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกมาเท่ากับ 1 ใน 3 ของน้ำหนักธูป

อนึ่ง ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 3767 (พ.ศ.2550) กำหนดความยาวไว้ธูปที่มีก้านความยาวทั้งหมดมี 5 ขนาด คือ 21, 26, 28, 30 และ 33 เซนติเมตร โดยจะมีความยาวเฉพาะส่วนเนื้อธูปแตกต่างกันไปในแต่ละขนาด ส่วนธูปไม่มีก้านที่เป็นแท่ง ให้ความยาวเนื้อธูปเป็น 5, 8, 12 และ 15 เซนติเมตร ขณะที่ในส่วนของสารเป็นพิษ มีการกำหนดปริมาณโลหะหนัก ได้แก่ ตะกั่ว แคดเมียม โครเมียม สารหนู และปรอทต้องไม่เกินเกณฑ์ที่กำหนด

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันพฤหัสบดีที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2562

ลดคุมเข้มสินค้าข้ามแดน
เพิ่มอิสระเศรษฐกิจ 'กัมพูชา'
> 12

ชงคุมเข้ม 'ธูป' เหมือนบุหรี่
พบควันมีสารก่อมะเร็ง
> 15

'เพื่อชาติ'หวังสงบ
ขอจบด้วยเจรจา
> 14

www.bangkokbiznews.com

กกต.มั่นใจได้ ส.ส.ก่อน 9 พ.ค. - ตั้งวอร์รูมจับตาหาเสียงโซเชียล

150วัน'เลือกตั้ง-รับรองผล'

"ประวิตร"ปรามม็อบเลือกตั้ง ชุมนุม 19 ม.ค. ห้ามลากยาว

กรุงเทพธุรกิจ ● นายกฯ ย้ำรธน.บังคับ เลือกตั้งก่อน9พ.ค. เตือนรักษาความสงบช่วงพระราชพิธี "ประวิตร" ปราม "ม็อบเลือกตั้ง" ชุมนุม19 ม.ค.ห้ามลากยาว ด้านกกต.ยึดข้อเสนอ"วิษณุ" จัดเลือกตั้ง-รับรองผลภายใน150 วัน คาดได้ส.ส.ก่อน9พ.ค. "อิทธิพร"สั่งตั้งวอร์รูมจับตาหาเสียงโซเชียล ขู่ บิดเบือน-ใส่ร้าย เจอข้อหาหมิ่นประมาท-โดนใบแดง

วานนี้(16 ม.ค.) พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) กล่าววันนี้บ้านเมืองกำลังเดินหน้าไปสู่

อ่านต่อหน้า 13

'บังคับคดี'ปลื้ม ขายทอดตลาด เข้าเป้า4หมื่นล.

กรุงเทพธุรกิจ ● "กรมบังคับคดี" แถลง ผลงาน ไตรมาสแรก ผลักดันทรัพย์สิน 4 หมื่นล้าน เผยไกล่เกลี่ยลูกหนี้ กยศ.กว่า 7 พันราย "วิษณุ" ไฟเขียวเพิ่มอัตรากำลังรองรับงานพิทักษ์ทรัพย์คดีปกครอง ขณะที่ "กรมศุล" ทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สิน 577 คดีรวมมูลค่า 39ล้านบาท

วานนี้ (16 ม.ค.) นางสาวรื่นวดี สุวรรณมงคล อธิบดีกรมบังคับคดี กระทรวงยุติธรรม แถลงผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ประจำปีงบประมาณ 2562 จากเป้าหมายในการเร่งผลักดันทรัพย์สินออกจากระบบ ภายในปีงบประมาณ 2562 ไว้ที่ 130,000 ล้านบาท โดยขยับให้สูงกว่าเป้าในปีงบประมาณ 2561 ซึ่งผลงานในไตรมาสแรก กรมบังคับคดีสามารถผลักดันทรัพย์ สินได้จำนวน 46,274,145,932 บาท คิดเป็น 35.60% ของเป้าหมาย เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีงบประมาณ 2561 กรมบังคับคดีสามารถผลักดันทรัพย์ สินได้ สูงกว่า คิดเป็น 44.59% โดยทรัพย์ประเภทห้องชุดขายทอดตลาดได้มาก ทำให้ขณะนี้มีทรัพย์ประเภทห้องชุดอยู่ในระบบ 8%

อ่านต่อหน้า 13

วันไหว้ครู : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กราบคารวะ พล.อ.เกษม นภาสวัสดิ์ อดีตอาจารย์ สมัยที่นายกฯยังศึกษาอยู่ในโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า(จปร.) พร้อมมอบรางวัลผู้มีคุณูปการต่อการศึกษาของชาติ เนื่องในวันไหว้ครู ประจำปี 2562 ที่หอประชุมคุรุสภา กระทรวงศึกษาธิการ วานนี้ (16 ม.ค.)

นายกฯฝากครูสร้างคุ้มกัน 'เวิลด์แบงก์'แนะแก้ศึกษา

กรุงเทพธุรกิจ ● นายกฯ ฝากครูสร้างภูมิคุ้มกัน สังคมให้แก่เด็ก-เข้าใจโซเชียลถูกต้อง "ธีระเกียรติ" เผยศธ.เตรียมแก้กฎหมาย-มอบของขวัญครูเปิดกว้างครูช่างไร้ตั๋ว ขณะที่"ธนาคารโลก" ชี้เด็กไทยช่องว่างการเรียนรู้สูงถึง 3.8 ปี แนะเร่งพัฒนาทุนมนุษย์แก้เหลื่อมล้ำเน้นการศึกษา "กอบศักดิ์" เผยเร่งเคลื่อนนโยบาย ชูโรงเรียนประจำตำบล-เพิ่มงบพัฒนาไอคิวเด็กต่ำกว่า 6 ขวบ

บรรยากาศเนื่องในวันครู ประจำปี2562 วานนี้(16ม.ค.)ที่หอประชุมคุรุสภา กระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.) ได้จัดกิจกรรมภายใต้หัวข้อ "คุณธรรมนำครูไทย สร้างเด็กไทยหัวใจซื่อตรง" โดยมีพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน พร้อมกันนี้ นพ.ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ พล.อ.สุรเชษฐ์ ชัยวงศ์ นพ.อุดม คชินทร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ผู้บริหารองค์กรหลักของ ศธ. ข้าราชการ ครู นักเรียน เข้าร่วมในพิธี

โอกาสนี้ นายกฯ ได้ทำพิธีคารวะครู พล.อ.เกษม นภาสวัสดิ์ เคยสอนสมัยเรียนโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า (จปร.) พร้อมมอบรางวัลผู้มีคุณูปการต่อการศึกษาของชาติ ประจำปี 2562

พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวตอนหนึ่งว่า รัฐบาลมุ่งหวังให้มีการปฏิรูปการศึกษา เพื่อสังคมและประเทศชาติ ขณะเดียวกันต้องสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสังคม ให้กับเด็ก ครูต้องชี้แนะ ชี้นำในสิ่งที่ถูกต้อง โดยเฉพาะเรื่องโซเชียลมีเดีย ไม่อย่างนั้นเด็กจะเข้าใจว่าในโซเชียลมีเดียเป็นสิ่งที่ถูกต้องและต้องสอนให้เด็กมีความกล้า รู้จักกรอบก่อนที่จะคิดนอกกรอบด้วย การคิดนอกกรอบต้องมีบรรทัดฐานของตัวเอง ไม่ใช่อะไรก็สิทธิเสรีภาพ ทุกวันนี้คงมุ่งหวังการใช้กฎหมายอย่างเดียวไม่ได้ ประเทศปกครองกันด้วยประชาธิปไตย ต้องฟังเสียงประชาชน อำนาจรัฐจะลดลงและที่ประเทศสงบเรียบร้อยเพราะด้วยคนไทย ด้วยระบอบประชาธิปไตยที่เป็นปกติ

อ่านต่อหน้า 13

กรุงเทพธุรกิจ
รักแผ่นดิน
● ฅนไท

ทักษิณ กำหนดเกมรุก! รบ คสช.ทุกรูปแบบ

การประกาศจัดรายการ good monday ทาง social media ของทักษิณ ชินวัตร ผู้บงการพรรคการเมืองในเครือข่ายตรงข้ามกับคสช. และการรุกคืบของ **"คนอยากเลือกตั้ง"** ที่มีการใช้จังหวะเคลื่อนอันสอดประสานกัน กำลังจะกลายเป็น 2 ชนวนในการจุดการเมืองไทยให้ร้อนแรงที่สุดนับตั้งแต่หลังการยึดอำนาจ เมื่อ 22 พ.ค. 2557

คนอยากเลือกตั้ง คือกลุ่มเดิม ที่ตั้งขึ้นมาต่อต้าน คสช. ซึ่งใช้ชื่อ กลุ่ม24 มิถุนา มาก่อน และจากการเคลื่อนไหวที่ไม่มีพลังในนามกลุ่มเดิม ได้เปลี่ยนชื่อใหม่มาเคลื่อนไหวในนาม "คนอยากเลือกตั้ง" ซึ่งมีความเคลื่อนไหวมาเป็นระยะและมีสายสัมพันธ์ที่โยงใยกับพรรคการเมืองบางพรรคที่อยู่ตรงข้ามกับคสช.

เพียงแต่ประเด็นความไม่ชัดเจนในการกำหนดวันเลือกตั้งที่ต้องรับผิดชอบร่วมกันระหว่างรัฐบาลและกกต. ทำให้การเคลื่อนไหวของคนกลุ่มนี้เสียงดังมากขึ้นในสังคม ผสมกับการออกมาตอบโต้ ของทั้งหัวแถวอย่างนายกรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา รองนายกรัฐมตรี พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ และผู้บัญชาการทหารบก พลเอกอภิรัชต์ คงสมพงษ์ ทั้งๆ ที่รู้ ว่าเจตนาของกลุ่มต่อต้านเพื่อ **"ยั่วยุ"** ให้เป็นประเด็นร้อน และเมื่อตอบโต้กันไปกันมา ทั้งที่คนมาร่วมเรียกร้องมีเพียงหยิบมือเดียว แต่ในยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนมวลชน เมื่อผู้มีอำนาจ **"กระโจน"** ลงมา **"วิสาสะ"** ด้วยจะทำให้การเคลื่อนไหวของมวลชนจะโตแบบก้าวกระโดด เพื่อสั่งสมกำลังโค่นอำนาจรัฐ

สอดรับกับการจัดรายการ Good Monday ของทักษิณ ชินวัตร ที่เป้าหมายมีอยู่ 2 เรื่องหลัก คือเป็นกลไกในการช่วยหาเสียงให้พรรคเครือข่าย และเสริมพลังมวลชนในการโค่นล้มคสช.

การเตรียมจัดรายการของ ทักษิณ ชินวัตร มิใช่เป็นความบังเอิญ แต่เป็นการเตรียมการและวางแผนไว้ตั้งแต่ก่อนเปิดศักราชใหม่ เลือกวันที่ 21 ม.ค. เป็นวันเริ่มต้น เพราะเป็นแผนเดิมที่ทำตาม time line ที่รัฐบาล และ กกต. วางไว้เดิมว่าหากเลือกตั้ง 24 ก.พ. 2562 จะมีการรับสมัคร ส.ส. ในระหว่างวันที่ 14-18 ม.ค. หลังจากนั้นศึกการหาเสียงจะระเบิดขึ้น ทักษิณ ชินวัตร และทีมงานจึงกำหนดเปิดตัว Good Monday หลังการรับสมัครส.ส.

แต่ถึงแม้ time line การเลือกตั้งจะเปลี่ยนไป แต่ความพร้อมที่เตรียมไว้ เกิดขึ้นแล้ว จึงต้องเดินหน้าด้วยหวังว่า Good Monday จะเป็นการ "กำหนด "วาระ"หรือประเด็นทางการเมือง ที่ทั้ง รัฐบาล คสช.และสื่อมวลชนต้องหันมาเล่นเกมที่ทักษิณ กำหนด และนั่นคือโอกาสที่สังคมไทยจะพ่ายแพ้ "ระบอบทักษิณ"อีกครา!

สวมถูกวิธี : เจ้าหน้าที่กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข กำลังให้ความรู้เรื่องฝุ่นละออง ในอากาศ พร้อมสอนวิธีสวมหน้ากากอนามัย เพื่อป้องกันตนเอง ที่ โรงเรียนจิตรลดา (สายวิชาชีพ) สำนักพระราชวัง สนามเสือป่า

รัฐบาลยัน7คนไทยปลอดภัย เหตุกราดยิง'รร.ดุสิตเคนย่า'

กรุงเทพธุรกิจ ● "รัฐบาล" ยันกราดยิงโรงแรมดุสิต ที่ประเทศเคนย่าไม่มีคนไทยเสียชีวิต "กอบศักดิ์" เชื่อไม่กระทบการลงทุนนอกประเทศของไทย ชี้ผู้ประกอบการมีข้อมูล-แผนรับความเสี่ยง ขณะที่ กต.เร่งประสานอพยพ7คนไทยออกจากที่เกิดเหตุ

จากกรณีที่เกิดเหตุการณ์กราดยิงบริเวณโรงแรมดุสิตธานี ในประเทศเคนยาเมื่อวันที่ 16 ม.ค.ที่ผ่านมาว่า พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม เปิดเผยว่า จากการตรวจสอบเบื้องต้นพบว่าไม่มีคนไทยเสียชีวิต ถือว่าเป็นเรื่องดีทั้งนี้ ทางกระทรวงต่างประเทศกำลังดำเนินการติดต่อกับทางรัฐบาลเคนย่า

ด้านนายกอบศักดิ์ ภูตระกูล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีในฐานะกำกับดูแลสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) กล่าวถึงกรณีที่เกิดเหตุการณ์กราดยิงดังกล่าวโดยตนมั่นใจว่าเหตุการณ์นี้จะไม่กระทบต่อการลงทุนของไทยในต่างประเทศของไทย โดยเฉพาะความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่ต้องการออกไปลงทุนแสวงหาตลาดและโอกาสการลงทุนในต่างประเทศ

ทั้งนี้ การออกไปลงทุนในต่างประเทศของผู้ประกอบการไทยจะต้องมีการศึกษาข้อมูล และประเมินความเสี่ยงในทุกด้านๆไว้อยู่แล้วจึงขึ้นอยู่กับว่าจะวางแผนรับมือความเสี่ยงได้ดีขนาดไหน

อ่านต่อหน้า 13

ใครว่า'เด็กติดเกม' ไม่มีที่ยืน
'รัฐ-เอกชน' ดันอีสปอร์ต สู้โอกาสประเทศ
> 15

กรุงเทพธุรกิจ
การเงิน-ลงทุน
วันพฤหัสบดีที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2562

หุ้น'ทีวีดิจิทัล'ฟื้น ลุ้นคืนช่องลดต้นทุน > 18

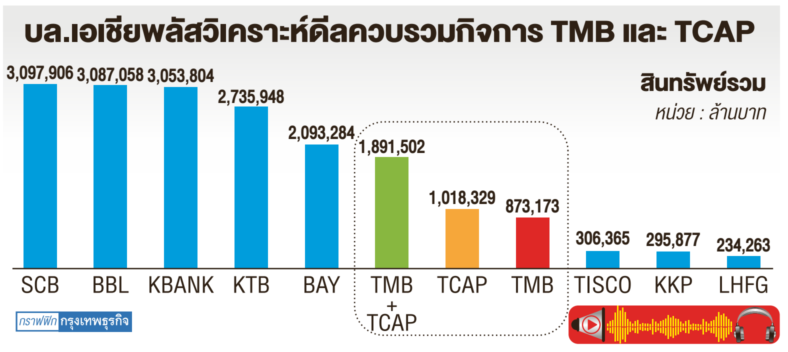
ทิสโก้'เร่งเครื่อง' สินเชื่อจำนำทะเบียน > 20

'กระทิง'วาดฝันดัน'เคบีทีจี' ขึ้นผู้นำเทคโนโลยีกลุ่มอาเซียนใน3ปี > 21

www.bangkokbiznews.com

'สศค.' ชี้ต้องจ่ายเพื่อรักษาสัดส่วนหุ้นใหญ่
คลังจ่อเพิ่มทุนควบ'ทีเอ็มบี'

ที่ปรึกษาเร่งเอ็มโอยูดันรวม ธนชาตเสร็จก่อนเลือกตั้ง



กรุงเทพธุรกิจ ● สศค.หนุนควบรวม กิจการทหารไทยกับธนชาต ระบุช่วยลดต้นทุนเพิ่มความแข็งแกร่ง เผยคลังใส่เงินเพิ่มทุนเพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้น ด้านที่ปรึกษาการเงินเร่งสรุปเอ็มโอยูควบกิจการ ก่อนเสนอแผนให้รมว.คลัง-แบงก์ชาติเห็นชอบ และส่งครม.อนุมัติให้แล้วเสร็จก่อนเลือกตั้ง

นายลวรณ แสงสนิท ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง(สศค.)กล่าวถึงความคืบหน้าการควบรวมกิจการระหว่างธนาคารทหารไทยกับธนาคารธนชาตว่า การควบรวมกิจการดังกล่าว จะช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานของธนาคารได้ ทั้งยังช่วยสร้างให้เกิดความเข้มแข็งให้แก่ธนาคารอีกด้วย จึงสนับสนุนการควบรวมกิจการดังกล่าว

ทั้งนี้การควบรวมกิจการครั้งนี้ กระทรวงการคลังควรต้องรักษาสัดส่วนการถือหุ้นไว้ เพราะถือว่าเป็นการควบรวมที่ทำให้เกิดประโยชน์ กิจการของธนาคารดีขึ้น ซึ่งเข้าใจว่า กระทรวงการคลังจะต้องใช้เงินจำนวนหนึ่งเพื่อเข้าไปรักษาสัดส่วนการถือหุ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับนโยบายรัฐวิสาหกิจ(สคร.)จะเป็นหน่วยงานที่เข้ามาดูแลเรื่องการใช้เงินดังกล่าว

"หากเพิ่มทุนแล้วทำให้เราเข้มแข็งขึ้น เราก็ควรรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเอาไว้ ซึ่งเราก็มองว่า การควบรวมกิจการเป็นประโยชน์กับเรา ทั้งในแง่ต้นทุนลดลง และเพิ่มความเข้มแข็งต่อธุรกิจ ส่วนเม็ดเงินที่จะใช้เพิ่มทุนนั้น ทางสคร.จะต้องเป็นผู้ดำเนินการ"นายลวรณ กล่าว

นายลวรณ กล่าวว่า ส่วนข้อเสนอเรื่องการลดภาษีการควบรวมในส่วนของบริษัทลูกนั้น กระทรวงการคลังไม่สามารถรับข้อเสนอดังกล่าวได้ เนื่องจากจะเกิดความไม่เป็นธรรมสำหรับระบบ โดยหากเห็นด้วยในทุกรายที่จะมีการควบรวมกิจการก็จะเสนอเรื่องการลดภาษีที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามปัจจุบันกระทรวงการคลังก็ได้ออกมาตรการทางด้านภาษีสำหรับการควบรวมกิจการไว้อยู่แล้ว ซึ่งถือว่าเพียงพอสำหรับการดำเนินการแล้ว

"กฎหมายที่เราทำไว้ถือว่าเพียงพอสำหรับช่วยเรื่องการควบรวมกิจการอยู่แล้ว ถ้าจะขอเพิ่มแล้ว เราไม่ให้ และบอกว่าจะรวมกิจการไม่ได้ มันไม่ใช่ เพราะถือว่าไม่แฟร์ ไม่อย่างนั้น ใครจะควบรวมแล้วมาขอเพิ่มเติมเรื่องมาตรการภาษี ก็ไม่ได้"

การควบรวมกิจการระหว่างธนาคารทีเอ็มบีและธนชาตมีขึ้นหลังจากคณะรัฐมนตรีมีมติยกเว้นภาษีสำหรับการควบรวมกิจการสถาบันการเงิน เมื่อวันที่ 17 เม.ย.2561 ที่ให้ยกเว้นภาษีเงินได้ให้แก่ผู้ถือหุ้นของธนาคารพาณิชย์ที่ได้ประโยชน์จากการควบ ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ และภาษีสำหรับเงินได้เท่ากับรายจ่ายที่ได้จ่ายเพื่อการลงทุน เป็นต้น

แหล่งข่าวจากธนาคารแห่งหนึ่งกล่าวว่า ขณะนี้ทีมที่ปรึกษาการเงินกำลังร่างบันทึกข้อตกลง(เอ็มโอยู) การรวมกิจการระหว่างทีเอ็มบีและธนาคารธนชาต ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จก่อนสิ้นเดือนนี้ เพื่อส่งให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังและธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) ให้ความเห็นชอบ จากนั้นจะส่งแผนให้คณะรัฐมนตรี(ครม.)อนุมัติต่อไป เพื่อให้แล้วเสร็จก่อนจะมีการเลือกตั้ง

สำหรับแผนการควบรวมกิจการ ยังใช้วิธีการเดิม ให้ทีเอ็มบีเป็นแกนควบธนชาตเข้ามา จากนั้นก็จะมาพิจารณาว่าทีเอ็มบีจะเก็บธุรกิจอะไรไว้บ้าง และจะต้องขายธุรกิจอะไรออกไปบ้าง ซึ่งขณะนี้ใกล้สรุปแล้ว เหลือเพียงการตกลงราคา หลังจากนั้นจะเพิ่มทุน และให้พันธมิตรใส่เงินเข้ามาตามสัดส่วนของการถือหุ้น

แหล่งข่าวกล่าวว่า สำหรับสัดส่วนการถือหุ้นในทีเอ็มบี ยังเป็นไปตามข้อตกลงเดิมคือ ไอเอ็นจีแบงก์ เอ็นวี จากเนเธอร์แลนด์จะถือหุ้นใหญ่ ไม่เกิน 25% ธนาคารธนชาต ถือราว 20% กระทรวงการคลังต่ำกว่า 20% และ ธนาคารสโกเทียถือหุ้นน้อยที่สุด

ปัจจุบันกระทรวงการคลังถือหุ้นทีเอ็มบีอันดับ 1 จำนวน 25.92% และไอเอ็นจีแบงก์ เอ็นวี ถืออันดับ 2 จำนวน 25.02% ส่วนธนาคารธนชาต มีบริษัททุนธนชาต ถือหุ้นใหญ่ 50.96% และสโกเทีย เนเธอร์แลนด์ โฮลดิ้งถือหุ้น 48.99%

นักลงทุนผวาเกณฑ์จัดหนี้ ป่วนหุ้น'เมืองไทยฯ-สวัสดิ์'

กรุงเทพธุรกิจ ● หุ้นลิสซิ่งร่วงหนัก หลัง 'ทิสโก้' ประกาศจัดชั้นลูกหนี้ใหม่ หวั่นลามกระทบอุตฯ ด้านผู้บริหาร "เมืองไทยฯ - ศรีสวัสดิ์"ยืนยันไม่จำเป็นต้องปรับชั้นลูกหนี้ใหม่ทำตามเกณฑ์ ธปท. เหตุตามทวงหนี้รัดกุมเพียงพอ และพอร์ตลูกค้าปกติสูงถึง 90% ไร้กังวลเอ็นพีแอล

หลังมีข่าวว่าธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งต้องมีการจัดชั้นลูกหนี้ใหม่ให้เป็นไปตามเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ทำให้จะต้องมีการตั้งสำรองมากขึ้นและอาจจะกระทบผลการดำเนินงาน ส่งผลให้นักลงทุนเริ่มตื่นตระหนกและเทขายหุ้นกลุ่มลิสซิ่ง เพราะกังวลว่าจะต้องมีการปรับชั้นลูกหนี้ใหม่และมีการสำรองตามไปด้วย

ธิดา แก้วบุตตา

นางสาวธิดา แก้วบุตตา ผู้บริหารฝ่ายกลยุทธ์องค์กร บริษัท ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1973 จำกัด (มหาชน) หรือ SAWAD เปิดเผยว่า ทางบริษัทได้ปรับตามเกณฑ์จัดชั้นลูกหนี้ไปแล้วเพราะอยู่ภายใต้ควบคุมดูแลของ ธปท. จากบริษัทลูกที่ถืออยู่(บง.ศรีสวัสดิ์ หรือ BFIT) จึงทำให้ไม่มีปัญหาในเรื่องดังกล่าว แต่ราคาหุ้นที่ลดลงน่าจะมาจากความตื่นตระหนกของนักลงทุนหลังมีสถาบันการเงินแห่งหนึ่งให้ข้อมูลกับนักวิเคราะห์ ว่ากลุ่มลูกค้าที่ค้างชำระดอกเบี้ยจะปรับให้อยู่ในกลุ่ม NPL

ขณะที่การจัดกลุ่มลูกค้าของบริษัท ชั้นปกติที่ชำระปกติ มีสัดส่วนสูงถึง 90% ส่วนกลุ่มที่จับตามเป็นพิเศษ หากค้างชำระหรือไม่จ่ายดอกเบี้ยก็จัดให้อยู่ใน NPL เลย ซึ่งมีเพียง 5 % จากมูลค่าที่ปล่อยสินเชื่อทั้งหมด

นายชูชาติเพ็ชรอำไพบริษัทเมืองไทย แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ MTC กล่าวว่า บริษัทไม่จำเป็นต้องมีการจัดชั้นลูกหนี้ใหม่เพราะปัจจุบันมีการจัดกลุ่มลูกค้า รัดกุมมากอยู่และเป็นไปตามเกณฑ์ของธปท. สามารถควบคุมหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL)อยู่ที่ระดับไม่เกิน 2% จากปัจจุบันอยู่ที่ 1.5% ทำให้ไม่จำเป็นต้องตั้งสำรองเพิ่มเติม

กลุ่มลูกค้าสินเชื่อทะเบียนรถที่มีอยู่แบ่งเป็น 3 กลุ่มคือลูกค้าปกติที่มีการชำระตรงเวลา ซึ่งเป็นลูกค้ากลุ่มใหญ่ 90% กลุ่มที่ 2 ค้างชำระ 2 รอบบิลขึ้นไป มีสัดส่วน 6% กลุ่มที่ 3 ลูกค้าที่ค้างชำระ 3 รอบบิล มีสัดส่วน 2.52% และสุดท้ายคือ NPLที่ผ่านมาการติดตามทวงหนี้ได้บันทึกการลงบัญชีโดยนำเงินค่างวดไปตัดเงินต้น ดอกเบี้ยค้างจ่าย และต้นทุนการติดตามหนี้ซึ่งคิดในอัตรา23%ตามเกณฑ์ของ ธปท. อยู่แล้ว จึงไม่มีผลกระทบต่อการรับรู้รายได้และดอกเบี้ยที่ลดลง

นายภาดลวรรณรัตน์ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บล.หยวนต้า (ประเทศไทย) กล่าวว่า นักลงทุนเกิดความกังวลหลังบมจ.ทิสโก้ไฟแนนเชียล กรุ๊ป (TISCO) มีตัวเลขNPL เพิ่มขึ้นถึง 1,500 ล้านบาท หลังมีการจัดชั้นลูกหนี้ใหม่ตามเกณฑ์ธปท. ทำให้กลัวว่าผู้ประกอบการในกลุ่ม ลิสซิ่งอาจจะต้องมีการจัดชั้นลูกหนี้ใหม่และตั้งสำรองเพิ่มขึ้นเช่นกัน

การตั้งสำรองและจัดชั้นลูกหนี้ของ MTC และ SAWAD ในปัจจุบันเป็นไปตามเกณฑ์ของธปท.อยู่แล้ว จึงมองว่าเรื่องนี้ไม่มีอะไรน่ากังวล

สำหรับราคาหุ้นวานนี้ (16ม.ค.)MTC ระหว่างวันแตะจุดต่ำสุดที่ 42.50 บาท หรือลดลงกว่า 7% แต่สุดท้ายแล้วสามารถพลิกกลับมาปิดบวกได้ที่ 46.25 บาท เพิ่มขึ้น 0.25 บาท หรือ 0.54% หุ้นSAWAD ปิดการซื้อขายที่ 46.00 บาท ลดลง 0.75 บาท หรือ 1.60% ระหว่างวันแตะจุดต่ำสุดที่ 45.00 บาท

> 19 Market Wise : ต่างชาติจ่อออก'บาทบอนด์'เพียบ

มหาลัยสีเขียว : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ร่วมกับธนาคารไทยพาณิชย์และบริษัทเบต้า เอ็นเนอร์ยี่ โซลูชั่น จำกัด ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก โดยมีเทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญ เพื่อทดแทนการใช้รถโดยสารแบบเดิมสนองนโยบายรัฐบาล สอดคล้องกับโครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว หรือ "Green University" เมื่อเร็ว ๆนี้

'ตลาด'เล็งเปิดศูนย์ซื้อขายคริปโต

กรุงเทพธุรกิจ ● ตลาดหลักทรัพย์ เตรียมยื่น ขอไลเซ่นส์ศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล คาดเปิดให้บริการได้ภายในปีนี้ เผยโบรกเกอร์พร้อมใจสนับสนุนการซื้อขาย มองได้เปรียบเรื่องฐานทุน ความน่าเชื่อถือ ด้าน ก.ล.ต. เปิดตัวเว็บ "เสี่ยงสูง.com" ให้ความรู้สินทรัพย์ดิจิทัล

นางภัทธีรา ดิลกรุ่งธีระภพ บริษัทหลักทรัพย์(บล.) ดีบีเอสวิคเคอร์ส(ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีแนวคิดที่จะให้บริการเป็นศูนย์การซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (Exchange) คาดจะมีการเปิดตัวในปีนี้ หลังจากที่มีการศึกษาในช่วงปลายปีที่ผ่านมา โดยบริษัทหลักทรัพย์ (บล.)สมาชิกพร้อมสนับสนุนการซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลกับทางตลาดหลักทรัพย์

ตลาดหลักทรัพย์จะต้องยื่นขอใบอนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ส่วนตัวมองว่าการที่ตลาดหลักทรัพย์ จะมีดำเนินการเป็นศูนย์การซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลนั้น ถือว่ามีความได้เปรียบกว่าผู้ที่ได้รับใบอนุญาตรายอื่น ซึ่งขณะนี้ได้รับใบอนุญาตแล้ว 3 ราย เนื่องจากมีเงินทุน มีความน่าเชื่อถือ และนักลงทุนมีความเชื่อมั่นในการเข้ามาซื้อขาย ซึ่งหากปัจจุบันมีตลาดหลักทรัพย์ต่างประเทศอย่างน้อย 2 แห่ง ที่เปิดให้บริการศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลแล้ว เช่น ตลาดหลักทรัพย์สวิตเซอร์แลนด์

ทั้งนี้ สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย เตรียมจัดงาน Investment Expo ในวันที่ 26 ม.ค.นี้ โดยมีบล.27 แห่ง และตลาดหลักทรัพย์ร่วมกันโชว์รูปแบบธุรกิจหลักทรัพย์ที่ก้าวไปสู่ดิจิทัล โดยตลาดหลักทรัพย์ จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเป็นศูนย์การซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล และ มีโบรเกอร์ฯที่เตรียมให้บริการเป็นนายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (ดีเลอร์) มาให้ข้อมูล และ ทางสมาคมฯได้เชิญบริษัทที่เป็นผู้พัฒนาระบบ AI มาให้ข้อมูลเช่นกัน

นายรพี สุจริตกุล เลขาธิการ ก.ล.ต. กล่าวว่า ก.ล.ต. เปิดตัวไมโครไซต์ https://เสี่ยงสูง.com/ แหล่งรวมความรู้เรื่องสินทรัพย์ดิจิทัลเบื้องต้นสำหรับประชาชน ประกอบด้วยหัวข้อหลัก 4 หัวข้อ ได้แก่

1."รู้เขา" เป็นหัวข้อที่แนะนำให้รู้จักสินทรัพย์ดิจิทัล ได้แก่ คริปโตเคอเรนซี โทเคนดิจิทัล รู้จักคนขาย เป็นต้น

2. หัวข้อ "รู้เรา" ให้ผู้ลงทุนมีเช็คลิสต์ตรวจสอบความพร้อมก่อนตัดสินใจลงทุนว่าเข้าใจสินทรัพย์ดิจิทัลหรือไม่ และรับความเสี่ยงจากการลงทุน

3. หัวข้อ "รู้ระวัง" เพิ่มความตระหนักให้แก่ประชาชนได้ทราบถึงสิ่งที่ต้องระมัดระวังหากจะลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล และ4.หัวข้อ "รู้บทบาท ก.ล.ต." เป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการกำกับดูแลของ ก.ล.ต.

ออฟเรคคอร์ด
คุมภาระหนี้

แม้ธปท.จะใช้ "ยาแรง" โดยงัดมาตรการดูแลสินเชื่อที่อยู่อาศัยซึ่งมีผล 1เม.ย.นี้ เนื่องจากเป็นห่วงด้านเสถียรภาพระบบการเงิน โดยเฉพาะ "ดีมานด์เทียม" ที่อาจปั่นฟองสบู่ในภาคอสังหาฯ รวมทั้งยังมีปัญหาเรื่อง คอนโดเงินทอน ทำให้ต้องรีบออกมาตรการแบบด่วนจี๋

แต่หากสังเกตให้ดี ยังมีอีกหลายจุดที่ ธปท. เริ่มเป็นห่วงมากขึ้น ด้วยเกรงว่าเศรษฐกิจไทยกำลังสะสมความเปราะบางในหลายๆ เรื่อง แม้ยังไม่ชัดเจนเหมือนสินเชื่อบ้าน แต่หากปล่อยไว้ อาจกัดกร่อนระบบเศรษฐกิจจนบางลง สร้างปัญหาต่อระบบการเงินได้ในอนาคต เช่น การปล่อยกู้รายใหญ่ที่แข่งกันมากจนละเลยความเสี่ยง หรือแม้แต่การปล่อยสินเชื่อรถยนต์ ซึ่งดุเดือดไม่แพ้คอนโดเงินทอน

หนึ่งสัญญาณที่ ธปท. ส่งสัญญาณมาต่อเนื่องในระยะหลัง คือ ภาระหนี้ต่อรายได้ผู้กู้ที่นับวันจะสูงขึ้นเรื่อยๆ ซึ่ง คนวงการการเงินแอบเล่าให้ฟังว่า การเข้าตรวจสอบแบงก์พาณิชย์ระยะหลัง ธปท. เริ่มหยิบยกประเด็นภาระหนี้ต่อรายได้ของผู้กู้มาคุยกันมากขึ้น

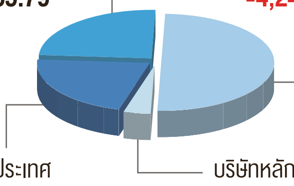
..แบบว่า แสดงความเป็นห่วงอย่างชัดเจน เพราะหลายแบงก์ปล่อยกู้โดยไม่ได้ให้ความสำคัญกับเรื่องนี้มากนัก บางแบงก์ให้กันถึง 80% ขณะที่บางแบงก์ยังคงเข้มงวดในเรื่องนี้ จนเกิดความลักลั่น หากไม่ลงมาคุมเรื่องนี้ ย่อมสร้างความเสี่ยงต่อระบบแน่นอน

ธปท.จึงมีการส่งสัญญาณไปถึง **"สมาคมธนาคารไทย" ในฐานะที่คุมแบงก์พาณิชย์ต่างๆ ให้ดูแลด้านนี้มากขึ้น เพื่อให้แบงก์ทั้งระบบ มีมาตรฐานในการปล่อยสินเชื่อโดยคำนึงถึงภาระหนี้ผู้กู้ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน**

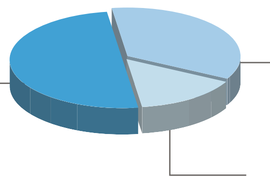
แม้ธปท.จะไม่ได้ออกมาตรการมาคุมเอง แต่แว่วว่า "สมาคมธนาคารไทย" เตรียมเรียกสมาชิกมาถก เพื่อวางกติกาที่ชัดเจน

หวังว่าจะมีทางออกที่ดีร่วมกัน เพื่อไม่ต้องถึงมือแบงก์ชาติ!

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 16 ม.ค. 2562



ยอดสะสม วันที่ 2-16 มกราคม 2562



ดัชนีหุ้นไทย
เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,577.41	0.03
SET 100	2,314.64	0.09
SET 50	1,055.89	0.18

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม
เปลี่ยนแปลง : %

กลุ่ม	ค่า	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	386.71	-0.08
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	129.96	-0.60
สินค้าอุปโภคบริโภค	106.17	-0.09
ทรัพยากร	208.15	0.00
ธุรกิจการเงิน	187.89	0.29
บริการ	493.84	0.35
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	123.57	0.56
เทคโนโลยี	147.20	-0.58

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	ดอลลาร์ $	ยูโร €	ปอนด์ £	เยน ¥
ซื้อ	31.29	35.48	39.80	28.60
ขาย	31.99	36.68	41.68	29.75

Market Wise

กรุงเทพธุรกิจ
เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

‘COM7-SC’ดิ่งนิวโลว์

● ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไทยวานนี้ (16ม.ค.) **แกว่งตัวผันผวนตลอดชั่วโมงการซื้อขาย** โดยเปิดบวกขึ้นมาก่อน และค่อยๆถูกขายจนลงไปกว่า 10 จุด ในช่วงต้นภาคบ่าย หลังประเด็นการเลือกตั้งยังไม่ชัดเจน โดยล่าสุดนายกฯ ออกมาให้สัมภาษณ์เพียงว่าจะจัดขึ้นภายในวันที่ 9 พ.ค. นี้ แต่ยังไม่ได้เคาะวันอย่างเป็นทางการ ขณะที่ในฝั่งยุโรปยังมีความไม่แน่นอนในประเด็นเบร็กซิท

แต่สุดท้ายแล้วมีแรงซื้อกลับช่วงท้ายตลาดจนสามารถปิดบวกได้เล็กน้อย โดยดัชนีฯปิดการซื้อขายที่ 1,577.41 จุด เพิ่มขึ้น 0.41 จุด หรือ 0.03% ท่ามกลางมูลค่าการซื้อขาย 50,218.66 ล้านบาท

● **“กวี ชูกิจเกษม”** จากบล.กสิกรไทย **ออกโรงเตือนหุ้นไทยปีนี้ผันผวนแรง** แกว่งได้ถึง 300 จุด หรือ**อาจเห็นดัชนีลงไปถึง 1,400 จุด** และกรอบบนที่เป็นเป้าหมายปีนี้ 1,750 จุด โอกาสที่จะเห็น New High ใหม่คงไม่มีแล้ว เพราะไม่มีเงินใหม่ออกมาลงทุน รวมทั้งยังมีความกังวลต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งจะกระทบต่อกำไรบริษัทจดทะเบียน ฟังแบบนี้นักลงทุนคงห่อเหี่ยวน่าดู ยังไงเลาะรั้วก็เอาใจช่วยนะจ้ะ

● **วานนี้ (16ม.ค.) ได้เห็นหุ้นหลายตัว ราคาลงไปแตะจุดต่ำสุดในรอบหลายปี** เช่น **หุ้นบมจ.คอมเซเว่น (COM7)** ระหว่างเทรดราคาร่วงหลุดแนวรับสำคัญที่ 13.00 บาท ลงไปทำจุด**ต่ำสุดรอบ 1 ปี ที่ 12.40 บาท** ยังถูกกดดันจากข่าวยอดขายไอโฟนในประเทศจีนที่ลดลง ก่อนปิดซื้อขายกลับมายืนที่ 13.00 บาท ราคาไม่เปลี่ยนแปลง อีกหนึ่งหุ้นที่น่าสนใจเป็นหุ้นอสังหาฯ อย่าง**บมจ.เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น (SC)** ที่ราคาเป็นขาลงอย่างชัดเจน ปิดที่ 2.62 บาท ลดลง 0.10 บาท หรือ 3.68% **ระหว่างวันลงไปแตะระดับต่ำสุดที่ 2.60 บาท ถือเป็นจุดต่ำสุดรอบ 5 ปี** กันเลยทีเดียว

● ด้าน**บมจ.พีพี ไพร์ม (PPPM) ออกมาคอนเฟิร์มแล้วว่าการลาออกของ CEO และ CFO จะไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างแน่นอน** หลัง ณสุ จันทร์สม ได้แจ้งลาออกจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ร่วม) หรือ CEO และ ผู้อำนวยการสายบัญชีและการเงิน หรือ CFO

โดย **เชาวฤทธิ์ ประภาจิตร์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ร่วม) บอกว่า **ได้แต่งตั้งบล.เออีซี นำทีมโดย ฉันท์ชนา รัตโนภาส นักบริหารการเงินมืออาชีพ เข้ามาทำหน้าที่แทน เพื่อปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท** รองรับการขยายธุรกิจใน 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์ กลุ่มผลิตไฟฟ้าจากพลังงานธรรมชาติ และโครงการลงทุนเพื่อผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้น ส่วนตำแหน่ง CEO ที่ว่างลงบริษัทจะเร่งสรรหาต่อไป

● ปิดท้ายกันที่**บริษัท เจ เวนเจอร์ส จำกัด หรือ JVC ออกมาให้ความมั่นใจต่อผู้ถือเหรียญ JFIN Coin** กรณีที่ก.ล.ต. เปิดเผยว่ากระทรวงการคลังปฏิเสธให้ใบอนุญาตบริษัท คอยน์ แอสเซท จำกัด ซึ่งทำให้การซื้อขายโทเคนต้องหยุดลงภายในวันที่ 21 ม.ค. 2562 ซึ่ง JVC แนะนำให้กับผู้ถือโทเคนนำไปฝากไว้ใน Digital Wallet เพื่อจะนำไปเทรดใน Exchange อื่นๆ ที่ทาง JFIN Coin จะนำไปลิสต์ ซึ่งจะมีการประกาศต่อไป

กรุงเทพธุรกิจ
ข่าวห้องค้า

‘ไอวีแอล’ลงทุนอินเดีย

บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) หรือ IVL ระบุว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 9 ม.ค. 2562 อนุมัติให้บริษัท Indorama Netherlands B.V. (INBV) บริษัทย่อยทางอ้อม เข้าซื้อหุ้นที่ออกใหม่ของบริษัท Indo Rama Synthetics (India) Limited (IRSL) ผู้ผลิตเส้นใยโพลีเอสเตอร์ในอินเดีย และเป็นบริษัทที่มีความเกี่ยวโยงกับไอวีแอล จำนวน 83 ล้านหุ้น หรือราว 31.79% คิดเป็นมูลค่าลงทุนรวม 2,988 ล้านรูปีอินเดีย หรือราว 1,442.31 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 ปี 2562

และบริษัทจะทำคำเสนอซื้อหุ้น IRSL ทั้งหมดที่ถือโดยผู้ถือหุ้นรายย่อย จำนวน 25.06% หลังจากได้เพิ่มทุนแล้ว ซึ่งคาดว่ามูลค่าเสนอซื้อหุ้นสูงสุดอยู่ที่ราว 2,356 ล้านรูปีอินเดีย หรือประมาณ 1,137.24 ล้านบาท การลงทุนดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทสามารถก้าวเข้าไปในตลาดที่มีศักยภาพสูงในประเทศอินเดียในทันที เนื่องจากประเทศอินเดียมีการเติบโตของการใช้ผลิตภัณฑ์เส้นใย โพลีเอสเตอร์ อีกทั้ง เป็นการใช้ประโยชน์จากศักยภาพของประเทศที่มีประชากรมากถึง 1.2 พันล้านคน

‘เอ็กโก’ปิดดีลโรงไฟฟ้าเกาหลี

บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ EGCO แจ้งว่า การเข้าซื้อหุ้นบริษัท พาจู เอ็นเนอร์ยี่ เซอร์วิส จำกัด (พาจู อีเอส) เจ้าของและดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมพาจู อีเอส ในเกาหลีใต้ ขนาดกำลังการผลิต 1,823 เมกะวัตต์ สัดส่วน 49% ได้เสร็จสมบูรณ์แล้วตั้งแต่วันที่ 15 ม.ค. ที่ผ่านมา โดยโรงไฟฟ้าดังกล่าวตั้งอยู่ที่เมืองพาจู จังหวัดคย็องกี ประเทศเกาหลีใต้ เริ่มเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2560 โดยใช้ก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) นำเข้าเป็นเชื้อเพลิง และจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ Korea Electric Power Corporation ซึ่งเป็นผู้รับซื้อไฟฟ้ารายเดียวในเกาหลีใต้ โดยซื้อขายผ่านตลาดกลางซื้อขายไฟฟ้าของประเทศเกาหลีใต้ (Korea Power Exchange)

เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

17 ม.ค.2562	หุ้น	ราคาเหมาะสม (บาท)
วชิราลักษณ์ แสงเลิศศิลปชัย บล.เอเซีย เวลท์	TU	21.00
สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า	AOT	71.00
ภาสกร ลินมณีโชติ บล.กสิกรไทย	MEGA	41.00
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	DTAC	52.00
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	MTC	58.00

หุ้น‘ทีวีดิจิทัล’ฟื้น ลุ้นคืนช่องลดต้นทุน

STOCK GOSSIP

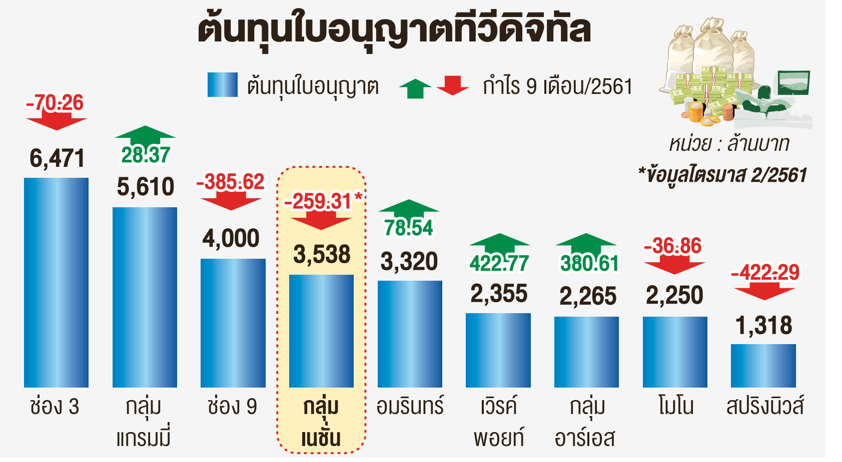
● **รมย์รัมภา เริ่มรู้**
กรุงเทพธุรกิจ

กลุ่มทีวีดิจิทัลกลับมามีประเด็นอีกรอบเมื่อ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีมติเห็นชอบเรียกคืนคลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์ จากกลุ่มทีวีดิจิทัล เพื่อนำไปประมูลคลื่น 5 G ให้กับกลุ่มโทรคมนาคม จะมีการร่างหลักเกณฑ์ภายในวันที่ 18 ม.ค. นี้

หากแต่สิ่งที่เป็นที่สนใจคือการนำเงินการประมูลรอบใหม่ไปเยียวยาให้กลุ่มทีวีดิจิทัล รวมไปถึงการเปิดทางให้ผู้ประกอบการสามารถคืนใบอนุญาตหรือคืนช่องได้อีกด้วย ซึ่งในส่วนนี้จะมีการคืนเงินชดเชยให้กับผู้ประกอบการ

ตามกำหนดการกสทช. คาดว่าจะมีการดำเนินการควบคู่ไปทั้งการทำประชาพิจารณ์ภายในเดือนก.พ. เพื่อประกาศให้มีการประมูลคลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์ และการเยียวยาผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล เท่ากับภายในครึ่งแรก 2562 อาจจะเห็นความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจทีวีดิจิทัลอีกระลอก

รอบนี้มีความเป็นไปได้สูงที่จะเห็นการคืนช่องเพื่อลดภาระด้านการเงินของผู้ประกอบการ จากก่อนหน้านี้ได้เห็นผลการดำเนินการของบริษัทที่ถือใบอนุญาตมากกว่า 1 ช่องประสบภาวะขาดทุนถ้วนหน้าจนทำให้ต้องมีการลดคน ขายหุ้นให้พันธมิตร เพื่อดึงทุนที่ใหญ่กว่าเข้ามาถือหุ้น



เมื่อไล่กลุ่มผู้ประกอบการที่มีปัญหาต้นทุนใบอนุญาตที่เกิน 1 ช่อง และมีโอกาสจะคืนใบอนุญาต ประกอบด้วย บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) หรือ BEC มีมากที่สุดถึง 3 ใบอนุญาต (ช่อง 33, ช่อง 28 และช่อง 18)ซึ่งมีต้นทุนการประมูลใบอนุญาตที่ได้มากถึง 6,471 ล้านบาท เจอผลกระทบจนทำให้รายได้จากการขายโฆษณาลดลงทุกปี จนกระทบกำไรจากหลักพันล้านบาทอยู่ที่หลักสิบล้านบาทในปี 2561

บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) หรือ MCOT มีใบอนุญาตในมือ 2 ใบ (ช่อง 14 และช่อง30)มูลค่ารวม 4,000 ล้านบาท ประสบปัญหาขาดทุนหนักปี 2560 ถึง 2,542 ล้านบาท จากรายได้โฆษณาที่ลดลงทั้งโทรทัศน์ วิทยุ และ สื่อใหม่ สวนทางกับต้นทุนพุ่งเพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัว

ขณะที่ในรอบ 9 เดือนปี 2561 ประสบปัญหาขาดทุนต่อเนื่อง 385.62 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันปีก่อน ท่ามกลางการประกาศลดจำนวนพนักงานล็อตใหญ่ไปในช่วงที่ผ่านมา

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GRAMMY มีใบอนุญาต 2 ใบ (ช่อง 25 และช่อง 31) มูลค่ารวม 5,610 ล้านบาท ต้องมีการดึง ทุนใหญ่กลุ่มไทยเบฟฯ และกลุ่มปราสาททองโอสถ เข้ามาถือหุ้น แม้สถานการณ์ยังไม่กลับมามีกำไรแต่ขาดทุนน้อยลง

บริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ NMG มี 2 ใบอนุญาต (ช่อง 22 และ ช่อง 26) เจอปัญหาเดียวกันคือต้นทุนที่เพิ่มขึ้น รายได้ลดลง จนทำให้ขาดทุนหนักต่อเนื่อง และมีการลดจำนวนพนักงาน

อย่างไรก็ตามด้วยมาตรการช่วยเหลือของกสทช. ก่อนหน้านี้ หลังภาครัฐประกาศใช้ ม.44 ช่วยเหลือผู้ประกอบการ ด้วยการลดภาระทั้งค่าใบอนุญาตด้วยการพักชำระหนี้ 3 ปี แต่จ่ายดอกเบี้ย 1.5%

การสนับสนุนเงินไม่เกิน 50% ค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (MUX) ระยะเวลา 2 ปี และเลื่อนระยะเวลาชำระค่าใบอนุญาตงวดที่ 5 ออกไปอีก 2 ปี ทำให้บรรเทาผลกระทบไม่ให้เลวร้ายมากยิ่งขึ้น และมีเวลาให้ผู้ประกอบการแต่ละรายได้ปรับตัวได้

บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) ยูโอบี เคย์เฮียน ได้ประเมินมีโอกาสที่ กสทช-จะจ่ายชดเชยคืนกลับให้เอกชน เนื่องจากใช้คลื่นไปเพียง 5 ปี จาก 15 ปี คิดเป็นอัตรา 33% ขณะที่จ่ายค่าสัมปทานไปแล้ว 5 งวด ราว 80-85% เป็นปัจจัยบวกต่อการเก็งกำไรกลุ่มผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล โดยเฉพาะ BEC ที่มีหลายช่อง มีโอกาสคืนบางช่องเพื่อลดต้นทุน แนะนำติดตามร่างหลักเกณฑ์ฯ ในวันที่ 18 ม.ค.นี้

บล.เคทีบี ระบุว่ามีประเด็นที่สำคัญคือ มาตรการเยียวยาผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล โดยเฉพาะการนำเงินประมูลคลื่นครั้งใหม่มาชดเชยให้เจ้าของช่องทีวีดิจิทัลไม่ต้องจ่ายเงินประมูลงวดที่เหลือ 2 งวดสุดท้าย และการเปิดให้คืนไลเซนส์ช่องทีวีดิจิทัลได้ ทำให้มีมุมมองเชิงบวกกับข่าวข้างต้น

หากมาตรการเยียวยาทีวีดิจิทัลผ่านประชาพิจารณ์ จะส่งผลบวกต่อหุ้นกลุ่มทีวีดิจิทัล ในระยะสั้นคาดว่าจะเห็นการเก็งกำไรจากมาตรการนี้กรณีที่ไม่ต้องจ่ายค่าใบอนุญาตที่เหลือ หุ้นที่ได้ประโยชน์เรียงตามลำดับจากค่าใบอนุญาตที่เหลือจากมากไปน้อย คือ BEC-MCOT- RS - MONO และ WORK

ลูกสาว‘หมอเสริฐ’ซื้อหุ้นเกือบ60ล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **ปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ** กรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) หรือ BDMS **บุตรสาว นายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ** รายงานซื้อหุ้น BDMS จำนวน 2.54 ล้านหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 23.56 บาท คิดเป็น**มูลค่ารายการรวมเกือบ 60 ล้านบาท**

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ทำรายการดังกล่าว (14ม.ค.) ราคาหุ้น BDMS พุ่งขึ้น 2.62% หรือ 0.60 บาท มาปิดการซื้อขายที่ 23.50 บาท **โดยตลอดช่วง 5 วันทำการที่ผ่านมา หุ้น BDMS ปรับตัวขึ้นมาแล้วเกือบ5%** หลังถูกขายหนักกว่า 10% ในช่วงระหว่างวันที่ 8-9 ม.ค. รับข่าวคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) มีมติให้**เพิ่มเวชภัณฑ์และบริการทางการแพทย์เป็นสินค้าและบริการควบคุม** และเตรียมที่จะนำเสนอให้ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาต่อไป

อย่างไรก็ตาม **ทางสมาคมโรงพยาบาลเอกชนออกมาคัดค้านประเด็นดังกล่าว** เนื่องจากมองว่าต้นทุนของโรงพยาบาลแต่ละแห่งแตกต่างกัน ขณะที่ค่ายาและค่ารักษาพยาบาลในปัจจุบันอยู่ภายใต้ข้อกำหนดของพ.ร.บ.สถานพยาบาลอยู่แล้ว และหากมีการควบคุมราคายา เวชภัณฑ์ และบริการทางการแพทย์จริง จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของไทยในฐานะศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) อย่างที่ภาครัฐพยายามผลักดัน

ปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ

ดังนั้น เพื่อเป็นการรับฟังความคิดเห็นจากทุกฝ่าย จึงเลื่อนนำเรื่องดังกล่าวให้ที่ประชุมครม.พิจารณาออกไปก่อน จากเดิมที่คาดกันว่าจะเสนอต่อครม. เมื่อวันที่ 15 ม.ค. ที่ผ่านมา ทำให้หุ้นกลุ่มโรงพยาบาลเริ่มฟื้นตัวขึ้น

ด้าน**บล.ฟิลลิป (ประเทศไทย)** ระบุว่า แม้กกร.จะไฟเขียวให้เพิ่มยาและเวชภัณฑ์ รวมทั้งค่าบริการทางการแพทย์ เป็นสินค้าและบริการควบคุม แต่ก็**ยังไม่มีความชัดเจนด้านรายละเอียดของมาตรการว่าจะควบคุมในระดับใดและอย่างไรบ้าง** ขณะที่โครงสร้างรายได้โรงพยาบาลแต่ละแห่งก็มีความหลากหลายและไม่เหมือนกัน ทำให้ในทางปฏิบัติมองว่าการกำหนดกฎเกณฑ์ที่เหมาะสมจะเป็นไปได้ยาก อาจต้องใช้เวลาและความละเอียดในการพิจารณา จึงน่าจะส่งผลกระทบจำกัดต่ออัตรากำไรของบริษัท

ทั้งนี้ **มองว่าราคาหุ้น BDMS ที่ถูกขายหนักในช่วงที่ผ่านมา ตลาดกังวลต่อประเด็นดังกล่าวมากเกินไป** ทำให้เป็นโอกาสในการสะสมหุ้น เพราะสุดท้ายแล้วเชื่อว่าบริษัทจะสามารถปรับตัวเพื่อให้รายได้และกำไรถูกกระทบน้อยที่สุด

รายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) (วันที่ 16 ม.ค. 2562)

หลักทรัพย์	ชื่อผู้ได้มา/จำหน่าย	ได้มา/จำหน่าย	ประเภทหลักทรัพย์	%ได้มา/จำหน่าย	%หลังได้มา/จำหน่าย	วันที่ได้มา/จำหน่าย
DIGI	นาย จิรวุฒิ คุวานันท์	ได้มา	หุ้น	21.42	41.42	14/1/2562
DIGI	นาย จิรวุฒิ คุวานันท์	ได้มา	หลักทรัพย์แปลงสภาพ	10.99	10.99	14/1/2562

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 16 ม.ค. 2562)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
BKD	นาง นุชนารถ รัตนสุวรรณชาติ	หุ้นสามัญ	14/1/2562	14,000,000	3.1	ขาย
DCON	นาย ชนะ โตวัน	หุ้นสามัญ	4/1/2562	1,268,800	0.49	ซื้อ
BDMS	นางสาว ปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ	หุ้นสามัญ	15/1/2562	850,000	23.47	ซื้อ
SUSCO	นาย ชัยฤทธิ์ สิมะโรจน์	หุ้นสามัญ	14/1/2562	500,000	2.58	ซื้อ
MILL	นางสาว สุทธิรัตน์ ลีสวัสดิ์ตระกูล	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	15/1/2562	373,600	0.1	ขาย
CMC	นาย วิเชียร แพทยานันท์	หุ้นสามัญ	14/1/2562	286,100	1.54	ซื้อ
CPT	นาย สมศักดิ์ หลิมประเสริฐ (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	15/1/2562	250,000	0.72	ซื้อ
MILL	นางสาว สุทธิรัตน์ ลีสวัสดิ์ตระกูล	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	16/1/2562	223,000	0.09	ขาย
THG	นาย บุญ วนาสิน (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	16/1/2562	222,000	32.75	ซื้อ
HPT	นาง วรรณี เชาว์กิตติโสภณ (บุตร)	หุ้นสามัญ	27/12/2561	200,000	0.8	ซื้อ
KOOL	นาย เม็ง ฮอย ฟัง	หุ้นสามัญ	15/1/2562	178,700	1.48	ขาย
HPT	นาง วรรณี เชาว์กิตติโสภณ (บุตร)	หุ้นสามัญ	24/12/2561	126,000	0.8	ซื้อ
THG	นาย บุญ วนาสิน (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	16/1/2562	117,000	33	ซื้อ
CPT	นาย สมศักดิ์ หลิมประเสริฐ (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	15/1/2562	100,000	0.74	ซื้อ
IVL	นาย รัสเซล เลตัน เคคูเอวา	หุ้นสามัญ	15/1/2562	100,000	48.5	ซื้อ
COLOR	นาย รัช ทองวานิช (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	14/1/2562	63,300	1.28	ซื้อ
SELIC	นาย เอก สุวัฒนพิมพ์	หุ้นสามัญ	15/1/2562	40,000	2.6	ซื้อ
BCP	นาย ชัยวัฒน์ โควาวิสารัช	หุ้นสามัญ	15/1/2562	40,000	32.38	ซื้อ
VNG	นาย วรรธนะ เจริญนวรัตน์	หุ้นสามัญ	15/1/2562	30,000	4.9	ซื้อ
TNR	นางสาว ศิรินันท์ ดารารัตนโรจน์	หุ้นสามัญ	15/1/2562	20,000	9.98	ซื้อ
COLOR	นาย รัช ทองวานิช (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	15/1/2562	20,000	1.27	ซื้อ
HPT	นาง วรรณี เชาว์กิตติโสภณ (บุตร)	หุ้นสามัญ	28/12/2561	15,300	0.79	ซื้อ

ต่างชาติจ่อออก‘บาทบอนด์’เพียบ

‘ทวินไพน์’ คาดปีนี้เสนอขาย 4-6 บริษัท มูลค่ารวมไม่ต่ำ 1.5 หมื่นล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● “ทวินไพน์ กรุ๊ป” เผย ต่างชาติจ่อออก “บาทบอนด์” เพียบ คาดปีนี้ระดมทุนราว 4-6 บริษัท มูลค่ารวมราว 1.5-2.5 หมื่นล้าน จากปีก่อนมี 2 ราย ระดมทุน 2 หมื่นล้าน ชี้จุดแข็งไทยมีสภาพคล่องสูง เข้าใจธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้านส่งผลค่าความเสี่ยงต่ำ ต้นทุนระดมทุนไม่แพง “โยม่า สเตรทิจิค โอลดิ้งส์” จ่อออกบาทบอนด์ 2.3 พันล้าน

นายอดิศร วสุคุปต์ สิงห์สัจจะ ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทวินไพน์ กรุ๊ป จำกัด บริษัทที่ปรึกษาทางการเงินในการระดมทุนของประเทศในกลุ่ม CLMV (กัมพูชา,สปปลาว,เมียนมาร์ และเวียดนาม) เปิดเผยว่า บริษัทคาดว่าปีนี้จะมีบริษัทต่างชาติในกลุ่ม CLMV เข้ามาระดมทุนในประเทศไทย ประมาณ 4-6 ราย คิดเป็นมูลค่าระดมทุนเฉลี่ยรวมประมาณ 1.5-2.5 หมื่นล้านบาท จากปีก่อนที่มีจำนวน 2 ราย มูลค่าราว 2 หมื่นล้านบาท (ได้แก่ บริษัท ผลิตไฟฟ้าลาว (มหาชน) หรือ EDL-GEN มูลค่า 1.3 หมื่นล้านบาท และพันธบัตรกระทรวงการคลัง สปป.ลาว มูลค่า 7 พันล้านบาท)

ทั้งนี้เบื้องต้นมีบริษัทต่างชาติที่เตรียมออกหุ้นกู้สกุลเงินบาทในประเทศไทย (บาทบอนด์) ในช่วงปลายเดือนม.ค.นี้แล้วจำนวน 2 ราย ได้แก่ บริษัท โยม่า สเตรทิจิค โฮลดิ้งส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทสัญชาติสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (เมียนมาร์) ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ โดยเตรียมออกเสนอขายหุ้นกู้สกุลเงินบาทให้กับเฉพาะนักลงทุนสถาบันในประเทศไทย หลังจากที่ผ่านมาได้รับอนุมัติจากสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ (สบน.) แล้วมูลค่าระดมทุนไม่เกิน 2,300 ล้านบาท การออกหุ้นกู้ในครั้งนี้ถือเป็นครั้งแรกของบริษัทจากเมียนมาร์ที่มาออกบาทบอนด์ในไทย

ขณะที่หุ้นกู้ดังกล่าวมีอันดับเครดิตเรทติ้งที่ AAA จากทริสเรทติ้ง เนื่องจากได้รับการค้ำประกัน 100% จากCredit Guarantee and Investment Facility (CGIF) ซึ่งเป็น Trust Fund ที่จัดตั้งโดยประเทศ ASEAN+3 และธนาคารพัฒนาเอเซีย (เอดีบี) โดยมีพันธมิตรที่ร่วมจัดจำหน่ายคือ ธนาคารกรุงเทพ,ธนาคารธนชาต และบล.โกลเบล็ก

“ที่เขาเลือกตลาดทุนไทยเป็นที่ระดมทุนแทนตลาดประเทศสิงคโปร์ เนื่องจากเรามีจุดแข็งที่สภาพคล่องที่ค่อนข้างสูง และเรามีความพร้อมและความเข้าใจในธุรกิจของประเทศเพื่อนบ้านที่มากกว่า จึงทำให้การให้ค่าความเสี่ยงจึงต่ำกว่า และส่งผลให้ต้นทุนการระดมทุนจึงต่ำกว่าประเทศสิงคโปร์”

ส่วนอีก 1 บริษัทที่เตรียมออกหุ้นกู้สกุลเงินบาทในช่วงปลายเดือนม.ค.นี้เช่นกันคือ บริษัท ผลิตไฟฟ้าลาว (มหาชน) หรือ EDL-GEN ซึ่งได้รับอนุมัติจาก สบน.ในรอบที่ผ่านมาให้ระดมทุนผ่านหุ้นกู้สกุลเงินบาทมูลค่า 3.8 พันล้านบาท โดยแบ่งการเสนอขายออกเป็น 3 งวด ได้แก่ 1.รุ่น 3ปีครึ่ง ดอกเบี้ย 4.5% 2.รุ่น 5 ปีครึ่งดอกเบี้ย 5.5% และ 3.รุ่น 12 ปี ดอกเบี้ย 6.5% โดยจะเสนอขายให้แก่นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนกลุ่มไฮเน็ตเวิร์ธในประเทศไทย

นอกจากนี้คาดหวังว่าปีนี้จะมีบริษัทจากกัมพูชาเข้ามาระดมทุนผ่านการออกพันธบัตรเพิ่มเติม ซึ่งเบื้องต้นอยู่ระหว่างการเจรจาโดยคาดว่าจะมีมูลค่าการระดมทุนไม่เกิน 1,000 ล้านบาท รวมถึงจะขยายตลาดไปยังบริษัทในประเทศเวียดนามที่สนใจระดมทุนในประเทศไทย โดยมีเป้าหมายที่จะผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางระดมทุนของภูมิภาคอาเซียน

บริษัทต่างชาติที่เตรียมเสนอขายบาทบอนด์ช่วงปลายเดือนม.ค.นี้

บริษัท โยม่า สเตรทิจิค โฮลดิ้งส์ จำกัด

บริษัทสัญชาติเมียนมาร์
มูลค่าระดมทุนไม่เกิน 2,300 ล้านบาท
เสนอขายเฉพาะนักลงทุนสถาบัน

บริษัท ผลิตไฟฟ้าลาว (มหาชน) หรือ EDL-GEN

บริษัทสัญชาติสปป.ลาว
มูลค่าระดมทุน 3,800 ล้านบาท
เสนอขายนักลงทุนสถาบันและกลุ่มไฮเน็ตเวิร์ธ

กรุงเทพธุรกิจ

Investment Journey

● ดารบุษป์ ปภาพจน์, CFP®
darabusp@ktam.co.th

เหตุเกิดจาก‘กำแพง’

การงัดข้อกันระหว่างประธานาธิบดีสหรัฐกับแกนนำพรรคเดโมแครตในสภาคองเกรส ในการบรรจุงบประมาณก่อสร้างกำแพงสหรัฐ–เม็กซิโกไว้ในงบประมาณ จนส่งผลให้หน่วยงานรัฐบาลกลางบางส่วนต้องปิดทำการลงเป็นระยะเวลายาวนานที่สุดในประวัติศาสตร์ ทำให้หลายคนเริ่มสงสัยกันว่า “กำแพง” ที่ว่ามีดีเพียงใดกัน จึงทำให้ประธานาธิบดีสหรัฐดึงดันที่จะสร้างขึ้นให้ได้

อันที่จริงในประวัติศาสตร์ มีกำแพงที่มีชื่อเสียงโด่งดังระดับโลกที่เรารู้จักกันดี นั่นคือ **กำแพงเมืองจีน และกำแพงเบอร์ลิน** เราลองมาดูกันว่ากำแพงทั้ง 2 แห่งที่ว่านี้มีประโยชน์ และคุ้มค่าเพียงใดเมื่อเทียบกับกำแพงของทรัมป์

กำแพงเมืองจีนมีระยะทางรวมกันทั้งสิ้น 21,196 กม. หรือเท่ากับขับรถไปกลับแม่สาย-เบตง ประมาณ 5 รอบ มีความสูงอยู่ในช่วง 5-8 ม. ถูกสร้างขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อป้องกันการรุกรานของชนเผ่าซยงหนู ซึ่งตั้งรกรากอยู่ด้านเหนือของประเทศจีน และทำให้การเก็บภาษีสินค้าจากการเดินทางค้าขายตามเส้นทางสายไหมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงช่วยควบคุมการอพยพของผู้คนด้วย แม้ว่ากำแพงเมืองจีน (ซึ่งสร้างด้วยเลือดเนื้อและน้ำตา ของคนหลายยุคหลายสมัย) จะช่วยให้จีนรอดพ้นจากการรุกรานมาได้เป็นเวลานาน แต่ในที่สุดแล้ว ก็ไม่สามารถหยุดยั้งการเข้ายึดครองของชนเผ่าแมนจูไปได้ **เพราะแม้จะมีกำแพง แต่หากขาดการบริหารจัดการประเทศที่ดีและความมีน้ำหนึ่งใจเดียวกัน กำแพงที่แข็งแกร่ง ก็ถูกเปิดออกได้โดยขุนพลผู้แปรพักตร์นั่นเอง**

สำหรับ**กำแพงเบอร์ลิน เป็นกำแพงที่สร้างขึ้นในยุคสงครามเย็น**เพื่อป้องกันการข้ามเขตแดนของคนเยอรมันตะวันออก ไปยังเยอรมันตะวันตก โดยมีความยาวทั้งสิ้น 155 กม. และสูง 3.6 ม. แม้จะมีระยะทางไม่ยาวนัก แต่เนื่องจากมีวัตถุประสงค์เพื่อขวางกั้นความพยายามหนีไปยังโลกเสรีโดยตรง จึงต้องมีหอคอยสำหรับตรวจตราอีก 302 แห่ง และมีการวางกับระเบิดไว้โดยรอบอีกถึง 55,000 ลูก ยังไม่รวมทหารซึ่งได้รับอนุญาตให้ยิงคนที่พยายามข้ามพรมแดนได้ทันที โดยตลอดระยะเวลา 28 ปี คาดว่ามีคนที่ประสบความสำเร็จในการหนีข้ามกำแพงกว่า 5 พันคน (ในจำนวนนี้ เป็นการ์ดที่เฝ้ากำแพงถึง 1,300 คน) และถูกฆ่าคากำแพงอีกประมาณ 192-239 คน โดยในที่สุดแล้ว กำแพงแห่งความอัปยศนี้ก็ถูกทำลายลงอย่างราบคาบภายหลังการสิ้นสุดของสงครามเย็น **นับได้ว่าเป็นกำแพงที่ใช้ต้นทุนมหาศาลในการสร้าง และดูแลรักษาโดยไม่ได้สร้างประโยชน์อะไรให้กับมนุษยชาติเลยก็ว่าได้**

กลับมาที่กำแพงของประธานาธิบดีทรัมป์กัน**บ้าง จริงๆแล้วสหรัฐและเม็กซิโกมีรั้วกั้นอยู่แล้วเป็นระยะทาง 1,044.46 กม. ตาม พรบ. รั้วเพื่อความมั่นคงของสหรัฐ (Secure Fence Act of 2006) ออกในสมัยประธานาธิบดีจอร์จ ดับเบิลยู บุช ผู้ลูก** โดยมีวัตถุประสงค์ในการป้องกันผู้อพยพชาวเม็กซิโกเข้าประเทศเช่นเดียวกัน มีต้นทุนในการสร้างประมาณ 2,300 ล้านดอลลาร์ และคาดว่าจะมีค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาอีกประมาณ 1 พันล้านดอลลาร์ ตลอด 20 ปีข้างหน้า ไม่นับรวมต้นทุนการลาดตระเวน และการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการตรวจจับ ซึ่งรั้วที่ว่านี้ก็มิได้ทำให้ผู้อพยพลดละความพยายามแต่อย่างใด โดยในระหว่างปี 2010-2015 มีรายงานการบุกรุกถึง 9,287 ครั้ง และมีค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมรั้วเป็นจำนวนเงินเฉลี่ย 784 ดอลลาร์ต่อการบุกรุกแต่ละครั้ง

นอกจากนี้ **งานวิจัยจากมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด** ได้ระบุว่าระหว่างปี 2006 - 2010 **รั้วนี้สามารถลดจำนวนผู้อพยพลงเพียง 0.6% หรือ 83,000 คนเท่านั้น** ทั้งยังส่งผลให้รายได้ของแรงงานอเมริกันที่จบมหาวิทยาลัยลดลง 4.35 ดอลลาร์/ปี ในขณะที่แรงงานอเมริกันที่มีการศึกษาต่ำกว่านั้น ได้ประโยชน์เฉลี่ยเพียง 36 เซนต์/คน เท่านั้น โดยการศึกษานี้พิจารณาทั้งผลกระทบโดยตรงจากการสร้างกำแพง ที่มีผลต่อต้นทุนการอพยพ และผลกระทบโดยอ้อมที่มีต่อแรงงาน ผ่านเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งสรุปได้ว่า **“ต้นทุนการสร้างกำแพงนั้นสูงกว่าประโยชน์ที่ได้รับ แม้เมื่อพิจารณาถึงแรงงานอเมริกันที่ด้อยทักษะแล้วก็ตาม”**

แค่รั้วยังไม่คุ้มขนาดนี้ แล้วกำแพงของประธานาธิบดีทรัมป์ที่มีระยะทางกว่า 3,200 กม. สร้างด้วยเหล็กกล้า และมีความสูงเกือบ 17 เมตร ยิ่งสร้างความสงกาให้กับผู้คนว่าจะเป็นคุณหรือเป็นโทษให้กับเศรษฐกิจสหรัฐมากกว่ากัน

คงต้องจับตาดูกันต่อไป ว่ากำแพงนี้จะเป็นอีกหนึ่งในหน้าประวัติศาสตร์ด้านใดต่อไปในอนาคต

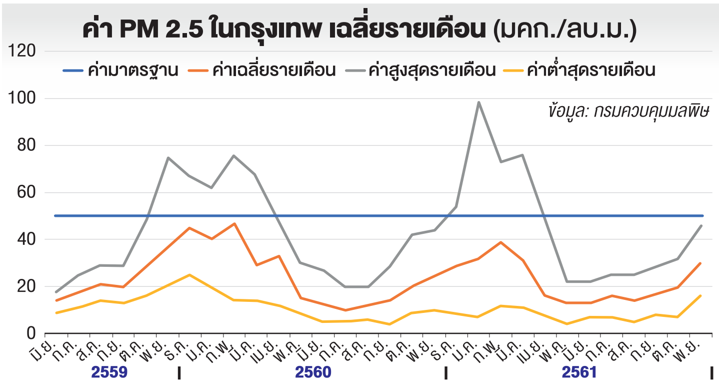
กรุงเทพธุรกิจ

เศรษฐกิจข้อมูล กับ ดร.เรือบิน

● ดร.ธรรม์ธีร์ สุกโชติรัตน์
www.thuntee.com

ต้องมีเงินเท่าไร ถึงจะซื้ออากาศหายใจได้?

สวัสดีปีใหม่ครับ เปิดปีใหม่มา ตอนแรกผมก็เข้าใจผิดว่าอากาศช่วงนี้หนาวจนหมอกลง แต่อย่างที่ทุกท่านทราบกันแล้วก็คือ สิ่งที่คนกรุงเห็นกันทุกวันนี้มันไม่ใช่หมอกที่งดงามและทำให้เยือกเย็น แต่มันคือ**อากาศเปื้อนฝุ่น PM 2.5 ซึ่งมีค่ามาตรฐานที่ 50 หน่วย (มคก./ลบ.ม.) แต่อากาศกทม.เราพุ่งขึ้นสูงแตะหลักร้อยหน่วยแล้ว และทำให้วันนี้กทม.เราติด TOP 10 ของเมืองที่คุณภาพอากาศเลวร้ายที่สุดในโลก**



ค่า PM 2.5 ที่สูงระดับนี้เป็นอันตรายร้ายแรงกับร่างกายมนุษย์ หากสูดดมเข้าไปในระยะแรกนั้น จะทำให้มีอาการ ระคายเคือง แสบจมูก มีเสมหะ และในระยะยาวอาจส่งผลให้ป่วยเป็นโรคอ้วน จนกระทั่งมีความเสี่ยงต่อการเป็นมะเร็งที่ปอด และโรคหลอดเลือดหัวใจในที่สุด

อากาศกรุงเทพในนาทีนี้ถือว่านำมาใช้หายใจไม่ได้แล้วครับ ซึ่งผมมองว่าปัญหาอากาศเปื้อนฝุ่นแรงสูงนี้สำคัญที่สุดในการดำรงชีพแล้ว เพราะเป็นปัญหาที่กระทบเข้าจมูกจนถึงในปอดโดยตรง และเดือดร้อนกับทุกคนที่ยังมีลมหายใจอยู่ไม่ว่าท่านจะรวยหรือจน ก็ต้องหายใจด้วยอากาศเดียวกันนี้

แหล่งที่มาของฝุ่น PM 2.5 มาจาก ไอเสียของรถยนต์ดีเซล เช่น รถปิกอัพ รถเมล์ รถบรรทุก โรงงานอุตสาหกรรม การก่อสร้าง การเผาสิ่งต่างๆ, และฝุ่นทุติยภูมิซึ่งเกิดจากการรวมตัวกันของก๊าซในอากาศ เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ ตามหลักการแล้วต้องได้รับการดูแลและควบคุมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หลักๆ ไม่ว่าจะเป็นกรมการขนส่งทางบก กรมควบคุมมลพิษ ซึ่งงบประมาณต่อปีรวมกันตกประมาณ 4,600 ล้านบาท ยังไม่รวมกรุงเทพมหานครที่รับผิดชอบภาพรวมของคนกรุง

แล้วเราต้องรวมเงินภาษีจ่ายกันเพิ่มคนละเท่าไรถึงจะซื้ออากาศบริสุทธิ์ได้?

แน่นอนว่าแต่ละหน่วยงานก็มีภารกิจที่หลากหลาย งบประมาณจำนวนดังกล่าวต้องถูกแบ่งไปแก้ไขปัญหาตามลำดับความสำคัญ แต่ธรรมชาติของคนเรา ถ้าปัญหาไม่เกิดผลกระทบวงกว้างจนมีคนช่วยกันส่งเสียง หรือออกมาเตือนความจำกันเป็นระยะๆ บางทีคนทำงานอาจจัดลำดับความสำคัญพลาดไปจนปัญหาลุกลามเหมือนในกรณีนี้ และสุดท้ายมันก็ย้อนกลับไปสร้างปัญหาให้คนทำงานเอง

หัวใจสำคัญหนึ่งที่จะคอยแก้ไขปัญหาตามลำดับความสำคัญได้อย่างแม่นยำ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาระดับธุรกิจและระดับประเทศได้ คือ**การที่ต้องคอย (1) Monitor–ควบคุมดูแล เพื่อทราบสถานการณ์และเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและอดีต และ (2) Forecast–พยากรณ์เพื่อคาดเดาเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้น ให้เตรียมแนวทางแก้ไขได้ทันท่วงที ด้วยข้อมูลลงลึกไปถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องอย่างรวดเร็ว ต่อเนื่อง และมีความเชื่อมโยงกัน**

...ถ้าระบบข้อมูลแจ้งเตือนปริมาณรถยนต์ดีเซลที่ผลิตไอเสียจำนวนมากจนเกินไปทำงาน เพื่อให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้ทำงานรัดกุมขึ้น วันนี้รถยนต์ดีเซลที่ผลิตไอเสียก็จะมีไม่มากขนาดนี้

...ถ้าระบบข้อมูลแจ้งเตือนโรงงานอุตสาหกรรมที่ผลิตฝุ่นจำนวนมากจนเกินไปทำงาน วันนี้โรงงานอุตสาหกรรมก็สามารถหาทางจัดการฝุ่นของตนได้ดีกว่านี้

...ถ้าระบบข้อมูลแจ้งเตือนปริมาณไซต์งานก่อสร้างไม่เกิดขึ้นพร้อมๆ กันจนกระจุกตัวมากเกินไปทำงาน วันนี้ประชาชนก็ไม่ต้องเจอกับการเดินไปทางไหนก็เจอแต่สิ่งก่อสร้างและฝุ่นติดต่อกันอย่างไม่รู้จักจบ

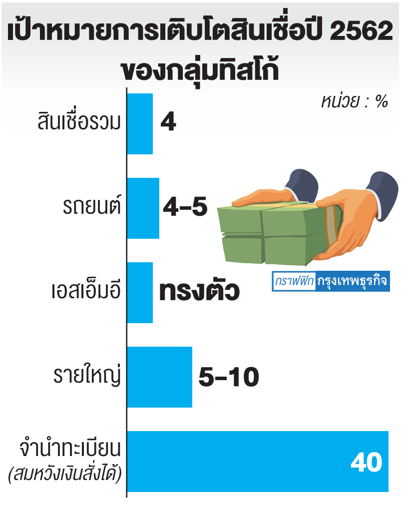
...ถ้าระบบข้อมูลการจัดลำดับความสำคัญของการใช้เงินภาษีของประชาชนว่าได้รับการจัดสรรลำดับก่อนหลังอย่างไรทำงาน วันนี้ประชาชนเองก็สามารถร่วมเสนอจัดลำดับความสำคัญได้ว่าเราอยากให้นำเงินของเรามาใช้พัฒนาอะไรให้คุณภาพชีวิตเราดีขึ้นก่อน

...และถ้าทุกระบบข้อมูลทำงานประสานกัน วันนี้เราคงไม่ต้องเฝ้าดูกราฟ AQI เป็นสีแดง แต่ทำอะไรไม่ได้นอกจากทำใจใส่หน้ากากทุกครั้งที่เดินออกจากบ้านหรือออฟฟิศ

ปีที่ผ่านมา ผมเคยเขียนถึงเรื่อง Data Economy อยู่ 2 บท ซึ่งได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากท่านผู้อ่าน และปีนี้เป็นปีที่แทบจะทุกหน่วยงานให้ความสนใจและตื่นตัวเรื่องของการนำข้อมูลมาบูรณาการให้เกิดประโยชน์ และกำลังจะเดินหน้าเต็มสูบในการทำเรื่อง Big Data ผมจึงอยากมาแชร์ประสบการณ์แบบเต็มๆ ทั้งเทคนิค กรณีศึกษา มุมมองการใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่หลายท่านเคยเก็บไว้มานานแล้ว แต่อาจนึกไม่ถึงว่าสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้มหาศาล ให้เป็นประโยชน์ทั้งด้านการเงิน การจัดการ การตลาด และกลยุทธ์เพื่อให้เกิดกำไรสูงสุดต่อธุรกิจของท่าน ในซีรีส์ "เศรษฐกิจข้อมูล กับ ดร.เรือบิน" นี้นะครับ

ทิสโก้'เร่งเครื่อง'สินเชื่อจำนำทะเบียน

รุกขยายสาขา "สมหวังเงินสั่งได้" ตั้งเป้านิวโลนโต 40%



กรุงเทพธุรกิจ ● "กลุ่มทิสโก้" เปิดแผนงานปี62 รุกธุรกิจจำนำทะเบียนผ่าน "สมหวังเงินสั่งได้" เต็มสูบ เร่งขยายสาขาเพิ่มเป็น 300 สาขา จากเดิมมีอยู่ 240 สาขา ตั้งเป้าสินเชื่อใหม่โตถึง 40% ส่วนสินเชื่อรวมโต 4% ลดลงจากปีก่อน เหตุปัจจัยเสี่ยงเยอะ ยอมรับปีนี้เข้มงวดปล่อยกู้มากขึ้น ดูภาระหนี้ผู้กู้และดูลึกถึงภาระหนี้ของคนค้ำด้วย คาดเอ็นพีแอลมีโอกาสต่ำกว่าปีก่อน

นายสุทัศน์ เรืองมานะมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท ทิสโก้ไฟแนนซ์เชียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TISCO) เปิดเผยว่า ในปี 2562 นี้ธนาคารต้องดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวัง เพื่อป้องกันความเสี่ยง จากปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ทั้งความผันผวนจากเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจไทยที่ยังคงเป็นประเด็นสำคัญ และเป็นความท้าทายสำหรับการดำเนินธุรกิจมากขึ้นในปีนี้ โดยเฉพาะสงครามการค้าสหรัฐและจีน ที่ยังไม่มีข้อยุติ รวมถึง Brexit ที่ถือเป็นความเสี่ยงสำคัญ หากมีการโหวตไม่รับแผน อาจสร้างความปั่นป่วนต่อภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก รวมถึงตลาดเงิน และตลาดทุนมากขึ้น

โดยกลยุทธ์สำคัญของกลุ่มทิสโก้ในปีนี้ คือ การขยายขอบเขตการให้บริการและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการเติบโตสูง และการขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มรายได้ปานกลาง และกลุ่มผู้สูงอายุ เพราะไทยเริ่มเข้าสู่สังคมสูงวัยมากขึ้น ซึ่งจะเป็นตลาดใหญ่ในการออมในอนาคต พัฒนาด้านบุคลากรด้านการขาย เพื่อสร้างการเติบโตในด้านการลงทุนและด้านการเงินของกลุ่ม และมุ่งเน้นช่องทางดิจิทัล เช่น โมบายแบงกิ้ง จับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในด้านดิจิทัล ทั้งไลน์ เฟซบุ๊ค หรือจับมือกับตลาดอีมาร์เก็ตเพลส มากขึ้น เพื่อให้การบริการ การนำเสนอการลงทุนเข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น

สำหรับเป้าหมายสินเชื่อปีนี้คาดว่าสินเชื่อรวมจะเติบโตอยู่ที่ระดับ 4% หดตัวจากปีก่อนเล็กน้อยที่ขยายตัว 4.3% โดยจะเน้นไปสู่ธุรกิจที่สร้างรายได้ให้กับกลุ่มทิสโก้เพิ่มขึ้น เช่น การเน้นในธุรกิจ "สมหวังเงินสั่งได้" ซึ่งเป็นธุรกิจที่บริหารสินเชื่อรถยนต์และสินเชื่อจำนำทะเบียนรถทุกประเภท ซึ่งคาดว่ายอดการปล่อยสินเชื่อใหม่ (นิวโลน) น่าจะเติบโตได้ถึงระดับ 40% จากปัจจุบันที่มีพอร์ตสินเชื่อคงค้างอยู่ที่ราว 3.2 หมื่นล้านบาท โดยมีแผนขยายสาขาของ "สมหวังเงินสั่งได้" เพิ่มขึ้นเป็น 300 สาขาปีนี้ จากปัจจุบันที่มี 240 สาขา นอกจากนี้ จะเน้นการเติบโตเพิ่มขึ้นในด้านผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ทั้งการลงทุนหรือแบงก์แอสชัวรันส์ที่จะเติบโตมากขึ้นในปีนี้ด้วย

ส่วนสินเชื่อรถยนต์ น่าจะเติบโตต่อเนื่องราว 4-5% ขณะที่สินเชื่อบ้านทรงตัว สินเชื่อเอสเอ็มอีทรงตัว ส่วนสินเชื่อรายใหญ่คาดเติบโตได้ราว 5-10% ซึ่งพอร์ตสินเชื่อส่วนใหญ่ของธนาคารปัจจุบันเป็นรายย่อย 80% ขณะที่พอร์ตสินเชื่อของธนาคารรวมอยู่ที่ 2.4 แสนล้านบาท

ในปีนี้เป็นปีที่กลุ่มทิสโก้ระมัดระวังและเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น พิจารณาภาระหนี้ต่อรายได้ของผู้กู้มากขึ้น เพื่อไม่ให้ภาระหนี้ต่อผู้กู้สูงเกินไป ซึ่งหากดูในระบบพบว่า มีการปล่อยกู้กับกลุ่มที่มีภาระหนี้ต่อรายได้สูงเกินไป หรือขึ้นไปถึง 70-80% อาจสร้างความเสี่ยงต่อระบบในระยะข้างหน้าได้ รวมถึงการดูภาระหนี้ของผู้ค้ำประกันเพิ่มขึ้นด้วย เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงภาระหนี้ที่แท้จริงมากที่สุด โดยระดับเหมาะสมของภาระหนี้ต่อรายได้น่าจะอยู่ไม่เกิน 40-50% สำหรับสินเชื่อทุกประเภท

ส่วนด้านค่าธรรมเนียมจากธุรกิจหลักปีนี้กลุ่มทิสโก้ตั้งเป้าโต 5% จากปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเติบโตในธุรกิจแบงก์แอสชัวรันส์ที่ยังมีการเติบโตต่อเนื่อง 5-6% ขณะที่การตั้งสำรองของกลุ่มปีนี้ คาดว่ามีแนวโน้มลดลง หากเทียบกับปีก่อนที่มีการตั้งสำรองอยู่ที่ 2.7 พันล้านบาท เนื่องจากปัจจุบันธนาคารมีการสำรองส่วนเกินอยู่ในระดับค่อนข้างสูงถึง 230% อีกทั้งแนวโน้มหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (เอ็นพีแอล) มีแนวโน้มลดลง ซึ่งปีนี้มีโอกาสเห็นเอ็นพีแอลต่ำกว่าปีก่อนที่อยู่ราว 2.86% เนื่องจากพอร์ตสินเชื่อของธนาคารมีคุณภาพที่ดีขึ้น

ได้มาตรฐาน : นางสาวสุธีรา ศรีไพบูลย์ รองผู้จัดการใหญ่ พร้อมคณะผู้บริหาร ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ร่วมรับมอบใบรับรองระบบมาตรฐาน ISO/IEC27001:2013 ซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยของบริการทางการเงินออนไลน์ จากบริษัท บูโรเวอริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) เมื่อเร็วๆนี้

'ดีบีเอส'ทุ่มพัฒนาไอทีบริการลูกค้า

กรุงเทพธุรกิจ ● บล.ดีบีเอส หวังมาร์เก็ตแชร์ปีนี้ 5% เน้นนำระบบไอทีช่วยให้คำแนะนำลูกค้า เพิ่มความหลากหลายสินค้าแนะลงทุนเชิงกลยุทธ์มากขึ้นพร้อมมองเป้าดัชนีปีนี้ 1,780 จุด เผย สมาคมโบรกฯ รอก.ล.ต.รอไฟเขียว ให้มาร์เก็ตติ้งแนะนำการลงทุนเชิงกลยุทธ์หนุนโบรกเกอร์มีรายได้ค่าธรรมเนียมมากขึ้น

นางภัทธีรา ดิลกรุ่งธีระภพ บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทหวังรักษาส่วนแบ่งการตลาด (มาร์เก็ตแชร์) อยู่ที่ระดับ 5% โดยแผนธุรกิจปีนี้เน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้ในบริษัทมากขึ้น เช่น ระบบงานต่างๆ รวมถึง AI มาใช้เสริมให้คำแนะนำแก่ลูกค้า และ เพิ่มช่องทางให้นักลงทุนได้สะดวกลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปรับระบบงานต่างๆ เป็นดิจิทัล ซึ่งบริษัทมีการลงทุนระบบไอที หลัก 10 ล้านบาท และการเพิ่มสินค้าที่หลากหลาย โดยเฉพาะสินค้าต่างประเทศถือว่าเป็นจุดแข็งของบริษัท เช่น กองทุนรวมต่างประเทศ กองทุนอีทีเอฟ และกองรีท จากให้ผลตอบแทนสม่ำเสมอ และ เน้นให้คำแนะนำเชิงกลยุทธ์มากขึ้น เพื่อบริษัทมีรายได้ค่าธรรมเนียมมากขึ้น และลูกค้าได้มีการกระจายการลงทุนทำให้มีผลตอบแทนที่ดี

"แผนปีนี้บริษัทเน้น 3 เรื่องการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้มากขึ้น เพิ่มสินค้าหลากหลาย และการให้คำแนะนำลงทุนเชิงกลยุทธ์ ส่วนมาร์เก็ตแชร์ เป็นเรื่องที่โบรกเกอร์ให้ความสำคัญน้อยลงจากที่ไม่สะท้อนเรื่องผลการดำเนินงาน แต่ปีนี้หวังรักษา 5% โดยปี 2561 บริษัทมีมาร์เก็ตแชร์อยู่อันดับ 1 จากลูกค้าต่างประเทศมีการส่งคำสั่งซื้อขายผ่านโปรแกรมเทรดมากขึ้น" นางภัทธีรา กล่าว

ทั้งนี้สมาคมโบรกฯอยู่ระหว่างรอสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อนุญาตให้ผู้แนะนำการลงทุน (มาร์เก็ตติ้ง) แนะนำการลงทุนในเชิงกลยุทธ์ การลงทุนกระจายลงทุนหลากหลายสินค้าเพื่อให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่ดี และ ยังเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับโบรกเกอร์ และเจ้าหน้าที่การตลาด จากที่มีค่าธรรมเนียมสูงกว่าการให้คำแนะนำซื้อขายหุ้นเป็นรายตัว

นอกจากนี้ สมาคมโบรกเกอร์มีการขอให้ทางตลาดหลักทรัพย์มีการจำกัดความของการซื้อขายโดยใช้โปรแกรมเทรด โรบอทเทรด และ AI เพื่อให้มีความชัดเจน ประเภทการส่งคำสั่งซื้อขาย จากขณะนี้ยังมีความสับสน และยังเป็นการสะดวกต่อการกำกับดูแลการซื้อขายผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากอนาคตการซื้อขายผ่านโปรแกรมเทรด โรบอทเทรดมากขึ้น ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ต้องกองระบบ หรือ เกณฑ์ออกมาดูแลการซื้อขายดังกล่าว ขณะที่โบรกเกอร์จะต้องมีระบบดูแลเช่นเดียวกัน

นางอาภาภรณ์ แสวงพรรค ผู้อำนวยการบริหารฝ่ายวิจัยหลักทรัพย์บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) กล่าวว่า แนวโน้มดัชนีตลาดหุ้นไทยปีนี้ยังคงผันผวน จากปัจจัยต่างประเทศ และหลังจากประเทศไทยเลือกตั้งแล้วจะเป็นอย่างไร โดยมองเป้าดัชนีปีนี้ที่ 1,780 จุด มีค่า P/E ที่ 15.5 เท่า

กรุงเทพธุรกิจ

มันนี่โปรดักส์

'แอลเอชฟันด์'เปิดกองหุ้นปันผล

นายมนรัฐ ผดุงสิทธิ์ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด หรือ แอล เอช ฟันด์ เปิดเผยว่า บริษัทเปิดตัวกองทุนเปิด แอล เอช หุ้นปันผล พลัส (LH EQUITY DIVIDEND PLUS FUND : LHEQDPLUS) ลงทุนในหุ้นที่มีประวัติการจ่ายเงินปันผลและมีแนวโน้มการจ่ายเงินปันผลที่ดี โดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่า 80% ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวม

จุดเด่นของกองทุนนอกจากจะลงทุนเพื่อโอกาสรับผลตอบแทนจากหุ้นที่ลงทุนแล้ว ผู้ลงทุนยังได้รับสิทธิประกันคุ้มครองสุขภาพตลอดอายุการลงทุนกับแอล เอช ฟันด์ เมื่อลงทุนตั้งแต่ 150,000 บาทขึ้นไป (เงื่อนไขความคุ้มครองเป็นไปตามที่กำหนดในกรมธรรม์) เสนอขายครั้งแรกระหว่าง 17-29 ม.ค.นี้

'ทีคิวเอ็ม'ชี้ธุรกิจปีนี้สดใส

นายอัญชลิน พรรณนิภา ประธานบริษัท ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น หรือTQM เปิดเผยว่า ธุรกิจโบรกเกอร์ ประกันภัยในปี2562 จะขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามทิศทางของการเติบโตของเบี้ยประกันภัยในภาพรวม โดยเฉพาะในกลุ่มประกันภัยรถยนต์ที่จะเติบโตอย่างโดดเด่นตามยอดขายรถยนต์ที่ขยายตัวในปีที่ผ่านมา โดยจากข้อมูลสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ยอดขายรถยนต์ในช่วงเดือนม.ค.-พ.ย.2561อยู่ที่ 9.46 แสนคันเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 21% แสดงให้เห็นถึงยอดขายรถยนต์ในปีที่ผ่านมาเติบโตอย่างมีนัยสำคัญและจะส่งผลดีต่อการเติบโตของธุรกิจประกันภัยรถยนต์ในปี2562

CIMB Principal ASSET MANAGEMENT
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 16 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เดลี่ ตราสารหนี้	38,838,602.47	12.2543	12.2544	12.2543
	เดลี่ อินคัม พลัส	9,837,501,090.37	10.6062	10.6063	10.6062
	เดลี่ อินคัม A	599,349,050.53	11.3059	11.3060	11.3059
	เดลี่ อินคัม R	567,805.42	11.3181	11.3182	11.3181
	เดลี่ อินคัม D	702,740.65	10.2298	10.2299	10.2298
	เดลี่ อินคัม C	277,649,406.99	11.3909	11.3910	11.3909
	เดลี่ อินคัม I	82,544,714.77	11.2497	11.2498	11.2497
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	3,242,111,028.59	11.7491	11.7492	11.7491
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	58,491,292.67	11.7640	11.7641	11.7640
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,400,040,441.93	11.7557	11.7558	11.7557
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	271,827,952.17	12.4445	12.5690	12.4445
	บาลานซ์ อินคัม C	498,155.61	12.4972	12.4973	12.4972
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,728,162,973.83	11.2049	11.2610	-
ตลาดเงิน	เดลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	771,340,343.40	11.5703	11.5704	11.5703
หุ้น	เดลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	37,558,645.34	23.4853	23.4854	23.4853
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม A	206,154,028.87	17.6329	17.8093	17.6329
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม R	74,146,312.00	17.9566	18.1363	17.9566
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม D	126,225,669.96	10.3500	10.4536	10.3500
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม C	1,366,295,007.25	17.6440	17.6441	17.6440
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	682,383,250.88	8.6042	8.6903	8.6042
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	3,037,623,567.52	17.6766	17.8535	17.6766
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,574,609,174.68	17.7662	17.9440	17.7662
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,561,661,928.56	12.3064	12.4296	12.3064
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,464,618,608.94	17.6140	17.6141	17.6140
	โกลด์ อินคัม A	115,664,264.82	7.1507	7.1615	7.1400
	โกลด์ อินคัม R	2,455,088.48	6.9861	6.9967	6.9756
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	269,927,556.31	13.1811	13.1812	13.1811
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	662,795,748.37	19.2754	19.2755	19.2754
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	64,397,709.44	13.3467	13.3468	13.3467
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	135,942,977.28	17.2860	17.2861	17.2860
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	83,335,274.55	12.1169	12.1170	12.1169
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	816,466,987.15	15.7112	15.7113	-

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 15 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เดลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	72,215,410.99	11.6292	11.8037	11.6292
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้	1,879,538,149.33	16.6620	16.9120	16.6620
	เจแปนนิส อิควิตี้	265,525,799.52	10.9491	11.1134	10.9491
	เกาหลี อิควิตี้	34,051,770.69	8.3058	8.4305	8.3058
	เยอรมัน อิควิตี้	115,757,308.89	10.6408	10.8005	10.6408
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	1,768,798,052.46	12.1272	12.3092	12.1272
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	2,969,915,238.08	10.8751	11.0383	10.8751
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	11,057.43	10.8751	10.8752	10.8751
	โกลบอล โทเทิล รีเทิร์น	2,124,604,326.48	9.7410	9.8385	9.7410
	ไชน่า อิควิตี้ A	803,885,199.48	9.4931	9.6356	9.4931
ประเภท	**กองทุนเปิด**	**มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ**	**มูลค่าหน่วยลงทุน**	**ราคาขาย**	**ราคารับซื้อคืน**
FIF	ซีแพม เกาหลี อิควิตี้	14,989,833.15	7.9836	8.1035	7.9836
	ซีแพม เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อิควิตี้	83,795,403.94	11.5776	11.7514	11.5776
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	65,334,294.15	11.2573	11.2574	11.2573

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยีลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	31,518,644.90	10.7587	10.8664	10.7587
	โกลบอล บาลานซ์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	63,045,910.23	9.8245	9.9720	9.8245
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	361,334,788.75	10.3354	10.4905	10.3354
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A	804,762,818.67	9.2657	9.4048	9.2657
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้	178,710,159.20	10.3022	10.4568	10.3022
	โกลบอล รีทส์	951,996,857.17	9.6590	9.8040	9.6590
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	291,248,430.24	9.6215	9.7178	9.6215
ประเภท	**กองทุนเปิด**	**มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ**	**มูลค่าหน่วยลงทุน**	**ราคาขาย**	**ราคารับซื้อคืน**
FIF	ซีแพม โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	146,090,185.26	10.8093	10.9715	10.8093

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

● วิชชุลดา ภักดีสุวรณ
กรุงเทพธุรกิจ

'กระทิง'วาดฝันดัน'เคบีทีจี' ขึ้นผู้นำเทคโนโลยีกลุ่มอาเซียนใน3ปี

กรุงเทพธุรกิจ ● เพิ่งเปิดตัวไปหมาดๆ สำหรับ **"กระทิง-เรืองโรจน์ พูนผล"** เจ้าพ่อวงการสตาร์ทอัพที่เข้ามานั่งเป็นประธาน บริษัท กสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป (KBTG) บริษัทในเครือธนาคารกสิกรไทย ที่เพิ่งเข้ารับไม้ต่อ จาก "สมคิด จิรานันตรัตน์" ที่ประกาศลงจากตำแหน่งไปเมื่อปลายปีก่อน

โดยการเข้ารับตำแหน่งของ "กระทิง" ครั้งนี้ ถือว่าไม่ยาก แต่ก็ไม่ง่าย เพราะ "กระทิง" นับเป็นคนคุ้นเคยกันดี กับกสิกรไทย เพราะก่อนหน้านี้ เขาเป็นมือขวาของ "คุณปั้น-บัณฑูร ล่ำซำ" ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกสิกรไทย โดยเข้ามาเป็นที่ปรึกษาด้านสตาร์ทอัพ และเทคโนโลยีให้กับกสิกรมาได้ 3 ปีแล้ว ดังนั้น การมานั่งตำแหน่งนี้ จึงไม่ใช่เรื่องยาก ต่อการตัดสินใจของ "กระทิง" เมื่อได้รับการเชิญชวนจาก คุณปั้นเมื่อปลายปีก่อน

บทบาทสำคัญการเข้ามาของ "กระทิง" ครั้งนี้นับว่าเป็นที่จับตาสำหรับวงการสตาร์ทอัพ และเทคโนโลยี และเป็นสิ่งที่ท้าทายสำหรับตัวกระทิงไม่น้อย ซึ่งเจ้าตัวยอมรับว่า การเข้ามาดำรงตำแหน่งนี้ **กดดัน และท้าทาย** สำหรับตนมาก เพราะการขับเคลื่อน **KBTG** ให้เป็นบริษัทที่เป็นผู้นำเทคโนโลยี และผู้นำนวัตกรรมต่างๆ ทำได้ไม่ง่ายนัก

แน่นอน การมารับตำแหน่งนี้ ก็อาจมีการคาดหวังลึกๆ จากผู้บริหาร ที่อยากเห็นฝีไม้ลายมือของ "กระทิง" ซึ่งเจ้าตัวรับปากว่าจะไม่ทำให้ผิดหวัง เพราะได้ตั้งเป้า หลังเข้ามานั่งตำแหน่ง ว่าภายใต้ **3** ปี นับจากนี้ หรือปี **2021** จะดัน **KBTG** ให้กลายเป็น **The Best Technology Organizations in Southeast asia** หรือการดันให้ KBTG ขึ้นเป็นบริษัทเทคโนโลยีที่ดีที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้การทำงาน 1,080 วันของการทำหน้านี้

"ผมมีเป้าหมายที่จะผลักดันให้ KBTG ก้าวขึ้นเป็น The Best Technology Organization ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใน 3 ปี เพื่อเปลี่ยนแกนโลกของเทคโนโลยีในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ให้มาสู่ไทย โดยการผลักดันให้ KBTG เป็นแพลตฟอร์มที่ร่วมดึงดูดเทคโนโลยีและคนที่มีความสามารถเข้ามา"

> **เมื่อคนนึกถึงเทคโนโลยี ต้องนึกถึง KBTG และผลักดันให้องค์กร กลายเป็นบริษัท ที่คนไอทีทั่วโลก อยากมาทำงานด้วย มากที่สุด**
>
> เรืองโรจน์ พูนผล

โจทย์สำคัญของการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีได้ KBTG ต้องเป็น KBTG Platform ที่แข็งแกร่ง ต้องเป็น Talent platform หรือแพลตฟอร์มที่ดึงดูดให้คนเก่งอยากมาทำงานด้วยที่สุด ต้องมี Work process การปรับระบบทำงานภายในให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และสุดท้ายคือการเป็น Talent playground ที่สร้างให้คนเก่งมีที่ปล่อยของ ให้บริษัทเทคโนโลยีหรือคนไอที เทคโนโลยีสามารถปล่อยของได้อย่างอิสระเต็มที่ เพื่อให้สามารถแสดงศักยภาพความสามารถของคนเหล่านี้เต็มที่ ซึ่งจะส่งผลดีต่อบริษัทในอนาคต เหล่านี้คือการทำให้ KBTG เป็น Benchmark เป็นศูนย์กลางในการดึงบริษัทเทคโนโลยีระดับโลก เข้ามาเป็นพันธมิตร

ซึ่ง KBTG จะกลายเป็นผู้นำขององค์กรสตาร์ทอัพทั่วโลก และเป็นที่ที่สตาร์ทอัพอยากวิ่งหา เพื่อพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมใหม่ๆ มากขึ้น เพราะวันนี้ การที่สตาร์ทอัพจะวิ่งเข้าหาผู้บริโภค จะเจาะเข้าหาผู้บริโภค อาจเป็นเรื่องยาก ดังนั้นการร่วมมือกันกับองค์กรต่างๆ ทั่วโลก ถือเป็นสิ่งที่บริษัทอยากเห็น ดังนั้นกลยุทธ์ของ KBTG คือ ต้องพัฒนาแพลตฟอร์ต ทั้งพัฒนาตัวเอง และพัฒนาร่วมกับพันธมิตร โดยเฉพาะการจับมือกับแอพพลิเคชั่นอย่าง LINE และ GRAB และผลักดันให้ โมบายแอพพลิเคชั่น KPlus ก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในซูเปอร์แอพพลิเคชั่นในอนาคต

"สิ่งที่อยากเห็นคือ ให้ KBTG เป็นบริษัทเทคโนโลยีที่ดีที่สุด เราต้องทำให้บริษัทกลายเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี กลายเป็นศูนย์กลาง เมื่อคนนึกถึงเทคโนโลยีจะต้องนึกถึง KBTG และผลักดันให้องค์กรกลายเป็นบริษัทที่อยากมีคนไอที เทคโนโลยีทั่วโลกอยากมาทำงานด้วยมากที่สุด เพื่อดึงวงจรเทคโนโลยีมาไทยให้ได้" กระทิงกล่าว

สำหรับกระทิงแล้ว เขายังเชื่ออีกว่า การมาของ Digital Disrupt ที่วันนี้เกิดขึ้นทั่วโลก รุนแรงขึ้น เหล่านี้มีผลต่อการดำเนินธุรกิจทั่วโลก และเริ่มส่งผลกระทบกับธุรกิจมีเดีย รีเทล และเพย์เมนท์ และมีผลกระทบต่อธุรกิจการเงินไปแล้ว ดังนั้นสิ่งที่ KBTG ต้องปรับตัว คือการสร้าง Ecosystems ของตัวเองให้ได้ และเติบโตคู่ขนานกันไปกับธุรกิจสตาร์ทอัพ ที่จะเป็นส่วนสำคัญในการผลักดัน และพัฒนาเทคโนโลยีในระยะข้างหน้า เพราะเราจะโตคนเดียวไม่ได้ เราต้องโตไปพร้อมพันธมิตร โตไปพร้อมสตาร์ทอัพ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงใหม่ พื้นฐานใหม่ บริการใหม่ และในที่สุดก็จะสามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคมากขึ้น

ในด้านการพัฒนาระบบ Financial Technology ก็ถือเป็นโจทย์สำคัญที่ต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ 3 ด้านที่ต้องทำให้แข็งแกร่ง ทั้ง Security, Stability และ Skillability ที่เพื่อให้ผู้ใช้บริการ มีความมั่นใจมากขึ้น ด้านการใช้บริการ และด้านความปลอดภัย และตอบโจทย์ผู้บริโภคได้มากขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่ธนาคารทั้งระบบให้ความสำคัญมากขึ้น และเริ่มปรับตัว ให้สอดรับกับเทคโนโลยีมากขึ้น เพื่อให้แบงก์สามารถรับมือกับการดิสรัปและรับมือกับเหตุการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในโลกมากขึ้น ดังนั้นการพัฒนาระบบให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของลูกค้า และเพื่อเข้าถึงลูกค้า เข้าใจลูกค้าได้มากขึ้น จึงเป็นเรื่องสำคัญมากสำหรับธุรกิจการเงินในวันนี้

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท วันที่ 16 มกราคม 2562

สกุลเงิน	BBL		KBANK		SCB	
	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย
USD : 1	30.56	31.86	30.44	31.89	30.45	31.90
USD : 5-20	30.91	31.91	30.83	31.89	30.81	31.92
USD : 50-100	31.31	31.91	31.27	31.89	31.29	31.99
GBP	39.92	41.41	39.81	41.03	39.80	41.68
EUR	35.58	36.72	35.34	36.31	35.48	36.68
JPY	28.63	29.79	0.2864	0.2956	28.60	29.75
HKD	3.94	4.11	3.91	4.10	3.89	4.17
MYR	7.08	7.82	7.10	7.98	7.03	7.83
SGD	22.99	23.79	22.96	23.72	22.86	23.79

อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก (%) วันที่ 16 มกราคม 2562

ธนาคาร	ออมทรัพย์	ประจำ		
		3 เดือน	6 เดือน	12 เดือน
กรุงเทพ	0.50-0.625	1.00	1.25	1.50
กรุงไทย	0.50	0.90	1.15-1.35	1.30
กสิกรไทย	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.30-1.55
ไทยพาณิชย์	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.40-1.65
กรุงศรีอยุธยา	0.30	0.90-1.00	1.15-1.20	1.35
ทหารไทย	0.125-0.75	0.50-0.65	0.65	0.75-1.00

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ราคาน้ำมันดิบตลาดโลก วันที่ 16 มกราคม 2562

(ดอลลาร์/บาร์เรล)

ราคาน้ำมันดิบตลาดจร	14 ม.ค. 62	15 ม.ค. 62	เปลี่ยนแปลง
เวสต์เทกซัส	50.51	52.11	1.60
เบรนท์	58.99	60.64	1.65
ดูไบ	58.78	58.50	-0.28
โอมาน	59.19	58.84	-0.35
ทาปีส	62.74	62.30	-0.44
น้ำมันสำเร็จรูปสิงคโปร์	**14 ม.ค. 62**	**15 ม.ค. 62**	**เปลี่ยนแปลง**
เบนซินออกเทน 95	61.53	60.72	-0.81
น้ำมันก๊าดและอากาศยาน	72.48	71.94	-0.54
ดีเซลหมุนเร็ว (0.05%กำมะถัน)	71.06	70.89	-0.17
น้ำมันเตา (3.5%กำมะถัน)	58.50	57.70	-0.80

ที่มา : บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

คลังตั้งเป้าช่วย'2ล้านคน'พ้นยากจน

กรุงเทพธุรกิจ ● สศค.ยันรัฐใช้งบมาตรการฝึกอาชีพคนจนคุ้มค่า เผยช่วง 10 เดือนใช้งบไป 6 พันล้าน ช่วยคนจน 1 ล้านคนมีรายได้พ้นเส้นความยากจนได้ เดินหน้าต่อมาตรการอีก 6 เดือน ใช้งบประมาณรวม 4.3 พันล้าน ตั้งเป้าช่วยพ้นเส้นยากจนอีก 2 ล้านคน

นายลวรณ แสงสนิท ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) เปิดเผยว่า มาตรการฝึกอาชีพแก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่รัฐบาลได้ดำเนินการมาในระยะ 10 เดือน ได้ช่วยให้ผู้มีรายได้น้อยถือบัตรสวัสดิการของรัฐมีรายได้เพิ่ม และพ้นเส้นความยากจนที่ 3 หมื่นบาทต่อปี ประมาณ 1 ล้านคน โดยมีรายได้เพิ่มมาเป็นเงิน 2.6 หมื่นล้านบาท ขณะที่รัฐบาลได้ใช้งบประมาณไป 6 พันล้านบาทเท่านั้น จึงถือว่าคุ้มค่า

รัฐบาลจึงเดินหน้าต่อมาตรการดังกล่าวออกไปอีก 6 เดือน นับตั้งแต่ม.ค.-มิ.ย.นี้ จะใช้งบประมาณ 4.3 พันล้านบาท ซึ่งกลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับการพัฒนาอาชีพ คือ กลุ่มผู้เข้าร่วมการพัฒนาอาชีพแต่ยังไม่ได้รับการพัฒนา ประมาณ 8.7 แสนคน และ กลุ่มที่ผ่านการพัฒนาแล้วแต่ยังมีรายได้ไม่เกิน 3 หมื่นบาทต่อปีประมาณ 1 ล้านคน รวมเกือบ 2 ล้านคน

ทั้งนี้เมื่อวันที่15ม.ค.ที่ผ่านมาคณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติรับทราบความคืบหน้าการดำเนินมาตรการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และให้ความเห็นชอบการดำเนินการ 2 เรื่อง คือ 1.การดำเนินมาตรการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐระยะที่ 2 และ 2.การเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

สำหรับความคืบหน้าการดำเนินมาตรการฯ ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเข้าร่วมมาตรการฯ จำนวน 4.14 ล้านคน ได้รับการพัฒนาแล้ว 3.26 ล้านราย จากผลการติดตามความคืบหน้าการพัฒนาตนเอง ข้อมูล ณ สิ้นปี 2561 สามารถติดตามได้จำนวน 2.6 ล้านราย หรือคิดเป็น 80% ของผู้ที่พัฒนาแล้ว สำหรับการดำเนินมาตรการฯ ระยะที่ 2 จากผลสำเร็จของการดำเนินมาตรการฯ มีส่วนสำคัญที่ช่วยให้ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐหลุดพ้นจากเส้นความยากจน หรือมีรายได้มากกว่า 3 หมื่นบาทต่อปี และหลุดพ้นจากความยากจนหรือมีรายได้มากกว่า 1 แสนบาทต่อปี ดังนั้น กระทรวงการคลังจึงเสนอขยายเวลาการดำเนินมาตรการฯ ต่อไปอีก 6 เดือน ตั้งแต่เดือนม.ค.-มิ.ย.2562

ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมาตรการฯ จำนวน 4.1 ล้านคน มีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน ให้ได้รับการเติมเงินรายเดือนเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่มีรายได้ไม่เกิน 3 หมื่นบาทต่อปี จะได้รับเงินจำนวน 200 บาทต่อคนต่อเดือน และผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐที่มีรายได้สูงกว่า 3 หมื่นบาทต่อปี จะได้รับเงินจำนวน 100 บาทต่อคนต่อเดือน

ไทยพาณิชย์ SCB

แจ้งการแปลงหุ้นบุริมสิทธิเป็นหุ้นสามัญและแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ

งวดการใช้สิทธิวันที่ 28 ธันวาคม 2561 ได้มีผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิแสดงความจำนงขอใช้สิทธิแปลงหุ้นบุริมสิทธิเป็นหุ้นสามัญจำนวน 33,601 หุ้น และธนาคารได้จดทะเบียน เปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วในส่วนการแปลงหุ้นบุริมสิทธิเป็นหุ้นสามัญและจดทะเบียนแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4. ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เสร็จเรียบร้อยแล้ว ตามรายละเอียดดังนี้

ทุนชำระแล้ว			33,991,921,980	บาท
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด			3,399,192,198	หุ้น
แยกออกเป็น	**หุ้นสามัญ**		3,395,507,496	หุ้น
	หุ้นบุริมสิทธิ		3,684,702	หุ้น
ทุนจดทะเบียนตามหนังสือบริคณห์สนธิ		จำนวน	70,000,000,000	บาท
แบ่งออกเป็น			7,000,000,000	หุ้น
มูลค่าหุ้นละ			10	บาท
แยกออกเป็น	**หุ้นสามัญ**		3,417,190,941	หุ้น
	หุ้นบุริมสิทธิ		3,582,809,059	หุ้น

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
วันที่ 10 มกราคม 2562

บลจ.บัวหลวง มิตรแท้ตลอดเส้นทางลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 16 มกราคม 2562 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยงกองทุน	ความเสี่ยงค่าเงิน	ชื่อกองทุน	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ	11.0336	11.0337	11.0336	20,708,340,027.75
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี	13.1521	13.1522	13.1521	98,290,610,861.93
	4	มี*****	บัวหลวงตราสารหนี้	12.1072	12.1073	12.1072	59,765,801,351.43
	4	มี*****	บัวหลวงธนสารพลัส 1/18*******	10.0665	N/A	10.0665	1,781,252,976.65
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์	18.7843	18.7844	18.7374	1,581,835,884.96
	5	ไม่มี	บีเฟล็กทีฟ	21.8120	21.8121	21.5939	412,581,173.54
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ	12.0624	N/A	12.0624	22,298,934,896.06
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า** ณ วันที่ 14 มกราคม 2562	9.7383	9.7384	9.7383	16,403,707,190.06
	5	มี***	บัวหลวงอินคัม** ณ วันที่ 14 มกราคม 2562	10.2904	10.3419	10.2904	6,007,573,836.66
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล	3.9355	3.9356	3.8962	4,978,676,202.45
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน	3.4499	3.4500	3.4499	1,415,671,039.71
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล	8.0366	8.0367	7.9563	5,253,251,353.22
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4	21.0628	21.0629	20.8522	2,659,440,039.44
	6	ไม่มี	บัวแก้ว	41.5237	41.5238	41.1085	9,453,669,620.32
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2	34.7366	34.7367	34.3893	1,034,334,410.23
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี	10.3483	10.3484	10.2449	679,289,177.69
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย	9.2028	9.2029	9.1108	467,346,962.64
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน	29.9281	29.9282	29.6289	2,976,178,684.87
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม	16.3637	16.3638	16.2001	840,508,959.05
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพล	48.6193	48.6194	48.1332	13,362,631,780.74
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน	10.0143	10.1145	10.0143	448,716,735.82
FIF	6	มี****	บัวหลวงไฮยีลด์ ออคท์75 ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย** ณ วันที่ 14 มกราคม 2562	10.6376	10.6908	10.6376	561,903,900.44
	6	มี******	บัวหลวงไฮยีลด์ (อันเฮดจ์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย** ณ วันที่ 14 มกราคม 2562	10.0481	10.0984	10.0481	209,471,039.00
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น** ณ วันที่ 15 มกราคม 2562	10.6666	10.6667	10.5600	1,106,014,949.75
	6	มี***	บัวหลวงภารตะ** ณ วันที่ 15 มกราคม 2562	8.6731	8.7599	8.6731	1,509,848,459.17
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีน** ณ วันที่ 15 มกราคม 2562	7.4135	7.4877	7.4135	2,770,527,867.93
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย** ณ วันที่ 15 มกราคม 2562	11.5467	11.6622	11.5467	2,662,546,999.29
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล** ณ วันที่ 14 มกราคม 2562	10.4661	10.5708	10.4661	708,461,976.04
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่** ณ วันที่ 14 มกราคม 2562	8.8368	8.9252	8.8368	613,864,357.69
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์** ณ วันที่ 14 มกราคม 2562	27.5376	27.5377	27.2623	3,421,858,542.51
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี** ณ วันที่ 14 มกราคม 2562	11.2821	11.3950	11.2821	3,074,106,062.96
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**	9.6880	9.6997	9.6764	940,759,213.84
RMF	2	มี*****	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*	11.4913	11.4914	11.4913	2,013,892,033.99
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	14.5932	14.5933	14.5932	8,391,691,976.77
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*	14.8388	14.8389	14.8388	3,820,527,246.91
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*	62.2529	62.2530	62.2529	21,936,937,804.65
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	95.3064	95.3065	95.3064	12,903,629,702.64
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*	25.3546	25.3547	25.3546	6,721,981,867.48
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*	10.9908	10.9909	10.9908	1,301,664,268.08
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*	10.4054	10.4055	10.4054	3,842,455,904.47
	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*	11.0050	11.0051	11.0050	3,288,317,441.68
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ*	9.1551	9.1552	9.1551	2,366,788,646.43
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	9.1172	9.1173	9.1172	764,325,427.99
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีนเพื่อการเลี้ยงชีพ*,** ณ วันที่ 15 มกราคม 2562	8.4744	8.4745	8.4744	837,449,084.02
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ* ณ วันที่ 15 มกราคม 2562	9.9907	9.9908	9.9907	49,282,578.78
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,** ณ วันที่ 14 มกราคม 2562	9.9870	9.9871	9.9870	669,409,102.65
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,** ณ วันที่ 14 มกราคม 2562	10.3403	10.3404	10.3403	3,669,431,420.85
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ* ณ วันที่ 14 มกราคม 2562	9.6818	9.6819	9.6818	278,980,407.01
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	9.4385	9.4386	9.4385	1,109,365,015.83
LTF	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*	8.6487	8.6488	8.6487	8,842,956,836.50
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*	28.9751	28.9752	28.9751	36,115,100,449.43
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*	40.5462	40.5463	40.5462	62,953,125,489.40

* [illegible]
** [illegible]
*** [illegible]
**** [illegible]
***** [illegible]
****** [illegible]
******* [illegible]

krungsri Asset Management

A member of MUFG, a global financial group

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด
Call 0 2657 5757
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 16 มกราคม 2562
www.krungsriasset.com
หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	21,437,063,490.18	13.1395	13.1396	13.1395	13.1395
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,959,388,159.90	12.0621	12.0622	12.0621	12.0621
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,296,791,369.13	15.3405	15.3406	15.3405	15.3405
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,579,778,655.56	10.1076	10.1077	10.1076	10.1076
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	57,902,076,608.09	20.8048	20.8049	20.8048	20.8048
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	43,872,999,936.80	10.4071	10.4072	10.4071	10.4071
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	14,882,095,459.22	10.4968	10.4969	10.4968	10.4968
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	20,043,077,109.70	9.2164	9.2349	9.1980	9.1980
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,202,743,378.60	33.6982	33.6983	33.6982	33.6982
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,680,180,256.88	7.4902	7.5278	7.4527	7.4715
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,542,312,744.15	27.2375	27.3738	27.1013	27.1694
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	1,876,620,929.32	34.5600	34.7329	34.3872	34.4736
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	572,690,340.35	11.5879	11.7271	11.5647	11.5647
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,303,998,216.67	8.2494	8.3320	8.2494	8.2494
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	306,159,366.73	9.3626	9.4563	9.3626	9.3626
ผสม	กรุงศรีชีวิตดี๊ดี	KFHAPPY	7,144,780,299.54	10.2321	10.2834	10.2321	10.2321
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,574,256,208.95	13.0542	13.0543	13.0542	13.0542
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,591,505,573.99	14.4861	14.4862	14.4861	14.4861
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	27,246,538.60	10.0869	10.0870	10.0869	10.0869
	กรุงศรีชีวิตดี๊ดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	598,944,839.00	9.9022	9.9023	9.9022	9.9022
	กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	93,230,972.17	9.9057	9.9058	9.9057	9.9057
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,280,337,904.28	70.3593	70.3594	70.3593	70.3593
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,314,663,600.31	29.5015	29.5606	29.4425	29.4425
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,082,280,399.55	28.4283	28.4853	28.3714	28.3714
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,295,440,944.84	33.7991	33.7992	33.7991	33.7991
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	662,328,675.37	8.3549	8.3717	8.3382	8.3382
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	61,121,975.78	9.5675	9.5867	9.5484	9.5484
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	881,228,493.25	10.2930	10.3085	10.2776	10.2776
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,566,690,808.60	15.9212	15.9531	15.8894	15.8894
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	38,733,811,813.47	24.6130	24.6131	24.4899	24.5515
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,221,830,480.93	28.1585	28.2149	28.1022	28.1022
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,545,227,403.81	35.4186	35.4187	35.2415	35.3301
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	980,855,262.85	9.7686	9.7882	9.7003	9.7003
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	883,640,868.33	8.6031	-	8.5429	8.5429
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,582,747,724.02	8.3142	8.3309	8.2560	8.2560
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	147,226,852.42	9.5823	9.6016	9.5152	9.5152
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 15 มกราคม 2562						
FIF-RMF**	กรุงศรียูโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	116,559,200.28	10.8995	10.8996	10.8995	10.8995
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,046,004,781.46	10.3960	10.3961	10.3960	10.3960
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	80,755,944.17	8.7669	8.7670	8.7669	8.7669
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	312,937,102.28	10.5171	10.5172	10.5171	10.5171
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	323,714,170.17	11.0259	11.0260	11.0259	11.0259
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	219,531,336.38	8.9084	8.9085	8.9084	8.9084
	กรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิควิตี้เฮดจ์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	148,475,300.54	9.2999	9.3000	9.2999	9.2999
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	5,892,956.57	9.9198	9.9199	9.9198	9.9198

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com
หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ
** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 16 มกราคม 2562

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7466	12.7467	12.7466	2,455,723,372.04
ทรัพย์สมดุล 80/20	14.2988	14.3346	14.2988	491,161,953.51
อินคัม พลัส (Class R)	11.2698	11.3262	11.2698	2,927,241,993.24
หุ้นบิ๊ก	10.6318	10.7382	10.6318	495,204,143.79
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	14.3594	14.5031	14.3594	680,341,001.70
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	8.7678	8.8556	8.7678	250,998,077.15
Mid/Small Cap อิควิตี้	13.3596	13.4933	13.3596	2,616,922,289.39
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	9.1455	9.2371	9.1455	2,190,387,577.32
เจแปน อิควิตี้	14.1258	14.2672	14.1258	955,448,873.69
หุ้นระยะยาว (Class A)	36.9094	36.9095	36.9094	2,247,192,834.20
หุ้นระยะยาวปันผล	19.7931	19.7932	19.7931	500,056,311.80
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	10.5384	10.5385	10.5384	252,348,441.91
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	9.9481	9.9482	9.9481	86,843,197.70
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6246	14.6247	14.6246	230,557,707.61
พลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	61.0397	61.0398	61.0397	1,207,026,041.20
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	69.0681	69.0682	69.0681	545,968,965.11
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	12.9918	12.9919	12.9918	230,969,862.44
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	10.4140	10.4141	10.4140	157,068,624.03
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 15 มกราคม 2562				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	9.4566	9.5513	9.4566	235,703,750.63
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	24.1680	24.4098	24.1680	1,576,116,849.65
อินเดีย อิควิตี้	11.4977	11.6128	11.4977	121,806,047.59
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 มกราคม 2562				
โกลบอล สตาร์ พลัส	10.8065	10.9147	10.8065	503,216,941.13
ไชน่า สตาร์ พลัส	9.0190	9.1093	9.0190	691,343,083.68
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.2087	9.3009	9.2087	917,149,169.59

Aberdeen Standard Investments

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 16 มกราคม 2562 หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	115.6842	115.6843	114.5274	115.6843	114.4696	10,937,949,517.19
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สยามลีดเดอร์ส	44.7734	44.9974	44.6615	44.9974	44.6391	1,396,954,602.77
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแคป	44.7044	-	44.7044	-	44.7044	5,507,736,718.17
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอคควิตี้ ดิวิเด้น	5.8574	5.9161	5.8574	5.9161	5.8574	173,122,785.66
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	87.1732	87.1733	87.1732	87.1733	87.1732	4,897,358,088.15
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.4670	12.4671	12.4670	12.4671	12.4670	475,975,310.91
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	45.8818	45.8819	45.7671	45.8819	45.7671	11,430,276,854.62
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.3958	10.3959	10.3698	10.3959	10.3698	427,259,395.87
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.7491	17.7492	17.7491	17.7492	17.7491	1,530,710,026.46
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2578	11.2579	11.2578	11.2579	11.2578	280,673,798.47
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	34.5818	34.7548	34.4953	34.7548	34.4780	653,739,087.94
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.4534	7.4721	7.4348	7.4721	7.4348	316,336,901.00
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 15 มกราคม 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ ฟันด์	18.0545	18.3254	18.0545	18.3254	18.0545	1,125,114,695.84
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.6822	11.8575	11.6822	11.8575	11.6822	331,644,062.23
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	7.8920	8.0105	7.8920	8.0105	7.8920	240,211,162.05
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อีเมอร์จิ้ง ออพพอร์ทูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	16.4433	16.6078	16.4433	16.6078	16.4433	333,130,617.26
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อีเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	12.9657	13.1603	12.9657	13.1603	12.9657	590,076,899.40
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	13.3787	13.5795	13.3787	13.5795	13.3787	362,416,347.61
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	19.7892	20.0861	19.7892	20.0861	19.7892	121,652,002.74
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	15.6982	15.9338	15.6982	15.9338	15.6982	545,266,908.23
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	12.8024	12.8025	12.8024	12.8025	12.8024	349,215,436.09
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.4404	11.6121	11.4404	11.6121	11.4404	338,612,280.32
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยีลด์ บอนด์ ฟันด์	11.6648	11.7815	11.6648	11.7815	11.6648	136,913,574.49
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	10.5844	10.7433	10.5844	10.7433	10.5844	519,817,409.47

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด
โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 16 มกราคม 2562

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.0428	14.0429	14.0428	1,021,016,611.32
	ธนชาตฟันดาเมนทอล พลัส	T-NFPLUS	38.1256	38.1257	38.1256	689,480,438.91
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	20.3965	20.3966	20.3965	5,140,970,989.20
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	11.6173	11.6174	11.6173	2,589,381,657.91
	ธนชาต SET50	T-SET50	14.7954	14.7955	14.7954	1,539,342,447.48
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	11.2401	11.2402	11.2401	132,561,948.14
	ธนชาตพรีวิเลจ	T-Privilege	9.8164	9.8165	9.8164	341,611,001.49
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	12.6617	12.6618	12.6617	182,521,510.63
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.3734	9.3735	9.3734	15,099,170,812.27
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.3357	9.3358	9.3357	5,357,384,764.78
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	8.9795	---	---	6,181,864,423.89
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.1240	---	---	4,778,211,296.69
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	11.0952	11.0953	11.0952	1,511,323,475.82
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรสมบัติ	T-TSB	21.0805	21.0806	21.0805	7,609,501,565.70
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.3394	11.3395	11.3394	3,267,575,416.34
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2512	10.2513	10.2512	2,701,220,779.11
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.1844	11.1845	11.1844	50,311,979,104.44
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.9114	11.9115	11.9114	1,567,094,695.96
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3361	13.3362	13.3361	13,294,027,978.64
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	12.5577	12.5578	12.5577	1,054,324,758.80

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)
(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)
สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ. ไทยพาณิชย์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 16 มกราคม 2562 (หน่วย:บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง ค่าเงิน	ป้องกันความเสี่ยง
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน	SCBTMF	11.3583	11.3584	11.3583	3,022,346,306.29	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)	SCBTMFPLUS-A	11.0572	11.0573	11.0572	6,090,937,821.42	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น	SCBSFF	20.5462	20.5463	20.5462	69,165,659,702.40	4	/	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBFP	12.2485	12.2486	12.2485	47,728,085,648.14	4	/	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)	SCBSFFPLUS-A	10.9194	10.9195	10.9194	139,266,324,341.00	4	/	>90%
ผสม	สมาร์ทแพลน 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBSMART2	10.0538	10.1077	10.0538	1,346,373,260.63	5	-	-
	สมาร์ทแพลน 3 (ณ 14 ม.ค.62)	SCBSMART3	9.6647	-	-	106,860,849.53	5	/	>90%
	สมาร์ทแพลน 4 (ณ 14 ม.ค.62)	SCBSMART4	9.5879	-	-	160,272,995.82	5	/	>90%
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBSET	20.0054	20.0055	20.0054	16,892,324,530.69	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBSET50	19.5581	19.5738	19.5425	8,310,904,919.94	6	-	-
	ซีเล็คท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBSE	11.9297	12.0574	11.9297	3,081,251,016.84	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBDV	10.2014	10.2561	10.2014	7,844,904,864.69	6	-	-
	หุ้นทุน Mid/Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBMSE	12.6110	12.7460	12.6110	735,997,497.66	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBBANKING	11.3958	11.4620	11.3867	2,528,520,415.10	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBENERGY	10.2389	10.2984	10.2307	501,625,246.64	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM2	13.7991	13.7992	13.7991	6,478,207,997.22	3	-	-
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM1	13.7425	13.7426	13.7425	10,268,676,140.99	4	-	-
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM3	23.9719	23.9720	23.9719	4,072,048,218.91	5	-	-
	โกลบอล เวลท์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 14 ม.ค.62)	SCBRMGW	9.5634	-	-	24,200,186.29	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 14 ม.ค.62)	SCBRMGWP	9.9218	-	-	40,121,215.11	5	/	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM4	51.1196	51.1197	51.1196	7,370,522,328.79	6	-	-
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRMS50	17.7269	17.7270	17.7269	1,961,586,274.54	6	-	-
	โกลบอลอินฟราสตรัคเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 15 ม.ค.62)	SCBRMGIF	10.6089	10.6090	10.6089	127,354,410.15	6	/	/
	โกลบอลเฮลธ์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 14 ม.ค.62)	SCBRMGHC	10.5514	10.5515	10.5514	118,423,176.27	7	/	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBGOLDHRMF	7.2735	7.2736	7.2735	760,495,899.57	8	/	>90%
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30	SCBLT1	16.3187	16.3188	16.3187	28,343,149,744.06	6	-	-
	หุ้นระยะยาว พลัส	SCBLT2	25.5246	25.5247	25.5246	6,644,094,398.59	6	-	-
	หุ้นระยะยาว	SCBLT3	26.0987	26.0988	26.0987	2,843,844,223.64	6	-	-
	หุ้นระยะยาวอินเด็กซ์	SCBLT4	11.0790	11.0791	11.0790	1,013,435,346.94	6	/	/
	หุ้นระยะยาวทาร์เก็ต	SCBLTT	15.7405	15.7406	15.7405	3,932,287,769.67	6	-	-
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBFST	9.0638	9.1124	9.0638	586,541,777.00	4	/	/
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่ (ณ 15 ม.ค.62)	SCBEMBOND	8.0801	8.1234	8.0801	114,078,617.38	4	/	/
	โกลบอล สตราทีจิก อินคัม (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 14 ม.ค.62)	SCBGSIF	12.4492	12.5159	12.4492	558,760,034.18	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ (ณ 14 ม.ค.62)	SCBGLOW	11.0884	-	-	28,210,369.73	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส (ณ 14 ม.ค.62)	SCBGLOWP	10.3267	-	-	20,396,882.06	5	/	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ณ 15 ม.ค.62)	SCBGPLUS	10.7328	10.9052	10.7328	9,169,990,156.53	5	/	/
	เอเชียแปซิฟิคอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ) (ณ 15 ม.ค.62)	SCBAPLUS	10.3572	10.5235	10.3572	4,142,749,033.78	5	/	/
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBCE	8.2486	8.2965	8.2420	400,742,013.04	6	/	-
	เอเชียน อีเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์ (ณ 15 ม.ค.62)	SCBAEM	10.4546	10.5666	10.4546	3,003,572,842.52	6	/	/
	แพนแปซิฟิค โกลบอล ฟันด์ (ณ 14 ม.ค.62)	SCBPGF	12.2853	12.4169	12.2853	171,067,984.21	6	/	/
	หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 15 ม.ค.62)	SCBS&P500	16.1309	16.2278	16.1148	1,051,037,293.34	6	/	>90%
	หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 14 ม.ค.62)	SCBEMEQ	8.4657	8.5111	8.4657	1,190,843,004.37	6	/	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBCEH	10.7640	10.8265	10.7554	2,395,945,842.54	6	/	>90%
	หุ้นจีนเอแชร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBCHA	7.7611	7.8062	7.7549	1,666,333,469.78	6	/	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 15 ม.ค.62)	SCBEUEQ	10.4705	10.5282	10.4653	1,206,160,337.27	6	/	>90%
	บิลเลียนแนร์ (ณ 15 ม.ค.62)	SCBBLN	10.8686	11.0518	10.8599	357,241,097.40	6	/	>90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล)	SCBNK225	14.9927	15.0903	14.9702	1,054,514,466.65	6	/	90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBNK225D	11.8774	11.9547	11.8596	258,330,965.20	6	/	90%
	หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 15 ม.ค.62)	SCBKEQTG	9.4155	9.4627	9.4155	539,856,238.71	6	/	/
	หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 15 ม.ค.62)	SCBINDIA	10.6209	10.6794	10.6156	360,385,793.50	6	/	/
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้ (ณ 15 ม.ค.62)	SCBGIF	10.8079	10.9815	10.8079	409,541,596.58	6	/	/
	โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 14 ม.ค.62)	SCBGEQ	13.4528	13.5249	13.4528	673,243,344.62	6	/	>90%
	หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 14 ม.ค.62)	SCBGHC	9.4160	9.5672	9.4160	1,253,249,931.34	7	/	>90%
	ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 15 ม.ค.62)	SCBOIL	3.8192	3.8435	3.8154	306,826,624.93	8	/	>90%
	โกลด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBGOLD	7.1231	7.1720	7.1124	288,728,753.45	8	/	-
	โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBGOLDH	7.0984	7.1471	7.0878	1,078,511,557.56	8	/	>90%

หมายเหตุ : [illegible]
* [illegible]

UOB Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371
อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 16 มกราคม 2562
(หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,731,959,766.63	15.7809	15.7810	15.7809
ยูโอบี ชัวร์ เดลี่	5,253,022,593.80	12.6959	12.6960	12.6959
ไทย บาลานซ์ฟันด์	732,252,779.34	11.2867	11.3997	11.2867
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,663,804,880.09	70.5525	71.2581	70.5525
ไทย อิควิตี้ฟันด์ - ปันผล	339,373,259.02	9.9900	10.0900	9.9900
ยูโอบี สมาร์ท มิเลนเนียม โกรว์ธ	1,213,928,908.58	70.3794	71.0833	70.3794
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	288,392,904.81	34.5729	34.7459	34.4000
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์	225,925,076.62	12.5770	12.6400	12.5456
ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	489,304,062.42	21.9856	22.0956	21.8757
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,669,476,106.45	91.8158	91.8159	91.8158
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,913,271,343.74	78.8762	78.8763	78.8762
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	314,317,037.99	14.1907	14.1908	14.1907
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	818,192,455.88	14.4980	14.4981	14.4980
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	12,266,184,060.37	55.1408	55.6923	55.1408
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,166,943,530.38	21.0396	21.0397	21.0396
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	5,916,872,853.58	24.3934	24.3935	24.3934
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	950,453,498.84	18.1606	18.1607	18.1606
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	4,836,459,590.66	39.9677	39.9678	39.9677

ดูรายละเอียดกองทุนอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณรัชนก ต่อ 3093
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 16 มกราคม 2562
หน่วย: บาท

ประเภทกองทุน	ชื่อย่อ	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง กองทุน	ระดับความเสี่ยง ค่าเงิน
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน	4,339,714,997.42	17.0984	17.2695	17.0984	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน	2,280,336,743.64	13.4555	13.5902	13.4555	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน	164,883,535.60	10.3210	10.4243	10.3210	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ	2,502,312,775.54	39.1515	39.3474	39.0536	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า	1,181,441,791.69	39.1951	39.3912	39.0971	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล	4,067,766,110.29	6.6498	6.7164	6.6498	6	
ต่างประเทศ	K-AEC	เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน (ณ วันที่ 16 ม.ค. 62)	352,547,587.28	10.2136	10.3669	10.2136	6	✓
	K-AGRI	เค อะกริคัลเจอร์ (ณ วันที่ 15 ม.ค. 62)	91,515,586.76	4.1771	4.1835	4.1708	8	✓
	K-ASIA	เค เอเชียน สมอลเลอร์ หุ้นทุน (ณ วันที่ 15 ม.ค. 62)	1,436,514,074.44	9.8578	10.0058	9.8578	6	✓
	K-CHINA	เค ไชน่า หุ้นทุน (ณ วันที่ 15 ม.ค. 62)	9,725,137,148.28	10.6365	10.7961	10.6365	6	✓
	K-EUROPE	เค ยูโรเปียน หุ้นทุน (ณ วันที่ 15 ม.ค. 62)	5,035,231,635.57	10.1453	10.2976	10.1453	6	✓
	K-EUSAGE	เค ยูโรเปียน ซิลเวอร์เอจ หุ้นทุน (ณ วันที่ 14 ม.ค. 62)	331,019,761.92	8.9106	9.0444	8.9106	6	✓
	K-EUSMALL	เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน (ณ วันที่ 15 ม.ค. 62)	1,401,815,807.55	8.6021	8.7312	8.6021	6	✓
	K-GA	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น (ณ วันที่ 15 ม.ค. 62)	8,044,846,894.96	10.6628	10.8228	10.6628	5	✓
	K-GB	เค โกลบอล บอนด์ (ณ วันที่ 15 ม.ค. 62)	179,031,283.60	9.2676	9.3140	9.2676	4	✓
	K-GHEALTH	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน (ณ วันที่ 15 ม.ค. 62)	7,809,484,146.22	9.8682	10.0163	9.8682	6	✓
	K-GHEALTH(UH)	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged (ณ วันที่ 15 ม.ค. 62)	675,190,526.69	9.3991	9.5402	9.3991	7	✓
	K-GINCOME-A(R)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ (ณ วันที่ 15 ม.ค. 62)	7,197,900,559.92	10.6395	10.7992	10.6395	5	✓
	K-GINCOME-A(A)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดสะสมมูลค่า (ณ วันที่ 15 ม.ค. 62)	396,541,344.11	10.6391	10.7988	10.6391	5	✓
	K-GINFRA	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุน (ณ วันที่ 16 ม.ค. 62)	1,218,966,606.37	9.7338	9.8799	9.7338	6	✓
	K-GLOBE	เค โกลบอล อิควิตี้ (ณ วันที่ 15 ม.ค. 62)	1,534,007,063.69	7.8687	7.9868	7.8687	6	✓
	K-GOLD	เค โกลด์ (ณ วันที่ 16 ม.ค. 62)	10,400,572,458.62	9.1336	9.1474	9.1199	8	
	K-GPROP	เค โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้ หุ้นทุน (ณ วันที่ 15 ม.ค. 62)	388,491,112.69	9.5191	9.6620	9.5191	7	✓
	K-INDIA	เค อินเดีย หุ้นทุน (ณ วันที่ 15 ม.ค. 62)	1,960,139,696.17	10.1516	10.3040	10.1516	6	✓
	K-JP	เค ญี่ปุ่น หุ้นทุน (ณ วันที่ 15 ม.ค. 62)	3,347,669,350.07	9.0727	9.2089	9.0727	6	✓
	K-OIL	เค ออยล์ (ณ วันที่ 15 ม.ค. 62)	2,022,730,694.20	3.8331	3.8389	3.8274	8	
	K-USA	เค ยูเอสเอ หุ้นทุน (ณ วันที่ 15 ม.ค. 62)	6,380,523,443.29	13.9764	14.1861	13.9764	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **	9,289,899,770.06	14.0815	14.0816	14.0815	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **	3,861,078,136.12	13.5609	13.5610	13.5609	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **	6,733,484,491.14	14.8734	14.8735	14.8734	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	6,945,755,891.31	26.7357	26.7358	26.7357	5	
	KGARMF	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 15 ม.ค. 62)	962,176,200.27	12.3791	12.3792	12.3791	5	✓
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริหัสรเพื่อการเลี้ยงชีพ **	14,641,684,320.31	81.1364	81.1365	81.1364	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **	2,289,583,202.20	12.9328	12.9329	12.9328	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **	179,513,391.46	9.1965	9.1966	9.1965	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	7,776,112,488.24	30.4127	30.4128	30.4127	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	3,780,266,425.55	14.0370	14.0371	14.0370	6	
	KJPRMF	เค เจแปน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 15 ม.ค. 62)	419,452,729.26	11.4948	11.4949	11.4948	6	✓
	KEURMF	เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 15 ม.ค. 62)	280,609,280.85	11.7041	11.7042	11.7041	6	✓
	KGHRMF	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 15 ม.ค. 62)	986,476,562.14	9.6484	9.6485	9.6484	6	✓
	KGIFRMF	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 15 ม.ค. 62)	157,505,490.62	10.0708	10.0709	10.0708	6	✓
	KGDRMF	เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 16 ม.ค. 62)	4,128,776,165.49	11.0233	11.0234	11.0233	8	
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *	24,865,335,414.06	16.1574	16.1575	15.9150	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว *	168,582,475.65	10.2759	10.2760	10.1218	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *	1,081,097,422.31	11.7534	11.7535	11.5771	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *	17,446,562,961.51	18.9483	18.9484	18.6641	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *	13,433,917,052.72	32.8995	32.8996	32.4060	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *	7,023,369,700.52	17.0740	17.0741	16.8179	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *	1,127,194,814.87	10.4042	10.4043	10.2481	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *	15,436,500,464.13	16.0007	16.0008	15.7607	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน
** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย

ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com
KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด
Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 16 มกราคม 2562 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	2,289,633,428.11	16.5310	16.5311	16.5310
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	68,335,278.69	13.8575	13.8576	-
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	26,066,473.50	10.2539	10.2540	10.2539
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	605,594,367.36	9.1815	9.2734	9.1815
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	712,780,741.23	9.2126	9.3048	9.2126
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	183,245,550.08	25.2279	25.2280	25.2279
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	48,664,683.08	14.5439	14.5440	14.5439
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	191,113,136.84	25.2959	25.2960	25.2959
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	191,809,922.70	22.1179	22.1180	22.1179
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	238,175,659.38	15.4660	15.4661	15.4660
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	78,882,929.43	7.8252	7.8253	7.8252
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	53,695,253.14	11.8736	11.9034	11.8736
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	26,455,982.38	15.6485	15.6877	15.6485
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 15 มกราคม 2562					
แอสเซทพลัสเอเชี่ยนสเปเชียลซิทูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	277,442,572.05	11.2254	11.3939	11.2254
แอสเซทพลัสบริค	ASP-BRIC	23,000,200.83	6.5633	6.6947	6.5633
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	1,096,730,978.56	9.1282	9.2424	9.1282
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	3,564,472.01	8.3254	8.3255	8.3254
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	90,522,680.18	9.5607	9.6564	9.5607
แอสเซทพลัสโกลบอลอัลโลเคชั่น	ASP-GAF	11,674,247.07	9.6302	9.7266	9.6302
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	25,575,729.06	10.3737	10.4775	10.3737
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	16,450,917.16	3.3437	3.3522	3.3437
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	1,760,113,594.67	9.0667	9.1801	9.0667
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	109,402,980.86	8.0738	8.0739	8.0738
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	274,757,817.61	28.8220	28.8942	28.8220
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	2,434,310,775.73	7.5276	7.6406	-
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	9,835,539.63	9.2848	9.2849	-
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 มกราคม 2562					
กองทุนเปิดแอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	254,128,808.44	9.4290	9.5705	9.4290
กองทุนเปิดแอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	204,270,845.33	10.8230	10.9854	10.8230

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com
บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 16 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุน	ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น	4,950,763,791.63	13.3724	13.3725	13.3724
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส	6,661,375,484.44	10.3929	10.3930	10.3929
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม	2,667,892,671.36	10.0174	10.0175	10.0174
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50	1,032,694,698.61	26.0765	26.1464	26.0067
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์	6,160,395,582.56	8.8699	8.9587	8.8699
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป	110,008,586.61	10.3638	10.4675	10.3638
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์	3,878,176,227.18	14.2723	14.3081	14.2723
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว *	2,322,882,590.51	23.9307	23.9308	23.8709
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว *	128,929,054.24	31.9154	31.9155	31.8356
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว *	131,440,182.41	14.1513	14.1514	14.1159
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว *	237,696,627.53	11.9522	11.9523	11.9223
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	168,335,402.20	13.8099	13.8100	13.8099
เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	251,674,006.28	12.7036	12.7037	12.7036
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	1,418,827,400.59	77.3759	77.3760	77.3759
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	145,854,706.77	11.3138	11.3139	11.3138
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 15 มกราคม 2562				
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	1,300,121,433.33	10.0797	10.1806	10.0797
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์	318,056,631.73	11.6021	11.7762	11.6021
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 มกราคม 2562				
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์	960,459,633.67	9.8557	9.8558	9.8557
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า	2,076,271,524.80	9.5698	9.6656	9.5698
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ	196,616,015.22	9.5710	9.6668	9.5710

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM 1725

CUSTOMER SERVICE CENTER OFFICE HOUR 8.30 - 17.30

บลจ. ทหารไทย จำกัด
www.tmbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 16 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	16,841,433,492.37	13.6362	13.6363	13.6362	+ 0.0004
ธนบดี	4,049,010,370.06	21.6904	21.6905	21.6904	+ 0.0006
ธนพลัส	92,688,377,387.58	11.9358	11.9359	11.9358	+ 0.0003
ธนไพศาล	19,735,845,082.97	12.5131	12.5132	12.5131	+ 0.0026
ธนไพบูลย์	29,036,330,124.39	11.2002	11.2003	11.2002	+ 0.0056
ธนเพิ่มพูน	48,840,067,632.27	10.5074	10.5075	10.5074	+ 0.0003
SET50	15,068,412,794.45	99.3504	99.4499	99.2510	+ 0.1741
SET50 ปันผล	1,758,237,597.09	8.5031	8.5117	8.4946	+ 0.0149
JUMBO 25	7,381,185,166.15	42.3502	42.3927	42.3078	+ 0.0881
GOLD FUND (15 ม.ค. 62)	655,902,248.46	16.6742	16.6910	16.6575	- 0.0655
WORLD EQUITY (15 ม.ค. 62)	579,924,508.96	12.7020	12.7148	12.6893	+ 0.1016
EMERGING MARKET EQUITY (15 ม.ค. 62)	549,409,122.26	9.6224	9.6321	9.6128	+ 0.0437
US500 EQUITY INDEX FUND (15 ม.ค. 62)	1,257,158,944.38	18.1594	18.3411 **	18.1412	+ 0.1838
CHINA OPPORTUNITY FUND (15 ม.ค. 62)	5,540,201,299.92	14.7474	14.9687 **	14.7474	+ 0.1772
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (15 ม.ค. 62)	8,902,476,104.91	12.8734	13.0666	12.8734	+ 0.1624
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (15 ม.ค. 62)	954,259,784.74	10.7247	10.8857 **	10.7247	+ 0.0926
GLOBAL INCOME FUND (15 ม.ค. 62)	32,899,471,616.18	10.9081	11.0173	10.9081	+ 0.0057
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (15 ม.ค. 62)	1,199,821,754.92	11.2716	11.4408 **	11.2716	- 0.0181
GOLD SINGAPORE	1,962,570,407.34	8.9845	8.9936	8.9755	+ 0.0093
CHINA EQUITY INDEX	1,848,830,484.22	4.8908	4.8958	4.8859	- 0.0225
PROPERTY INCOME PLUS FUND	37,516,706,660.28	11.1179	11.2292 **	11.1068	+ 0.0006
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,218,487,364.52	12.8989	12.8990	12.8989	+ 0.0003
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,636,463,591.48	42.3387	42.3811	42.2964	+ 0.0733
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,402,299,139.47	38.3549	38.3934	38.3165	+ 0.0794
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,373,952,246.12	12.2463	12.2464	12.2463	+ 0.0031
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,694,038,638.45	20.1619	20.1822	20.1417	+ 0.0313
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	8,294,726,194.64	24.3025	24.3269	24.2782	+ 0.0504

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว
** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท

จุดประกาย
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11074
วันพฤหัสบดีที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

นิทานเก่า เล่าให้ รักษ์

**นิทานเรื่องนี้สอนให้รู้ว่า...
ไม่ว่าโลกจะเปลี่ยนแปลงไปแค่ไหน
สายใยระหว่างมนุษย์กับมนุษย์
ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ
ไม่ควรถูกทำลายไปจนหมดสิ้น**

เรื่อง : ชุติมา ซุ้นเจริญ
ภาพ : สิริเชษฐ์ พรมรอด
กรุงเทพธุรกิจ

ไม่ได้โด่งดังเหมือนนิทานกริมม์ และไม่ได้ขึ้นต้นด้วย...กาลครั้งหนึ่งนานมาแล้ว แต่นิทานปกาเกอะญอคือเรื่องเล่าที่ถ่ายทอดต่อกันมาหลายชั่วอายุคน เป็นวิถีการอบรมสั่งสอนลูกหลานให้ดำเนินตามแนวทางของบรรพชนอย่างกลมกลืนและได้ผล

-1-

"คราวนั้น ผืนแผ่นดินถูกไฟแผดเผาทุกหย่อมหญ้าในมหาอาณาจักร ทั้งคน สัตว์ พืชพรรณนานาล้วนตายในกองเพลิง คงเหลือไว้แต่ชายหญิงคู่หนึ่งเท่านั้นที่รอดชีวิตมาได้ เพราะหญิงไปหลบอยู่ในลำต้นกล้วย ส่วนผู้ชายไปหลบอยู่ในเถาน้ำ จวบจนไฟสงบลง ชายหญิงสองคนก็ออกมา ต่างคนต่างตามหาผู้รอดชีวิต จนได้มาเจอกันจึงร่วมกันตามหาสิ่งมีชีวิตอื่นๆ"

นิทานเรื่อง 'ไฟไหม้แผ่นดิน' ในหนังสือนิทานปกาเกอะญอ เล่ม 3 'แม่เป็นปลา พ่อเป็นน้ำ' ซึ่งเล่าโดย พะตี(ลุง) **จอนิ โอ่โดเชา** ขึ้นต้นไว้อย่างนั้น โดยมีคำอธิบายต่อท้ายเล่มว่า การฟังนิทานจะมีฤดูกาลของมัน บางช่วงจับกลุ่มล้อมกองไฟเล่ากันอย่างเป็นกิจจะลักษณะ อันเป็นบรรยากาศที่มีความสุขมากสำหรับเด็ก แต่บางช่วงเวลาต้องห้ามเล่ากันเลยทีเดียว

"ฤดูเล่านิทาน มันเป็นช่วงหลังเกี่ยวข้าว ประมาณต้นเดือนพฤศจิกายน อากาศหนาวไม่มากกำลังดี ฉะนั้นก็จะออกมานั่งผิงไฟหน้าบ้านกันได้ ล้อมวงกัน แล้วจี่ข้าวเม่ากินกัน ก็เลยจะมีการเล่านิทานไปด้วย แต่ว่าช่วงตีข้าวนี่จะไม่เล่าแล้ว เพราะไม่อย่างนั้นขวัญข้าวจะหนีเขาถือ เขาจะไม่ให้เล่า"

พะตีจอนิ ย้อนความหลังว่า "สมัยก่อนเวลาฟังนิทานจะเวียนกันไปฟังบ้านโน้นบ้านนี้ เพราะถ้าฟังแค่พ่อแม่หรือปู่ย่าตายายเราเขาจะเล่าเรื่องเดิมซ้ำๆ เพราะแต่ละคนก็จำได้ไม่กี่เรื่อง ต้องเวียนไปฟังคนอื่นเล่าเราจะได้ฟังเรื่องใหม่ๆ แล้วแต่ละคนเล่าก็ไม่เหมือนกันอีก บางทีเรื่องเดียวกัน เล่าต่างกันก็สนุกต่างกัน"

สำหรับคนปกาเกอะญอแล้ว นักเล่านิทานแห่งขุนเขาผู้นี้บอกว่า "นิทานและบทกวีมีมากดั่งใบไม้ในป่า" บางครั้งนิทานก็เป็นเรื่องของความสนุก บันเทิง บางครั้งก็เป็นเกร็ดประวัติศาสตร์ บางครั้งก็เป็นภูมิปัญญา บางครั้งก็เป็นจินตนาการถึงอนาคต และหลายครั้งก็เป็นวิธีการแก้ปัญหา

-2-

แม้ว่าบ้านหนองเต่า อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ของพะตีจอนิ จะอยู่ห่างจากบ้านแม่สะแงะ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน นับร้อยกิโลเมตร แต่ในความเป็นกลุ่มชาติพันธุ์เดียวกัน นิทานคือมรดกทางวัฒนธรรมที่พวกเขามีร่วมกัน และกำลังเลือนหายไปพร้อมๆ กับสภาพสังคมที่ไม่เหมือนเดิม

เริ่มตั้งแต่วิทยุโทรทัศน์เข้ามาในชุมชน จนกระทั่งอินเทอร์เน็ตกลายเป็นปัจจัยพื้นฐานของหมู่บ้าน เยาวชนออกไปเรียนหนังสือต่อในระดับมัธยมศึกษาและอาชีวศึกษา คนในชุมชนออกไปรับจ้างเป็นแรงงานทั้งในและนอกจังหวัด โลกออนไลน์เข้ามาแทนที่วงสนทนาหน้ากองไฟ ค่านิยมที่ถ่ายทอดผ่านโซเชียลมีเดียดูจะมีอิทธิพลยิ่งกว่าคำสั่งสอนของคนในครอบครัวชุมชน

"สมัยผมเป็นเด็ก หัวค่ำพ่อแม่จะเล่านิทานให้ฟังอยู่เสมอ เหมือนเราถูกปลูกฝังไปพร้อมกัน เพราะนิทานทุกเรื่องจะมีข้อคิดแฝงอยู่ เลยคิดว่าถ้าเด็กสามารถถอดความรู้เหล่านี้ไว้ได้คงจะดี อย่างน้อยหากเด็กรุ่นหลังไม่รู้ก็ยังมีรูปเล่มไว้ให้ศึกษา" **อนุวัฒน์ วนารัตนชัยกุล** ผู้ใหญ่บ้าน บ้านแม่สะแงะ จังหวัดลำพูน เล่าถึงที่มาของโครงการสืบสานภูมิปัญญานิทาน และซอปกาเกอะญอ บ้านแม่สะแงะ ภายใต้การสนับสนุนของมูลนิธิสยามกัมมาจล ธนาคารไทยพาณิชย์

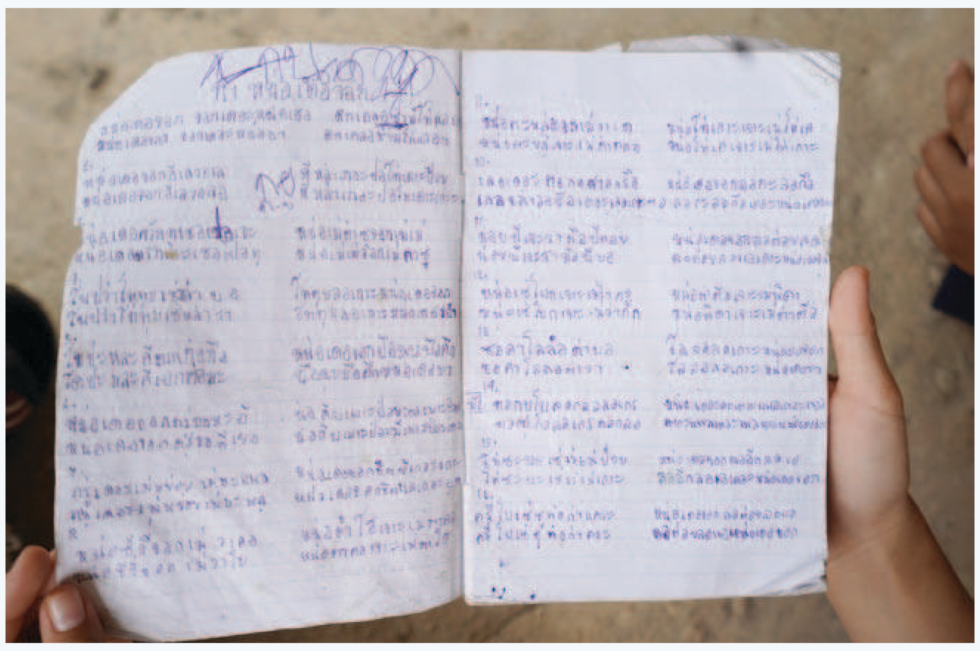
จากโครงการในความคิด ในที่สุดก็ได้ตัวแทนคนรุ่นใหม่ในหมู่บ้านมาสานต่อการทำงานเพื่ออนุรักษ์นิทานเก่า แม้ว่าพวกเขาจะเริ่มต้นด้วยความรู้ความเข้าใจที่มีไม่มากนัก แต่ด้วยผูกพันในวิถีวัฒนธรรม ทำให้ความพยายามที่จะตามหาและจดบันทึกนิทานปกาเกอะญอเป็นรูปเป็นร่างขึ้น

"ที่ผ่านมาก็เคยฟังพ่อแม่เล่านิทานตั้งแต่เด็ก ตอนนี้ยังจำได้นิดหน่อย เรื่องที่ชอบมากที่สุดคือเรื่องผีเจ้าที่ ซึ่งเป็นความเชื่อของคนที่นี่ว่า ถ้าใครทำไร่ทำนาทำสวนจะมีผีเจ้าที่ของแต่ละคน ทำให้ทุกๆ ปี ต้องมีพิธีเรียกว่า เลี้ยงผีไฟ ซึ่งอยู่ในกระต๊อบ อยู่ในไร่ในสวนอยู่แล้ว" เชียร์-**โสภา สูงพนาดอน** วัย 16 ปี หนึ่งในเยาวชนผู้ร่วมโครงการฯ บอกถึงความประทับใจ และเป็นที่มาให้เธอรวมทีมกับเพื่อนๆ เก็บข้อมูลนิทานในชุมชนบ้านเกิด

"เริ่มแรกเราจะสอบถามข้อมูลจากผู้รู้ว่านิทานต้องไปถามใคร ซอต้องไปถามใคร พอเขาเล่าให้ฟังเราก็จดบันทึกและอัดวีดิโอไว้ ถ้าเป็นนิทานก็จะมาจัดประเภทเองว่านิทานเรื่องนี้อยู่ในประเภทไหน ส่วนซอ ตอนถามหนูจะถามเป็นท่อนๆ ว่า ท่อนนี้มันหมายความว่าอะไร เพราะว่าแต่ละซอไม่ได้มีความหมายตายตัว จะเป็นเหมือนสุภาษิตของไทย เราก็ถามไปด้วยเพราะไม่รู้ พอเขาบอกว่าแปลว่าอย่างนี้นะ หนูก็ให้น้องจด แล้วค่อยมาแปลอีกทีว่าหมายถึงอะไร"

เปียโน-**นงค์นภา สง่าภูพาน** วัย 17 ปีเล่าถึงขั้นตอนในการทำงาน ซึ่งความยากอยู่ที่การไม่มีบทตายตัว นิทาน 1 เรื่องอาจใช้เวลาเป็นสัปดาห์ ยิ่งถ้าเป็นซอยิ่งยากขึ้นหลายเท่า เพราะผู้รู้จะซอไปเรื่อยๆ คนเก็บข้อมูลก็ต้องแบ่งกันจด และต้องเก็บข้อมูลกันหลายครั้งกว่าจะได้แต่ละเรื่อง ซึ่งพวกเขาใช้การสื่อสารด้วยภาษาปกาเกอะญอ ดังนั้นหลังจากเก็บข้อมูลต้องนำมาแปลเป็นภาษาไทยอีกที

"อย่างนิทานตอนนี้แปลได้ 4-5 เรื่องแล้ว แต่ละเรื่องยาวมาก ซึ่งความยากของการแปลนิทานอยู่ที่การเรียบเรียงถ้อยคำให้สละสลวย เพราะตอนเล่า คนเล่าก็เล่าแบบวกไปวนมา เราต้องฟังให้จบรอบหนึ่ง แล้วก็ฟังซ้ำอีกสองสามรอบแล้วค่อยมาเรียบเรียงใหม่"



ที่ผ่านมาแม้จะมีอุปสรรคจากเวลาที่ไม่ตรงกันบ้าง พื้นฐานความเข้าใจที่แตกต่างกันบ้าง แต่ถึงที่สุดคนทั้งสองรุ่นก็ช่วยเหลือเกื้อกูลกันอย่างดีเพื่อให้มรดกชิ้นนี้ยังคงเป็นสายใยอันแข็งแรงของคนในชุมชน

-3-

ในช่วงเวลาที่ว่างเว้นจากภารกิจประจำวัน เด็กๆ นั่งล้อมวงฟังนิทานจากผู้เฒ่าผู้แก่ ถึงแม้บรรยากาศเก่าๆ จะยังไม่กลับคืนมา แต่การถ่ายทอดวรรณกรรมมุขปาฐะจากความทรงจำสู่การจดบันทึก ก็ช่วยเติมความหวังให้คนรุ่นก่อนได้เป็นอย่างดี ขณะที่คนรุ่นใหม่ที่เห็นคุณค่านอกจากจะได้เรียนรู้ภูมิปัญญาดั้งเดิมแล้ว พวกเขายังเปลี่ยนมุมมองความคิดที่มีต่อกลุ่มชาติพันธุ์ของตนเองไปอย่างมากมาย

"เดี๋ยวนี้ภูมิใจในภาษาของตัวเองมาก เวลาไปโรงเรียนก็ไม่อายที่จะพูดภาษาตัวเอง แถมยังพยายามสอนให้เพื่อนๆ พูดด้วย แล้วก็ฝึกพูดให้เพื่อนๆ ที่อยู่ในเมืองด้วยค่ะ" เชียร์ กล่าวพร้อมรอยยิ้ม ขณะที่เพื่อนร่วมทางอย่าง แวว-**สิตา ใจหล้ากาศ** บอกว่า ภูมิใจที่ชุมชนของตนเองมีนิทานกับซอที่ชุมชนอื่นไม่มี ตั้งใจว่าจะสืบทอดจากปู่ย่าตายายไว้ให้เด็กรุ่นหลังต่อไป

"ในอดีตการซอและนิทานอยู่ในวิถีชีวิตของปกาเกอะญอ ถ้าเป็นไปได้หนูก็อยากให้มันกลับมาเหมือนเดิม เหตุผลที่วิถีชีวิตเปลี่ยนไปอาจมาจากอิทธิพลของเทคโนโลยี อย่างเมื่อก่อนมันไม่มีโทรศัพท์ให้เล่น นิทานและซอคือความบันเทิงของพวกเรา เย็นๆ ปู่ย่าตายายก็เล่านิทานให้ฟัง วันนี้ไปบ้านนี้ พรุ่งนี้ก็ไปบ้านคนนั้น เปลี่ยนบ้านไปเรื่อยๆ ทำให้คนในชุมชนรู้จักสนิทสนมกัน ไม่ต่างคนต่างอยู่เหมือนเดี๋ยวนี้"

ที่สำคัญ เรื่องเล่าอันหลากหลายยังสอนเรื่องคุณงามความดี การใช้ชีวิต การอยู่ร่วมกับธรรมชาติ การสืบทอดจึงเปรียบเสมือนการดำรงอัตลักษณ์ของคนปกาเกอะญอต่อไป และเพื่อให้เหมาะสมกับยุคสมัย เก็บรักษาได้ยืนยาว เยาวชนกลุ่มนี้เลือกจะนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาทำเป็นหนังสือทั้งในรูปแบบที่เป็นวิชาการ และในฉบับการ์ตูน

"หลังจากเรียบเรียงนิทานเสร็จแล้วหนูคิดว่าจะชวนเด็กในชุมชนมาฟังพวกเราเล่านิทาน เผื่อน้องบางคนจะสนใจอยากรู้มากขึ้น ถึงแม้เขาไม่ได้เข้าร่วมโครงการ แต่ก็ขอให้รู้ว่าชุมชนเรามีนิทานอะไรอยู่บ้าง หรือจะให้ดีคือเขาเอานิทานไปเล่าต่อให้เพื่อนฟัง หากรวบรวมได้มากๆ ก็จะเอาไปบริจาคให้ห้องสมุดโรงเรียน หรือในหมู่บ้านให้เขาได้อ่านกัน" เปียโน บอกถึงความคาดหวังก่อนที่นิทานบทเก่าจะไม่มีใครเล่าได้อีกต่อไป

โดยทั่วไป นิทานพื้นบ้านจะหมายถึงเรื่องที่เล่าสืบกันเป็นมรดกทางวัฒนธรรม ส่วนใหญ่ถ่ายทอดด้วยวาจา แต่ก็มีจำนวนไม่น้อยที่ได้รับการบันทึกไว้ นิทานพื้นบ้านมักปรากฏอยู่ในทุกๆ วัฒนธรรม มีทั้งความแตกต่างหลากหลายและความเหมือน สำคัญคือสามารถเข้าถึงวัฒนธรรมของแต่ละกลุ่มชนได้เป็นอย่างดี

นิทานปกาเกอะญอก็เช่นกัน ส่วนใหญ่จะสอนเรื่องการใช้ชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมดั้งเดิม สะท้อนความคิดความเชื่อที่ผูกพันกับธรรมชาติ อย่างนิทานเรื่องไฟไหม้แผ่นดิน พะตีจอนิ ขยายความว่า ตอนนั้นไฟไหม้โลกหมดเลย เหลือแต่ชายหญิงคู่หนึ่งที่รอดชีวิตมาได้ เพราะผู้หญิงไปหลบในต้นกล้วย ผู้ชายไปหลบในเถาน้ำ

"มันเป็นการสะท้อนให้เราเห็นว่าต้นไม้เท่านั้นที่จะช่วยรักษาชีวิตมนุษย์ให้อยู่รอดได้ เมื่อใดที่โลกร้อนเป็นไฟ ให้เรารักษาต้นไม้ และต้นไม้จะเป็นที่พึ่งให้เรา"

นิทานปกาเกอะญอจึงไม่ใช่เรื่องล้าสมัย แต่ยังร่วมสมัยด้วยแนวคิดที่สะท้อนการอยู่ร่วมกันอย่างไม่เบียดเบียนระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม การรื้อฟื้นภูมิปัญญาพื้นบ้าน-มรดกทางวัฒนธรรมนี้จึงไม่เพียงมีความหมายต่อคนปกาเกอะญอ แต่ยังมีคุณค่าต่อสังคมปัจจุบันในแง่ที่ว่า...

นี่คือพื้นฐานในการสร้างจิตสำนึกอันดีงามในยามที่ผู้คนห่างไกลจากธรรมชาติ ห่างไกลจากความละเอียดอ่อนในด้านจิตใจ ห่างไกลจากสายใยของครอบครัวและชุมชน

กรุงเทพธุรกิจ
โลกในมือคุณ
วันชัย ตัน

ผลพวงจากควันพิษ เดินตามเศรษฐกิจ

ภาพที่เห็นอยู่นี้ ถ่ายจากเครื่องบินขณะกำลังจะร่อนลงจอดที่สนามบินดอนเมืองเมื่อวันที่ 14 มกราคม2562

ระดับความสูงมากกว่า4,000 ฟุต จะสังเกตเส้นแบ่งชัดเจนระหว่างท้องฟ้าใสกับหมอกควันพิษสีเทาที่ปกคลุมกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเบื้องล่าง

หมอกควันพิษเหล่านี้คือ ละอองลอย (aerosol) คือ ของผสมประเภทที่ประกอบด้วยอนุภาคของแข็งหรือของเหลวที่เป็นละอองฟุ้งกระจายในอากาศ หรือที่เราเรียกกันว่า ฝุ่น หรือ ฝุ่นละออง

การที่ทางรัฐบาล หรือทางกทม.ได้ทำการฉีดละอองน้ำ ตามท้องถนนจึงไม่ช่วยให้หมอกควันพิษจางหายแต่อย่างใด แต่อาจจะได้ผลทางจิตวิทยา เพราะระดับความสูงของหมอกควันพิษเหล่านี้สูงมาก

ปัญหาหมอกควันพิษ เป็นปัญหาใหญ่ของมหานครระดับโลก และองค์การอนามัยโลกได้ประกาศว่า มีผู้เสียชีวิตจากมลพิษทางอากาศปีละประมาณ 7 ล้านคน จากโรคหัวใจ มะเร็งปอด มะเร็งกระเพาะอาหาร โรคเส้นเลือดในสมอง และโรคทางเดินหายใจ

ประเทศจีนเป็นตัวอย่างสุดเลวร้ายในปัญหาหมอกควันพิษ เพราะปัญหาเรื่องการก่อสร้าง โรงไฟฟ้าถ่านหิน และปริมาณรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล จนทำให้ปักกิ่งและมหานครใหญ่ของจีนปกคลุมไปด้วยหมอกควันพิษตลอด

หมอกควันพิษมาพร้อมกับความมุ่งหวังของรัฐบาลจีนที่ทำให้อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจก้าวกระโดดมาหลายสิบปี การสร้างอาคารสูงมากมาย การก่อสร้าง ควันจากท่อไอเสียรถหลายสิบล้านคัน สะสมกันมานานเข้าจนกลายเป็นเมืองแห่งหมอกควันพิษโดยสิ้นเชิง

ปัญหามลพิษทางอากาศ เป็นเรื่องผลกระทบระยะยาว ใช้เวลาสะสมมลพิษนานก่อนจะส่งผลอย่างจริงจัง และเมื่อความเสียหายเกิดแล้ว ต้องใช้เวลาอีกนานกว่าจะแก้ไขได้

ทำให้ประชาชนเดินถนนที่ได้รับผลกระทบเต็มๆ ต้องแสดงออก นักศึกษามหาวิทยาลัยปักกิ่ง แอบเอาหน้ากากไปปิดปากอนุสาวรีย์ท่านผู้นำต่างๆ เป็นการประจานความไร้ประสิทธิภาพของรัฐบาลไปทั่วโลก หรือ นายหลี่ กุ้ยซิน ชาวมณฑลเหอเป่ยได้ยื่นฟ้องต่อศาลเรียกร้องค่าเสียหายให้กับชาวเมืองที่ได้รับความเสียหายจากมลพิษทางอากาศ

รัฐบาลปักกิ่งเริ่มตื่นตัว และลงมือแก้ไขปัญหาอย่างจริงจัง อาทิ เมื่อปริมาณหมอกควันพิษเพิ่มขึ้นอย่างรุนแรง จะออกมาตรการชัดเจน อาทิ ปิดโรงเรียนบางแห่ง ห้ามคนออกจากบ้านบางช่วง ยุติการก่อสร้างทั้งหมดโดยสิ้นเชิง จำกัดการใช้รถยนต์

และที่สำคัญคือห้ามหน่วยราชการใช้รถยนต์ เพื่อเป็นตัวอย่างให้กับประชาชน

ส่วนมาตรการระยะยาว รัฐบาลจีน ได้อนุมัติเงินนับแสนล้านบาท เพื่อทำให้หมอกควันพิษจางลง อาทิ สนับสนุนการใช้รถไฟฟ้า ด้วยการลดภาษีกับคนซื้อรถยนต์รุ่นใหม่ประหยัดพลังงาน กำจัดรถเก่าปล่อยควันดำหลายล้านคัน ยกเลิกการสร้างโรงไฟฟ้าถ่านหิน ปิดโรงงานที่ปล่อยควันพิษอย่างเด็ดขาด ควบคุมการก่อสร้างอาคารอย่างเคร่งครัด

ล่าสุดจีนได้สร้างเครื่องฟอกอากาศใหญ่ที่สุดในโลก เป็นหอคอยสูง 100 เมตร ที่เมืองฉานซี เพื่อดูดกรองฝุ่นและฟอกอากาศดีวันละ 10 ล้านลูกบาศก์เมตร ปล่อยออกมา ปรากฏว่าได้ผลดี กำลังมีการสร้างเพิ่มเติมอีกหลายแห่ง

ดูเหมือนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยกับจีน มีบางอย่างคล้ายกัน คือเร่งการเจริญเติบโต ไม่ว่าการก่อสร้าง ปริมาณรถยนต์ที่เพิ่มขึ้น โดยไม่สนใจปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ค่อยๆ สะสมตัวขึ้นเรื่อยๆ จนเมื่อปัญหาเกิดขึ้นแล้วยากที่จะแก้ไขได้

ตอนนี้รัฐบาลจีนกำลังตื่นตัวเรื่องสิ่งแวดล้อม แต่รัฐบาลไทยยังงัวเงีย

ที่ผ่านมารัฐบาลไทยทุกยุคทุกสมัยไม่เคยยอมรับว่า มลพิษทางอากาศเป็นวิกฤติใหญ่ที่ต้องรีบแก้ไข หากใช้วิธีแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าไปเรื่อยๆ อาทิ ขอความร่วมมือจากทุกฝ่าย ฉีดน้ำ รอให้ฝนตก หรือพอมีข่าวใหญ่ ก็ไปตั้งด่านวัดระดับควันดำของท่อไอเสีย หรือส่งคนไปตรวจตามสถานที่ก่อสร้างหรือโรงงาน

พอไม่มีคนโวยวาย ข่าวหมดไป ก็เงียบ สนใจแต่ตัวเลขการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไป

รัฐบาลไทยไม่เคยสนใจปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างถ่องแท้ ใช้วิธีลูบหน้าปะจมูกมาโดยตลอด ไม่เคยมีมาตรการระยะยาวใดๆ ออกมา

อย่าโทษใครเลย นอกจากตัวเอง ที่ไม่รู้จักออกมาปกป้องสิทธิการหายใจของตัวเอง

• กรุงเทพธุรกิจ

แปลงร่างข้าวไทย

ปัจจุบันพบว่า สิ่งหนึ่งที่น่าสนใจนอกเหนือจากการปลูกข้าวและการแปรรูปให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ขั้นกลางเพื่อส่งออก และบริโภคแล้ว ยังมีการใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าให้ข้าว เพื่อเป็นทางออกในการลดการแข่งขันด้านราคา รวมถึงรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และมีความเฉพาะกลุ่มมากขึ้น (Niche Market)

นวัตกรรมเรื่องข้าว เป็นอีกความท้าทายที่จะต้องผลักดันให้เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมการผลิตข้าวไทย ซึ่งจะช่วยเพิ่มช่องทางการบริโภคข้าวให้มากขึ้น พร้อมโอกาสในการเข้าถึงตลาดที่ใหญ่ขึ้น

กว่า 10 ปีที่ผ่านมา สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือNIAได้ร่วมกับมูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดการประกวดรางวัลนวัตกรรมข้าวไทยขึ้น ทำให้แต่ละปีมีสินค้านวัตกรรมที่ผลิตจากข้าวออกสู่ตลาดหลากหลายประเภท ทั้งกลุ่มเวชภัณฑ์และยารักษาโรค กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ อาหารเพื่อสุขภาพ ข้ามไปถึงอุปกรณ์เพื่อการสร้างบ้าน

เริ่มกันที่ รางวัลชนะเลิศจากปี 2561 ซึ่งเป็นปีล่าสุดกับผลงาน **KD Care : ข้าวหอมโปรตีนต่ำพร้อมรับประทาน** เป็นข้าวเพื่อใช้ในการไดเอท หรือควบคุมแคลอรี่สำหรับผู้ที่กำลังลดน้ำหนัก นวัตกรรมข้าวชิ้นนี้ถูกคิดค้นมาเพื่อผู้ที่กำลังมีปัญหาด้านสุขภาพในกลุ่มผู้ป่วยโรคไตเรื้อรัง โดยกลุ่มผู้คิดค้นจากบริษัท ไทย นิวทริชั่น เทคโนโลยี จำกัด นำข้าวหอมปทุมธานีซึ่งมีโปรตีนอยู่ระหว่างร้อยละ 5-8 มาผ่านกระบวนการย่อยโปรตีนด้วยเอนไซม์ แล้วนำไปทำแห้ง ซึ่งข้าวที่ผ่านกระบวนการดังกล่าวมีปริมาณโปรตีนน้อยกว่า 1.19 กรัมต่อ 100 กรัม แล้วนำข้าวที่ได้มาบรรจุใน retort cup แล้วผ่านกระบวนการสเตอริไลส์เป็นข้าวพร้อมรับประทาน

ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ป่วยโรคไต คือ ถ้าปริมาณโปรตีนในข้าวที่รับประทานลดลง จะทำให้ผู้ป่วยสามารถรับประทานโปรตีนจากเนื้อสัตว์ได้เพิ่มขึ้น เพราะผู้ป่วยต้องการกรดอะมิโนจำเป็นจากเนื้อสัตว์ที่มีคุณภาพดีไม่ใช่จากพืช

ถัดมาเป็นผลงานนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจากปี2560 **GANFAI (Green and Fire Retardant Acoustic Decorative Item)** นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ฉนวนกันความร้อนและดูดซับเสียงสำหรับตกแต่งอาคารและที่อยู่อาศัย และเป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกให้กับสถาปนิกและวิศวกร โดยนวัตกรรมชิ้นนี้ทำจากฟางข้าวและเยื่อกระดาษ ประกอบด้วยขั้นตอนการเตรียมแผ่นฉนวนโดยส่วนผสมฟางข้าวกับเยื่อกระดาษในอัตราส่วน 1 : 1 ถึง 4 : 1 แล้วอัดขึ้นรูปโดยแม่พิมพ์ จากนั้นแช่ในสารละลายสารหน่วงไฟ แล้วอบแห้ง ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติน้ำหนักเบาความหนาแน่น 0.12-0.18 กรัมต่อลูกบาศก์เซนติเมตร มีค่าความทนแรงดึงสูงสุดถึง 150 นิวตันต่อเซนติเมตร มีค่าสัมประสิทธิ์การนำความร้อนเพียง 0.028-0.088 วัตต์ มีค่าความต้านการลุกไหม้ ตามมาตรฐาน ISO5657 : 1997

ว่ากันว่าความน่าสนใจของนวัตกรรมชิ้นนี้ยังช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับฟางข้าวได้กว่า 70 เท่า

ข้ามมาดูผลงานที่มีความก้าวล้ำในวงการวิทยาศาสตร์ **BR Staining Kit : ชุดย้อมสีจากข้าวเหนียวดำสำหรับประเมินรูปร่างอสุจิ และงานนิติวิทยาศาสตร์** ผลงานชิ้นนี้เป็นนวัตกรรมระดับโลก ที่นำไปใช้เป็นสีย้อมสำหรับประเมินรูปร่างอสุจิ ซึ่งเป็นปัจจัยในการพิจารณาภาวะมีบุตรยาก งานนิติวิทยาศาสตร์ในการย้อมตัวอย่างจากเศษผ้าที่เปื้อนคราบอสุจิ หรือตัวอย่างสำลีป้ายช่องคลอดจากคดีข่มขืน ด้วยการนำข้าวเหนียวดำมาสกัดด้วยน้ำที่มีส่วนผสมของ Potassium alumกรดซิตริก และเอทานอล ในกรณีย้อมสีประเมินรูปร่างอสุจิ หรือสกัดด้วยน้ำที่มีส่วนผสมของ Potassium alum ในกรณีย้อมสีตัวอย่างผ้าที่เปื้อนคราบอสุจิ ทดแทนสีสังเคราะห์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ และทดแทนสี Hematoxylin ซึ่งได้มาจากต้นไม้ Log Wood โดยสีย้อมจากข้าวเหนียวดำให้ผลไม่ต่างจากสีสังเคราะห์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

นอกจากนี้ ยังมีความน่าสนใจพี่พบว่าข้าวเหนียวดำ 1 กก. ราคา 50-80บาท สามารถผลิตสีย้อมได้ 250 มิลลิลิตร จำหน่ายในราคา 500 บาท มีขั้นตอนการย้อมสีเพียง 9 ขั้นตอน เมื่อเปรียบเทียบกับสีสังเคราะห์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันราคาอยู่ที่ 5,000 บาท มีขั้นตอนการย้อม 20 ขั้นตอน นวัตกรรมชิ้นนี้จะมีประโยชน์อย่างยิ่งต่อศูนย์บริการหน่วยผู้มีบุตรยาก ภาครัฐและเอกชน ห้องปฏิบัติการตรวจพิสูจน์หลักฐาน รวมถึงห้องปฏิบัติการตรวจวัตถุพยานจากคดีข่มขืน

ส่วนนวัตกรรมเกี่ยวกับความสวยงาม **HERBALIST SIAM : RED JASMINE RICE PHYTO CELL SERIES** จากบริษัท วฐธร จำกัด ผลงานชิ้นนี้เป็นนวัตกรรมระดับประเทศด้านการนำสารสกัดจากแคลลัสข้าวหอมมะลิแดง ที่มีสารสำคัญในกลุ่มของ Phenolic Compound, Procyanidin, Amino-acid ซึ่งการใช้เทคนิคการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อเพื่อให้เกิดแคลลัส จะให้ปริมาณสารสำคัญที่สูงกว่าการสกัดจากเมล็ดข้าว และมีฤทธิ์การต้านอนุมูลอิสระสูงกว่าสารสกัดจากเมล็ดข้าวถึง 3 เท่า แล้วนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ สบู่ ครีม และเซรั่ม ที่มีการใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติ

สำหรับการผลิตนวัตกรรมชิ้นนี้จะใช้ข้าวเปลือก 3 กิโลกรัม นำมาแกะเป็นเมล็ดข้าวสารหอมมะลิแดงได้ 1 กิโลกรัม จากนั้นจะใช้ข้าวสารหอมมะลิแดง 1 กิโลกรัม เพาะเลี้ยงแคลลัส ได้ 1 กิโลกรัม แล้วนำแคลลัส 1 กิโลกรัม นำมาสกัดเพื่อให้ได้สารสกัดจากสเต็มเซลล์ 1 ลิตร ทั้งนี้หากประเมินราคาของสารสกัดจะอยู่ที่ 18,000 บาท ต่อ 1 ลิตร และถ้าหากประเมินยอดการใช้สารสกัด 25 กิโลกรัม ต่อการผลิตสินค้า 5,000 ชุด (Serum, Cream, Soap) ก็พบอีกว่าช่วยเพิ่มมูลค่าสารสกัดคิดเป็น 900 เท่าของข้าวเปลือกหอมมะลิแดงเลยทีเดียว

หากเป็นนวัตกรรมการดูแลสุขภาพ **Dr.O Anti-Aging Skin Essence** ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว Essence ที่มีการเพิ่มประสิทธิภาพในการระงับกลิ่นกาย ซึ่งเกิดจากความสามารถในการควบคุมปฏิกิริยา oxidation ของร่างกายลดลงในผู้สูงอายุ โดยเฉพาะผู้ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป โดยนำเถ้าแกลบที่มีซิลิก้าประมาณร้อยละ 70-90 มาสกัดด้วยกระบวนการ ultrasonic extraction ซึ่งจะทำหน้าที่ยับยั้งการทำงานของเอนไซม์ lipoxidase ที่เป็นตัวเร่งในการทำให้เกิดกลิ่น

และนอกจากนั้นน้ำด่างเถ้าแกลบยังมีแร่ธาตุต่างๆ ที่สามารถดูดซับกลิ่นไว้ภายใน และภายนอกโมเลกุล จะเกิดปฏิกิริยาสะเทินกรด fatty acid อย่างไรก็ดีนวัตกรรมชิ้นนี้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับขี้เถ้าแกลบได้มากถึง 770 เท่า นอกจากนี้ยังเป็นการนำของเหลือทิ้งจากกระบวนการแปรรูปข้าวมาสร้างมูลค่าเพิ่มและยังเป็นทางเลือกของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชะลอวัยที่เพิ่มเติมคุณสมบัติในการระงับกลิ่นกายเข้ามาไว้ในผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

ผู้สนใจสามารถสอบถามได้ที่ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โทร. 0 2017 5555 www.nia.or.th หรือ Facebook.com/NIAThailand

กรุงเทพธุรกิจ
เท่าฝาหอย
เรื่องและภาพ : จอม ปัทมคันธิน

พิพิธภัณฑ์ที่รัก (2)

พ่อฝังใจมาตั้งแต่เด็กเกี่ยวกับความอัศจรรย์ของการสร้างสรรค์เปลือกหอยที่สวยงามและเต็มไปด้วยเหตุผล

พ่อเชื่อว่า ทุกสิ่งในจักรวาลเกิดขึ้นมาพร้อมเหตุผล ถ้าเราถอดรหัสจากธรรมชาติได้ เราก็จะเข้าใจที่มาที่ไปของโลกได้ไม่รู้จบสิ้น

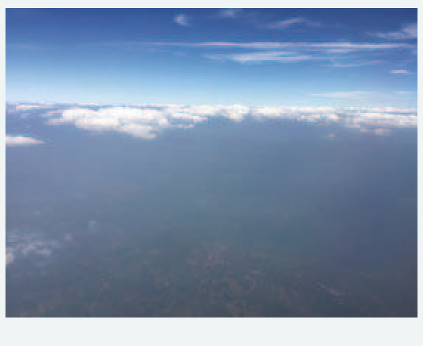
แต่เมื่อไม่มีใครตอบคำถามเกี่ยวกับเปลือกหอยของพ่อในครั้งนั้นได้ พ่อจึงคิดฝันไว้ว่า จะสร้างพิพิธภัณฑ์หอยที่ดีในระดับสากลไว้ในเมืองไทยสักแห่ง โดยเริ่มจากสิ่งที่มีอยู่

ผมเองเติบโตมาพร้อมความฝันนี้ของพ่อ ซึ่งต่อมาไม่นาน มันกลายเป็นความฝันร่วมกันของหลายคนในครอบครัว

จำได้ว่า มิวเซียมแห่งแรกใกล้หาดราไวย์ สร้างขึ้นสมัยผมเรียนรามฯ ปีสอง ต่อมาเมื่อเราสองพ่อลูกเริ่มออกเดินทางไปต่างประเทศ เราตั้งโปรแกรมไว้ว่าต้องแวะชมมิวเซียมที่โด่งดังในหลากๆ สาขา

การสร้างมิวเซียมที่ดีต้องมาจากใจรัก มีความเป็นตัวของตัวเองและชัดเจนในการนำเสนอ ควรมีชิ้นงานที่มีความสำคัญหรือเป็นที่รู้จักในระดับโลก เพื่อให้คนบินข้ามทวีปมาดูพิพิธภัณฑ์ของเรา

พ่อบอกผมว่า เราเองในฐานะผู้สร้างต้องแสดงถึงความจริงใจอย่างถึงที่สุด อะไรที่เราไม่รู้ อย่านำมาจัดแสดง ไม่ใช่แค่อธิบายไปตามความคิดความรู้สึก



ผมคิดว่า พิพิธภัณฑ์ควรมีประตูทางเข้าที่ชื่อว่า "ความจริง" และนำผู้เยี่ยมชมไปสู่ประตู "ความรู้แจ้ง" ในเรื่องนั้นๆ

ด้วยอุปสรรคการเงินและเส้นทางธุรกิจหลายอย่างในครอบครัวเรา ผมสร้างพิพิธภัณฑ์หอยในไทยมาแล้วสามโครงการ โดยผมทำแทนพ่อ แห่งแรกทำร่วมกับพี่น้องของพ่อใกล้หาดราไวย์จังหวัดภูเก็ต แห่งที่สองทำร่วมกับเพื่อนร่วมวงการธุรกิจหอยของพ่อแถวถนนสีลม และแห่งที่สามทำกับครอบครัวแฟนผมที่จังซีลอนภูเก็ต

ทั้งสามแห่ง ผมล้มลุกคลุกคลาน ผ่านความสุข ทุกข์มหันต์ ยินดีแสนสาหัสก็มี แต่ในพายุมีที่ว่างตรงกลางเสมอ ผมได้มีโอกาสเจอบุคคลสำคัญทั้งในประเทศและต่างประเทศมากมาย ได้รับความรู้และ connections ดีๆ ที่ประเมินค่ามิได้

ตอนนี้สองแห่งหลังปิดตัวไปแล้ว และผมได้ออกจากร่วมบริหารในมิวเซียมแห่งแรกโดยถาวร ผมยังคงเดินหน้าต่อไปพร้อมตระเตรียมให้พ่อได้สร้างโครงการในฝันของพ่อเอง โดยผมจะยืนข้างๆ ไม่ห่างท่าน

ห้าหกปีที่ผ่านมา ผมผ่านช่วงเวลาสานต่อสิ่งที่พ่อเคยทำ คือ จัดเซ็ตหอยบริจาคให้สถาบันการศึกษาต่างๆ โดยเฉพาะคณะวิทยาศาสตร์ และส่งไปตามโรงเรียนประถม มัธยม ที่ห่างไกลทะเล ให้เด็กไทยได้เรียนรู้วิทยาศาสตร์จากของจริง ผมจัดให้โดยผมไม่คิดค่าของ เพราะเราอยากส่งต่อความรู้ที่มีให้แก่คนอื่นๆ

ตอนนี้คอลเลคชันหอยที่พ่อสะสมมานานกว่าหกสิบปี ได้เวลาคัดแยกหมวดหมู่ และพร้อมเกิดใหม่เป็นมิวเซียมหอยระดับโลกในไม่ช้า

• บรรณาธิการข่าว อาศิรา พนาราม • ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว : ชุติมา ซุ้นเจริญ • หัวหน้าข่าว : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา • บรรณาธิการข่าวบันเทิง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์ • กองบรรณาธิการ : ชัยณรงค์ กิตินารถอินทรานี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน • เว็บไซต์ : www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
• ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง • ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล • กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

● กรุงเทพธุรกิจ

ผลลัพธ์จากการริเริ่มนำไพลมาศึกษาวิเคราะห์อย่างเข้มข้น จนได้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตยาแผนปัจจุบัน

มธ.ค้นพบยาแคปซูลจาก 'ไพล' ช่วยผู้ป่วยโรคภูมิแพ้

ถ้าคุณเคยเดินตลาดนัดเพื่อสุขภาพหรือเดินเข้าร้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร คุณก็อาจจะเคยผ่านตากับผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพรไทยซึ่งชื่อว่า 'ไพล' เป็นส่วนประกอบ

'ไพล' เป็นสมุนไพรที่มีถิ่นกำเนิดในแถบเอเชียโดยเฉพาะในประเทศไทย มักปลูกกันมากในหลายจังหวัด มีสรรพคุณรักษาโรคที่ครอบคลุม ตั้งแต่โรคท้องอืดท้องเฟ้อ บำรุงโลหิต แก้ประจำเดือนมาไม่สม่ำเสมอ ถึงเช่นนั้นสรรพคุณอันโดดเด่นของไพลอีกประการ คือใช้เป็นยารักษาอาการหอบหืดและแก้โรคภูมิแพ้ และที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ก็ได้ริเริ่มนำไพล มาศึกษาวิเคราะห์อย่างเข้มข้น โดยหวังใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตยาแผนปัจจุบัน

ศ.พญ.อรพรรณ โพชนุกูล รองอธิการบดีฝ่ายการนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านโรคภูมิแพ้ โรคหืดและโรคระบบหายใจ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ หัวหน้าคณะวิจัย เล่าถึงที่มาของการนำไพลมาสกัดเป็นยาแผนปัจจุบันว่า ได้ระดมทีมงานกว่า 20 คน เข้ามาร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาโดยการนำไพลมาเป็นส่วนประกอบแก้โรคหอบ ซึ่งใช้เวลาวิจัยกว่า 12 ปี จนผ่านกระบวนการทดลองคิดค้นจนสำเร็จ รวมถึงจดทะเบียนสิทธิบัตรยาเป็นที่เรียบร้อย นับเป็นยาชนิดแรกของโลกและชนิดเดียวที่ใช้สมุนไพรเป็นยาหลัก 100 เปอร์เซ็นต์ และมีเป้าหมายอีกไม่เกิน 2 ปี จะผลิตใช้ในเชิงพาณิชย์และส่งออกต่างประเทศ

"จากการทดสอบยานี้ได้ผลดีมาก สามารถลดอาการภูมิแพ้ได้ ทั้งคัดจมูก ไอจาม คันตา จมูก ผื่นแพ้ผิวหนังและหอบหืด เป้าหมายต่อไปจากนี้คือการขึ้นทะเบียนยากับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ซึ่งต้องผ่านการวิจัยในระยะ 3 ก่อน เป็นการวิจัยในคนไข้กลุ่มใหญ่ 400-500 คน จากก่อนหน้านี้ได้ผ่านการวิจัยในห้องทดลอง สัตว์ทดลอง และคนไข้กลุ่มเล็กๆ สำเร็จมาแล้ว"

ทั้งนี้เมื่อผ่านขั้นตอนการทดสอบในผู้ป่วยทั้ง 2 โรคเรียบร้อยแล้ว มั่นใจว่าจะได้รับการขึ้นทะเบียนยาจาก อย. และสามารถผลิตเป็นยาแผนปัจจุบันจากไพลโดยองค์การเภสัชกรรม พร้อมทั้งจำหน่ายให้กับคนทั่วไปได้ โดยค่าใช้จ่ายของยาจะลดลงหลายเท่า จากปัจจุบันคนไข้ต้องเสียเงินซื้อถึงเม็ดละ 30-50 บาท

ศ.พญ.อรพรรณ โพชนุกูล

นพ.วิฑูรย์ ด่านวิบูลย์

นพ.วิฑูรย์ ด่านวิบูลย์ ผู้อำนวยการองค์การเภสัชกรรม (อภ.) กล่าวว่า ความร่วมมือในครั้งนี้จะสามารถพัฒนาต่อยอดผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ให้สามารถขึ้นทะเบียนเป็นยาพัฒนาจากสมุนไพรแผนปัจจุบันและผลิตจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ นับเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของแพทย์และประชาชนทั่วไปในการรักษาโรคเยื่อบุจมูกอักเสบจากภูมิแพ้ และในอนาคตเราจะศึกษาวิจัยทางคลินิกเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มข้อบ่งใช้ในการรักษาโรคหอบหืดต่อไป

อย่างไรก็ตามข้อมูลจากโรงพยาบาลธรรมศาสตร์ระบุว่า คนไทยส่วนใหญ่ราวร้อยละ 40 เป็นโรคภูมิแพ้อากาศ ส่วนหอบหืดในกลุ่มเด็กจะเป็นโรคนี้ร้อยละ 10 และกลุ่มผู้ใหญ่ร้อยละ 5 โดยส่วนใหญ่ต้องทานยาตลอดชีวิต ตราบใดที่ร่างกายยังไม่มีภูมิคุ้มกันที่ดีพอ ซึ่งสถิติผู้ป่วยทรงตัวมา 5-7 ปีแล้ว สาเหตุสำคัญมาจากพันธุกรรมและสภาพแวดล้อม โดยเฉพาะมลพิษรอบตัวไม่ว่าจะเป็นควันจากท่อไอเสียรถ ควันจากบุหรี่ รวมถึงไลฟ์สไตล์ของคนที่เปลี่ยนไป เช่น การรับประทานอาหารที่ไม่มีประโยชน์ การไม่ได้ทำกิจกรรมนอกบ้านและรับแสงแดด ซึ่งทั้งหมดมีส่วนทำให้ภูมิต้านทานของคนลดลง

ศักดิ์สิทธิ์ เกียรติคุ้มกัน ผู้ป่วยอายุ 51 ปี หนึ่งในอาสาสมัครทำการทดสอบกับทีมวิจัยตั้งแต่เริ่มต้น บอกว่าเมื่อภูมิแพ้กำเริบหนัก ทำให้ใช้ชีวิตอย่างทรมาน มีอาการนอนหลับไม่สนิท มีอาการคัดจมูกขั้นรุนแรงถึงขั้นหายใจไม่คล่อง จึงตัดสินใจเข้าพบแพทย์อย่างจริงจัง ซึ่งวิธีการรักษาคือต้องเข้ารับการผ่าตัด ทานยาแก้ภูมิแพ้เป็นระยะ และแม้พยายามทำตามคำแนะนำด้วยการเล่นกีฬาว่ายน้ำ แต่กลับทำให้อาการหนักขึ้น เพราะความชื้น จนได้มารู้จักกับการทดสอบยาจากไพล ควบคู่กับคำแนะนำจากแพทย์ในการปฏิบัติตัว ทำให้อาการดีขึ้นตามลำดับ

นับเป็นข่าวดีสำหรับปีใหม่ 2562 ที่อีกไม่นานไพลจะถูกยกระดับเป็นยาแผนปัจจุบันที่ส่งต่อไปให้กับผู้ป่วย และแคปซูลสมุนไพรฝีมือคนไทยเม็ดเล็กๆ นี้ จะได้ทำหน้าที่รักษาผู้ป่วยทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก

● อรรถภูมิ อองกุลนะ
กรุงเทพธุรกิจ

ผู้สูงอายุชาวอเมริกันเป็นกลุ่มประชากรที่มีการแชร์เนื้อหาซึ่งเป็นข่าวปลอมมากที่สุด เมื่อเทียบกับช่วงอายุอื่น อายุจึงเป็นตัวบ่งชี้ถึงพฤติกรรมการแชร์ข่าวปลอมอย่างมีนัยสำคัญ

พบคนวัย 65 ปี แชร์ข่าวปลอมมากที่สุด

FAKE NEWS หรือ 'ข่าวปลอม' กำลังเป็นประเด็นที่ถูกพูดถึงกันอย่างแพร่หลายในโลกโซเชียล ในทางหนึ่งมันหมายถึง ข่าวปลอมที่เผยแพร่ข้อมูลอันเป็นเท็จ แต่สามารถสร้างอารมณ์ร่วมให้กับผู้เสพจนถูกแชร์กันแล้วกันเล่า ขณะที่อีกมุมยังหมายถึงสำนักข่าวหรือข่าวที่ต้องการบิดเบือนข้อมูลเพื่อหวังผลทางการเมือง ซึ่งแม้จะรู้ทั้งรู้ว่าข้อมูลที่ว่ามานั้นไม่ได้เป็นความจริงทั้งหมด แต่ก็ยังจงใจนำเสนอเพื่อให้เกิดผลกับสังคมในวงกว้าง

โลกปัจจุบันทำให้ใครๆ ก็มีแอคเคาท์โซเชียลสำหรับการสื่อสาร และเมื่อเร็วๆ นี้ก็มีงานวิจัยซึ่งตีพิมพ์ในวารสารวิทยาศาสตร์ Science Advances ที่ระบุข้อมูลผลการสำรวจในสหรัฐอเมริกาได้อย่างน่าสนใจ

ผลวิจัยดังกล่าว ซึ่งถูกวิจัยโดยนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยปรินซ์ตัน และมหาวิทยาลัยนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกาได้ทำการสำรวจกลุ่มตัวอย่างชาวอเมริกันมากกว่า 3,500 คนเกี่ยวกับข้อเขียนที่พวกเขาแชร์ลงในเฟซบุ๊ค พบว่ากลุ่มคนอายุมากกว่า 65 ปี ขึ้นไปเป็นกลุ่มประชากรที่แชร์ข้อเขียนที่เป็นข่าวปลอมมากที่สุดเมื่อเทียบกับช่วงอายุอื่นดังนั้นการศึกษานี้ยังสะท้อนให้เห็นว่า อายุเป็นตัวบ่งชี้ถึงพฤติกรรมการแชร์ข่าวปลอมอย่างมีนัยสำคัญ ไม่ใช่การศึกษา เพศ เชื้อชาติ รายได้ หรือจำนวนลิงก์เว็บที่พวกเขาแชร์ออกไป

งานศึกษาวิจัยดังกล่าว ยังทำการสำรวจพฤติกรรมการแชร์ข่าวในช่วงก่อนการเลือกตั้งสหรัฐฯ ปี 2559 ผ่านทางเฟซบุ๊ค ซึ่งระบุว่ากลุ่มตัวอย่างร้อยละ 8.5 แชร์ข้อมูลที่เป็นข่าวปลอมผ่านทางเฟซบุ๊ค โดยในกลุ่มตัวอย่างเหล่านี้จำนวนมากเป็นผู้สนับสนุนประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ นอกจากนี้ยังพบว่าผู้สนับสนุนพรรครีพับลิกันและไม่ฝักใฝ่พรรคใดมีสถิติแชร์ข่าวปลอมมากกว่าผู้สนับสนุนพรรคเดโมแครต แต่นักวิจัยในเรื่องนี้ก็เตือนว่าสาเหตุที่เป็นเช่นนี้อาจจะเป็นเพราะข่าวปลอมจำนวนมากเป็นข่าวปลอมในทำนองสนับสนุนทรัมป์ก็เป็นไปได้

ส่วนเมื่อพิจารณาแต่เฉพาะผู้ที่มีอุดมการณ์ทางการเมืองแบบไม่ฝักใฝ่พรรคใดก็พบว่าผู้ที่มีอายุ 65 ปี ขึ้นไปจะแชร์ข่าวปลอมมากกว่ากลุ่มที่อายุน้อยกว่าถึงเกือบ 7 เท่า นักวิจัยตั้งสมมติฐานว่าน่าจะเป็นเพราะการขาดความเข้าใจรู้เท่าทันทางดิจิทัล ซึ่งผู้สูงอายุจะมีทักษะการใช้ดิจิทัลที่น้อยกว่ากลุ่มผู้มีอายุน้อยกว่า

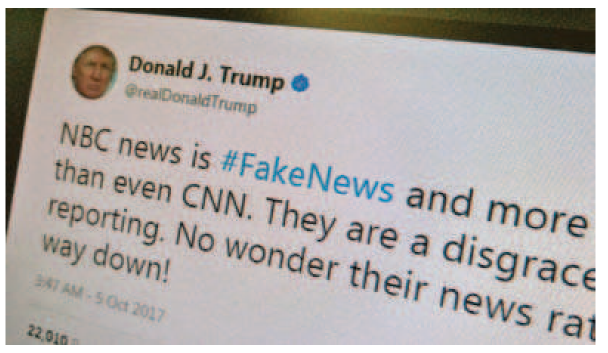
นอกจากนี้ยังพบสถิติที่น่าสนใจอื่นๆ อาทิ ร้อยละ 11 ของผู้ใช้อายุ 65 ปีขึ้นไปแชร์ข่าวลวงที่บิดเบือนความจริง ในขณะที่ผู้ใช้อายุ 18 -29 ปีมีเพียงร้อย 3 เท่านั้นที่แชร์ข่าวลวง

สำหรับประเทศไทยเรื่องทักษะการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับโลกยุคใหม่คือสิ่งที่พูดถึงมาตลอดหลายปีที่ผ่านมา เช่นในช่วงปลายปี 2561 ได้มีการเสวนาเวทีสาธารณะเรื่อง 'เรียนรู้ อยู่เป็น ได้เช่นไร ในยุคดิจิทัล' ในการประชุมประชุมสมัชชาสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 11 ซึ่งเนื้อหาตอนหนึ่งที่ถูกเน้นย้ำคือการพิจารณาข้อมูลออนไลน์ก่อนส่งต่อ โดยมีองค์ประกอบ อาทิ การตรวจสอบข้อเท็จจริงก่อนแชร์ การพิจารณาว่าข้อมูลเหล่านี้จะสร้างประโยชน์และเสียประโยชน์กับผู้ใดบ้าง รวมไปถึงความจำเป็นในการที่บอกต่อ เพราะข้อมูลที่ควรจะส่งต่อควรจะเป็นข้อมูลที่ดีและช่วยสร้างประโยชน์ให้กับสังคมส่วนรวม มากกว่าจะแชร์ข่าวอะไรก็ได้เพียงเพราะกลัวจะตกกระแสความนิยม

โลกทุกวันนี้จึงต้องพิจารณาให้รอบด้านและแยกให้ออกว่าอะไรคือ Fact (ความจริง) อะไรคือ Fake (การหลอกลวง) เพื่อไม่ให้ตัวเองต้องอยู่ในวงจรของการส่งต่อข้อมูลผิดๆ...จริงไหม?

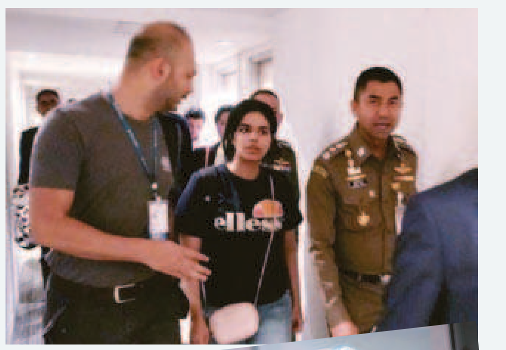
ที่มาจาก People over 65 share fake news stories on Facebook more than any other age group, study says (https://edition.cnn.com)

Older people more likely to share fake news on Facebook, study finds (www.theguardian.com)



ภาพ : อินเทอร์เน็ต

กรุงเทพธุรกิจ The Memo



สาวซาอุฯ ถึงแคนาดา

จากกรณีของราฮาฟ อัล-คูนุน หญิงชาวซาอุดีอาระเบีย วัย 18 ปี ซึ่งหลบหนีจากครอบครัวเพื่อขอลี้ภัยไปประเทศออสเตรเลีย แต่ติดค้างที่สนามบินสุวรรณภูมิ และขังตัวเองอยู่ในห้องพักของโรงแรมที่สนามบินสุวรรณภูมิ เพราะปฏิเสธการถูกส่งตัวกลับประเทศจนกลายเป็นประเด็นไปทั่วโลก

เมื่อวันที่ 12 มกราคมที่ผ่านมาสำนักข่าวหลายสำนักต่างรายงานความคืบหน้าตรงกันว่า เธอเดินทางถึงนครโทรอนโต ประเทศแคนาดาแล้ว หลังจากได้รับการอนุมัติให้อยู่ในสถานะผู้ลี้ภัยจากทางการแคนาดา โดยคริสเตีย ฟรีแลนด์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกิจการต่างประเทศของแคนาดา ระบุว่า อัล-คูนุน คือชาวแคนาดาผู้กล้าหาญคนใหม่ และเธอเองก็เหนื่อยล้าจากเรื่องราวที่เจอและการเดินทางอันยาวนาน จึงไม่สามารถออกแถลงการณ์ใดๆ ต่อสาธารณะได้ตอนนี้ อย่างไรก็ตามประเทศแคนาดาได้อนุมัติคำร้องขอสถานะผู้ลี้ภัยให้แก่อัล-คูนุน ตามที่สำนักงานข้าหลวงใหญ่ผู้ลี้ภัยแห่งสหประชาชาติ (UNHCR) เพราะพิจารณาแล้วว่าเธอมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ของการเป็นผู้ลี้ภัย

ญี่ปุ่นอันดับ 1 พาสปอร์ตทรงอิทธิพล

สำนักข่าวต่างประเทศรายงานว่า จากการจัดอันดับของเฮนลีย์พาสปอร์ต อินเด็กซ์ (Henley Passport Index) ยังยกให้ประเทศญี่ปุ่นรักษาตำแหน่งครองอันดับ 1 หนังสือเดินทางที่ทรงอิทธิพลที่สุดในโลก ประจำปี 2019 ซึ่งถือเป็นปีที่ 2 ติดต่อกันแล้ว โดยพาสปอร์ตญี่ปุ่น สามารถเข้าประเทศต่างๆ ได้ถึง 190 ประเทศโดยไม่ต้องขอวีซ่า ส่วนอันดับ 2 รองลงมาได้แก่เกาหลีใต้และสิงคโปร์ อันดับ 3 ฝรั่งเศส และเยอรมนี ส่วนอันดับ 4 เป็นของประเทศเดนมาร์ก, ฟินแลนด์, อิตาลี และสวีเดน ขณะที่ประเทศไทยอยู่ลำดับที่ 68 เช่นเดิม

ส่วนหนังสือเดินทางที่แย่ที่สุดในการขอเข้าต่างประเทศ คือ อัฟกานิสถานและอิรัก อยู่อันดับ 104 รองลงมาคือประเทศโซมาเลียและซีเรีย อันดับ 103 ในขณะที่ พาสปอร์ตจีนซึ่งมีประชากรจำนวนมากและเป็นพลเมืองที่มักพากันไปเที่ยวต่างประเทศกันเป็นจำนวนมาก ได้พุ่งขึ้นมาเกือบ 20 อันดับ จาก อันดับ 82 เมื่อปี2017 มาอยู่ที่อันดับ 69 ในปีนี้

กรุงเทพธุรกิจ Star odyssey แอนทาเรส

พยากรณ์วันพฤหัสบดีที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2562 ขึ้น 12 ค่ำเดือน 2 วันนี้จันทร์เสวยภูมิปาโลฤกษ์ ตั้งแต่เวลา 08.42 น.เป็นต้นไป เป็นฤกษ์เหมาะแก่การจัดการธุระด้านที่ดิน การเกษตร บ้านเรือน วันนี้เป็นวันพ่อขุนรามคำแหงมหาราชและวันโคนมแห่งชาติ และวันนี้เป็นวันที่ไม่ควรตั้งศาลพระภูมิ ห้ามแต่งงาน ทิศตะวันออกเฉียงใต้เป็นกาลกิณี ควรหลีกเลี่ยงด้านนั้น เงินทรัพย์หาได้คล่องทางด้านเหนือ ผู้ใหญ่จากทางตะวันออกช่วยเหลือเป็นที่พึ่งได้ แต่วันนี้ตกดิถีร้ายคือเป็นวันดิถีมหาสูญ กาลโยคประจำปีถือเป็นวันอุบาทว์ ห้ามทำการมงคล

เกิดวันอาทิตย์

วันนี้จะไม่ได้อยู่เฉย เจองานหนักพร้อมลุยพร้อมกัดไม่ปล่อยและจะสำเร็จดังใจหมาย ในหลายการงานนั้นจะงานหนัก ได้ใช้ความอดทนบากบั่นสู้ปัญหา ดีในเรื่องการติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการหน่วยงานราชการ เข้าออกคล่องแคล่วแต่การเงินจะควักออก ช่วยคนช่วยงานมากกว่าได้เข้ามา ความรักสดใสดี เรื่องต้องระวังคือควรดูแลจิตใจดีๆ อย่าไปวิตกกังวลเกินเหตุอย่าไปหมกมุ่นหรือเซ็งเศร้ากับสิ่งใดง่ายนัก สุขภาพยังต้องดูแลตัวเองดีๆ ระบบลมในร่างกายจะปั่นป่วนง่ายมาก ยาหอมสำคัญนะ กินเข้าไปบ้าง จะช่วยระบบลมได้เยอะ

เกิดวันจันทร์

มักไม่ได้อยู่กับที่ มักมีเหตุให้ขยับไปนั่นมานี่ อาจจะระยะสั้นๆ การงานมักเกี่ยวกับการเดินทางแข่งขันใดๆ เรื่องงานจะชนะใสๆ ดีกับงานพวกแอร์ สจ๊วต ได้งานใหม่ถูกใจ การเงินมั่นคงเครดิตดี วันนี้เงินดีทรัพย์ดีเป็นพิเศษกว่าเรื่องอื่น ความรัก ได้คบหาคนมีเกียรติ พบคนถูกใจเป็นกำลังใจต่อกันเรื่องต้องระวังคือบริวารลูกหลานจะวีนคุณ พาเรื่องเดือดร้อนมาให้พึ่งพาคุณเยอะ มิฉะนั้นเขาก็กัดกันจมเขี้ยวได้ง่ายๆ สุขภาพยังแจ่มใส แข็งแรงดี

เกิดวันอังคาร

วันนี้การงานจะพาไปให้พบปะนักบวช ครุ ผู้รู้ต่างๆ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ต่างๆ แต่ต้องระวังจิตตัวเอง อย่าไปลุ่มหลงมาก ศรัทธาจะบังตาเอาได้ง่ายๆ การงานยังต้องมีการเคลื่อนย้าย เดินทาง แข่งขันบากบั่นไม่ย่อท้อ ตั้งใจดีๆ ความสำเร็จรออยู่การเงินยังแจ่มใส หยิบจับสิ่งใด หรือตัดสินใจใดๆ ทางการเงินจะยิ้มออกได้และจะได้ปลื้มใจ ชื่นใจ มีคนยกย่องชมเชยส่วนความรักสำราญใจ คนใกล้ตัวชวนให้รัก หรือคนที่ชอบๆ จะอยู่ไม่ห่างและดีกันเยอะด้วย สุขภาพยังมีเรี่ยวแรงแข็งขัน

เกิดวันพุธกลางวัน

มีพรสวรรค์ในการเรียนรู้ ดีกับการวิเคราะห์วางแผนใหม่ๆ เรื่องงานต้องรอบคอบมากหน่อย มักไปเกี่ยวกับการเสี่ยงตายเสี่ยงภัยต่างๆ ท่ามกลางความเดือดร้อน ภัยพิบัติ ในเรื่องการเงินเข้าเยอะควักเยอะ เงินมักเกี่ยวกับการเดินทางสั้นๆ ให้ได้มา และต้องลุยต้องลงแรงเอง ไอ้พวกหวยๆ หุ้นๆ วันนี้ไม่ใช่ทางของคุณ ความรักนั้นเรื่อยๆ ดีเรื่อยๆ ไปได้อย่างแจ่มใสดี สุขภาพไม่ค่อยดีนัก ป่วยง่ายหายช้า แต่จะเล็กๆ น้อยๆ ออดๆ แอดๆ ซะมากกว่า

เกิดวันพุธกลางคืน

ไม่เหมาะแก่การเริ่มคิดเริ่มทำอะไรใหม่ๆ ระวังจิตใจจะวิตกกังวลง่าย ขอให้ตั้งสติดีๆ ตราบใดที่ยังไม่มีใครชักดิ้นชักงอล้มตึงลงไปตรงหน้าก็อย่าไปกลุ้มมันเลย ต่อให้ตายลงไปเราก็ไปเอาชีวิตเขาคืนกลับมาไม่ได้จะกังวลไปทำไม เรื่องดีคือผู้ใหญ่เอ็นดูให้การสนับสนุน การติดต่อขายตรง หรือขอความช่วยเหลือจากคนรอบข้างทำไปเถอะวันนี้อาจไม่เรียบร้อยแต่พรุ่งนี้เดินหน้า อาจต้องเจอคนวีนใส่โยกโย้ใส่ เรื่องรักมีมิตรภาพต่อกันดี คนเก่าๆ ไกลๆ หรือมีอะไรต่างมากๆ มาทำให้ใจหวั่นไหว สุขภาพแข็งแรงดี

เกิดวันพฤหัสบดี

ลูกหลานบริวาร คนอายุน้อยจะช่วยให้เรื่องยุ่งคลี่คลาย ไม่ต้องเหนื่อยคนเดียว การเงินยังแจ่มใส เข้าออกคล่องมือ แต่การติดต่อการเงินระยะไกล ต่างประเทศ หรือกับพวกศาสตร์ลี้ลับใดๆ ระวังโดนหลอกโดนโกง และระวังอย่าไปโกงคนอื่นเขาล่ะ เพราะคุณจะไม่ค่อยใส่ใจแคร์อะไร ส่วนเรื่องรักจะสัมพันธ์แบบไหนก็ยังมีความปรารถนาดีต่อกันมาก สุขภาพไม่ค่อยดีนัก ป่วยง่าย หรือแรงน้อยง่าย บ่ายๆ จะหมดเรี่ยวสิ้นแรงง่าย ดูแลตัวเองดีๆ ไว้ด้วย อินผาลัมหวานๆ ที่ไม่อันตรายกับคนเป็นเบาหวาน จะพอช่วยให้ฟื้นกำลังได้

เกิดวันศุกร์

ยังแจ่มใสร่าเริงเป็นที่รักของคนอยู่ใกล้ ผู้ใหญ่เอ็นดู ติดต่อข้าราชการ หน่วยงานราชการถูกโฉลกในวันนี้ การงานยังต้องไปข้องเกี่ยวกับลูกหลานบริวาร คนอายุน้อยจะมากพัวพันในเรื่องการงานมาก ส่วนการเงินยังมั่นคงดี เรื่องที่ได้เงินจะพากล่องพาความสำเร็จบางอย่างมาด้วย ความรักยังเป็นรักกับคนภูมิฐาน มั่นคง ผู้ใหญ่ คนหม้าย หรือมีอะไรที่เป็นปัญหาอยู่ด้วย อย่าผลีผลาม สุขภาพยังแข็งแรง พร้อมลุย พร้อมสู้

เกิดวันเสาร์

วันนี้จะมีกำลังพร้อมลุย พร้อมแก้ปัญหา ป่วยไข้จะทุเลา ได้รับการดูแลรักษาที่ดี เจอหมอดี ยาดี และยังจะร่าเริงสดใสนำความชื่นบานมาให้คนอยู่ใกล้ การงานจะไปเกี่ยวกับเด็กๆ ลูกหลานบริวาร งานวิชาการ ความรู้ กฎหมาย สุขภาพ แบบนี้นะดีกับคุณทั้งนั้น ยังสามารถจัดการเรื่องค้างๆ ให้ยุติไป การเงินไม่ขาดมือ มีโชคจากเพศตรงข้าม คนรักเกื้อหนุนเรื่องเงิน ส่วนเรื่องรักใคร่ยังสดใสเริงร่า อาจกัดกันบ้างแต่ก็รักแจ่มใสดี

On the Basis of Sex

หญิงแกร่งผู้ท้าชนกับกฎหมายทั้งอเมริกา!

● กรุงเทพธุรกิจ

กวาดคำชมจากนักวิจารณ์มาแล้วทุกสำนัก สำหรับภาพยนตร์ดราม่า-ชีวประวัติเรื่อง "On the Basis of Sex สตรีพลิกโลก" ที่อ้างอิงมาจากเรื่องจริงของ "รูธ เบเดอร์ กินส์เบิร์ก" หญิงแกร่งผู้มีบทบาทสำคัญในการลุกขึ้นมาต่อสู้-เรียกร้องความเท่าเทียมทางเพศ จนทำให้ชื่อของเธอกลายเป็นไอคอนชื่อดังแถวหน้าของอเมริกา

On the Basis of Sex ได้ไปเปิดฉายตามเทศกาลภาพยนตร์คุณภาพมาแล้วหลายงาน ทั้งเทศกาลภาพยนตร์ของสถาบันภาพยนตร์อเมริกัน (AFI-American Film Institute) และเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติโตรอนโต (TIFF- Toronto International Film Festival) รวมถึงยังเคยจัดฉายรอบพิเศษที่ได้แขกคนสำคัญอย่าง นางฮิลลารี คลินตัน รวมไปถึง รูธ เบเดอร์ กินส์เบิร์ก ตัวจริงมาร่วมงานและพูดคุยกับผู้ชมในรอบนั้นๆ จนบัตรจำหน่ายหมดเกลี้ยง

On the Basis of Sex เล่าเรื่องในช่วงที่ "รูธ เบเดอร์ กินส์เบิร์ก" (เฟลิซิตี้ โจนส์) ยังเป็นอัยการไฟแรงและคุณแม่มือใหม่ เธอต้องฝ่าฟันอุปสรรคมากมายในการต่อสู้เพื่อสิทธิความเท่าเทียม เมื่อรูธต้องทำคดีภาษีร่วมกับสามีของเธอ อัยการ "มาร์ติน กินส์เบิร์ก" (อาร์มี แฮมเมอร์) เธอรู้ว่าคดีนี้จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางอาชีพและมุมมองที่ศาลมีต่อความเท่าเทียมกันเรื่องเพศ

สำหรับ เฟลิซิตี้ โจนส์ ผู้มารับบทรูธ เบอเดอร์ นั้น เป็นนักแสดงมากความสามารถซึ่งเป็นที่รู้จักจากการเข้าชิงรางวัลแทบทุกสถาบันจากบทที่เธอร่วมแสดงกับ เอ็ดดี้ เรดเมย์น ใน The Theory of Everything ส่งผลให้เธอกลายเป็นหนึ่งในนักแสดงหญิงมากฝีมือของวงการ

แต่ก่อนหน้านั้น ผู้ชมฝั่งอเมริการู้จักเธอครั้งแรกเมื่อปี 2011 ในหนังโรแมนติคดราม่าเรื่อง Like Crazy โดย เดรค โดรีมัส ที่ฉายครั้งแรกในเทศกาลหนังซันแดนซ์ และได้การตอบรับอย่างล้นหลาม จนขนาดได้รางวัล แกรนด์ จูรี่ ไพรซ์ โดย American Dramatic Film และเธอสามารถคว้ารางวัลด้านการแสดงส่วนตัวจากเวทีนี้ไปอีกด้วย โจนส์คว้ารางวัลนักแสดงหน้าใหม่จากเรื่องนี้ไปอีกหลายเวที ผลงานที่โดดเด่นของเธอได้แก่ The Invisible Woman ซึ่งแสดงร่วมกับ ราล์ฟ ไฟนส์ ซึ่งควบเก้าอี้ผู้กำกับด้วย เรื่องต่อไปที่โจนส์จะนำแสดงคือ Rogue One: A Star Wars Story กำกับโดย แกเร็ธ เอ็ดเวิร์ดส์ Inferno ประกบกับ ทอม แฮงค์ และ Collide ร่วมกับ นิโคลาส โฮลท์ และ เบ็น คิงส์ลีย์

เรามาฟัง เฟลิซิตี้ โจนส์ พูดถึงบทสำคัญในเรื่องนี้กัน

กดดันไหมที่ต้องเล่นเป็นไอคอนหญิงแกร่งแห่งยุค

ไม่เลยนะ ฉันมองหาบทแบบนี้มาเป็นปีๆ แล้ว บทที่ตัวละครหญิงทุ่มเทให้กับสิ่งที่เธอเชื่อ ในเวลาเดียวกับที่เธอต้องจัดการชีวิตของตัวเอง ตัวรูธเองด้วยซ้ำที่ทำให้ฉันไม่กดดัน ฉันโชคดีที่ได้พบกับผู้พิพากษากินส์เบิร์กที่อพาร์ตเมนท์ของเธอในวอชิงตัน ซึ่งมันเหมือนเปิดโลกให้ฉันเลย มีรายละเอียดเยอะแยะไปหมด ฉันไม่อยากทำอะไรตกหล่นไป ฉันขอเธอถ่ายรูปไว้ เก็บภาพโต๊ะทำงานของเธอ วิธีที่เธอวางของบนโต๊ะ สิ่งที่ชัดเจนที่สุดคือผู้หญิงคนนี้ดูแลทุกอย่างดีมากๆ สิ่งสำคัญที่สุดที่ฉันได้จากรูธคือการได้สัมผัสกับวีรสตรีนักปฏิรูปตัวจริงที่ไม่เคยสูญเสียไฟในตัวไป

การทำงานกับ อาร์มี่ แฮมเมอร์ ผู้รับบทสามีของผู้พิพากษากินส์เบิร์กเป็นอย่างไรบ้าง?

คุณจะได้เห็น อาร์มี แฮมเมอร์ แบบที่ไม่เคยเห็นที่ไหนมาก่อน เขาได้แสดงด้านขี้เล่นของตัวเองออกมา เราทำงานเข้าขากันทีเดียว ซึ่งนั่นมันสำคัญกับหนังนะ เพราะการที่พวกเขาประสบความสำเร็จทั้งการงานและความรัก ฉันคิดว่าเหตุผลที่ทำให้รูธยกเครดิตให้มาร์ตินเป็นผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จทั้งหลายของเธอ ก็เพราะความรักที่มีให้กันและกัน พวกเขาไม่สามารถมีลูกสองคนไปพร้อมกับอาชีพที่รุ่งเอาๆ ได้หรอกถ้าไม่มีสิ่งนี้ พวกเขาเคียงบ่าเคียงไหล่ เป็นทีมเดียวกัน ซึ่งเราจะถ่ายทอดความรู้สึกพวกนั้นออกมาไม่ได้เลยถ้าเราทำงานเข้ากันไม่ได้

คุณประทับใจฉากไหนเป็นพิเศษในเรื่อง?

ฉันอยากให้แฟนๆ จับตาฉากเชือดเฉือนกันในศาลเป็นพิเศษ ฉันว่าผู้ชมรู้สึกว่าฉากในศาลเรื่องนี้มีเอกลักษณ์มาก มีฉากในศาลหลายฉากเลยในเรื่อง ซึ่งฉันสนุกกับมันมาก แต่มีฉากนึงที่ตัวละคร รูธ เบเดอร์ กินส์เบิร์ก ที่ฉันเล่นลุกขึ้นว่าความ มันอาจจะเป็นบทพูดของตัวละครหญิงที่ยาวที่สุดในภาพยนตร์อเมริกัน มันน่าประทับใจ และมอบแรงบันดาลใจได้ดีมากเลย บทพูดนั้นยาวถึง 5.32 นาที พอคัททีฉันต้องขอเวลาไปรวบรวมสติใหม่อีกรอบทีเดียวค่ะ

คุณคิดว่าอะไรที่ทำให้ On the Basis of Sex เรื่องราวที่เกิดขึ้นในยุค 70 จะโดนใจคนดูรุ่นปัจจุบัน?

เพราะว่าสิ่งที่เกิดขึ้นในยุคนี้มันยังเป็นปัญหาเดิมๆ ที่เคยเกิดขึ้น ไม่มีเวลาไหนเหมาะจะเล่าเรื่องของรูธ กินส์เบิร์กตอนสาวๆ ไปมากกว่าตอนนี้อีกแล้ว หลายอย่างเปลี่ยนไปแต่บางอย่างยังคงเหมือนเดิม เธอเป็นผู้หญิงที่ใช้สิทธิ และสติปัญญาของตัวเอง เปลี่ยนแปลงค่านิยม เพื่อให้คุณภาพชีวิตของผู้หญิงดีขึ้น ด้วยความที่ทุกวันนี้สิ่งที่เธอสร้างมากำลังพังทลาย เรายิ่งต้องการเธอมากกว่าทุกครั้ง เราต้องสู้เพื่อสิทธิของพวกเรา และสิ่งที่ผู้พิพากษากินส์เบิร์กพยายามทำคือให้แน่ใจว่ากฎหมายที่เธอแก้ไขจะไม่ถูกเปลี่ยนกลับไปเป็นแบบเดิม แม้แต่แคมเปญ Me Too ในช่วงนี้มันเป็นผลจากสิ่งที่เธอริเริ่มทั้งนั้น

อยากเปลี่ยนโลก จงลุกขึ้นมาเปลี่ยนเลย "On the Basis of Sex สตรีพลิกโลก" : 24 มกราคมนี้ ในโรงภาพยนตร์

ภาพยนตร์สุดซึ้งแห่งปี

Ben is Back

กรุงเทพธุรกิจ ● สัญชาตญาณความเป็นแม่ของ จูเลีย โรเบิร์ต นักแสดงชื่อดังวัย 51 ปี มีบทบาทสำคัญอย่างมากในภาพยนตร์เรื่องใหม่ของเธอ อย่าง "Ben Is Back (เบน อีส แบ็ค) จากใจแม่ถึงลูก...เบน" ภาพยนตร์ที่สร้างปรากฏการณ์เรียกเสียงสะอื้นในหมู่ผู้ชมหลังจากเปิดฉายกลางเทศกาลภาพยนตร์โทรอนโต้ จนหลายคนถึงกับยกให้เป็นบทบาทดราม่าที่ดีที่สุดบนเส้นทางสายการแสดงของเธอนับจากผลงานที่ส่งให้เธอได้รับรางวัลออสการ์สาขานักแสดงนำหญิง อย่าง Erin Brockovich (เอริน โบรโควิช) (2000)

"Ben Is Back (เบน อีส แบ็ค)" เป็นภาพยนตร์เรื่องแรกของเธอในปีนี้ และเป็นการเปิดม่านบทบาทนักแสดงในหนังดราม่าของ จูเลีย โรเบิร์ต ผู้สร้างชื่อเสียงมาจากภาพยนตร์โรแมนติกคอเมดี้จนได้ฉายาราชินีหนังรอมคอมแห่งฮอลลีวูด โดยเธอได้ช่วยให้หนังเรื่องนี้กลายเป็นรูปเป็นร่างขึ้นมาโดยการผลักดันให้ ปีเตอร์ เฮดจส์ ผู้กำกับ เลือกลูกชายของเขาอย่าง "ลูคัส เฮดจส์" นักแสดงหนุ่มผู้มีชื่อเสียงจาก "Manchester by the Sea (แมนเชสเตอร์ บาย เดอะ ซี)" เข้ามารับบทเป็นลูกชายของเธอในภาพยนตร์เรื่องนี้ แม้ว่าเจ้าตัวจะเคยป่าวประกาศว่าจะไม่เล่นหนังของพ่อ เพราะเขาไม่ต้องการยืมอิทธิพลของพ่อมาสร้างชื่อเสียงก็ตามที

"ตอนที่จูเลียได้อ่านบทภาพยนตร์และมาพบกับผม ผมได้นำรายชื่อของนักแสดงที่ผมได้คัดเลือกเอาไว้สำหรับบทของเบน และแน่นอนครับว่าลูคัสไม่ได้อยู่ในบัญชีรายชื่อนั้น ก่อนที่ผมจะยื่นรายชื่อให้เธอดู จูเลียบอกผมว่า 'ลูคัสจะต้องเป็นคนที่เล่นบทนี้' ผมก็ตอบเธอกลับไปว่า 'อันดับแรก ผมคิดว่าเขาคงไม่ว่าง อันดับสอง ผมไม่คิดว่าเขาจะอยากสร้างหนังร่วมกับผม' เมื่อเธอได้เซ็นสัญญากับเรา เธอก็เริ่มตื๊อผมมากขึ้นเรื่อยๆ เธอต้องการให้ลูคัสรู้ว่าเขาควรจะมาเล่นหนังกับเธอครับ" ปีเตอร์ เฮดจส์ ผู้กำกับ กล่าว

"BEN IS BACK" เป็นเรื่องราวความรักของแม่ (จูเลีย โรเบิร์ต) ที่มีต่อลูกชายของเธอ (ลูคัส เฮดจส์) เมื่อเขาเดินทางกลับมาในช่วงวันคริสต์มาสหลังจากเข้ารับการบำบัดอาการติดยาเสพติด แต่แล้วอดีตที่เขาเคยปกปิดเอาไว้ได้หวนกลับมาเล่นงานตัวเขาและครอบครัวที่เขารัก แม่คนนี้จึงต้องใช้ความพยายามอย่างสุดความสามารถเพื่อช่วยชีวิตลูกชายของเธอก่อนที่ทุกอย่างจะสายเกินไป

ภาพยนตร์กำกับโดย "ปีเตอร์ เฮดจส์" มือเขียนบทผู้เคยเข้าชิงรางวัลออสการ์จาก About a Boy สู่ผลงานล่าสุดพร้อมคำวิจารณ์ที่ว่า นี่คือหนังที่เจ็บปวดและบีบคั้นหัวใจไม่แพ้ Manchester by the Sea หนังความสัมพันธ์แม่-ลูก ซึ่งต่างคนอาจจะไม่เคยรู้จักตัวตนที่แท้จริงของกันและกัน

'Ben is Back จากใจแม่ถึงลูก...เบน' เข้าฉาย 31 มกราคมนี้ ในโรงภาพยนตร์

คีอานู รีฟส์ คัมแบ็คหนังไซไฟ พลิกชะตา เร็วกว่านรก

กรุงเทพธุรกิจ ● ค่าย "โมโนฟิล์ม" ประเดิมต้นปีกับภาพยนตร์แอ็คชั่นไซไฟ พร้อมการกลับมาของพระเอกตลอดกาล "คีอานู รีฟส์" กับปฏิบัติการทวงคืนชีวิตให้กับครอบครัวที่รักใน "พลิกชะตา เร็วกว่านรก" (Replicas: เรพลิกาส์) รับตรุษจีนนี้

"พลิกชะตา เร็วกว่านรก" เป็นภาพยนตร์แนวแอ็คชั่นไซไฟที่เกิดจากไอเดียของ คีอานู รีฟส์ และ สตีเฟ่น อาเมล ที่ร่วมงานกันในภาพยนตร์ไซไฟมาอย่างยาวนานถึง 13 ปี ย้อนกลับไปตั้งแต่สมัย เดอะ เมทริกซ์ (The Metrix) และ คอนสแตนติน (Constantine) พวกเขากลับมาพร้อมเรื่องราวของ "วิลเลียม" ผู้เชี่ยวชาญด้านประสาทวิทยาที่สูญเสียครอบครัวไปกับอุบัติเหตุ และพยายามทำทุกวิถีทางเพื่อนำครอบครัวเขากลับมาเหมือนเดิม แม้จะต้องแลกด้วยการฝืนคำสั่ง การแหกกฎ รวมทั้งการหลบหนี การไล่ล่าอย่างบ้าระห่ำ

นำแสดงโดย คีอานู รีฟส์, อลิซ อีฟ (Star Trek: Into Darkness), โทมัส มิดเดิลดิชท์ (Silicon Valley) กำกับโดย เจฟฟรีย์ นาชมานอฟ จัดจำหน่ายโดย โมโนฟิล์ม

เตรียมพบปฏิบัติการหลบหนี การไล่ล่า ไปพร้อมกับการฝืนชะตา ทวงคืนชีวิตจากความตายของ คีอานู รีฟส์ ได้ในภาพยนตร์แอ็คชั่นไซไฟลุ้นระทึกเรื่อง "พลิกชะตา เร็วกว่านรก" (Replicas: เรพลิกาส์) รับตรุษจีนนี้ 5 กุมภาพันธ์ ในโรงภาพยนตร์

PROPERTY

BAM FOR SME & STARTUP

20th ANNIVERSARY

ทรัพย์เพื่อการลงทุน หลากหลายทำเลทั่วประเทศ

บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) โทร. 02-6300-700 หรือ www.bam.co.th

รหัสทรัพย์สิน : 20-SPK-VL-0003

ที่ดินเปล่า เนื้อที่ : 10-1-59 ไร่
ที่ตั้ง: ถ.เกียรติพิพัฒน์ธานี ต.ระกาศ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ
ราคาตั้งขาย : 36,600,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : 25-BKK-CB-0001
อาคารพาณิชย์
เนื้อที่ : 72 ตารางวา
ที่ตั้ง: ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงดอนเมือง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร
ราคาตั้งขาย : 20,125,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : 19-PSL-OB-0001
อาคารสำนักงาน
เนื้อที่: 1-1-13.4 ไร่
ที่ตั้ง: ถ.บรมไตรโลกนาถ ต.ในเมือง อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก
ราคาตั้งขาย : 49,023,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : 20-STU-OB-0100
อาคารสำนักงาน
เนื้อที่ : 14-3-17.5 ไร่
ที่ตั้ง: ถ.ยนตรการกำธร ต.คลองขุด อ.เมืองสตูล จ.สตูล
ราคาตั้งขาย : 29,500,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : DH-UBN-FT-0100 / โรงงานอุตสาหกรรม

ที่ตั้ง: ถ.เดชอุดม-โพนงาม ต.โพนงาม อ.เดชอุดม จ.อุบลราชธานี
เนื้อที่ : 12-0-0 ไร่ ราคาตั้งขาย : 37,166,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : DA-AYT-FT-0101 / โรงงานอุตสาหกรรม

ที่ตั้ง: สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ต.ธนู อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา
เนื้อที่ : 30-3-16 ไร่ ราคาตั้งขาย : 215,983,000 บาท

รหัสทรัพย์สิน : DI-CHO-FT-0100 / โกดัง

ที่ตั้ง: ถ.ศรีราชา-หนองค้อ ต.สุรศักดิ์ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
เนื้อที่ : 3-1-16 ไร่ ราคาตั้งขาย : 17,454,000 บาท

INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD

INTER REAL ESTATE

ชมทรัพย์สินได้ที่ "www.interhome.co.th"

ศูนย์รับฝากขาย-เช่า-อสังหาฯ โทร.02-946-6206
"รับจำนอง-ขายฝาก" วงเงิน 5 แสน - 100 ล้าน

ฝากขายโฆษณาฟรี 081-374-1546 085-945-5519 099-225-5154 098-980-1181 099-919-9824

ถ.พหลโยธิน 32 ซ.เสนานิคม 18
ที่ดิน+บ้าน 195 ตร.ว. ซ.เสนานิคม18 แยก 1 ใกล้ ม.เกษตร ม.ศรีปทุม เมเจอร์รัชโยธิน
29.25 ล้านบาท 061-426-1859

ถ.เพชรเกษม ซ.บางบอน 4
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 127 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.บ้านลัดดารมย์ เพชรเกษม 69 ใกล้เดอะมอลล์บางแค บิ๊กซี
8.5 ล้านบาท 061-898-3651

ถ.ประชาอุทิศ ซ.พุทธบูชา
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 127.8 ตร.ว. 3 นอน 6 น้ำ 2 ครัว ม.ชิรีน ท่าข้าม ใกล้ทางเลียบด่วนกาญจนาภิเษก
8.5 ล้านบาท 099-029-6471

ถ.พหลโยธิน ซ.สายไหม 43
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น หลังมุม 97.7 ตร.ว. ม.สราญสิริ สายไหม-พหลโยธิน
8 ล้านบาท 081-678-7755

ถ.รังสิต-นครนายก ซ.รังสิต-นครนายก 68
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น หลังมุม 71.1 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ ม.การ์เด้นวิลล่า4 ใกล้ ร.ร.ขจรเนติยุทธ ดรีมเวิลด์
4.2 ล้านบาท 063-359-8924

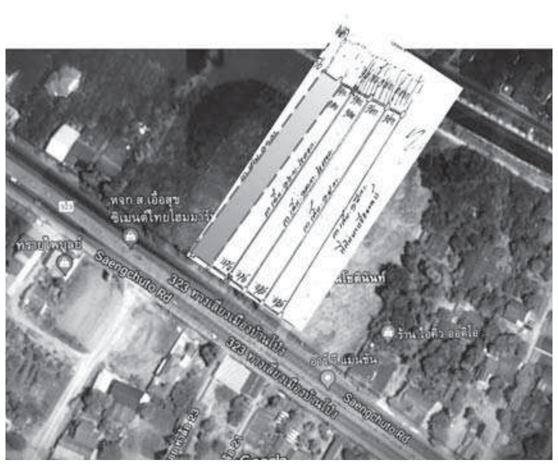
ถ.ราชพฤกษ์ ถ.345
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 51.4 ตร.ว 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.พฤกษ์พิมานการ์เด้น ราชพฤกษ์-วงแหวน
3.9 ล้านบาท 083-251-4927

ถ.รังสิต-นครนายก เลียบคลองสาม
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 74.3 ตร.ว. 4 นอน 4 น้ำ 2 ครัว ม.ภัสสร 3 ทำเลดี ติดบิ๊กซีคลอง 3 ใกล้ ร.ร.สวนกุหลาบ-รังสิต
3.8 ล้านบาท 098-645-4491

ถ.หทัยราษฎร์ ซ.หทัยราษฎร์ 54
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น หลังมุม 59.3 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 รับแขก ม.เดอะทรัสต์วิลล์ วัชรพล-หทัยราษฎร์
3.5 ล้านบาท 086-336-1551

ถ.พหลโยธิน ซ.คลองหลวง17
ห้องเช่า 5 ชั้น 28 ตร.ว. 26 นอน 26 น้ำ ห้องพัก 26 นอน ม.ไวท์เฮ้าส์ ใกล้ไทวัสดุรังสิต ม.กรุงเทพรังสิต
6.5 ล้านบาท 086-336-1551

ถ.พหลโยธิน ซ.พหลโยธิน24
ทาวน์โฮม 4 ชั้น 34 ตร.ว. 4 นอน 6 น้ำ 1 ครัว ซ.พหลโยธิน 24 แยก 2-1-2 ใกล้สี่แยกรัชโยธิน
11.9 ล้านบาท 098-980-1181



ที่ดิน 2 ไร่ 186 ตารางวา

ขายไร่ละ 9 ล้าน

ถ.แสงชูโต อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี

ที่ดินทำเลทอง เหมาะทำธุรกิจ

ติดต่อ คุณบอล : 063-6295363, 034-514299

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า

ราคาพิเศษ

- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

WAREHOUSE FOR RENT

Available 900 Sqm, 1200 Sqm
Located at Udomsuk 37,
Sukhumvit 103
Near BTS Udomsuk

Contact : Tel. 081-844-1178, 02-746-5054-6

Email : Urairat.a@gmail.com

บ้านพร้อมที่ดิน 44 ตร.ว.
3 ชั้น 5 นอน 5 น้ำ ที่จอดรถ 2 คัน ห่างจากสวนหลวง ร.9 100 ม. ใกล้ Big C, 7eleven เฉลิมพระเกียรติ ร.9 ซอย 30, ถ.อุดมสุข ประเวศ ราคา 8.9 ล้านบาท
ติดต่อ 081-565-9710 (สมยศ)

ขายรีสอร์ท
ติดอันดับ 1 ใน 10 ที่พักเขาใหญ่
13ไร่ 221ตรว.(โฉนด) อาคารห้องพัก 2ชั้น คลับเฮ้าส์, สระว่ายน้ำ, ห้องสัมมนา, ออฟฟิต
อีเมลล์ : starinstella@gmail.com
โทร : 095 116 8545

ขายโกดัง - อยู่สามพราน
พื้นที่ 384 ตรว. พร้อมลิฟต์บรรทุกสินค้า หม้อแปลงไฟ / สำนักงาน พร้อมใช้งาน
E-mail : starinstella@gmail.com
โทร. 095-116-8545

JOBS

งานใหม่ จาก Nationejobs.com

Your future is our task

สนใจติดต่อโฆษณา
คุณกนกวรรณ 02-338-3211, 085-678-3358
คุณมัลลิกา 02-338-3059, 095-247-9566

- ดูรายละเอียดงานด้านล่างได้ง่ายๆ เพียงเข้ามาที่ www.nationejobs.com กรอกชื่อตำแหน่ง หรือชื่อบริษัทในช่อง Job Search หน้าแรกของเว็บไซต์ แล้วกดปุ่ม Search
- สำหรับท่านที่ฝากประวัติส่วนตัว (Post Resume) ไว้กับเว็บไซต์ nationejobs.com สามารถสมัครงานข้างต้นได้ทาง

อินเตอร์เน็ต : www.nationejobs.com

Company Name	Position	Exp.	Contact
บริษัท เอ็มซีซี สทีลไพพ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างประเทศ	ไม่ระบุ	034-458005-6 niroon1909@hotmail.com
Less is More Co., Ltd.	Sales Executive	ไม่ระบุ	0-2662-5941-4 dscene@lim.co.th
Lotus Home Design Co., Ltd.	บัญชี	ไม่ระบุ	0-2715-0845 patcharapa@seasonsofliving.com
Cheng Hua (Thailand) Co., Ltd.	Project Mechanical Engineer	2 ปี	0-2316-1212-3 uthai@chenghua-m.com
Chemfleet Co., Ltd.	ผู้ช่วยเลขานุการ	ไม่ระบุ	087-009-5591 hr@chemfleet.co.th
Wedo Co., Ltd.	อินทีเรีย - กราฟฟิค ดีไซน์เนอร์	ไม่ระบุ	098-273-9909 wedogoodjobs@gmail.com
ACS Servicing (Thailand) Co., Ltd.	Financial Analyst	1 ปี	0-2769-1784 darutb@acsservicing.co.th
Planet Communications Asia PLC.	Accountant Officer Legal Officer	ไม่ระบุ	0-2792-2400 Ext. 2433 hr@planetcomm.com
Plan Motif Co., Ltd.	Graphic Designer	ไม่ระบุ	0-2237-0080 Ext. 333, 307 plan_motif@yahoo.co.th
Frank.co.th	Telesales Agent	ไม่ระบุ	0-2635-0797
Bridgestone Sales (Thailand) Co., Ltd.	Senior Technician Trainer	ไม่ระบุ	0-2636-1505-32 Ext. 3334 General@bridgestone.co.th
Gateway Healthcare Ltd.	Finance & Accounting Manager	ไม่ระบุ	0-2187-0508-9 recruitgateway@gmail.com
Kelly Services (Thailand) Co., Ltd.	Financial Controlling Manager Senior Accountant	ไม่ระบุ	neung_p@kellyservices.co.th
บริษัท สหมิตรเครื่องกล จำกัด (มหาชน)	Programmer / Network Support	1 ปี	0-2295-1000 hrm@sahamit.co.th
บริษัท ฮอนด้า ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	Business Planning Officer	ไม่ระบุ	0-2736-4242 Ext. 4706 jobs@honda.th.com
บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน)	Community Affair Officer (at Rayong site)	1 ปี	0-2719-9555 khuntongt@hemaraj.com
Hafele (Thailand) Limited	Data Entry Officer	ไม่ระบุ	0-2741-7171 Ext. 2711 recruit@hafele.co.th
บริษัท สตาร์ ซานิทารีแวร์ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายโมเดิร์นเทรด	ไม่ระบุ	0-2541-5588 Ext. 42, 43
บริษัท ออโตเมชั่น คอนโทรล ซีสเทมส์ กรุ๊ป จำกัด	วิศวกรฝ่ายขาย พนักงานบัญชี	ไม่ระบุ	0-2185-6381-9 sales@automationcontrolsystem.com
Zircono Co., Ltd.	Procurement Officer Civil Engineer	2-3 ปี 3-5 ปี	0-2366-0358-9 contact@zircono.com

DURBELL

บริษัท เดอเบล จำกัด ผู้ให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภค เช่น กระทิงแดง สปอนเซอร์ เรดดี้ แมนซั่ม เพียวริคุ ซันสแน็ค เจเล่ เบนโตะ โอวัลติน กาแฟเพรียว มีสาขาในหลายจังหวัดคือ เชียงใหม่ พิษณุโลก นครสวรรค์ อุดรธานี อุบลราชธานี สุรินทร์ นครราชสีมา ขอนแก่น ปทุมธานี สระบุรี ชลบุรี จันทบุรี นครปฐม สมุทรสงคราม สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต สงขลา และกรุงเทพฯ เพื่อรองรับการเติบโต บริษัทฯมีความประสงค์รับสมัครพนักงานกว่า 400 ตำแหน่ง เพื่อบรรจุเป็นพนักงานประจำสาขาต่างๆทั่วประเทศ ดังต่อไปนี้

1. Key Account Manager (สำนักงานใหญ่)
รับผิดชอบบริหารแผนงานและผลงานในร้านค้าโมเดิร์นเทรด
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป, ขับขี่รถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี่
- มีประสบการณ์ด้านการขายสินค้าอุปโภคบริโภคในช่องทางร้านค้า Modern Trade 3 ปีขึ้นไป
- มีทักษะด้านการนำเสนอแผนงาน การเจรจาต่อรอง และสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

2. Key Account Assistant Manager (สำนักงานใหญ่)
บริหารแผนงานและผลงานในร้านค้าโมเดิร์นเทรด
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป, ขับขี่รถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี่
- มีประสบการณ์ด้านการขายสินค้าอุปโภคบริโภคในช่องทางร้านค้า Modern Trade 1 ปีขึ้นไป
- มีทักษะด้านการนำเสนอแผนงาน การเจรจาต่อรอง

3. ผู้จัดการศูนย์กระจายสินค้า / DC Manager (สำนักงานใหญ่)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีประสบการณ์ด้านการบริหารคลังสินค้า อย่างน้อย 5 ปี
- มีความเป็นผู้นำ และมนุษยสัมพันธ์ดี

4. ผู้จัดการแผนกฝึกอบรมและกิจกรรมพนักงาน (สำนักงานใหญ่)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์ด้านงานบุคคลอย่างน้อย 5 ปี
- มีประสบการณ์ด้านการจัดอบรมและพัฒนาบุคลากร อย่างน้อย 3 ปี
- มีภาวะผู้นำ ความคิดสร้างสรรค์ และมนุษยสัมพันธ์ดี

5. Android Application Developer (สำนักงานใหญ่)
- ปริญญาตรีขึ้นไป สาขาคอมพิวเตอร์หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- มีความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับ Java, Web Services, XML, SQLite, PL/SQL ดีมาก
- สามารถใช้งาน Android SDK, Eclipse และ DDMS ได้
- หากมีประสบการณ์ด้านเขียนโปรแกรม Mobile Application จะพิจารณาเป็นพิเศษ

6. PHP Web Programmer (สำนักงานใหญ่)
- ปริญญาตรี สาขาคอมพิวเตอร์หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- สามารถเขียนเว็บแอพพลิเคชั่นโดยใช้ PHP, JavaScript, JQuery, JQuery UI, MS SQL, MySQL, Sybase SQLAny-where, PL / SQL

7. พนักงานพัฒนาธุรกิจ (สำนักงานใหญ่)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีความคิดสร้างสรรค์ และความคิดเชิงวิเคราห์
- มีบุคคลิกภาพดี มีมนุษยสัมพันธ์ และทักษะในการติดต่อประสานงานที่ดี

8. เลขานุการ (สำนักงานใหญ่)
- เพศหญิง บุคคลิกภาพดี ชอบงานด้านประสานงาน
- สื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี และมีมนุษยสัมพันธ์ดี

9. พนักงานขับรถผู้บริหาร (สำนักงานใหญ่)
- มีประสบการณ์การทำงานขับรถผู้บริหารมาอย่างน้อย 3 ปี
- รู้จักเส้นทางในกรุงเทพฯดี สามารถเดินทางต่างจังหวัดได้

10. พนักงานบัญชีและการเงิน (สำนักงานใหญ่ และทุกสาขาทั่วประเทศ)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป สาขาบัญชี

11. พนักงานลูกค้าสัมพันธ์ (สำนักงานใหญ่และทุกสาขาทั่วประเทศ)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป

12. ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและปฏิบัติการ (อุดรธานี)
รับผิดชอบผลงานและนำทีมงานแผนกบัญชี ลูกค้าสัมพันธ์ ธุรการ และคลังสินค้า
- วุฒิ ปริญญาตรีขึ้นไป สาขาบัญชี
- มีประสบการณ์ทำงานบัญชีบริษัทฯ 5 ปีขึ้นไป และระดับหัวหน้า 2 ปีขึ้นไป

13. หัวหน้าพนักงานขายหน่วยรถ (เชียงใหม่ อุดรธานี ชลบุรี พิษณุโลก นครราชสีมา กรุงเทพฯ)
นำทีมขายหน่วยรถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- ขับขี่รถยนต์ได้ และมีใบอนุญาตขับขี่
- มีประสบการณ์ขายสินค้าอุปโภคบริโภค 5 ปีขึ้นไป และการบริหารทีมขาย 2 ปีขึ้นไป

14. หัวหน้าแผนกคลังสินค้าและจัดส่ง (พิษณุโลก)
- วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- มีประสบการณ์ทำงานคลังสินค้าและจัดส่งอย่างน้อย 5 ปี
- ขับรถยนต์ได้และมีใบอนุญาตขับขี่

15. พนักงานขายหน่วยรถ (ทุกสาขา)
ขายและดูแลจัดเรียงสินค้าในร้านค้าในเขตที่ได้รับมอบหมาย
- วุฒิ ม.6 ปวช. หรือเทียบเท่าขึ้นไป
- สามารถทำงานประจำในต่างจังหวัดได้

16. พนักงานขับรถขายหน่วยรถ (ทุกสาขา)
ขับขี่ ดูแลรักษารถและสินค้า จัดส่งและจัดเรียงสินค้าในร้านค้า
- วุฒิ ม.3 หรือเทียบเท่าขึ้นไป
- มีความชำนาญในการขับขี่รถยนต์กระบะ หรือรถยนต์บรรทุก 6 ล้อ และมีใบอนุญาติขับขี่
- สามารถทำงานประจำในต่างจังหวัดได้

17. พนักงานคลังสินค้า (ทุกสาขา)
- วุฒิ ม.3 หรือเทียบเท่า ขึ้นไปอายุไม่เกิน 30 ปี

ผู้สนใจกรุณาส่งจดหมายสมัครงาน โดยระบุสาขาที่ต้องการสมัคร พร้อมแนบสำเนาหลักฐานการศึกษา สำเนาบัตรประชาชน และรูปถ่าย 1 รูป มาที่ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการทั่วไป บริษัท เดอเบล จำกัด 288/1 ถนนเอกชัย แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150 หรือ อีเมล์มาที่ recruit@durbell.com
ข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 02 417-0400-10 และ www.durbell.com

"InnovBiz2019" อีกหนึ่งงานดีที่น่าชวนกันไปดูในยุคที่ธุรกิจกำลังมองหานวัตกรรมและความคิดใหม่ๆ โดยมีพลังความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ

ถอดรหัสคำว่า "InnovBiz" ย่อมาจาก Innovative Business Project เพราะนี่คือเวทีประชันไอเดียนวัตกรรมธุรกิจ ที่มีเป้าหมายให้ชีวิตดีขึ้น สังคมดีขึ้น จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 โดยหลักสูตรปริญญาตรี-โททางการบัญชีและบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

แต่ละปี ผู้ชมจะได้ชมการแข่งขันกันนำเสนอผลงานนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สามารถต่อยอดทางธุรกิจได้ จากการรวมกลุ่มทำงานของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี หลักสูตรปริญญาตรี-โท ทางการบัญชีและบริหารธุรกิจ และ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง สาขาการจัดการออกแบบธุรกิจและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.พิภพ อุดร คณบดีคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เผยว่า สำหรับ "InnovBiz" นวัตกรรมธุรกิจต้องไม่ใช่แค่ทำของใหม่ๆ ออกมาขาย แต่ต้องเป็นการหา Creative Solution ที่ตอบโจทย์ปัญหาของคนและสังคม เพื่อให้ชีวิตดีขึ้น สังคมดีขึ้น (Better Life..Better Society) ซึ่งเป็นหลักการที่ธรรมศาสตร์ยึดมั่นในการสอนนักศึกษาเสมอมาว่าต้องคิด ต้องทำอะไรที่ไม่ใช่เพียงเพื่อกำไร ไม่ใช่แค่ประโยชน์ส่วนตน แต่ต้องคิดต้องทำเพื่อเป้าหมายที่ยิ่งใหญ่กว่าตนเองเสมอ

"นวัตกรรมที่นักศึกษาแข่งขันกันนำเสนอจึงต้องมีความเป็นไปได้ทั้งทางเทคโนโลยีการตลาด การเงิน ที่สำคัญเป็นนวัตกรรมที่ทำให้ชีวิตดีขึ้น สังคมดีขึ้น โดยสามารถทำกำไรให้ธุรกิจไปได้พร้อมๆ กัน ซึ่งผู้เชี่ยวชาญด้านสตาร์ทอัพที่เป็นกรรมการตัดสินงานพูดชัดเจนว่า ทุกไอเดียมีศักยภาพในการต่อยอดสู่ธุรกิจจริงทั้งหมด" รศ.ดร.พิภพ กล่าว

ปีนี้ผลงาน 12 ทีมที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายที่ผู้ชมจะได้พบในงาน "InnovBiz2019" มีอาทิ

นวัตกรรมตรวจจับคลื่นสมองผ่านอุปกรณ์พกพาชิ้นเล็กๆ แล้วจัดการคลื่นสมองให้อยู่ในช่วงที่เหมาะสม เช่น My Gain ที่ช่วยลดไมเกรนได้ใน 15 นาทีโดยไม่ต้องใช้ยา, BrainPods ที่จัดการกับความเครียดได้ทันทีแม้ตัวเราจะไม่รู้ตัวว่ากำลังเครียด

นวัตกรรมเพื่อชีวิตบนท้องถนนของคนเมือง Hooray Bike ที่ไม่ว่ารถติดอยู่ที่ไหนก็ไปทันนัดได้แล้วรถจึงค่อยตามไปอย่างปลอดภัย, The EIE ช่วยป้องกันอุบัติเหตุทางถนนโดยจัดการให้ผู้ขับขี่มีสภาพพร้อมอยู่เสมอ

นวัตกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น Handican แพลตฟอร์มที่ตอบโจทย์การหางานของผู้พิการและการจ้างงานของบริษัท, Print-TED นวัตกรรมการพิมพ์ที่ประหยัดทั้งกระดาษและพลังงานอย่างไม่น่าเชื่อ, QuitGarette นวัตกรรมที่เชิญคุณสูบบุหรี่ต่อไปตามสบายไม่เกิน 1 ปีเลิกได้แน่นอน, แหวนนวัตกรรม AMBRE ช่วยป้องกันภัยข่มขืน ฯลฯ

ซึ่งการเข้ารวมชมงานนี้ ฟรี!!

"InnovBiz 2019 เป็นตลาดนัดนวัตกรรมแห่งปี ที่เปิดโอกาสให้นักธุรกิจ นักลงทุน สตาร์ทอัพ นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่อยากต่อยอดธุรกิจดีๆ ที่ทำกำไรจากการสร้างความสุขให้ผู้คนและสังคม มาจับจอง 12 นวัตกรรมธุรกิจที่จะทำให้ชีวิตดีขึ้น สังคมดีขึ้นในงานนี้ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย แถมได้ธุรกิจดีๆ ติดมือไป" รศ.ดร.พิภพ กล่าว

เคลียร์คิวเลย วันเสาร์ 19 มกราคมนี้ ชวนกันไปช้อปไอเดีย "InnovBiz2019" ณ ห้องออดิทอเรียม ชั้น 5 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร งานเริ่ม 13.00-18.00 น. ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ https://www.facebook.com/innovbiz2019/?ref=py_c"

อีกสิ่งที่น่าสนใจของ "InnovBiz 2019" คืองานนี้จัดโดยนักศึกษาเช่นกัน!!

นางสาวปารุดา วรอังกูร นักศึกษาชั้นปีที่ 4 หลักสูตรปริญญาตรี-โททางการบัญชีและบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี หนึ่งในคณะจัดงาน กล่าวถึงบรรยากาศ "InnovBiz 2019" ในปีนี้ที่มีครบทั้งชม ช้อปไอเดีย และลุ้นรางวัล

โดยนอกจากผู้ชมจะได้ชมผลงาน 16 นวัตกรรมของ 16 ทีมที่จัดนิทรรศการในงาน และได้เข้าร่วมฟังการนำเสนอผลงานของ 12 ทีมที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายแล้ว ทุกท่านจะได้ร่วมตัดสินผลงานในรางวัล Popular Vote และที่ไม่อยากให้พลาดคือ ปาฐกถาพิเศษโดย **ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านนวัตกรรมและความยั่งยืน บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น** ในหัวข้อ Innovation แก้ปัญหาสังคมได้อย่างไร รวมทั้งได้ลุ้นรางวัลพิเศษ iPhone XS Max ดูรายละเอียดกติกาได้ที่เฟซบุ๊ค: InnovBiz2019

"ชวนทุกท่านมาร่วมชมงานนี้นะคะ นักศึกษาทุกคนตั้งใจจัดขึ้น อยากให้ทุกท่านได้เห็นมุมมองใหม่ๆ ทางด้านนวัตกรรมและมีโอกาสเป็นผู้ร่วมตัดสิน สามารถลงทะเบียนเข้าร่วมงานล่วงหน้าได้ที่เฟซบุ๊คแฟนเพจ : InnovBiz2019 หรือจะมาลงทะเบียนในวันงานก็ได้เช่นกัน" นางสาวปารุดา กล่าว

NATIONzone UPDATE

ลงโฆษณาติดต่อ 02-338-3057, 02-338-3054 Email : songkran@nationgroup.com

ทำบุญเปิดพลีเซลโครงการคอนโดมิเนียมใหม่

คุณภูมินทร์ ปิยะวานิชย์ ประธานกรรมการบริหาร คุณวิชิต อำนวยรักษ์สกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คิวบ์ เรียล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ผู้พัฒนาและบริหารงานโครงการ เดอะคิวบ์ เออร์เบิน สาทร-จันทน์ พร้อมด้วยผู้บริหาร ทำบุญถวายภัตตาหารเพล ในโอกาสเปิดพลีเซลโครงการคอนโดมิเนียมใหม่ สไตล์โมเดิร์นคลาสสิค 8 ชั้น ย่านถนนสาทรเชื่อมต่อถนนจันทน์ เมื่อเร็วๆ นี้ สอบถามโทร.1246 หรือ www.thecube-condo.com แฟนเพจ www.facebook.com/The Cube Condominium

โรงพยาบาลไทยนครินทร์ "รวมน้ำใจช่วยผู้ประสบภัยจากพายุปาบึก"

โรงพยาบาลไทยนครินทร์ นำโดย **คุณสิริศิลป์ เจียสุวรรณ กรรมการและเลขานุการ มูลนิธิหลวงพ่อพุธ - จตุเจริญ** เป็นตัวแทนมอบเงินบริจาค จำนวน 40,000 บาท โดยมี **หม่อมราชวงศ์ปรียางค์ศรี วัฒนคุณ ผู้ช่วยเลขาธิการฯ ฝ่ายการจัดหารายได้ ผู้อำนวยการสำนักงานจัดหารายได้สภากาชาดไทย** เป็นตัวแทนรับมอบเงินบริจาค เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากพายุปาบึกต่อไป เมื่อเร็วๆ นี้

อ.ส.ค. ร่วมพันธมิตร สโมสรฟุตบอลบีจี ปทุมยูไนเต็ด

ดร.ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. และ **คุณปวิณ ภิรมย์ภักดี ประธานสโมสรบีจี ปทุมยูไนเต็ด** ร่วมเปิดตัวเป็นพันธมิตร ระหว่าง อ.ส.ค. กับ สโมสรฟุตบอลบีจี ปทุม ยูไนเต็ด เพื่อการส่งเสริมเยาวชน ให้มีการพัฒนาทางด้านร่างกาย ด้วยการเล่นกีฬา และ ดื่มนม ซึ่งทั้งสององค์กร มีโครงการที่จะยกระดับทักษะการเล่นกีฬาฟุตบอลของเยาวชน ที่อยู่ในเขตพื้นที่รอบโรงงานนมไทย-เดนมาร์ค เพื่อเปิดเส้นทางสู่นักฟุตบอลอาชีพต่อไป ณ ลีโอสเตเดียม จ.ปทุมธานี เมื่อวันก่อน

ซุปถ้วย คิวพี โฉมใหม่

ซุปถ้วย คิวพี พร้อมรับประทาน โฉมใหม่.. ให้คุณอิ่มอร่อย สะดวกยิ่งขึ้น เข้าไมโครเวฟเพียง 1-2 นาที มีให้เลือก 3 รสชาติ อาทิ ซุปครีมผสมเห็ด, ซุปครีมฟักทองญี่ปุ่น, ซุปครีมมันฝรั่งผสมบาร์เลย์ในราคา 39 บาท มาอร่อย สนุก ได้สุขภาพกับคิวพี ที่ซุปเปอร์มาเก็ตและร้านสะดวกซื้อชั้นนำทั่วไป

OA & SOFTWARE

PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE

ประหยัดกว่า 30 - 60%

หมึกพิมพ์คุณภาพสูง ในราคาที่ประหยัดกว่า

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการรับรองการผลิตและการควบคุมการใช้สารเคมีเพื่อความปลอดภัยต่อผู้ใช้ และสภาพแวดล้อม

ผ่านการรับรอง ISO 9001ระบบคุณภาพพัฒนาการผลิต การติดตั้ง และการบริการ ISO 14001ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

มาตรฐานสากล Standardized Test Methods Comittee(STMC)เป็นที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลายทั่วโลก

ผ่านการทดสอบ 100% รับประกันผงหมึกไม่รั่วและซ่อมพรินเตอร์ของท่าน ฟรี หากเสียจากตลับหมึกของเรา

อุปกรณ์ใหม่ ใช้ OPC DRUM ใหม่ เพื่อคุณภาพและการใช้งานที่มีประสิทธิภาพสูง

หลากรุ่นการใช้งาน มี Toner Catridge ที่รองรับเครื่องพิมพ์ Laser Printer มากที่สุดในโลก

รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR	รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR
BROTHER TN2150	1,990	1,100	HP Q5949A / Cartridge 308	2,600	1,700
BROTHER TN2280	2,300	1,300	HP Q7553A / Cartridge 315	2,700	1,800
BROTHER TN1000	1,190	650	HP CF210A / CF211A / CF212A / CF213A (BCYM)	3,150	1,800
BROTHER TN2380	1,990	1,300	HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM)	2,300	1,700
HP Q2612A / Cartridge303	2,400	1,300	SAMSUNG ML-1610 / XER 3124	2,200	1,600
HP CB435A / Cartridge 312	2,100	1,350	SAMSUNG ML-1640 BK	2,400	1,700
HP CB436A / Cartridge 313	2,400	1,350	SAMSUNG ML-1660	2,290	1,500
HP CE285A / Cartridge 325	2,150	1,400	FUJI XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610)	2,400	1,300
HP CF280A	3,700	2,000	FUJI XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK)	2,400	1,400
HP CF283A / Cartridge 337	2,600	1,400	XER C1110 (CMYK)	2,000	1,100
HP CE278A / Cartridge 328	2,400	1,400	XER 3435 CHIP BK SY	4,000	2,400
HP CE505A / Cartridge 319	3,500	1,900	KYM TK-1124 BK Chip	2,500	1,300

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ 0-2681-5530 หรืออีเมล์ pixxor.order@pixxor.com

ชื่อบริษัท/องค์กร .... เบอร์โทร .... อีเมล์ ....

THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS

PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE

มอบเลเซอร์พรินเตอร์ใหม่เอี่ยม ให้องค์กรของท่านใช้งาน ฟรี

FREE

- ตลับหมึกคุณภาพสูง ในราคาประหยัดกว่า 30-60%
- มีบริการถึงสถานที่ (Onsite Service)
- ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน

พิกเซอร์ สนับสนุน ให้ทุกบริษัทประหยัด

HP LASERJET PRO MFP M125A (Print / Scan / Copy)

www.facebook.com/pixxor PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards

บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยบุบผาบุรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.th@pixxor.com Facebook : http://www.facebook.com/pixxor Twitter : http://twitter.com/#!/pixxorword

All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only . We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.

หลายองค์กรมีโจทย์ที่ชัดเจนว่าต้องการ
โฟกัสการสร้าง Value-added Product
และ พัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ๆ

‘พริ้ว โมเดล’ แนวคิดธุรกิจยุคดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ ● ‘Agile’ อีกหนึ่งแนวทางที่ได้รับการกล่าวถึงและยกให้เป็น “เครื่องมือ” สำคัญในการพาองค์กรให้ก้าวเดินท่ามกลางการแข่งขันในยุคที่ต้องเผชิญหน้ากับเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลง

แล้ว Agile คืออะไร นำปรับใช้ในองค์กรธุรกิจได้อย่างไรบ้าง **ดร.ธนชาติ นุ่มนนท์** ผู้อำนวยการสถาบันไอเอ็มซี และ **ธนพงศ์พรรณ ธัญญรัตตกุล** ผู้ก่อตั้งกลุ่มบริษัท ทู ทรี เปอสเปกทีฟ จำกัด และสถาบัน u23 Academy มองในทิศทางเดียวกันว่า การปรับตัวขององค์กรธุรกิจยุคดิจิทัลจำเป็นต้องทำในสองเรื่องใหญ่ก็คือ **“คน”** และ **“กลยุทธ์”**

“คน” เริ่มตั้งแต่ผู้นำ และบุคลากรในองค์กร

“กลยุทธ์” แนวคิดและเครื่องมือบริหารจัดการที่จะมาช่วยให้ทำองค์กรเกิดประสิทธิภาพและแข่งขันได้

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงรอบด้านของการทำธุรกิจ ดร.ธนชาติ ให้มุมมองว่า ความสำเร็จจากการทำดิจิทัล ทรานส์ฟอร์เมชั่นให้เกิดขึ้นได้ องค์กรเริ่มที่ผู้บริหารสูงสุดเข้าใจในภาพรวมของการแข่งขัน ใครเป็นคู่แข่ง อีกทั้งต้องเข้าใจด้วยว่าวันนี้ Value Chain ทางธุรกิจได้เปลี่ยนไปแล้ว

“ต้องเข้าใจในสิ่งที่เกิดขึ้นก่อน จากนั้นจะเห็นว่า ต้องปรับตัว และเริ่มวางกลยุทธ์ที่จะเดินต่อไปอย่างไร และที่สำคัญองค์กรต้องมี Agile”

ที่ผ่านมา องค์กรส่วนใหญ่จะทำงานด้วยระบบโปรเจค แมเนจเม้นท์ โดยมีโปรเจค แมเนเจอร์ รับผิดชอบในภาพรวมทั้งเรื่องเงิน เวลา คน และอื่นๆ ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบโปรเจค ซึ่งเป็นงานทำงานแบบบนลงล่าง แต่แนวคิด Agile จะส่งผลให้มีรูปแบบการทำงานที่ต่างออกไป

ปัญหาส่วนใหญ่ขององค์กรในไทยจะเป็นการทำงานแบบบนลงล่าง ในขณะที่องค์กรวันนี้มีเด็กๆ รุ่นใหม่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในองค์กรมากขึ้นเรื่อยๆ และคนกลุ่มนี้มีความเป็นดิจิทัล เนทีฟ อยู่แล้ว ขณะที่ผู้บริหารระดับบนยัง “ไม่เปลี่ยน” ยังคงคิดและทำงานในแบบเดิมๆ

เมื่อคนรุ่นใหม่ๆ ในองค์กรนำเสนอแนวคิดขึ้นไป สุดท้ายมักจะจบลงที่ “ไม่ผ่าน” “ไม่เห็นด้วย” ซึ่งนี่เป็นข้อจำกัดของการเปลี่ยนผ่านองค์กรในยุคดิจิทัล

ขณะที่ Agile จะเข้ามาช่วยปรับแนวคิดการทำงานจากที่วางแผนและกำหนดเป้าหมายในภาพใหญ่จากนั้นทุกคนในองค์กรก็เดินไป ระหว่างทางหากมีปัจจัยอื่นๆ เข้ามาส่งผลกระทบ ทุกอย่างก็ยังคงเดินหน้า แต่ด้วยการแข่งขันที่รวดเร็วขึ้นทำให้การปรับตัวที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงยังคงอยู่ในความเร็วที่เท่าเดิม สุดท้ายผลลัพธ์ก็อาจไม่เป็นไปตามสิ่งที่วางแผนไว้

Agile จึงเป็นการทำงานที่มีการ “ประเมิน” และ “ปรับ” ในทุกจังหวะก้าวของการทำธุรกิจ ภายใต้เป้าหมายที่กำหนดกรอบเอาไว้ในระยะสั้นๆ จะช่วยให้ธุรกิจสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ดีขึ้น

ขณะที่ ธนพงศ์พรรณ จาก U23 Academy บอก Agile ต้องผลักดันให้เกิดขึ้นทั้งในระดับลีดเดอร์ชิป, แมเนจเม้นท์ และทีม

ธนชาติ นุ่มนนท์

ธนพงศ์พรรณ ธัญญรัตตกุล

> **ดิจิทัล โรดแมพ ต้องชัดเจนว่าในอีก 3-5 ปีข้างหน้าองค์กรจะเดินอย่างไร**

“พริ้ว” นิยามคำว่า Agile ในแบบธนพงศ์พรรณ ซึ่งก็สื่อถึงการปรับตัวให้ได้ในทุกสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ทั้งในมุมของการ “ตั้งรับ” และ “โต้ตอบ”

“ผู้นำ”แบบเดิมๆ จะยึดติดแนวคิดและวิธีการที่เคยปฏิบัติมาแล้วประสบความสำเร็จจนไม่เปิดรับวิธีการใหม่ๆ

แตกต่างจาก “ผู้นำ” สมัยใหม่ที่ปรับตัวได้ดีกว่า มีมุมมองการทำธุรกิจที่ว่า “ทุกปัญหามีทางออก”

เมื่อแนวคิดการทำงานที่เน้นความยืดหยุ่น ปรับตัว ได้อย่างทันท่วงทีต่อสถานการณ์สามารถสร้างให้เกิดขึ้นได้ทั้งระดับผู้นำไปจนถึงคนทำงานในองค์กรแล้ว ธนพงศ์พรรณ มองว่านี่จะทำให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ท่ามกลางการแข่งขันสูงและเต็มไปด้วยการเปลี่ยนแปลง

หนึ่งในคีย์หลักก็คือ การสร้างดิจิทัลโรดแมพ ให้ชัดเจนว่าในอีก 3-5 ปีข้างหน้าองค์กรจะเป็นอย่างไร ตัวอย่างในสเกลที่ใหญ่ระดับประเทศนั่นคือผู้นำสิงคโปร์ที่ประกาศชัดจากเทรดเดอร์ ก้าวเป็นศูนย์กลางทางการเงินของอาเซียน จากนั้นขยับเป็นฮับของฟินเทค และ อนาคตกับการเป็นบล็อคเชนของอาเซียน ขณะที่จีน ลีดด้วย AI หรือ ปัญญาประดิษฐ์

ในกรณีของประเทศไทยที่เคยภูมิใจในการเป็นครัวของโลก แต่ไม่เคยบอกว่าเป็นที่เท่าไหร่ ปัจจุบันส่งออกอาหารเป็นลำดับที่ 16 ของโลก ซึ่งมีพื้นที่เพาะปลูกมากหลายแสนตารางกิโลเมตร เทียบกับเนเธอร์แลนด์ ขนาดพื้นที่เพาะปลูกน้อยกว่าไทยมากๆ แต่มีขีดความสามารถในการผลิตอาหารได้เป็นลำดับ 2 ของโลก

“เนเธอร์แลนด์ ผลผลิตมากกว่าไทยเป็น 3 เท่าเทียบพื้นที่ในการเพาะปลูกน้อยกว่ามาก ชี้ให้เห็นถึงการนำเอา AI IoT Drone และทุกเทคโนโลยีที่สามารถเข้ามาช่วยให้การทำงานด้านเกษตรแข็งแรงในระดับโลก

นี่ก็ทำให้เห็นว่า ดิจิทัล เป็นเหมือนกับอาวุธใหม่ในสงครามเศรษฐกิจอย่างแท้จริง”

ขณะที่การตระหนักถึงความสำคัญและการปรับองค์กรสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) จะมีให้เห็นมากขึ้น แต่ส่วนใหญ่ยังเป็นการใช้ดิจิทัลเพื่อ “ลดต้นทุน” เช่น Paperless มากกว่าการสร้างการเติบโตแบบใหม่ให้กับธุรกิจ (New S-curve)

ซึ่งแนวคิดการทำงานแบบ Agile เป็นหนึ่งการทำงานที่ตอบโจทย์การแข่งขันในยุคนี้ ขณะเดียวกันก็ต้องกำหนดเฟรมเวิร์คด้านดิจิทัลในการเดินไปสู่ “เป้าหมาย” ในอนาคต

ยกเครื่อง ‘เก่า’ สู่ ‘ใหม่’

กรุงเทพธุรกิจ ● หากองค์กรธุรกิจเริ่มปรับการทำงานที่เน้นการทำงานร่วมกัน การคัดเลือกคนที่เหมาะสมกับงาน และมีการตัดสินใจไปสู่ผู้ปฏิบัติที่อยู่หน้างานจริงมากกว่าการยึดติดกับเอกสาร เปิดกว้างด้านการสื่อสารของทุกคนในทีม และเปิดรับความคิดเห็นของลูกค้า พร้อมตอบสนองอย่างทันท่วงที

และสิ่งสำคัญคือ การส่งมอบ “คุณค่า” ให้กับลูกค้า

แนวคิดการทำงานที่เน้นสปีด และประสิทธิภาพ เริ่มมีหลายองค์กรนำมาปรับใช้ เช่น แสนสิริ บริษัทอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ที่ประกาศชัดถึงการทำงาน 3 ปีต่อจาก Agile จะเกิดขึ้นกับทุกระดับในองค์กร

ซึ่งก็มองถึงข้อดีของกระบวนการทำงานที่ กระชับ ผลิตภาพสูงขึ้น ลูกค้าพึงพอใจ และธุรกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

กรุงเทพธุรกิจ
Fintech Insight
● นเรศ เหล่าพรรณราย
Chief Operation Officer
สต๊อคควอดแรนท์ (ประเทศไทย)

Debt Crowdfunding ทางเลือกใหม่ของการระดมทุน

เริ่มต้นปี2562ทางสำนักงานก.ล.ต.ได้เปิดรับฟังความคิดเห็นหลักเกณฑ์และร่างประกาศเพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นกู้ผ่านผู้ให้บริการระบบเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์แบบคราวด์ฟันดิงจากก่อนหน้านี้ได้เปิดให้ใบอนุญาตการระดมทุนแบบการเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นผ่านคราวด์ฟันดิ้งหรือ Equity Crowd Funding ไปแล้วตั้งแต่ปี 2558

กฎเกณฑ์ใหม่นี้เรียกง่ายๆ ว่า Debt Crowdfunding หรือให้เข้าใจง่ายขึ้นไปอีกก็คือการเสนอขายหุ้นกู้สำหรับธุรกิจขนาดกลางขนาดเล็กรวมถึงสตาร์ทอัพนั่นเอง จากเดิมที่ผู้เสนอขายหุ้นกู้ได้จะมีเฉพาะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีเรทติ้งดี

สาเหตุที่มีการออกกฎเกณฑ์ใหม่นี้ออกมากเพื่อเป็นทางเลือกในการระดมทุนสำหรับผู้ประกอบการที่ไม่ต้องการให้มีผู้ถือหุ้นรายอื่นเข้ามาถือหุ้นโดยหลักการของ Debt Crowdfunding ใกล้เคียงกับ P2P Lending นั่นคือฟินเทคผู้ให้บริการจะทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างนักลงทุนที่นำเงินเย็นๆ มาปล่อยกู้แทนที่จะปล่อยกู้ให้บุคคลทั่วไปก็มาปล่อยกู้ให้นิติบุคคลแทนโดยผลตอบแทนที่ผู้ให้กู้จะได้รับคือดอกเบี้ยจากการปล่อยกู้ส่วนผู้ขอกู้จะได้รับแหล่งเงินกู้โดยเฉพาะธุรกิจที่ภาคธนาคารมักมองข้ามเช่นเป็นธุรกิจที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันอย่างธุรกิจซอฟท์แวร์ส่วนผู้ให้บริการ Debt Crowdfunding จะได้รับผลตอบแทนในส่วนของค่าธรรมเนียม

นอกจากนี้ ก.ล.ต. ยังได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์คราวด์ฟันดิ้งเพิ่มเติม เช่นเพิ่มวงเงินเสนอขายต่อผู้ลงทุนรายย่อยแต่ละรายเพิ่มจากไม่เกิน 50,000 บาทเป็น 100,000 บาท นับรวมทั้งส่วนของหุ้นและหุ้นกู้ รวมถึงเพิ่มวงเงินลงทุนรวมของผู้ลงทุนรายย่อยในหุ้นและหุ้นกู้จากที่เคยกำหนดไว้ไม่เกิน 500,000 บาทในรอบสิบสองเดือนเพิ่มเป็น 1,000,000 ล้านบาทและยกเลิกการแยกวงเงินเสนอขายต่อผู้ลงทุนรายย่อยและผู้ลงทุนที่มิใช่รายย่อย

> **ช่วยให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กสามารถเข้าถึงแหล่งเงินกู้ เพื่อไปใช้พัฒนาธุรกิจ ส่วนผู้ลงทุนได้รับผลตอบแทนที่เอาชนะอัตราเงินเฟ้อต่อปี**

ก.ล.ต.ยังปรับปรุงประกาศคราวด์ฟันดิ้งให้มีความสอดคล้องกับประกาศอื่นๆ ยิ่งขึ้นเชน การปรับปรุงนิยามกิจการเงินร่วมลงทุนและนิติบุคคลร่วมลงทุนให้สอดคล้องกับนิยามภายใต้เกณฑ์การออกและเสนอขายโทเคนดิจิทัลและปรับปรุงเกณฑ์การเสนอขายหุ้นของบริษัทจำกัดโดยผู้ถือหุ้นกรณีการเปลี่ยนมือหุ้นคราวด์ฟันดิ้งในตลาดรองให้สอดคล้องกับการเสนอขายในตลาดแรกเป็นต้น

ในต่างประเทศโดยเฉพาะสิงคโปร์ Debt Crowdfunding เป็นฟินเทคที่ได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างมากและมีจำนวนผู้เล่นอยู่พอสมควรโดยมีธนาคารยักษ์ใหญ่อย่าง UOB ให้การสนับสนุน จุดเด่นก็คือหลักเกณฑ์การพิจารณาเงินกู้ที่ยืดหยุ่นกว่าสถาบันการเงินดั้งเดิมรวมถึงอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่า ขณะเดียวกันหนี้เสียที่เกิดขึ้นยังไม่อยู่ในเกณฑ์ที่น่ากังวลโดยผู้ให้บริการที่เป็นตัวกลางจะต้องพัฒนาระบบ Credit Scoring ของตัวเองขึ้นมาและได้การรับรองและใบอนุญาตจาก MAS หรือธนาคารกลางสิงคโปร์

สำหรับประเทศไทยที่มีจำนวนผู้ประกอบการเอสเอ็มอีจำนวนมาก การมาของ Debt Crowdfunding จะช่วยให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กสามารถเข้าถึงแหล่งเงินกู้เพื่อไปใช้พัฒนาธุรกิจได้สะดวกขึ้นขณะที่ผู้ลงทุนก็จะได้รับผลตอบแทนที่สามารถเอาชนะอัตราเงินเฟ้อต่อปีได้เช่นกันถือเป็นเทคโนโลยีฟินเทคที่มาช่วยตอบโจทย์เรื่องการเงินได้เป็นอย่างดี

กรุงเทพธุรกิจ
Think Marketing is all around
● ผศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร
Head, Marketing Department
Chulalongkorn Business School
Chulalongkorn University

วันเด็กกับ Brand Rejuvenation

วันเสาร์ที่ผ่านมานี้เป็นวันเด็ก หวังว่าหลายๆ ท่านที่มีครอบครัวและมีบุตรหลานก็คงได้สาละวนกับการพาเด็กๆ ออกไปร่วมกิจกรรมต่างๆ ทั้งในโรงเรียนและนอกโรงเรียน ห้างร้านและบริษัทต่างๆ ต่างก็จัดกิจกรรมวันเด็กกันคึกคัก โดยเฉพาะแบรนด์ที่เป็นสินค้าสำหรับเด็ก บรรยากาศดูสดใสน่ารักมองไปทางไหนก็เห็นแต่ความไร้เดียงสา น่าเอ็นดูดีนะครับ

พอย้อนนึกถึงช่วงเวลาที่เป็นเด็ก หลายท่านคงนึกถึงช่วงที่มีความสุข ไม่ต้องมีภาระความรับผิดชอบอะไรมากมาย วันๆ ก็เรียน เล่นแล้วก็นอน ไม่ต้องเครียดกับรายได้ สภาวะเศรษฐกิจ การเมือง ที่รายล้อมเราอยู่ ทำให้เกิดอารมณ์วันชื่นคืนสุข (Nostalgia) ได้

ถึงตอนนี้หลายๆ ท่านก็อาจคิดเลยเถิดไปว่า ถ้ากลับไปเป็นเด็กอีกสักครั้งหนึ่งได้ก็คงจะดี แม้ว่าความเป็นจริงในชีวิตเราจะกลับไปเป็นเด็กอีกไม่ได้ แต่เราก็น่าจะมีวิธีที่ทำให้(ใจ)เรารู้สึกเป็นเด็ก และให้คนรอบข้างของเราดูเราเป็นเด็ก เป็นหนุ่มเป็นสาว กระชุ่มกระชวยขึ้นมาได้อีกครั้งหนึ่งครับ

ในทางการตลาด เราก็มีวิธีที่จะทำให้แบรนด์ของเราสดใสขึ้น เป็นเด็กขึ้น ดูเป็นหนุ่มสาวอยู่ได้ตลอด ดูตัวอย่างของการ์ตูนคิตตี้ซิครับ คิตตี้ก่อกำเนิดขึ้นในปี 1974 ปัจจุบันนี้อายุร่วม 38 ปีแล้ว ส่วนการ์ตูนหมีพูห์นั้นอยู่ในหนังสือสำหรับเด็กครั้งแรกปี คศ.1926 ดังนั้นอายุตั้ง 80 กว่าปีแล้วครับ ถ้าเอาหน้าคิตตี้หรือหมีพูห์ มาเทียบกับหน้าเรา ก็ทำให้อดคิดไม่ได้ว่าผลกรรมอะไรหนอ ทำให้หน้าตัวเองถึงได้ต่างกับหมีพูห์ได้ขนาดนี้

จริงๆ แล้วคำตอบที่ทำให้หมีพูห์ เป็นแบรนด์ที่ดูสดใส เป็นมิตร เป็นเด็กได้ตลอดก็คือ การทำ Brand Rejuvenation ซึ่งเป็นกลยุทธ์การตลาดที่ต้องมีกิจกรรมด้านต่างๆ เพื่อทำให้แบรนด์กลับมากลายเป็นเด็กขึ้นอีกครั้งหนึ่ง

ในประเทศไทยเรา แบรนด์อุทัยทิพย์ที่อยู่คู่กับประเทศไทยมาช้านาน หากไม่ได้ทำอะไรกับแบรนด์ตัวนี้เลยก็จะมีแต่จะค่อยๆ ดับไป แต่วันนี้น้ำดื่มอุทัยทิพย์ได้ผันกลายไปเป็น ยูทิป ที่เป็นเครื่องสำอางสำหรับสาววัยรุ่น ดังนั้นเมื่อแบรนด์ของเราได้อยู่ในตลาดเป็นเวลานานก็ต้องเปลี่ยนแปลงให้มีความเป็นเด็กอยู่เสมอ

สบู่หอมนกแก้ว เป็นอีกแบรนด์หนึ่งที่อยู่ในตลาดประเทศไทยมาช้านาน เอกลักษณ์ที่มีคุณค่าเป็น heritage ของแบรนด์ที่กลิ่นหอมสดชื่นที่หอมลึกติดตัวผู้ใช้ ทุกครั้งที่ลูกค้าได้ใช้เสมือนหนึ่งได้รับความกระฉับกระเฉงใหม่ เริ่มต้นชีวิตใหม่ (Reborn) และนกแก้วก็เป็นแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จมาตลอด

สิ่งที่สำคัญกว่าคือการทำอย่างไรให้แบรนด์นกแก้วประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นการออกนกแก้วในรูปใหม่ต่างๆ อย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็น Parrot Gold, Parrot Guard ก็ล้วนแต่จะเป็นกลยุทธ์อันหนึ่งที่ทำให้แบรนด์นกแก้วไม่ได้เป็นแบรนด์แก่และหยุดนิ่ง

การพิจารณาว่า อะไรคือสัญญาณที่จะบอกว่าถึงเวลาที่ต้องทำให้แบรนด์กลับมาเป็นเด็กกันอีกครั้งหนึ่งมีดังนี้

สาเหตุแรกเลยก็คือ ยอดขายของแบรนด์ที่นิ่งและมีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ เนื่องจากลูกค้ามองว่าท่าน ไม่มีอะไรที่น่าดึงดูดใจ ตอนนี้เป็นอย่างไรเมื่อหลาย (สิบ) ปีที่แล้วก็เป็นอย่างนั้น ลูกค้าก็ชอบอยู่แต่ไม่ซื้อแล้วเพราะไม่มีอะไรใหม่

สาเหตุต่อมาคือ รูปลักษณ์ของแบรนด์ท่านไม่ได้เปลี่ยนมานานมาหลายปี ลูกค้าสามารถคาดเดาได้เลยว่าสินค้าของท่านหน้าตาจะเป็นอย่างไร แพ็คเก็จแบบไหน ไปเมื่อไหร่ก็มีแต่แบบเดิมๆ ที่มีขาย การเปลี่ยนโลโก้ของเสื้อยืดยี่ห้อโปโล โดยมีคนขี่ม้าตัวโตขึ้นเกือบเต็มหน้าอกเสื้อก็เป็นการแสดงไดนามิคของแบรนด์ได้ด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้การรับรู้ในประสบการณ์ของลูกค้าที่มีต่อแบรนด์ (โดยเฉพาะธุรกิจบริการ) ที่ซ้ำๆ ซากๆ ก็เป็นสาเหตุที่ทำให้ลูกค้าเกิดความเบื่อหน่าย แบรนด์ดูแก่ไปตามกาลเวลา กิจกรรมการทำให้แบรนด์ดูทันสมัยโดยการเปลี่ยนแปลงรูปแบบกิจกรรมการตลาด การโฆษณา และการสื่อสารการตลาดในรูปแบบใหม่ๆ หรือเอกลักษณ์ของแบรนด์ในบางส่วนก็จะเป็นการทำให้แบรนด์ดูคึกคักขึ้นมาอีกครั้งหนึ่ง ยอดขายเพิ่มขึ้น ดูเป็นแบรนด์อินเทรนด์ขึ้น แบรนด์เราดูสดใสเปล่งปลั่งขึ้น

การพยายามนำเสนอสิ่งใหม่ๆ ให้กับลูกค้าตลอดเวลา เสมือนหนึ่งว่าได้ก้าวผ่าน Rejuvenation Bath อ่างอาบน้ำที่ทำให้กลายเป็นสาวเยาว์วัยมาแล้ว ว่าแต่ว่าน่าเสียดายที่ในชีวิตจริงของคนเราไม่มี Rejuvenation Bath ที่เราจะอาบแล้วกลับกลายไปเป็นเด็กลงได้ แต่อย่างไรเสีย เราก็สามารถสร้างแบรนด์ตัวเราเองให้เป็นเด็กได้อยู่เสมอนะครับ

อย่างน้อยก็ขอให้ young at heart ขอให้ความสุขกับการมีใจแบบเด็กๆ อยู่กับเราตลอดไปครับ

ดีเอชเอสเป็นระบบบำบัดน้ำเสียที่ไม่ใช้พลังงานไฟฟ้า ม.ขอนแก่นพร้อมเผยแพร่ให้กับองค์กรที่สนใจ

ไปรยา เฉยไสย

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

ซีคอนฯเปิดสนามแข่งหุ่นยนต์ต่อสู้

ซีคอนสแควร์ ร่วมกับ สนง.คณะกรรมการการอาชีวศึกษา และเป๊ปซี่ เชิญชมการแข่งขัน “Seacon War of Steel 4” การแข่งขันหุ่นยนต์ต่อสู้กว่า 160 ทีมทั่วประเทศ เฟ้นหาสุดยอดนักประดิษฐ์หุ่นยนต์ต่อสู้ ชิงถ้วยรางวัลเกียรติยศจากนายกรัฐมนตรี และเงินรางวัลรวมกว่า 360,000 บาท ระหว่างวันที่ 23-27 ม.ค.นี้ ณ ศูนย์สรรพสินค้าซีคอนสแควร์ ถ.ศรีนครินทร์

นายจรัญ ผู้พัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการ สำนักสื่อสารการตลาดและองค์กรสัมพันธ์ ซีคอนสแควร์ กล่าวว่า การแข่งขันจัดอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 แล้ว มีทีมผู้สมัครจากหลากหลายสถาบันทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงประชาชนทั่วไป เป็นการแข่งขันแบบน็อคเอาต์ต่อสู้กันจนน็อคกันไปข้างหนึ่งของหุ่นยนต์แบบหนึ่งต่อหนึ่ง ผู้ชนะจะผ่านเข้ารอบไปเรื่อยๆ กระทั่งสามารถชนะคู่ต่อสู้ทั้งหมด คือแชมป์แห่งสังเวียนนี้

เอสซีจีผลักดัน‘รถโรงเรียนอัจฉริยะ’

นายไพฑูรย์ จิรานันตรัตน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด กล่าวว่า ในฐานะผู้ให้บริการขนส่งสินค้าได้ตระหนักถึงการใช้ความเชี่ยวชาญในการใช้นวัตกรรมเพื่อต่อยอดเทคโนโลยีโลจิสติกส์ให้เกิดประโยชน์ในการดูแลสังคมด้านการสร้างความปลอดภัยบนท้องถนน จึงได้พัฒนาโครงการ “Smile Kid School Bus รถโรงเรียนอัจฉริยะเพื่อความปลอดภัย” ซึ่งเป็นระบบปัญญาประดิษฐ์ หรือ เอไอ ของศูนย์ปฏิบัติการความปลอดภัย Logistics Command Center (LCC) ที่จะช่วยติดตามสถานะการเดินทางของบุตรหลานบนรถโรงเรียนแบบเรียลไทม์ด้วยการแจ้งเตือนผ่านแอพพลิเคชั่น Smile Kid School Bus และกล้องซีซีทีวีตลอด 24 ชั่วโมง

ปัจจุบัน มีโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการฯ แล้วกว่า 40 จังหวัด เริ่มนำร่องที่ศูนย์เด็กเล็ก อบต.ห้วยม่วง จ.ขอนแก่น บริษัทได้เข้าช่วยเหลือด้วยการดำเนินการติดตั้งระบบ และอบรมให้ความรู้ในเรื่องการใช้งาน พบว่า ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี จนนำไปสู่แผนงานขยายโครงการร่วมกับ นายสมศักดิ์ จังตระกูล ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น ภายใต้แนวคิดสมาร์ทซิตี้และยังคงเดินหน้าขยายผลให้ครบ 77 จังหวัด

ทั้งนี้ เอสซีจี โลจิสติกส์ โดยโรงเรียนทักษะพิพัฒน์ยังจัดอบรมหลักสูตรให้ความรู้กับเด็กเล็ก (อายุ 3 ขวบขึ้นไป) เพื่อแก้ปัญหาเฉพาะหน้ากรณีติดในรถ และยังมีหลักสูตรอบรมพนักงานขับรถเพื่อการแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน ผู้ที่สนใจติดตั้งระบบรถโรงเรียนดังกล่าวสอบถามได้ที่ LCC โทร. 0 2586 1783-4 หรือ FB/Smile Kid School Bus

‘คิวซี่’ ปูทางส่งออก เครื่องสำอาง-อาหารเสริม

● **บุษกร ภู่แส**
กรุงเทพธุรกิจ

ทีเซลส์ผนึก 2 มหาวิทยาลัยเปิดโปรแกรม “คิวซี่” ปี 3 ยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและเสริมอาหาร หนุนธุรกิจเอสเอ็มอีและโอท็อปเข้าถึงบริการทดสอบมาตรฐานสากล เพิ่มขีดความสามารถสู่เวทีโลก ระบุช่วยสนับสนุนค่าใช้จ่าย 70% คาดปีนี้มีเข้าร่วม 18 ราย

QSE หรือโครงการ “การยกระดับคุณภาพ ความปลอดภัย และประสิทธิผลของเครื่องสำอางและเสริมอาหาร” โดยศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (ทีเซลส์) ร่วมกับมหาวิทยาลัยนเรศวรและมหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการเอสเอ็มอีให้เข้าถึงบริการการวิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นในแบรนด์และผลิตภัณฑ์

ทีเซลส์สนับสนุนผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและเสริมอาหารรับการวิเคราะห์ทดสอบตามมาตรฐานสากล

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านชีววิทย์

นางสาวพิกุลทอง ขอเพิ่มทรัพย์ ผู้อำนวยการโปรแกรมบริหารผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและเสริมอาหาร ทีเซลส์ กล่าวว่า ในช่วง 2 ปีแรกของโครงการได้ให้การสนับสนุนเฉพาะผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ซึ่งมีมูลค่าทางการตลาดถึง 5.7 หมื่นล้านบาท และมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ต่อมาได้ขยายผลสู่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งมีมูลค่า 8.7 หมื่นล้านบาทสูงกว่าเครื่องสำอาง

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารส่วนใหญ่จำหน่ายผ่านทางออนไลน์ มีผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก 6,000 ราย รายใหญ่ 10 ราย มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่า 60% ฉะนั้น จะทำอย่างไรให้ผู้ประกอบการระดับกลางและเล็กสามารถที่จะแข่งขันได้ คำตอบคือ การสร้างมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัยทั้งในระดับก่อนคลินิกและระดับคลินิกตามหลักเกณฑ์และมาตรฐานสากล

จึงเป็นที่มาของโครงการคิวซี่ โดยผู้ประกอบการจะได้รับสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการทดสอบ 70% แต่ไม่เกิน 500,000 บาท คาดว่าปีนี้จะมีผู้เข้าร่วม 18 ราย (ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและเสริมอาหาร) จะมีผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมกลับคืนมา 2 เท่าจากงบสนับสนุน 7 ล้านบาทภายในระยะเวลา 3 ปี

รศ.เนติ วระนุช ผู้อำนวยการสถานวิจัยเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร กล่าวว่า ตลาดเครื่องสำอางและเสริมอาหาร รวมกันมูลค่าแสนล้าน อีกทั้งมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดเครื่องสำอาง ประกอบกับตลาดเสริมอาหารที่เข้ามาสนับสนุนไม่แค่เพื่อสุขภาพอย่างเดียวแต่เป็นผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพเพื่อความงาม ทำให้เติบโตไปด้วยกัน

ทั้งสองผลิตภัณฑ์ต้องสามารถบ่งบอกถึงความมีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ความคาดหวังให้กับผู้บริโภคได้ จึงต้องมีการตรวจสอบให้เห็นถึงประสิทธิภาพ ฉะนั้น การทดสอบจึงมีความสำคัญมากในการยืนยันว่า แบรนด์ สินค้าหรือผู้ผลิตนั้นมีคุณภาพความปลอดภัยที่สามารถแข่งขันในระดับบริษัทข้ามชาติได้

ทั้งนี้ ม.นเรศวร เป็นหน่วยงานวิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและเสริมอาหาร อย่างครบวงจร มีบริษัทข้ามชาติเข้ามาใช้บริการ อาทิ พีแอนด์จี แอมเวย์ แบล็คมอร์ เครื่องสำอางคาเเรงค์ ยูนิลีเวอร์ ในส่วนของผู้ประกอบการหากเป็นรายใหญ่จะมีความพร้อมครบทั้งด้านความรู้ บุคลากรและเงินทุนที่จะปรับตัวรับการแข่งขันในทุกรูปแบบ แต่สำหรับเอสเอ็มอีและโอทอปจะมีปัญหาความไม่พร้อม เนื่องจากผู้ประกอบการถนัดขาย แต่ไม่มีความรู้ด้านวิชาการ จึงไม่รู้ว่าจะต้องทำอย่างไรในการเข้ารับการทดสอบ จึงจำเป็นต้องทำความเข้าใจก่อน เพื่อเตรียมความพร้อมว่า ผลิตภัณฑ์ของตนควรต้องทดสอบอะไรบ้าง เพื่ออะไร

ปัญหาที่ผ่านมาคือ การคุยกันระหว่างหน่วยทดสอบกับผู้ประกอบการ เพราะผู้ประกอบการอยากจะทดสอบแต่ไม่มีข้อมูลอะไรให้กับหน่วยทดสอบ ทำให้การทำงานลำบาก แตกต่างจากบริษัทจะมีความพร้อมในการให้ข้อมูล เพื่อให้หน่วยงานทดสอบทำงานได้ทันที ดังนั้น จึงต้องจัดงานสัมมนาให้ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมยกระดับมาตรฐานในประเทศและต่างประเทศ

ฮับวัตถุดิบสมุนไพรออร์แกนิค

ภญ.นีรนารถ จิณะไชย Head Regulatory Affairs บริษัท จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า เครื่องสำอางจากไทยเป็นที่ยอมรับในตลาดอาเซียนและยังเอื้อกับธุรกิจเสริมอาหาร โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่สามารถใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ส่งให้กับผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากปัจจุบันส่วนใหญ่ 99% นำเข้าวัตถุดิบการผลิตจากต่างประเทศ

จึงเป็นโอกาสที่ดีหากผู้ประกอบการไทยจะเข้ามาทำตลาดนี้และสามารถสร้างเป็น “ฮับสมุนไพรออร์แกนิค” ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดโลกโดยเฉพาะยุโรป

“จุดเริ่มต้นที่สำคัญมาจากการทดสอบผลิตภัณฑ์ทั้งด้านคุณภาพ ประสิทธิภาพ ความปลอดภัย ตามที่ทีเซลส์พยายามผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยให้ความสนใจ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล และเป็นไปตามกฎระเบียบของแต่ละประเทศ ซึ่งสุดท้ายจะทำให้การดำเนินธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน”

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

ทำทีมให้เวิร์ค กำจัด 5 อุปสรรค ของทีมเวิร์คด้วยเอ็นเนียแกรม

OVERCOME THE 5 DYSFUNCTIONS OF A TEAM WITH THE ENNEAGRAM

อาจารย์วาจาสิทธิ์ ลอเสรีวานิช
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารงานบุคคลและผู้พัฒนาหลักสูตรด้านเอ็นเนียแกรม
อบรมให้กับธนาคารกสิกรไทย 60 รุ่น SCG 60 รุ่น และองค์กรอื่นๆ รวมมากกว่า 400 รุ่น

อาการของทีมงานที่มีปัญหา
• ขาดความไว้เนื้อเชื่อใจกัน • ไม่กล้าพูดกันตรงๆ เรื่องงาน • ขาดความมุ่งมั่น • ไม่ใส่ใจในเป้าหมายของทีม
• ตั้งการ์ดเพื่อปกป้องตัวเอง • ความสับสนคลุมเครือ • งานต่ำกว่ามาตรฐาน

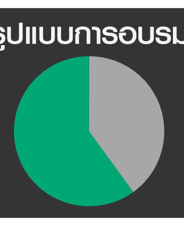
ค้นหาตนเองและเข้าใจคน 9 แบบ 9 สไตล์ สร้างทีมเวิร์คที่ดีได้

THE FIVE DYSFUNCTIONS OF A TEAM

• คนในทีมเกิดความไว้เนื้อเชื่อใจกันมากขึ้น
• คนในทีมรู้วิธีที่จะปรับตัวเข้าหากัน ลดอุปสรรคต่างๆ ของทีมเวิร์ค
• เรียนรู้อุปสรรค 5 ประการของการทำงานเป็นทีม
• ค้นหาแนวทางแก้ไขอุปสรรคสำหรับคนแต่ละสไตล์

14 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00 - 16:30 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal! อัตราท่านละ 7,500 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม


ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

หุ่นยนต์เดลิเวอรี่ : คอนติเนนทอล ผู้พัฒนาเทคโนโลยีอัจฉริยะสำหรับผู้ใช้ยานยนต์ ได้จัดแสดงหุ่นยนต์เดลิเวอรี่ผนวกรวมกับเทคโนโลยียานยนต์ไร้คนขับ เพื่อการบริการขนส่งสินค้าและพัสดุแบบอัตโนมัติโดยไม่ต้องใช้คนอีกต่อไป ในงานนวัตกรรมและสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เมืองลาสเวกัส สหรัฐ

ม.ขอนแก่นเผยแพร่ระบบบำบัดน้ำไม่กินไฟ

กรุงเทพธุรกิจ ● วิศวสิ่งแวดล้อม

ม.ขอนแก่น ต่อยอดโนว์ฮาวมหาวิทยาลัยในญี่ปุ่น พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียประหยัดพลังงาน ไม่ต้องพึ่งพาพลังงานในการเติมอากาศลงในน้ำ เสริมด้วยระบบถังตกตะกอน ทดสอบใช้เวลาเพียง 16 นาทีเปลี่ยนน้ำเสียเป็นน้ำสะอาด

การบำบัดน้ำเสียชุมชนและน้ำเสียครัวเรือนนั้น โดยทั่วไปจะต้องใช้พลังงานไฟฟ้าในการเดินระบบเพื่อเติมอากาศลงในน้ำให้เพียงพอต่อการทำงานของจุลินทรีย์ที่ทำหน้าที่ย่อยสลายสิ่งสกปรกในน้ำ จึงทำให้การบำบัดน้ำเสียเป็นเรื่องที่เป็นไปได้ยากโดยเฉพาะในประเทศที่ไม่มีกำลังทรัพย์เพียงพอในการเสียค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าเพื่อการบำบัดน้ำเสีย

ดังนั้น ทีมวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีนากะโอกะ ประเทศญี่ปุ่น จึงริเริ่มพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียที่ไม่ต้องใช้พลังงานไฟฟ้าในการเติมอากาศให้กับน้ำ โดยได้ทดลองนำฟองน้ำมาเป็นวัสดุตัวกลางให้จุลินทรีย์เกาะติดและเพียงนำน้ำเสียที่ต้องการบำบัดผ่านตัวกลางฟองน้ำนี้ด้วยระยะเวลาอันสั้นเพียงไม่กี่ชั่วโมงเท่านั้นก็ได้น้ำที่สะอาดขึ้นได้

จึงเป็นการค้นพบที่สร้างนวัตกรรมในการบำบัดน้ำเสียได้โดยไม่ต้องพึ่งพาพลังงานในการเติมอากาศลงในน้ำ เพื่อเป็นทางเลือกในการบำบัดน้ำเสียโดยไม่ต้องใช้พลังงานไฟฟ้าในการปั๊มอากาศเข้าสู่ระบบ และให้ชื่อเรียกระบบนี้ว่า ระบบดีเอชเอส (Down-flow Hanging Sponge : DHS)

ผศ.ไปรยา เฉยไสย สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม หัวหน้าคณะดำเนินการวิจัยระบบดีเอชเอสสำหรับน้ำเสียชุมชนในประเทศไทย สาขาวิชาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (มข.) เปิดเผยว่า ม.ขอนแก่นได้ร่วมมือวิจัยพัฒนาระบบดีเอชเอส เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของน้ำเสียชุมชนในประเทศไทยขึ้น

โดยเริ่มศึกษาความเป็นไปได้ และทดลองเดินระบบระดับห้องปฏิบัติการตั้งแต่ปี 2550 ต่อมาได้สร้างระบบถังตกตะกอนควบคู่กับระบบดีเอชเอสขนาดนำร่อง โดยได้รับความร่วมมือวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีนะกะโอกะ และเทศบาลนครขอนแก่น ในการอนุเคราะห์พื้นที่วิจัยและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ที่นำมาสู่ผลการวิจัยที่แสดงถึงศักยภาพของระบบดีเอชเอสในการบำบัดน้ำเสียชุมชนของเทศบาลนครขอนแก่น ได้ในเวลาเพียง 16 นาที และได้น้ำเสียบำบัดแล้วที่มีค่าบีโอดีต่ำเพียง 2 มิลลิกรัมต่อลิตร ซึ่งเป็นค่าที่เทียบเท่ากับคุณภาพน้ำของลำน้ำที่มีความสะอาดมากจากผลการวิจัยที่ผ่านมากว่า 10 ปี

คณะทำงานร่วมกับสำนักการช่างเทศบาลนครขอนแก่น มีเป้าหมายที่จะขยายผลการวิจัยเพื่อใช้จริง โดยร่วมกับคณะวิจัยจากญี่ปุ่น ซึ่งประกอบด้วย บริษัท เอ็นเจเอส คอนซัลแทนท์ จำกัด บริษัท ซันกิ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด มหาวิทยาลัยโทโฮคุ และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีนะกะโอกะ ภายใต้การสนับสนุนของรัฐบาลญี่ปุ่น ผ่านกระทรวงที่ดิน โครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมและการท่องเที่ยว ในโครงการ Wonder of Wastewater Technology Of Japan (WOW TO JAPAN)

ทั้งนี้ โครงการฯ จะดำเนินการเก็บผลการวิจัยการเดินระบบถังตกตะกอนควบคู่กับระบบดีเอชเอสระดับจริง สำหรับการบำบัดน้ำเสียชุมชน เทศบาลนครขอนแก่นอย่างต่อเนื่อง นำมาซึ่งการสัมมนาเพื่อเผยแพร่เทคโนโลยีระบบดีเอชเอสเพื่อการประหยัดพลังงานในการบำบัดน้ำเสียชุมชน ทั้งข้อมูลเชิงเทคนิค และเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรจากทั้งสองประเทศ

อีกทั้งจะจัดสัมมนาเพื่อแถลงผลงานวิจัยเผยแพร่ให้กับองค์กรปกครองท้องถิ่นและผู้สนใจอีกครั้งซึ่งคาดว่าจะจัดขึ้นในช่วงระหว่างปลาย ก.พ.-มี.ค.นี้

‘ชินวะ’ รุกอสังหาฯไทย ต่อจิ๊กซอว์โตรอบทิศ

● สาวิตรี รินวงษ์
กรุงเทพธุรกิจ

ชื่อของ **"ชินวะ เรียล เอสเตท"** ถือว่าเป็นหน้าใหม่ในวงการอสังหาริมทรัพย์ไทย เพราะเข้าสู่สนามได้ราว 3 ปีเศษ เพื่อหาทางแจ้งเกิด ทำให้บริษัทอาศัยการ"ซินเนอร์ยี" กับพันธมิตรต่างๆ ในการบุกธุรกิจ โดยในปีนี้ยังคงเดินกลยุทธ์ดังกล่าว เพื่อสร้างการเติบโต

แม้ว่าขณะนี้อสังหาฯจะเผชิญตัวแปร "การเลือกตั้ง" ยังคลุมเครือ ทำให้บริษัทต้อง "ขยับการขาย" โครงการ "เร็น สุขุมวิท 39" คอนโดมิเนียมหรูโลว์ไรส์บนเนื้อที่ 2 ไร่เศษ บนถนนสุขุมวิท 39 จำนวน 298 ยูนิต มูลค่าโครงการ 2,600 ล้านบาท และเป็นโครงการร่วมทุนพันธมิตรรวม 3 ราย ได้แก่ บริษัท พรีบิลท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ชินวะ เรียลเอสเตท (ไทยแลนด์) จำกัด และ - Pressance Corporation จากญี่ปุ่น สัดส่วนการถือหุ้น 49:26:25% ตามลำดับ

"เดิมเราจะเปิดขายเดือนก.พ.นี้ แต่ต้องเลื่อนเป็นหลังเลือกตั้ง เพื่อรอความชัดเจนทางการเมือง จึยังไม่ตั้งราคา เพราะกังวลว่าจะมีผลต่อราคาที่อยู่อาศัย" **วิชัย จุฬาโอฬารกุล** กรรมการบริหาร บริษัท ชินวะ เรียลเอสเตท (ไทยแลนด์) จำกัด ให้เหตุผล

อย่างไรก็ตาม ในปีนี้บริษัทยังให้น้ำหนักการรุกบริการ **"ทริปเปิ้ล เอส"** เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับตลาดลงทุน การปล่อยเช่า โดยจะสวมบทเป็น**ตัวกลางบริหารจัดการระหว่างเจ้าของคอนโดมิเนียม เอเยนซี และผู้เช่า**ให้มีความสะดวกสบายมากขึ้น เช่น หาลูกค้า พาลูกค้าไปเช่าที่อยู่อาศัย ประสานงานเมื่อเกิดปัญหา เช่น การซ่อมแซมส่วนต่างๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมโลว์ไรส์บนทำเลแนว**รถไฟฟ้าสายสีเหลือง ถนนศรีนครินทร์** เนื้อที่เกือบ 1 ไร่ ไม่เกิน 100 ยูนิต มูลค่าโครงการ 200 ล้านบาท เปิดขายไตรมาส 3 ปีนี้ อนาคตยังมองทำเลสายสีเขียวย่านอารีย์ถึงอ่อนนุช รถไฟฟ้าใต้ดินสายสีน้ำเงินย่านลุมพินี หัวลำโพง อิสรภาพ

กลยุทธ์การพัฒนาโครงการบนที่ดินขนาด 1 ไร่ จะอยู่ภายใต้ **"Maximize Value"** หรือเพิ่มมูลค่าให้ที่ดินสูงสุด โดยมองหาเจ้าของที่ดินที่มีที่ดินบนทำเลศักยภาพ แต่ไม่ต้องการขาย ขาดความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาอสังหาฯ ไม่รู้ข้อกฎหมาย การทำตลาด บริษัทจะเข้าไปพัฒนาให้

"เราจะพัฒนาที่ดินให้เจ้าของที่ๆ ไม่มีโปรดักท์ เป็นมือสมัครเล่นอยากทำอสังหาฯ แต่ไม่อยากขายที่ โดยที่ดินจะเป็นขนาดราว 1 ไร่ ห่างจากสถานีรถไฟฟ้า 500 เมตร ชุมชนมีการไหลเวียนตลอด ไม่ใช่ใกล้สถานีรถไฟฟ้า แต่ร้างคนใช้บริการ ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้ที่ดิน 20%"

ทั้งนี้บริษัทยังเดินตามแผน 3 ปี ลงทุนรวม 8,000 ล้านบาท แบ่งเป็นปีนี้ 3,000 ล้านบาท ปีหน้า 5,000 ล้านบาท พัฒนาอสังหาฯ ให้ครบทุกเซ็กเมนท์ ทั้งบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม และเซอร์วิสอพาร์ตเมนต์เพิ่ม รองรับการเติบโตในอนาคต และมองโอกาสในการลุยธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ เช่นเดียวกับบริษัทชินวะในญี่ปุ่นด้วย

นอกจากนี้ ยังมอง**ทางลัด**สร้างการเติบโตด้วยการ**เข้าซื้อและควบรวมกิจการ(M&A) ในธุรกิจก่อสร้างขนาดมูลค่าไม่เกิน 500 ล้านบาท เพื่อเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจ** และยังมีแผนจะขยายธุรกิจด้วยการขายองค์ความรู้(know how) ให้กับตลาดต่างประเทศ ปีนี้ปีหน้าบุกมาเลเซีย สิงคโปร์ ปี 2563 บุกฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ฮ่องกง และไต้หวัน

"เราเห็นว่าตลาดคอนโดมิเนียมในเมืองยังดี ทั้งที่คนบอกว่าตลาดเต็มแล้ว แต่ต้องสร้างความต่างด้านจุดขายนำนวัตกรรม และลูกเล่นหรือกิมมิกจากญี่ปุ่นมาไว้ในโครงการ เช่น การเพิ่มพื้นที่เก็บของใต้พื้นห้อง ซึ่ง**นวัตกรรมรูเนะสุ หรือกลับคานเป็นพื้น กลับพื้นเป็นคาน** จะมุ่งหาพันธมิตรมาร่วมพัฒนาโครงการ เพื่อปิดจุดอ่อนของเรา รวมถึง Maximize Value เพราะยอมรับว่าการหาที่ดินยุคนี้เป็นเรื่องยากและท้าทายเรามาก"

โทโมยาสุ ยามาเบะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชินวะ เรียลเอสเตท (ไทยแลนด์) จำกัด ในเครือ ชินวะ กรุ๊ป กล่าวว่า ยังคงเชื่อมั่นในการลงทุนในไทย แม้การเมืองยังต้องรอการเลือกตั้ง เพราะดำเนินงานในไทยมาหลายปีจึงเข้าใจสถานการณ์

อย่างไรก็ตาม สำหรับเขาการทำธุรกิจในไทยอุปสรรคใหญ่คือ**การดำเนินการด้านเอกสารต่างๆ** เช่น การทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม(EIA) ค่อนข้างล่าช้า 6-9 เดือน ต่างจากญี่ปุ่นใช้เวลา 2-3 สัปดาห์ ช้าสุดไม่เกิน 1 เดือน กลายเป็นปัจจัยฉุดธุรกิจอสังหาฯ อย่างโครงการเรเนะสุใช้เวลาร่วม 3 ปี ถ้าญี่ปุ่นใช้ปีครึ่งเท่านั้น

หากรัฐ แก้ไขให้กระบวนการเร็วขึ้น จะส่งผลให้เอกชนพัฒนาโครงการเร็ว มีรายได้ จ่ายภาษีเร็ว รัฐบาลมีเงินพัฒนาประเทศต่อไป เหมือนญี่ปุ่นจีดีพีใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกเพราะการดำเนินงานต่างๆ เร็ว

"การเข้ามาลงทุนอสังหาฯในไทยบริษัทมองการเติบโตระยะยาว และดันไทยเป็นฮับในภูมิภาคด้วย"

จากแผนดังกล่าว บริษัทตั้งเป้ายอดขายระยะยาวอยู่ที่ 5,000-8,000 ล้านบาท ส่วนในปี 2563 จะมีรายได้ 1,500 ล้านบาท ต้องการมีกำไร 500 ล้านบาท จากปีนี้คาดรับรู้รายได้ 600 ล้านบาท ด้านสัดส่วนรายได้แบ่งเป็น คอนโดมิเนียมโลว์ไรส์ 40% คอนโดมิเนียมไฮไรส์ 30% ทาวน์โฮม 20% และเซอร์วิสอพาร์ตเมนต์พรีเมียม 10%

ชินวะ กรุ๊ปญี่ปุ่น มีรายได้ 1 แสนล้านเยน หรือราว 3 หมื่นล้านบาท

'ไทเชฟ' บุกตลาดผงปรุงรส เพิ่มฐานผลิต-ช่องทางขาย

กรุงเทพธุรกิจ ● "ไทเชฟ" รุกตลาดผงปรุงรสอาหารส่งออกไทย-เทศ ทุ่มงบลงทุนกว่า 50 ล้าน ขยายฐานผลิต พร้อมเพิ่มช่องทางจำหน่ายผ่านห้างแม็คโคร ไปรษณีย์ทั่วประเทศ

นายสมเจตน์ ปัญจวัฒนางกูร กรรมการผู้จัดการ บริษัท โฟร์ ฟูดส์ จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารทั้งในและต่างประเทศ กล่าวว่า ปัจจุบันผงปรุงรส ผงโรยอาหาร และผงหมักหลากรส เป็นที่นิยมอย่างมากในอุตสาหกรรมแปรรูปเนื้อสัตว์ อาหารทะเล และสัตว์ปีก เนื่องจากเป็นการชูรสชาติ สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์

โดยในปีที่ผ่านมาได้เจาะกลุ่มลูกค้าไทย-เออีซี ได้แก่ ลาว กัมพูชา เวียดนาม และเมียนมา ส่งผลให้บริษัทฯเติบโตกว่า 20% โดยยอดขายรวมเพิ่มขึ้นจาก 330 ล้านบาท เป็น 400 ล้านบาท แบ่งสัดส่วน 80% เป็นอุตสาหกรรมใหญ่ของบริษัทโฟร์ฟูดส์ และอีก 20% เป็นยอดจากแบรนด์ไทเชฟ

สำหรับปีนี้ มีแผนลงทุนเพิ่มกำลังผลิตพร้อมเครื่องจักรสำหรับผสมเครื่องปรุง รองรับการขยายฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจากการเดินหน้าบุกตลาดในมาเลเซีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมคุณภาพการผลิตในแบบมาตรฐานสากล โดยใช้งบประมาณการลงทุนรวมกว่า 50 ล้านบาท และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2562

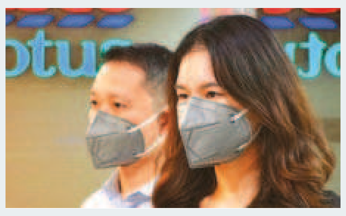
"บริษัทผ่านการรับรองมาตรฐานของ GMP และ HACCP ได้รับการรับรองระบบคุณภาพจาก BVQI รวมถึงการรับรองเครื่องหมาย Halal และการรับรองมาตรฐาน FSSC 22000 และมาตรฐานโรงงาน Sedex ที่สร้างความเชื่อมั่นด้านแรงงานทั้งระบบ

ปัจจุบันมีกำลังผลิตเฉลี่ย 20 ตันต่อวัน ในเวลาทำงานของพนักงานเพียง 12 ชั่วโมง คิดเป็น 50% ของกำลังการผลิตทั้งหมด ซึ่งหากเพิ่มชั่วโมงการทำงานที่มากขึ้นประกอบกับการลงทุนเครื่องจักรผสมอาหาร คาดว่าจะสามารถผลิตสินค้าได้ตามออเดอร์จากทั้งในและต่างประเทศ และมีความพร้อมรองรับการเติบโตของตลาดได้เป็น 100% และจากแผนการลงทุนด้านเครื่องจักร การเพิ่มกำลังการผลิต และขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มผ่านห้างแม็คโครและไปรษณีย์ทั่วประเทศ ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยเพิ่มยอดขายโตขึ้นเป็น 500 ล้านบาทภายในปีนี้" นายสมเจตน์ กล่าว

นอกจากนี้ไทเชฟยังมีแผนออกสินค้าใหม่หลายรายการ อาทิ แป้งชุบทอด สินค้าขายดีที่ส่งออกกัมพูชา และอยู่ในระหว่างวางแผนจัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการในประเทศไทย รวมถึงสินค้าใหม่ประเภทผงโรยอาหารรสชาติอื่นผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายตามร้านจำหน่ายอุปกรณ์เบเกอรี่ ห้างสรรพสินค้าแม็คโครทุกสาขา และจุดบริการไปรษณีย์ทั่วประเทศ หรือช้อปทางออนไลน์พร้อมบริการส่ง "ฟาสต์ ไทเชฟ"

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● สถานการณ์ฝุ่นละออง PM 2.5 มีปริมาณมากในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล สร้างความกังวลให้ประชาชนและทำให้เกิดปัญหาหน้ากาก N95 ขาดตลาดในเวลานี้ ยักษ์ใหญ่ **"เทสโก้ โลตัส"** เร่งจัดหาพร้อมเตรียมแจกหน้ากาก N95 จำนวน 20,000 ชิ้นให้ประชาชนที่อาศัยใน 10 เขตที่ตรวจพบว่ามีฝุ่นละออง PM 2.5 หนาแน่น!! รวมถึงแจกหน้ากากให้พนักงานที่ปฏิบัติงานในสาขาในเขตดังกล่าวด้วย พร้อมกัน 13 สาขา ในวันนี้ (17 ม.ค.) ตั้งแต่เวลา 11.00 น.เป็นต้นไป บริเวณร้านขายยาเทสโก้ และบริเวณจุดบริการลูกค้า **(สำหรับสาขาที่ไม่มีร้านขายยา) อาทิ สุขุมวิท 50, สุขาภิบาล1, ลาดพร้าว, ปิ่นเกล้า, บางกะปิ, พระราม 3 และพระราม 4**



สลิลลา สีหพันธุ์ ประธานกรรมการฝ่ายกิจการบรรษัท เทสโก้ โลตัส ย้ำว่า ได้เพิ่มปริมาณการสั่งซื้อหน้ากากN95 เพื่อกระจายไปยังสาขาที่มีความต้องการสูงทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยจำหน่ายในราคาเดิมและไม่มีการขึ้นราคาอย่างเด็ดขาด ซึ่งสินค้ากำลังทยอยเข้าสาขา

● ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์เครื่องร้อนตั้งแต่ต้นปี!! เร่งอัดแคมเปญกระตุ้นการตัดสินใจซื้อก่อนเจอดอกเบี้ยขาขึ้น รวมทั้งมาตรการใหม่จากภาครัฐจะมีผลบังคับใช้ในเร็ววันนี้ **เอสซี แอสเสท** เสิร์ฟโปรโมชั่นให้ลูกค้าที่ต้องการซื้อบ้านภายในปีนี้ สามารถตัดสินใจซื้อก่อนมีการปรับอัตราดอกเบี้ยการซื้อบ้านหลังที่ 2 ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมเป็น 20% จัดทัพสินค้าพร้อมอยู่ทั้งบ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม คอนโดมิเนียม และโฮมออฟฟิศ มากถึง 36 โครงการ เข้าร่วมแคมเปญ **"แม่รีบ! มาตรการลด ก่อนมาตรการรัฐ"** รับส่วนลดสูงสุด 5 ล้านบาทภายใน 15 มี.ค.นี้บนทำเลศักยภาพ ราคาเริ่มต้น 2-60 ล้านบาท ห้ามพลาด ลงทะเบียนเพื่อรับสิทธิพิเศษก่อนใคร

● **"ทรูวิชั่นส์"** ย้ำการเป็นเบอร์หนึ่งด้านการถ่ายทอดสดกีฬาระดับโลก เอาใจแฟนกำปั้นกับศึกใหญ่คู่เอกไฟต์แรกของปี!! **"ปาเกียวvsโบรเนอร์"** จากสังเวียน เอ็มจีเอ็ม แกรนด์ การ์เด้น อารีน่าลาสเวกัส สหรัฐ พร้อมด้วยคู่ประกอบรายการที่น่าสนใจอีก 3 คู่ด้วยกัน ในแบบ **"เอ็กซ์คลูซีฟ"** ที่นี่ที่เดียว เช้าวันอาทิตย์ที่ 20 ม.ค. ทางช่องทรูสปอร์ต เอชดี 2 (ทรูวิชั่นส์ ช่อง 667) ตั้งแต่เวลา 09.00 น. เป็นต้นไป

● **อุทยานการเรียนรู้ TK park** ชวนเยาวชน คนรุ่นใหม่และครอบครัวรักการอ่าน ร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ในงานหนังสือสุดสนุก **LIT Fest เทศกาลหนังสือสนุกไฟลุกพรึ่บ** ครั้งแรกของไทย ออกมาร่วมกันค้นหาแรงบันดาลใจจากการอ่าน ที่บูธของ TK park ด้วย **TK Public Online Library** ห้องสมุดออนไลน์แบบฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย 18-20 ม.ค. ที่มิวเซียมสยาม

ไออุ่นปี9 : บริษัท สยามไวเนอรี่ จำกัด จัดกิจกรรมเพื่อสังคมโครงการ "การเดินทางของไออุ่น ปีที่ 9" นำทีมจิตอาสาในองค์กรเข้าถึงพื้นที่ทุรกันดารปันน้ำใจสู้ภัยหนาว มอบเสื้อกันหนาว และอุปกรณ์การศึกษาที่ โรงเรียนบ้านปางขุม อ.สะเมิงจ.เชียงใหม่

รางวัล : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานมอบรางวัล "อุตสาหกรรมยอดเยี่ยมประจำปี2561" แก่ บริษัท ไดกิ้น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะองค์กรภาคอุตสาหกรรมการผลิตที่ประสบความสำเร็จสูงสุดระดับประเทศ ด้านนโยบาย บริหารจัดการ และพัฒนาองค์ความรู้

เล่มที่ 1 ล้าน : ศูนย์การค้า ธัญญาพาร์ค ศรีนครินทร์ ร่วมกับ นายธนพล หวังอ้อมกลาง ผู้อำนวยการกองหนังสือเดินทาง กรมการกงสุล มอบรางวัลตั๋วเครื่องบินไป-กลับ กรุงเทพ-ไต้หวัน จำนวน 2 ที่นั่ง พร้อมที่พักให้แก่ผู้โชคดีเจ้าของหนังสือเดินทางเล่มที่ 1 ล้าน

มอบโชค : นายชาญวิทย์ จารุสมบัติ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ดั๊บเบิ้ล เอ จับรางวัลครั้งที่ 1 กับแคมเปญ Double A QR Lucky in Gold จัดแจกทองต่อเนื่องอีกครั้ง รวมหนัก 100 บาท โดยในครั้งนี้ มีผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลทองคำหนัก 50 สตางค์ จากผู้ที่ร่วมสนุกสแกนคิวอาร์โค้ดข้างกล่องดั๊บเบิ้ล เอ

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ
หลักสูตรใหม่
เทคนิคเบื้องต้น
ด้านบัญชี-การเงิน
สำหรับผู้ที่ไม่มีพื้นฐาน

อาจารย์เหรียญชัย นำชัยศรีค้า
ผู้เชี่ยวชาญด้านบัญชี-การเงิน

- ปรับ Mind Set เพื่อให้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- เรียนรู้พื้นฐาน ในงบดุล งบกำไรขาดทุน งบการเปลี่ยนแปลงกาะแสเงินสด
- วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน
- การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายคงที่ ค่าใช้จ่ายผันแปร

Work shop & Coaching

o การอ่านและวิเคราะห์รายงานทางการเงิน งบดุล งบกำไรขาดทุน และการนำไปใช้งาน
o เข้าใจกิจกรรมจากการดำเนินงาน กิจกรรมจากหาแหล่งเงินทุน กิจกรรมจากการลงทุน และมองความสัมพันธ์ ไปสู่การเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดในรอบปีบัญชี
o จุดคุ้มทุน เพื่อประโยชน์ในการวางแผนการขาย
o พฤติกรรมค่าใช้จ่ายคงที่ พฤติกรรมค่าใช้จ่ายผันแปร ของรายการต่างๆ ที่เกิดขึ้น
o อัตราส่วนทางการเงิน 4 กลุ่ม เพื่อให้สามารถนำความรุ้ความเข้าใจเพื่อไปสู่การเพิ่มรายได้และลดภาระค่าใช้จ่าย

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับพนักงานและผู้บริหารระดับต้นขึ้นไปที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางด้านบัญชี-การเงิน

25 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
Business

วันพฤหัสบดีที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2562

'พริ้ว โมเดล' แนวคิดธุรกิจยุคดิจิทัล > 23

'คิวซี่' ปูทางส่งออก เครื่องสำอาง-อาหารเสริม > 24

'ชินวะ' รุกอสังหาฯไทย ต่อจิ๊กซอว์โตรอบทิศ > 25

www.bangkokbiznews.com

'ไรมอนแลนด์' ทุ่มหมื่นล้าน ปั้น3ธุรกิจหนีอสังหาฯซบ

กรุงเทพธุรกิจ ● "ไรมอนแลนด์" ปรับโครงสร้างธุรกิจหนีอสังหาฯ ชะลอ บุก 3 ธุรกิจ ออฟฟิศให้เช่า โรงแรม ศูนย์สุขภาพ เพิ่มรายได้ประจำ 1.3 หมื่นล้านใน 5 ปี เตรียมงบลงทุนไม่ต่ำกว่า 1 หมื่นล้าน 5 ปี ซื้อโรงแรม สร้างอาคาร ลงทุนศูนย์สุขภาพ ปั้นศูนย์เจริญพันธุ์รองรับคนจีนมีบุตรยาก

นายไลโอเนล ลี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ไรมอน แลนด์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงแผนธุรกิจในปี 2562 ว่าได้ปรับโครงสร้างธุรกิจหลังจากเริ่มเห็นสัญญาณภาคอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว จากลูกค้าต่างชาติลดความต้องการซื้อ โดยหาโมเดลธุรกิจใหม่ที่สร้างรายได้ประจำ (Recurring Income) ในอนาคต ประกอบด้วย อาคารให้เช่าสำนักงาน-ค้าปลีก, โรงแรม และธุรกิจสุขภาพ

ไลโอเนล ลี

ทั้งนี้ได้วางแผนระยะยาวภายใน 5 ปีข้างหน้า(ปี 2562-2566) โดยตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนรายได้ประจำจากปัจจุบันกลุ่มธุรกิจหลักคือกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์พัฒนาที่พักอาศัยและขาย (Residential) สัดส่วน 95% ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาและขายโดยไม่สร้างรายได้ในอนาคต ภายใน 5 ปีจะลดเหลือ 70% และไปเพิ่มสัดส่วนรายได้ประจำไปสู่ธุรกิจเช่า(Leasing) ประกอบด้วย อาคารสำนักงาน (Office) ค้าปลีก (Retail)โรงแรม (Hotel) และธุรกิจสุขภาพ (Retail) ปัจจุบันมีสัดส่วน 5% คาดว่าจะมีสัดส่วนรายได้ประจำเพิ่มเป็น 30% ภายในปี 2566

โดยมีเป้าหมายสร้างรายได้มูลค่า 13,000 ล้านบาท และภายในระยะยาว 10 ปีข้างหน้ารายได้ประจำจะเพิ่มขึ้นและรายได้จากอสังหาฯจะลดลงเหลือสัดส่วน 50/50 เท่ากัน

"เราเริ่มพบว่ารายได้จากธุรกิจอสังหาเริ่มชะลอตัว และขาดทุนในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา กลุ่มตลาดบ้านหรูราคา 3 แสนบาทต่อตร.ม.ดีมานด์เริ่มจำกัด จึงต้องปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มธุรกิจในอีก 5 ปีข้างหน้า"

นายไลโอเนล ยังกล่าวถึงแผนการลงทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ประจำว่า ได้เตรียมงบลงทุนไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาทภายใน 5 ปีใน 3 กลุ่มธุรกิจ ประกอบด้วยธุรกิจอาคารสำนักงานให้เช่า ลงทุน 5-6,000 ล้านบาทภายใน 3 ปีข้างหน้า (ปี 2562-2564) ในการพัฒนาตึก OCC ที่เพลินจิต เพื่อเป็นสำนักงานให้เช่า รวมพื้นที่หมด 65,000 ตร.ม. แบ่งเป็นพื้นที่ค้าปลีก 4,000 ตร.ม. โดยมีเป้าหมายจะขยายพื้นที่ให้เช่าเพิ่มเป็น 100,000 ตร.ม.ภายใน 5 ปี (ปี 2566)

ส่วนธุรกิจโรงแรมมีแผนเข้าไปซื้อกิจการ(Acquisition)ธุรกิจโรงแรม 2 แห่ง ในย่านเจริญนครและสุขุมวิท และยังมีดีลที่เข้าไปซื้อกิจการโรงแรมสำเร็จรูป เพื่อพัฒนาเป็นเชนโรงแรมขึ้นมาใหม่ภายใต้แบรนด์ของกลุ่มธุรกิจ เพื่อขยายไปในกลุ่มประเทศอื่นในภูมิภาคอาเซียน อาทิ กัมพูชา และสิงคโปร์

ด้านกลุ่มธุรกิจสุขภาพ มีแผนร่วมทุนกับพันธมิตรทางการแพทย์จากสิงคโปร์และออสเตรเลีย มูลค่าการลงทุน 1,300 ล้านบาท เพื่อเข้าไปพัฒนาที่ดินในบริเวณ ทอสคาน่า เขาใหญ่ อ.ปากช่อง เนื้อที่ 40 ไร่ รองรับการดูแลสุขภาพทุกระดับ โดยมีผู้เชี่ยวชาญทางการแพทย์ ด้านสุขภาพเข้ามาบริการ อาทิ การพัฒนา "ศูนย์สุขภาพการเจริญพันธุ์" ตอบโจทย์คนที่ต้องการมีบุตรหรือผู้มีบุตรยาก ซึ่งรองรับได้ถึง 4,000 คู่ต่อปี เป้าหมายบริการเริ่มต้น 2,500 คู่ต่อปี รวมไปถึงการพัฒนา"ศูนย์เวชศาสตร์การชะลอวัย" กลุ่มเป้าหมายหลักคือ คนจีน สัดส่วน 70% และตลาดในกลุ่มประเทศอาเซียนสัดส่วน 30%

เขายังกล่าวถึงแผนการพัฒนาด้านที่พักอาศัยที่ในอนาคตจะมีสัดส่วนรายได้ลดลง แต่ยังคงแผนการเปิดตัวโครงการใหม่มูลค่า 10,000 ล้านบาทต่อปี โดยปีนี้คาดว่าจะมียอดสะสมที่พักอาศัยคงค้างหรือแบ็คล็อค (Backlog)ประมาณ 20,000 ล้านบาท โดยเป็นยอดคงค้างจากปีก่อนมูลค่า 9,000 ล้านบาท และรวมกับยอดการเปิดตัวโครงการใหม่ในปีนี้อีกมูลค่า 11,000 ล้านบาท

วิ่งนี้เพื่อเธอ : คณะผู้บริหารและพนักงานบริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชัน แมเนจเม้นท์ จำกัด และบริษัทในเครือ ร่วมงาน IMPACT Fun Run for Life วิ่งนี้เพื่อเธอ โครงการวิ่งระยะทาง 5 กิโลเมตร เพื่อระดมทุนช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้และจัดซื้ออุปกรณ์การแพทย์แก่ศูนย์การแพทย์ปัญญานันทภิกขุ โรงพยาบาลชลประทาน จ.นนทบุรี

'ไลน์ทีวี' ผนึก 'การ์ตูนคลับ' อัดคอนเทนท์ฮิตขยายฐานผู้ชม

● **พรไพลิน จุลพันธ์**
กรุงเทพธุรกิจ

การเดินหมากจับตลาดผู้ชมทั่วประเทศ หรือ Mass Audience ของ **"ไลน์ทีวี"** หลังเปิดให้บริการมา 4 ปียังคงดำเนินต่อเนื่อง ภายใต้โจทย์ใหญ่มุ่งขยายฐานและรักษาผู้ชมไม่ให้หนีหาย ท่ามกลางการแข่งขันของแพลตฟอร์ม **"สตรีมมิ่ง"** ที่ไลน์ทีวีให้นิยามว่า "อุ่นหนาฝาคั่ง" ผ่านการโฟกัส 3 กลุ่มหลัก ทั้งรีรันคอนเทนท์, ออริจินัลคอนเทนท์ และมิวสิกคอนเทนท์ ครอบคลุม 7 หมวดความสนใจ

โดยหนึ่งในหมวดที่ไลน์ทีวีให้น้ำหนักมากขึ้นในปีนี้คือ "การ์ตูน" !

พัลภา มาโนช หัวหน้าธุรกิจ ไลน์ทีวี เล่าว่า ปีนี้จะให้ความสำคัญกับการปั้นคอนเทนท์การ์ตูนอย่างจริงจังมากขึ้น ด้วยการจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญด้านนี้อย่าง**บริษัท การ์ตูนคลับ มีเดีย จำกัด** ในการนำคอนเทนท์ยอดนิยมขึ้นสู่แพลตฟอร์มไลน์ทีวี เนื่องจากการ์ตูนเป็นคอนเทนท์ที่มีค่าเฉลี่ยการรับชม (Average Watch Time) เป็นอันดับต้นๆ ของไลน์ทีวี โดยตลอดปี 2561 ที่ผ่านมา ทุกยอดวิวที่เกิดขึ้นผู้ชมใช้เวลาเฉลี่ย 9.40 นาที และมีแนวโน้มสูงขึ้น 10-20% หรือเฉลี่ย 10 นาทีในปีนี้ อยู่ระดับเดียวกับคอนเทนท์ยอดนิยมอย่างละคร ทั้งยังมีพฤติกรรมเข้ามาดูซ้ำเป็นประจำ

ปัจจุบัน**คอนเทนท์การ์ตูนบนไลน์ทีวีมีจำนวนมากกว่า 70 เรื่อง** ทั้งการ์ตูนญี่ปุ่น เกาหลี ไทย และตะวันตก โดยเป็นของการ์ตูนคลับ 10 เรื่อง เช่น วันพีซ, นารูโตะ, รีบอร์น, โทริโกะ, อิคคิวซัง และดร.สลัมป์และหนูน้อยอาราเล่ ครองสัดส่วนมากเป็นอันดับ 1 ถึง 41% ของยอดวิวการ์ตูนทั้งหมดบนไลน์ทีวี ขยายโอกาสในการขายโฆษณากลุ่มขนมและเด็กด้วยชื่อของการ์ตูนคลับและไลน์ทีวี โดยเรื่องที่มียอดวิวสูงสุดคือ นารูโตะ ตามด้วยรีบอร์น และวันพีซ

ด้านสถิติเมื่อปีที่ผ่านมา **ยอดวิวการ์ตูนบนไลน์ทีวีพุ่งสูงถึง 114 ล้านวิว เติบโตกว่าเท่าตัวหรือ 115% เมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งมีเพียง 53 ล้านวิว และคาดว่าในปีนี้จะเติบโตขึ้นอีกเท่าตัว** โดยฐานผู้ชมส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงมากที่สุด 68% ส่วนผู้ชาย 32% ขณะที่อายุผู้ชมส่วนใหญ่กว่า 54% อยู่ระหว่าง 20-30 ปี รองลงมาคืออายุ 10-20 ปี ในสัดส่วน 24% และอื่นๆ อีก 22%

> "การเพิ่มจำนวนคอนเทนท์การ์ตูนญี่ปุ่นถือเป็นอีกกลยุทธ์ที่จะช่วยขยายฐานผู้ชมไลน์ทีวีให้เติบโต"
>
> พัลภา มาโนช

"การเพิ่มจำนวนคอนเทนท์การ์ตูนญี่ปุ่นถือเป็นอีกกลยุทธ์ที่จะช่วยขยายฐานผู้ชมไลน์ทีวีให้เติบโต โดยมาจากการที่ผู้ชมจะได้รับชมภาพที่คมชัดกว่าบนเว็บไซต์ผิดกฎหมาย พร้อมวางเป้าหมายเป็นฮับการรับชมการ์ตูนอย่างถูกลิขสิทธิ์"

นอกจากนี้ จากข้อมูลการรับชมสะท้อนแนวโน้มการเติบโตของกลุ่มการ์ตูนสูงมาก แต่คนส่วนใหญ่อาจยังไม่ทราบว่าไลน์ทีวีมีการ์ตูนด้วย จึงมุ่งเจาะเป้าหมายหลักที่ต้องการเข้าถึงคือผู้ชายอายุ 10-20 ปี เพื่อขยายฐานผู้ชมกลุ่มผู้ชายให้เพิ่มขึ้น

ธนัท ตันอนุชิตติกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท การ์ตูนคลับ มีเดีย จำกัด กล่าวเสริมว่า ความร่วมมือกับไลน์ทีวีในครั้งนี้เป็นการประสานแบบ "Cross Platform" ระหว่าง "ออนไลน์" เข้ากับ "ออฟไลน์" ของการ์ตูนคลับที่มีฐานผู้ชมบนทีวี ซึ่งเป็นเจ้าแรกที่นำการ์ตูนญี่ปุ่นมาบุกเบิกในเมืองไทยตั้งแต่สมัยเป็นผู้ร่วมก่อตั้ง "ช่อง 9 การ์ตูน" โดยบริหารลิขสิทธิ์การ์ตูนญี่ปุ่นมานานกว่า 30 ปี และมีความสัมพันธ์อันดีกับเจ้าของลิขสิทธิ์ที่ประเทศญี่ปุ่น

เสริมทัพการออกอากาศคอนเทนท์การ์ตูนในช่องทีวีดิจิทัลซึ่งเราครองเวลาออกอากาศ (ไทม์สลอต) จำนวนมาก อาทิ ช่อง 9, ช่อง 3 SD, ช่อง 3 แฟมิลี่ และช่องจีเอ็มเอ็ม 25 รวมถึงช่องทีวีดาวเทียมของการ์ตูนคลับเองซึ่งมีเรทติ้งสูงเป็นอันดับ 3 ของกลุ่มทีวีดาวเทียม และติด 20 อันดับแรกของช่องทีวีทั้งหมด

หนุนรายได้ "ขาหลัก" อย่างฝั่ง "บรอดคาสท์" ของบริษัทฯซึ่งครองสัดส่วนมากสุด 40–45% ให้แข็งแกร่งมากขึ้น สู้ความท้าทายในการทำช่องการ์ตูน ผ่านการ "จับทุกแพลตฟอร์ม" เพื่อขยายฐานผู้ชมของการ์ตูนคลับ เน้นเจาะกลุ่มอายุ 14 ปีขึ้นไป นอกเหนือจากกลุ่มหลักอายุ 4–14 ปีซึ่งมีสัดส่วนมากกว่า 40%

โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการพูดคุยเพื่อคัดสรร **"การ์ตูนในดวงใจ"** ของผู้ชมขึ้นจอไลน์ทีวีมากขึ้นในปีนี้ เช่น ดรากอนบอล, เซเลอร์มูน, เครยอนชินจัง, เซนต์เซย่า และอื่นๆ เพราะบางเรื่องมีการรีเมคและสร้างภาคใหม่เพิ่มเติม

"การ์ตูนถือเป็นคอนเทนท์ที่ไม่มีวันตาย เพราะคนนิยมกลับมาดูซ้ำเรื่อยๆ จำนวนมาก ประกอบกับทุกวันนี้เด็กไทยส่วนใหญ่มีสมาร์ทโฟนกันแล้ว เราจึงผนึกความร่วมมือกับไลน์ทีวี ด้วยการเติมคอนเทนท์การ์ตูนที่ถูกจริตคนไทยมากที่สุด ดูได้ทุกเพศทุกวัย แม้แต่วัยทำงานก็สามารถเปิดดูเมื่อไรก็ได้" ธนัท กล่าวปิดท้าย

Biz Insight

ซื้อตั๋วบินถูก 'เที่ยวสงกรานต์'

จากการรวบรวมข้อมูลในปี 2015-2018 ของ **"สกายสแกนเนอร์"**(Skyscanner) เว็บไซต์ค้นหาตั๋วบิน โรงแรม ที่พัก และรถเช่าชั้นนำของโลก พบว่าเทศกาล **"สงกรานต์"** เป็นหนึ่งในช่วงที่คนไทยเดินทางไปเที่ยวต่างประเทศมากที่สุดของปี

โดยมักจะจองตั๋วบินใกล้วันเดินทางมากขึ้น และหากจองตั๋วบินในเดือน ม.ค.เพื่อไปเที่ยวต่างประเทศช่วงสงกรานต์ของปีเดียวกัน มีโอกาสได้ตั๋วบินราคาถูกมากที่สุดถึง 30%!

สำหรับจุดหมายยอดฮิตอย่างโอซาก้า จะมีราคาตั๋วบินในช่วงสงกรานต์เพิ่มขึ้นถึง 42% เมื่อเทียบกับราคาเฉลี่ยทั้งปี ขณะที่ไต้หวัน ตั๋วจะแพงขึ้นอีก 35%, โตเกียว ตั๋วจะแพงขึ้น 28% และฮ่องกง ตั๋วจะแพงขึ้น 23%

หากจองตั๋วบินเดือนม.ค. เพื่อไปเที่ยวช่วงสงกรานต์ จะได้ราคาถูกมากถึง 30%

ดังนั้นหากเลือกเดินทางไปยังจุดหมายอื่นๆ จะได้ตั๋วบินราคาถูกกว่า เช่น ประเทศจีน เฉิงตู ตั๋วจะถูกลงถึง 29% และเซี่ยงไฮ้ ตั๋วจะถูกลง 16% นอกจากนี้ปูซาน ประเทศเกาหลี ราคาตั๋วก็ถูกลง 21% รวมถึงราคาตั๋วไปเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย และราคาตั๋วไปกัลกัตตา ประเทศอินเดีย ก็ปรับลดลง 10% และ 6% ตามลำดับ

จากข้อมูลของสกายสแกนเนอร์ยังพบว่า **5 จุดหมายยอดนิยมของนักท่องเที่ยวไทย ได้แก่ โตเกียว, โซล, โอซาก้า, ไทเป และฮ่องกง** หากจองตั๋วบินเพื่อไปเที่ยวช่วงอื่นๆ ที่ไม่ใช่สงกรานต์ มีโอกาสจะได้ตั๋วบินราคาถูกลง เช่น หากจองในช่วงวันหยุดอาสาฬหบูชา โตเกียว จะได้ตั๋วถูกลง 19%, โอซาก้า จะได้ตั๋วถูกลง 12% และ โซล จะได้ตั๋วถูกลงถึง 28%

นอกจากนี้ **ข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ยังระบุว่า ในปี 2561 มีคนไทยเดินทางไปเที่ยวต่างประเทศช่วงสงกรานต์มากขึ้นกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนถึง 35.3%** จึงไม่น่าแปลกใจที่ราคาตั๋วบินจะขยับสูงขึ้น

จึงขอแนะนำให้บินวันธรรมดาก่อนช่วงเทศกาลและเดินทางกลับช่วงหลังเทศกาล จะเป็นตัวเลือกที่ช่วยประหยัดได้มากเลยทีเดียว

'จีเอ็มเอ็ม25' จัดทัพคอนเทนท์ดันเรทติ้ง

กรุงเทพธุรกิจ ● จีเอ็มเอ็ม 25 เตรียมเทงบเฉียด 600 ล้านจัดทัพคอนเทนท์ลงผังปี 2562 เข็นละคร-ซีรี่ส์ มั่นใจโกยเรทติ้งเพิ่ม ตั้งเป้าขึ้นแท่นช่องท็อปเทนสิ้นปีนี้

นายสถาพร พานิชรักษาพงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทจีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด(ช่องGMM25) เปิดเผยว่า จีเอ็มเอ็ม25 จะมุ่งตรงกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจนยิ่งขึ้น คือ กลุ่ม Young Adult อายุ 18-35 ปี และ Young at Heart อายุ 35 ปีขึ้นไป ด้วยคอนเทนท์ที่ตอบโจทย์ โดยที่ผ่านมามียอดผู้ชมในทุกแพลตฟอร์มกว่า 16 ล้านคนต่อวัน แบ่งเป็นทางทีวีกว่า 6 ล้านคน และออนไลน์กว่า 10 ล้านคน

สำหรับกลยุทธ์ในปี 2562 เตรียมเงินลงทุนในการผลิตคอนเทนท์ไว้เกือบ 600 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10% โดยยังให้น้ำหนักกับงบผลิตละครและซีรี่ส์มากที่สุดกว่า 320 ล้านบาท รองลงมาเป็นรายการ Entertainment Variety 180 ล้านบาท รวมทั้งยังได้จับมือกับพันธมิตรผู้ผลิตจำนวนมากเพื่อสร้างความแข็งแกร่งและหลากหลาย เป็น HUB OF CREATORS โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 3 เฟส คือเฟสที่ 1 เสริมแกร่งช่วง Day Time โดยเน้น 2 ส่วนคือ รายการข่าว และรายการ Entertainment Variety

โดยรายการข่าวได้รุกปรับรายการข่าวให้เข้มข้นขึ้น ชัดเจน ดูทันสมัย และน่าสนใจ ภายใต้คอนเซ็ปต์"ข่าวใหญ่ 25" ใหญ่ ชัด คัด เพื่อคุณทุกวันจันทร์-ศุกร์ 3 ช่วงเวลา ได้แก่ "เช้าข่าวใหญ่"05.30-08.00 น.,"เที่ยงข่าวใหญ่" 12.00-14.00 น. และ"ข่าวใหญ่ไทยแลนด์" 16.15-18.20 น. เป็นต้น

เฟสที่ 2เติมเต็มด้วย Music Content ซึ่งถ่ายทอด DNA แกรมมี่ ในฐานะผู้นำของวงการเพลงไทยกว่า 36 ปี ในสลอตเวลา 19.00-20.00 น. ทั้งรายการฟอร์แมตใหม่และรายการฟอร์แมตระดับโลก กับรายการ "Stage Fighter" การกลับมาของรายการแข่งขันร้องเพลงในรูปแบบใหม่ "ไมค์คู่ สู้ฟัด" ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เริ่มมี.ค.นี้ และ

สถาพร พานิชรักษาพงศ์

"Lip Sync Battle Thailand"เรียลลิตี้มิวสิคัลโชว์ในรูปแบบการลิปซิงค์ระดับโลก Season 2 ทุกวันอาทิตย์ 18.20-20.00 น. เริ่มเม.ย.นี้ และรายการ "Hotwave Music Awards 2019"การประกวดวงดนตรีระดับมัธยมศึกษาที่แรกและที่เดียวในประเทศไทย เริ่มออกอากาศช่วงปลายปี 2562

เฟสที่3จะเป็นการจัดหนักสำหรับช่วงไพร์มไทม์ของทุกวันด้วยคอนเทนท์ Drama and Seriesที่สร้างจากบทประพันธ์ระดับมาสเตอร์พีซ และ เบส ออน ทรู สตอรี่ ทั้งดราม่าเข้มข้น รักโรแมนติก และคอมเมดี้ หลากรสหลายสไตล์ คับคั่งด้วยนักแสดงคุณภาพและผู้ผลิตที่หลากหลาย 2 สลอตเวลา ได้แก่ ละคร 20.10 น. ประเดิมด้วยเรื่อง "เมียน้อย"ทุกวันจันทร์-อังคาร เริ่ม 14 ม.ค., "ก่อนอรุณจะรุ่ง"ทุกวันพุธ-พฤหัสบดี เริ่ม 16 ม.ค. และซีรี่ส์ 21.25 น. รวม 54 เรื่องตลอดปี โดยพร้อมจะจัดเต็มให้ได้ชมกัน 7 วันต่อสัปดาห์ ตั้งแต่กลางปีนี้เป็นต้นไป

ด้วยคอนเทนท์ที่ตรงใจ ประกอบกับกลยุทธ์และจุดแข็งในทุกแพลตฟอร์ม เชื่อมั่นว่า ช่องจีเอ็มเอ็ม25 จะสามารถโกยเรทติ้งเพิ่มขึ้น 100% และก้าวขึ้นมาเป็นช่องท็อป10ได้ภายในสิ้นปีนี้ ซึ่งจะส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้นเป็นเกือบ 1,000 ล้านบาท เติบโตขึ้นกว่า 35% จากปี 2561 โดยรายได้หลักจะมาจากค่าโฆษณาและค่าเช่าเวลาประมาณ 70% และค่าขายลิขสิทธิ์คอนเทนท์ในช่องทางออนไลน์และต่างประเทศอีก 30%

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

16 มกราคม 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,577.41	357.53	หุ้นบวก (+)	454	45	Market YIELD	3.19	2.09
เปลี่ยนแปลง	+0.41	-3.11	หุ้นลบ (-)	787	84	Market CAP (ล้านบาท)	16,117,468.52	242,154.08
คิดเป็น (%)	+0.03	-0.87	ไม่เปลี่ยนแปลง	445	53	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	50,218.66	522.20
ดัชนีสูงสุด	1,582.44	362.28	Market P/E	14.87	44.71	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	16,490.98	641.04
ดัชนีต่ำสุด	1,565.48	356.96	Market P/BV	1.79	1.84			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	9,858.85
MAI TRI	6,793.56
SETHD TRI	1,634.89
SET100 BETA	1.11
SET50 BETA	1.11

SET 100	SET 50	sSET
2,314.64	1,055.89	735.49
+2.04	+1.88	-2.96
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,187.23	945.58	1,011.36
+0.31	-1.72	+1.47

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									12.82	1.12	2.22
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	1,200	157,600	131	-8	-1.66	46.52	0.83	0.76
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	825,600	495,660	0.6	-0.01	0.02	24.15	1.19	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	4,466,836	59,202,302	13.1	-0.2	0.63	14.68	1.33	2.29
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	22,900	58,650	2.6	0	0.07	20.6	0.95	7.31
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	7,525,120	13,479,832	1.8	0.03	0.31	5.5		0
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	96,600	259,804	2.68	-0.02	-0.14	N.A.	1.49	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	5,956,086	82,911,643	14	-0.2	1.25	8.98	0.88	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	39,700	62,699	1.58	-0.01	0.07	11.05	0.48	2.53
ไทยวา		TWPC	1	97,800	755,620	7.75	-0.1	0.13	26.7	1.31	4.13
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	1,500	6,390	4.26	0.04	0.03	N.A.	1.32	2.35
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	17,400	90,960	5.2	-0.05	0.27	9.93	1.5	9.62
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	1,475,600	634,124	0.4	-0.01	-0.04	N.A.	0.56	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									20.12	2.05	2.58
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	35,800	45,498	1.27	0	0.09	12.98	0.76	3.94
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	8,613,806	69,527,316	8.25	0.45	0.49	12.06	1.68	3.48
บางกอกแร้นช์		BR	5	452,302	1,782,224	3.92	-0.04	0.15	11.83	0.78	10.2
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	123,301	742,696	6	0	0.24	34.67	2.01	7.5
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	1,370,520	43,587,395	32	0.25	0.65	37.43	4.8	2.66
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	24,400	101,986	4.16	-0.06	0.06	31.42	1.02	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	58,900	236,820	4.04	0.02	0.23	16.2	1.06	8.42
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	32,872,451	862,728,490	26.25	0.25	1.64	13.97	1.34	2.86
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	5,600	8,288	1.48	-0.01	-0.1	67.79	0.56	2.7
ฟู้ดแอนด์ดริ๊งส์		F&D	10	0	0	0	0	-0.39	N.A.	0.55	0
หาดทิพย์		HTC	1	32,125	423,953	13.1	-0.1	0.99	10.27	0.98	7.63
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	358,749	1,057,756	2.94	0	0.02	32.01	0.65	5.1
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	256,700	1,068,268	4.22	0.14	0.54	N.A.	0.73	0
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	1,022,619	3,255,490	3.16	0.04	0.19	16.43	0.77	1.58
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	71,800	391,290	5.45	0	0.16	25.07	2.57	3.44
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	17,600	69,772	3.96	-0.02	0.34	9.37	0.92	4.55
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	438,513	33,111,659	75.5	-0.25	2.14	27.67	5.12	3.04
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	149,301	1,211,413	8.1	-0.15	-0.47	N.A.	1.73	6.89
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	11,178,838	394,119,065	35.25	0	0.85	29.31	2.67	1.13
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	423	33,621	78.75	-0.5	5.41	14.54	2.47	3.56
โอสถสภา		OSP	1	6,094,077	144,912,344	23.7	-0.3	1.28	29.3		0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	300	18,150	60.5	0	2.29	19.55	3.87	2.48
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	85,604	736,720	8.65	0	0.45	15.25	3.28	9.25
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	100	1,360	13.6	1.1	0.56	31.49	0.74	4.26
เซ็ปเป้		SAPPE	1	547,603	8,363,696	15.1	0.1	0.99	12.12	1.94	4.57
ไทยเทพรส		SAUCE	1	1,100	24,420	22.2	0	0.87	19.45	3.5	4.5
อาหารสยาม		SFP	10	100	17,500	175	-3	8.05	21.75	1.54	4.57
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	5,200	99,280	19	-0.1	0.58	20.03	3.87	4.58
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	0	0	0	0	5.04	11.13	2.12	3.26
เสริมสุข		SSC	1	1,801	61,461	34	0	-1.04	N.A.	1.06	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	0	0	0	0	-0.24	N.A.	1.29	4.78
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	113,000	468,615	4.16	0.06	0.1	46.27	0.83	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	97,800	297,276	3.02	-0.02	0.27	11.73	0.59	1.66
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	1,637,894	5,079,756	3.12	-0.02	0.12	22.31	2	3.2
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	1,101	175,409	159.5	0	7.35	16.67	2.5	1.02
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	163,700	1,189,330	7.2	-0.2	0.02	88.85	0.85	10.42
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	21,043,377	154,646,659	7.4	-0.05	0.31	17.71	4.77	4.59
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	15,464,400	266,120,360	17.2	-0.4	0.46	22.84	1.93	3.84
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	724,026	19,350,071	26.5	0	1.97	10.16	2.61	5.4
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									13.01	0.67	3.05
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	0	0	0	0	0.12	66.85	0.34	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.93	14.35	0.5	2.62
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	19,100	131,260	7.15	0.3	0.24	N.A.	0.36	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	37,200	84,160	3	0.16	0.03	N.A.	1.22	0.18
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	17,661,060	5,259,922	0.3	-0.03	-0.17	N.A.	2.14	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	0	0	0	0	2.47	11.36	0.58	2.73
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	18,200	1,742,300	98	1	4.71	9.42	0.85	2.81
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	0.84	11.24	0.5	2
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	2,940,300	2,714,398	0.94	0.03	-0.04	N.A.	1.3	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	475,300	1,013,284	2.16	0	0.33	8.71	0.37	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	3,600	19,980	5.55	0	-0.29	N.A.	0.36	4.14
ซาบีน่า		SABINA	1	42,200	1,149,300	27.25	0	0.82	28.09	5.35	3.01
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	-0.72	N.A.	0.61	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	3,601	165,430	46	0	3.72	11.15	0.68	4.35
ธนูลักษณ์		TNL	1	0	0	0	0	1.11	14.12	0.62	3.59
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	600	8,820	14.7	0	0.49	21.39	0.69	4.76
ไทยเรยอน		TR	1	6,600	262,925	39.75	0	5.53	4.36	0.34	2.89
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.29	N.A.	0.47	2
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.23			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	9,801	1,840,145	188	0	6.52	19.59	0.74	1.06
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	0	0	0	0	1.55	27.59	1.35	6.18
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	0	0	0	0	0.47	17.58	0.88	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	500	23,250	46.5	1	2.3	16.85	0.96	3.23
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									30.52	0.92	4.37
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	6,273,900	3,164,090	0.49	0	0.08	9.33	0.73	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	94,141,200	21,492,391	0.23	-0.03	0.00	N.A.	0.81	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรีส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.73	12.34	0.83	2
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	32,697,101	30,837,650	0.92	0.08	-0.2	N.A.	0.5	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	0	0	0	0	2.65	35.59	1.26	4.72
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	111,768	289,250	2.56	-0.04	0.16	12.18	1.05	4.69
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	138,500	506,932	3.66	-0.02	0.15	14.22	1.15	8.2
โอเชียนกลาส		OGC	10	0	0	0	0	1.29	12.12	0.39	4.56
ร้อกเวิธ		ROCK	10	2,500	38,990	15.6	-0.1	-0.57	N.A.	0.76	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	57,200	120,614	2.14	0	0.08	25.25	0.55	0.47
เธียรสุรัตน์		TSR	1	105,700	191,954	1.81	-0.03	0.14	10.28	0.89	7.27
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									14.42	1.35	3.74
เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	201,602	828,783	4.1	-0.08	0.11	24.49	4.17	4.39
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	1,014,800	17,687,961	17.5	-0.2	0.55	20.45	1.12	1.19
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	0	0	0	0	5.04	13.42	1.02	4.77
โอซีซี		OCC	1	200	3,340	16.5	-0.4	2.79	5.4	0.97	3.94
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	900	21,330	23.7	-0.2	1.35	11.04	1.01	5.06
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี		TNR	1	2,000	20,000	10	0	0.75	12.89	2.63	3.2
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	30,800	147,632	4.76	-0.04	0.12	18.83	1.29	7.35
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.76	1.09	3.21
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	319,710	11,847,722	37	-0.25	2.54	11.16	1.15	2.3
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	3,977,310	818,871,028	206	0	14.26	11.01	0.97	3.16
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	263,050	202,553	0.77	0	0.02	72.88	0.81	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	4,556,701	830,447,682	183	1	13.13	11.79	1.18	2.19
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	2,021,740	134,683,116	67	1	5.45	9.58	1.38	7.46
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	17,320,028	347,176,108	20	-0.1	1.6	10.3	0.94	3.05
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	2,031,794	2,767,274	1.37	0	0.11	9.4	0.72	3.51
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	9,989,918	1,355,449,147	136	2	9.7	10.96	1.24	4.04
ทุนธนชาต		TCAP	10	2,813,446	147,126,971	52.25	0.25	4.99	7.72	0.93	4.28
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	2,340,498	185,465,505	79.5	0.75	6.61	9.34	1.78	6.29
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	171,684,460	384,546,858	2.26	0.08	0.23	8.15	1.02	2.65
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									16.37	2.75	1.99
บล.เออีซี		AEC	1	711	333	0.47	0	-0.05	N.A.	0.58	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	768,930	128,727,278	168.5	-4	10.76	11.64	2.44	2.28
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	1,635,860	2,557,401	1.55	-0.04	0.13	9.55	1.37	0.05
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	383,500	1,254,662	3.24	-0.06	0.12	17.08	1.58	1.28
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	48,501	1,157,344	23.8	-0.1	1.69	10.69	1.71	6.22
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	598,932	1,890,569	3.16	0	0.19	11.01	1.44	9.49
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	44,801	827,344	18.6	0.2	1.4	10.84	1.68	0.15
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	386,800	369,944	0.94	-0.01	0.00	76.23	0.68	3.72
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	17,500	37,690	2.16	0.02	0.07	19.13	0.88	9.72
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง	XW	ECL	1	514,500	850,349	1.65	0.01	0.1	14.7	1.07	2.02
ฟินันซ่า		FNS	5	103,500	369,760	3.56	-0.02	0.07	22.29	0.54	3.01
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	3,100	5,641	1.81	0.01	0.00	15.65	0.41	3.31
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	1,100	604	0.55	0	0.01	546.35	0.43	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	4,311,700	27,608,325	6.35	-0.15	0.22	14.54	1.69	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	72,000	217,320	3	-0.04	0.26	9.11	1.12	5.07
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	1,216,200	13,622,230	11.2	-0.2	0.45	21	3.03	2.9
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	29,801	321,203	10.8	0	0.73	10.13	1.38	9.81
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	1,387,000	6,056,270	4.36	0.02	0.39	7.86	1.52	7.34
บัตรกรุงไทย		KTC	1	21,494,208	608,667,679	28.5	-0.25	1.52	15.15	4.86	1.86
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	28,300	289,650	10.3	0	0.55	12.38	1.31	10.68
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	11,200	188,080	16.8	0	1.01	11.23	1.81	8.33
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	150,150	144,170	0.97	0	0.08	10.43	0.58	5.15
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	39,271,226	1,745,973,768	46.25	0.25	1.28	28.39	8.69	0.39
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	246,000	56,697	0.25	0.03	0.04	23.07	1.9	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	31,600	104,282	3.32	0	0.27	9.09	0.68	5.72
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	21,600	152,605	7.05	0.05	0.52	10.1	1.95	4.54
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	13,302,279	608,889,629	46	-0.75	1.69	19.83	4.78	0.01
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	6,946,617	49,872,185	7.2	-0.1	0.39	14.44	3.23	0.33
ฐิติกร		TK	1	46,800	410,555	8.8	-0.2	0.61	10.64	0.91	5.91
ทรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	0	0	0	0	0.24	12.32	0.73	7.9
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	31,100	114,448	3.68	-0.02	0.33	8.49	0.54	2.45
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	56,000	55,750	0.99	-0.01	-0.07	N.A.	0.6	5.05
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									11.63	1.21	3.55
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	2,400	96,000	40	0	1.84	21.17	1.31	1.58
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	3,600	1,184,000	330	0	19.17	14.06	0.99	4.24
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	1,050,249	28,016,016	26.5	-0.25	2.33	7.9	1.12	2.04
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.39			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	0	0	0	0	0.59	53.65	0.67	3.05
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-2.06	N.A.	1.92	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	1,700	166,850	98	0	6.06	13.1	1.07	4.39
นวกิจประกันภัย		NKI	10	0	0	0	0	3.06	21.19	0.97	2.35
นำสินประกันภัย		NSI	10	3,500	267,100	76	0	5.87	10.95	0.79	6.58
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	1	44	0	0	3.15	9.62	1.27	5.21
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	1,949,260	1,685,764	0.86	0	-0.11	N.A.	0.87	11.63
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	114,100	737,770	6.5	-0.05	0.4	12.81	2.65	7.69
ไทยประกันภัย		TIC	10	1,000	34,250	34.25	0	-1.05	N.A.	1.27	2.92
ทิพยประกันภัย		TIP	1	206,775	4,664,295	22.6	0	2.08	9.17	1.75	6.08
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	438,600	9,976,260	22.8	0.1	1.23	20.64		0
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	830,810	520,305	0.62	-0.02	-0.05	N.A.	3.97	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	17,700	67,128	3.76	-0.04	0.48	8.09	0.87	1.86
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.39	1.2	4.21
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	1,238,000	23,193,220	18.7	-0.2	3.17	4.29	0.8	6.42
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	52,026	249,690	4.8	-0.02	0.27	15.88	2.11	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-7.17	N.A.	3.37	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	93,400	246,436	2.62	-0.06	0.09	49.94	1.19	1.26
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	120,601	255,586	2.1	-0.04	0.07	18.29	1.01	4.76
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	0	0	0	0	-0.06	28.18	0.73	5.26
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	16,501	48,419	2.96	0.02	0.24	10.55	0.71	6.76
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	123,250	981,226	7.95	-0.15	0.36	15.89	2.88	5.73
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	470,100	261,031	0.55	0	0.02	11.7	0.43	9.45
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	7,300	153,610	21	0	1.79	11.71	1.17	4.27
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	64,100	451,905	7.05	0	0.32	16.48	2.08	3.97
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	1,475,209	25,897,189	17.2	-0.5	1.55	7.77	1.1	5.23
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	202	2,710	13	-0.4	0.78	12.29	0.91	6.15
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	3,201	683,118	212	-2	11.57	8.7	1.09	3.3
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	1,700	2,296	1.36	0.05	-0.21	N.A.	0.73	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	100	124	1.24	0.01	0.09	N.A.	0.67	2.42
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	7,500	34,614	4.7	0	0.26	13.92	0.86	2.98
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	20,300	264,320	13	0	0.97	13.46	2.01	7.69
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									21.94	0.99	5.2
ออลล่า		ALLA	0.5	199,800	265,273	1.34	0.02	0.07	12.63	1.03	5.22
อาซีฟา		ASEFA	1	115,000	542,964	4.74	-0.04	0.35	10.34	1.72	6.75
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	14,778,730	10,949,123	0.73	-0.01	0.02	9.19	0.67	19.18
ชูไก		CRANE	1	20,300	39,964	1.97	-0.01	-0.15	N.A.	1.33	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	50,300	397,380	7.9	-0.05	0.61	10.95	0.73	4.43
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	0	0	0	0	2.19	8.98	0.79	6.05
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี่		HTECH	1	876,100	4,922,750	5.55	0	0.46	10.15	1.59	3.78
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	36,500	46,512	1.28	0.02	-0.37	N.A.	0.89	3.91
พัฒน์กล		PK	1	4,320,601	11,885,949	2.8	0.02	0.04	21.45	0.89	4.29
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	197,600	2,700,460	13.7	-0.1	1.24	8.26	1.45	6.57
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	42,500	208,522	4.9	-0.04	0.11	169.68	0.34	0.5
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.41	15.85	0.64	2.86
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.68	1.37	4.07
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	18,100	145,785	8.1	-0.1	-0.01	26.86	0.95	8.15
อลูคอน		ALUCON	10	300	52,600	175	-1	11.88	11.13	1.42	6.29
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	2,075,900	22,287,010	10.8	0	0.68	18.96		0
ฝาจีบ		CSC	10	400	16,300	40.75	-0.25	3.34	10.39	0.68	3.68
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	2,000	620	0.31	0	-0.01	N.A.	0.89	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	57,206,945	60,366,111	1.07	0.06	-0.09	N.A.	1.6	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	268,100	3,710,580	13.8	-0.4	1.21	6.72	1.12	3.99
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	65,601	76,187	1.17	0.01	0.02	60.58	0.77	4.27
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	301,400	252,069	0.83	-0.01	0.03	25.63	1.03	4.82
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	35,012	418,522	12	0	0.85	10.65	3.88	4.97
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	4,700	7,755	1.65	-0.03	0.00	N.A.	1.13	1.7
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	2.94	10.27	0.64	2.06
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	183,105	53,145	0.31	0.02	-0.03	N.A.	1.92	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	85,400	1,965,700	23	-0.2	2.64	6.09	1.14	5.43
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	4,100	86,990	21.4	0.1	1.66	9.92	1.27	5.61
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	12.19	12.82	1	2.87
ทีพีบีไอ		TPBI	1	500	2,900	5.8	0.05	-0.08	177.97	1.03	6.62
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.34	33.85	0.72	2.01
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									9.38	2.58	2.54
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	501,601	4,939,215	9.85	0	0.89	9.38	2.58	2.54
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									7.69	1.32	4.23
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	2,800	127,475	45.5	0.25	5.14	5.56	0.78	2.2
เคมีแมน		CMAN	1	337,700	814,314	2.42	0	0.13	17.37	1.07	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	600	3,005	5.05	0	0.33	10.77	2.34	7.92
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	383,200	3,742,760	9.75	0	-1.57	N.A.	1.08	3.59
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	15,400	56,674	3.68	0	0.2	14.86	1.85	5.76
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	70,147,094	3,339,701,097	48	0.5	4.26	7.9	1.87	1.96
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	25,720	152,242	6	0.4	0.05	34.81	6.43	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	68,500	883,960	12.9	-0.1	0.82	12.05	3.31	9.53
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	1,400	15,370	11.1	0.2	0.32	12.34	0.75	9.01
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	17,637,205	1,201,156,831	68	0.5	7.99	6.73	1.05	6.22
สุธากัญจน์		SUTHA	1	100	382	3.82	0.08	0.2	16.02	1.96	6.54
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	1,200	35,275	29.5	0.5	2.12	12.4	1.77	6.78
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	0	0	0	0	-0.24	16.8	1.48	12.12
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	-0.4	N.A.	1.18	4.94
วีนิไทย		VNT	6	1,619,000	33,472,880	20.7	0.1	1.76	8.67	1.3	4.35
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	5.76	23.62	1.8	2.51
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-1.53			0
เหล็ก(STEEL)									14.08	0.65	4.15
เอเซีย เมทัล		AMC	1	4,200	7,714	1.84	-0.01	0.06	10.75	0.47	6.52
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	14,800	13,772	0.93	0	0.03	19.92	0.55	11.83
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	997,900	981,304	0.97	-0.01	0.16	N.A.	0.28	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	19,900	45,372	2.28	0	0.01	42.68	0.51	1.75
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	28,400	32,861	1.11	-0.02	0.03	20.53	0.87	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	2,600,210	312,533	0.12	0	-0.03	N.A.	0.12	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	40,300	39,059	0.99	0	0.07	11.57	0.82	2.69
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	90,200	342,760	3.78	0	0.21	7.78	0.99	11.9
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	4,546,600	90,431	0.02	0	0	N.A.	0.41	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	425,400	2,951,505	6.9	-0.05	0.64	5.29	1.22	8.28
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	187,283	260,511	1.39	-0.01	0.15	10.86	0.98	0.22
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	128,800	435,074	3.38	-0.02	0.17	12.85	0.92	11.54
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	46,500	87,005	1.87	-0.03	0.18	5.51	0.84	4.28
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	543,100	273,655	0.5	-0.01	-0.07	N.A.	0.27	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	35,200	207,830	5.9	0	0.41	10.82	1.41	6.1
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.05			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	32,500	89,656	2.74	-0.04	0.24	9.33	0.62	6.02
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	2,045,400	265,912	0.13	0	0.00	139.52	0.27	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	31,500	49,243	1.57	0.02	0.08	12.95	0.94	6.36
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	200	42,000	210	-2	5.69	28.36	1.47	0.48
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	1,201	15,763	13.2	0.1	0.79	11.85	2.18	9.09
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	217,200	143,352	0.66	0	0.01	13.17	0.59	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	8,100	31,734	3.9	0	0.16	15.26	0.65	3.64
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	2,100	5,430	2.58	0	0.08	9.63	0.29	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									14.11	1.87	4.03
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	28,964	9,633	0.34	0	-0.02	N.A.	0.74	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	258,000	528,802	2.02	-0.02	-0.01	195.49	1.45	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	784,700	1,612,322	2.04	-0.02	0.12	13.86	3.58	6.27
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	3,089,999	1,583,909	0.5	-0.02	0.02	17.61	1.16	9
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	120,702	645,776	5.35	-0.05	0.35	12.13	2.55	6.73
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	3,211,500	21,671,470	6.65	-0.1	0.2	18.98	1.82	3.76
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	15,293,000	4,316,511	0.27	-0.02	-0.02	N.A.	0.3	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	95,200	247,988	2.62	0	0.07	14.35	0.85	9.16
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	2,900	13,050	4.5	0	0.02	444.13	1.01	0.67
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	1,350,901	5,462,678	4.04	-0.02	0.11	64.42	4.99	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	1,858,300	795,738,300	426	-6	28.57	10.91	1.91	4.46
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	222,504	48,167,511	219	0	9.2	20.74	1.96	4.57
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	58,000	490,475	8.5	0	0.85	8.36	1.32	4.71
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	547,100	1,850,102	3.36	-0.12	0.18	12.53	1.15	3.2
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	1,631,100	23,307,590	14.4	0.1	0.28	22.98	1.95	8.28
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	6,542,800	9,823,570	1.48	-0.01	0.08	7.66	0.4	2.7
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	2,497,512	87,396,680	35.5	1	0.68	38.86	7.97	0.39
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	8,792,918	16,423,839	1.86	-0.02	0.00	N.A.	0.8	1.13
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	1,642,700	2,041,102	1.24	0	-0.06	N.A.	0.74	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	65,800	321,186	4.86	-0.04	-0.14	N.A.	0.98	9.26
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	136,100	263,468	1.95	0	0.05	24.8	0.8	5.64
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									16.32	1.58	3.72
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	11,101	71,656	6.45	-0.05	0.09	67.1	1.87	0.62
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	29,939,876	620,414,386	20.8	-0.3	0.85	18.22	1.73	2.55
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	157,400	691,028	4.4	-0.02	0.33	8.56	1.32	0.68
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	4,932,050	15,886,826	3.22	-0.04	0.47	4.33	0.72	3.96
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	4,366,046	28,898,440	6.65	0	0.93	4.9	0.89	5.26
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	1,208,800	241,610	0.2	-0.01	-0.05	N.A.	1.12	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	7,914,901	196,271	0.03	0.01	0	73.65	0.71	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	42,286,771	66,030,381	1.53	-0.02	0.02	26.56	0.6	6.1
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	32,500	65,050	2	0	0.01	253.08	1.66	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	1,663,300	2,240,094	1.36	0.03	-0.03	N.A.	2.17	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	52,522	64,102	1.22	0	-0.14	N.A.	1	2.05
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	5,674,280	433,363,120	76	-0.5	1.94	30.98	5.33	1.84
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	603,500	313,925	0.52	0	0.01	28.91	0.57	10.58
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	3,982,300	2,039,531	0.51	-0.01	-0.04	N.A.	0.84	0
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	734,100	2,023,690	2.74	0	0.04	20.54	1.56	3.34
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	5,613,175	38,851,936	6.9	0.05	0.91	7.6	0.99	6.67
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	10,545,084	12,152,183	1.09	0.02	0.00	N.A.	1.19	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	500	690	1.38	-0.02	-0.08	N.A.	0.72	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	246,100	359,772	1.48	0	-0.1	N.A.	1.34	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	25,200	46,652	1.87	-0.01	-0.04	N.A.	0.82	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	77,400	368,378	4.74	-0.02	0.62	5.71	0.76	6.33
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	28,126,115	274,285,174	9.75	0	0.69	11.47	2.41	7.69
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	10,276,452	63,969,013	6.2	-0.1	0.57	7.99	0.73	8.13
เอ็ม บี เค		MBK	1	2,234,043	42,595,398	19	-0.1	1.87	10.66	1.39	3.71
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	106,200	355,494	3.32	-0.08	0.45	4.92	0.68	0

ตารางหุ้น

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
มั่นคงเคหะการ		MK	1	649,100	2,445,974	3.74	0	0.17	11.59	0.57	5.88
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	24,000	20,993	0.89	0.01	0.03	29.1	0.44	0
นวนคร		NNCL	1	228,900	382,764	1.68	0.02	0.13	9.79	1.16	4.76
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	143,601	2,351,107	16.3	-0.4	0.59	15.3	1.12	1.04
ณุศาศิริ		NUSA	1	18,080,336	7,816,397	0.42	-0.02	-0.03	N.A.	0.45	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	192,700	626,172	3.26	0.06	0.13	19.24	0.95	1.84
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	3,616,815	24,951,509	6.9	-0.1	0.98	4.89	2.52	5.77
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	4,745,700	1,777,178	0.37	-0.01	-0.46	N.A.	3.11	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	5,197,085	3,690,217	0.71	-0.01	0.06	9.31	0.48	7.04
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	1,321,200	9,280,045	7.1	-0.1	0.21	25.14	2.27	2.82
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	66,300	107,812	1.63	0	-0.04	N.A.	1.13	0
ปริญสิริ		PRIN	1	1	2	0	0	0.13	8.13	0.46	7.55
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	506,200	2,292,482	4.54	-0.02	-0.02	N.A.	1.8	0
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	411,001	6,870,867	16.7	0	1.84	6.35	0.93	12.51
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	63,961,555	179,581,955	2.82	-0.06	0.28	7.71	1.18	7.09
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	467,501	729,089	1.55	-0.03	0.38	3.51	0.72	0.52
ไรมอนแลนด์		RML	1	3,569,200	4,032,461	1.13	-0.01	-0.03	N.A.	0.97	2.37
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	436,700	2,068,700	4.72	-0.04	0.21	11.09	0.77	6.36
สิงห์ เอสเตท		S	1	5,200,515	16,915,839	3.26	0.04	0.14	13.66	1.31	0
สัมมากร		SAMCO	1	401,266	681,925	1.69	0	0.1	9.48	0.46	2.96
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	4,501,144	11,912,034	2.62	-0.1	0.26	6.63	0.71	4.58
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	451,480	1,504,496	3.32	-0.02	0.45	4.63	0.92	2.01
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	345,876	2,564,854	7.4	0	0.47	7.12	1.23	3.38
แสนสิริ		SIRI	1.07	22,226,622	28,060,612	1.26	-0.01	0.07	10.17	0.61	9.69
ศุภาลัย		SPALI	1	5,488,938	103,266,477	18.9	0.4	1.73	8.05	1.29	0
ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น		TICON	1	101	1,505	14.9	-0.1	0.36	31.18	1.08	2.48
ยู ซิตี้		U	3.2	4,049,327	10,154,258	2.5	-0.04	0.00	N.A.	0.81	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	4,084,511	26,351,417	6.55	0.15	0.53	12.45	1.23	3.97
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	194,787,491	804,345,521	4.12	-0.08	0.1	18.8	2.31	3.37
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	55,600	30,069	0.55	0.01	0.02	45.53	0.99	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.29	4.03
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	12,500	128,510	10.3	0	N.A.		0.91	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	35,000	380,500	10.8	-0.1	N.A.		1.06	6.9
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	484,300	5,222,070	10.8	0	N.A.		1.08	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	100,000	1,230,000	12.3	-0.1	N.A.		0.98	5.73
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	440,013	5,625,174	12.7	-0.1	N.A.		1.31	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	6,600	102,300	15.5	0.1	N.A.		1.4	6.27
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	1,494,476	39,612,037	26.25	-0.25	N.A.		1.93	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	11,600	148,940	12.9	0	N.A.		1.24	6.03
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	100	975	9.75	0	N.A.		0.92	7.42
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	5,700	26,484	4.7	0	N.A.		0.72	7.04
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	277,501	1,387,506	5	-0.1	N.A.		0.56	0.81
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	200	1,055	5.25	-0.05	N.A.		0.6	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	8,101	184,103	22.8	0	N.A.		1.77	6.15
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้		GAHREIT	10	1,100	10,455	9.5	-0.05	N.A.		0.92	1.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	3,728,200	43,607,060	11.7	0	N.A.		1.26	1.2
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	20,000	144,000	7.2	-0.1	N.A.		0.75	2.78
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	145,700	2,147,790	14.7	0	N.A.		1.38	5.58
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	1	6	0	0	N.A.		0.53	7.21
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	45,100	304,530	6.75	0	N.A.		0.76	3.18
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	257,100	5,048,970	19.6	0	N.A.		1.79	3.98
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	900	7,830	8.7	-0.1	N.A.		0.83	5.23
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	300	4,900	16.3	0	N.A.		1.29	5.35
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	99,900	814,190	8.2	0	N.A.		0.76	6.4
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	1,200	19,670	16.3	-0.1	N.A.		1.37	5.42
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	10,000	86,000	8.6	-0.05	N.A.		0.74	7.09
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	200	1,730	8.65	0.4	N.A.		0.95	5.84
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	0	0	0	0	N.A.		0.93	7.21
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	400	3,200	8	-0.45	N.A.		0.74	8.63
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.69	5
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.25	0	0	0	0	N.A.		0.72	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	0	0	0	0	N.A.		1.03	7.22
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	0	0	0	0	N.A.		0.29	4.36
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	600	3,000	5	0	N.A.		0.5	5.2
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	500	1,660	3.32	0	N.A.		0.33	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	0	0	0	0	N.A.		0.58	5.36
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	1,001	13,414	13.4	0	N.A.		1.19	7.55
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	5,000	55,500	11.1	0	N.A.		1.03	6.68
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	124,800	1,042,080	8.35	0	N.A.		0.61	7.2
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.84	7,300	22,918	3.3	0	N.A.		0.4	4.24
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	213,100	2,790,400	13.1	0	N.A.		1.13	6.51
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.91	22,801	196,150	8.6	0	N.A.		0.99	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	0	0	0	0	N.A.		0.95	5.05
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	75,600	1,765,320	23.3	0.1	N.A.		1.85	6.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	55,700	601,560	10.8	-0.1	N.A.		0.9	7.03
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	200	1,870	9.25	0.05	N.A.		0.84	4.93
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	301	1,912	6.35	0	N.A.		0.64	7.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	100	605	6.05	0.1	N.A.		0.8	0.23
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	4,900	42,630	8.7	0	N.A.		0.82	6.34
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	1,665,506	31,993,955	19.2	0	N.A.		1.57	4.52
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพีทาลิตี้		TLHPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.06	6.64
กองทุนรวมอสังหาฯและ สิทธิการเช่าตรีนิตี้	NP	TNPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		0.47	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	200	2,540	12.6	0	N.A.		1.12	2.95
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯไทคอน		TREIT	9.54	513,471	6,015,253	11.6	-0.2	N.A.		1.1	4.64
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		1.83	7.59
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.79	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	0	0	0	0	N.A.		0.78	7.49
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	1	10	0	0	N.A.		0.99	5.38
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	1,315,097	14,447,978	10.9	-0.1	N.A.		1.11	2.77
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									27.83	1.43	1.82
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	29,800	56,293	1.89	0.01	-0.1	N.A.	0.78	0
ช.การช่าง		CK	1	8,497,284	209,041,341	24.6	-0.2	1.26	17.8	1.66	2.03
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	23,300	46,149	1.99	0	-0.16	N.A.	1.21	4.96
อีเอ็มซี	C	EMC	1	1,632,500	453,775	0.28	0	0.01	37.85	1.39	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	9,112,230	20,175,309	2.22	0	0.04	31.91	0.84	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	2,505,400	1,879,381	0.75	0	0.14	9.12	0.51	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.01			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	2,902,600	3,250,132	1.13	0	0.14	1.09	0.63	4.6
พรีบิลท์		PREB	1	233,900	2,180,405	9.3	-0.1	1.08	6.72	1.3	19.35
ไพลอน		PYLON	0.5	506,500	3,391,535	6.65	-0.15	0.21	27.42	6.18	1.5
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	10,285,766	82,757,149	8.1	-0.35	0.37	17.12	4.13	1.4
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	1,131,500	2,298,188	2.02	-0.04	-0.26	N.A.	1.07	6.03
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	16,100	170,000	10.7	0	-0.3	N.A.	2.11	1.87
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	8,635,823	175,521,165	20.3	-0.2	0.64	N.A.	3	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	846,201	3,478,678	4.14	-0.02	-0.3	N.A.	0.95	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	1,715,901	4,680,811	2.74	0	0.32	5.86	0.82	6.21
ไทยโพลิคอนส์		TPOLY	1	336,001	879,877	2.6	-0.04	0.24	8.36	0.97	1.9
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	756,800	316,379	0.42	0	0.00	55.63	0.93	0.45
ทีทีซีแอล		TTCL	1	520,700	3,267,740	6.25	-0.05	-0.08	N.A.	0.88	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	6,280,517	56,257,530	8.9	-0.3	0.5	12.18	1.29	3.71
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									11.23	1.61	3.97
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	22,600	142,445	6.35	0.1	N.A.		0.82	13.7
เอเชียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.09			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	542,100	432,131	0.79	0	-0.01	126.4	0.92	3.8
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	56,911	1,869,338	32.75	-0.25	1.36	20.24	3.32	3.82
บ้านปู		BANPU	1	14,317,841	231,376,805	16.2	0.1	1.01	11.32	1.01	4.01
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	2,011,483	64,299,735	32	-0.25	2.91	8.17	0.98	6.72
บีซีพีจี		BCPG	5	13,304,204	200,878,617	15.2	0.1	0.96	12.16	2	4
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	4,372,037	119,960,223	27.5	0	0.66	32.72	3.75	1.09
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	1,990,031	43,950,256	22.1	0.2	1.08	18.08	1.7	2.71
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	22,600	224,875	9.95	-0.05	N.A.		0.95	2.91
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	173,958,876	831,255,128	4.7	-0.28	0.07	68.67	1.9	0.48
เด็มโก้		DEMCO	1	384,703	1,084,154	2.82	-0.04	0.26	19.37	0.64	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	12,506,243	555,606,399	45	0.75	1.13	32.9	9.54	0.44
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	678,766	7,262,323	10.7	0	0.53	16.03	1.71	4.39
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	4,296,600	48,553,580	11.3	-0.1	N.A.		1.1	6.99
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	852,333	211,354,861	248	-2	41.32	5.54	1.29	2.82
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	8,727,928	89,000,206	10.2	0	1.42	4.48	1.24	9.8
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	1,914,450	171,315,744	89.75	0.5	4.46	15.52	2.77	6.41
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	1,853,088	101,475,956	54.75	-0.75	1.92	22.82	2.07	2.28
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	5,472,023	449,636,292	82.75	1	1.16	51.07	4.88	0.48
กันกุลเอ็นจิเนียริง		GUNKUL	0.25	8,836,450	26,262,786	2.96	-0.04	0.1	23.62	2.56	1.54
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	39,345,356	227,211,917	5.75	0	0.46	8.47	1.32	5.04
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	196,100	2,216,230	11.2	-0.3	1.19	7.32	1.34	7.77
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	48,900	179,912	3.66	-0.1	0.57	5.6	0.54	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	11,758,205	107,218,825	9.25	0.3	0.27	22.49	2.93	1.84
ปตท.		PTT	1	71,307,156	3,391,928,223	47.5	-0.25	3.48	10.01	1.59	4.21
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	11,794,975	1,438,063,495	122	1	6.57	13.16	1.27	3.48
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	1,434,713	74,679,748	52	-0.75	3.41	13.4	1.26	4.62
อาร์พีซีจี		RPC	1	9,300,832	3,784,491	0.39	0.01	-0.01	N.A.	0.4	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	14,203	63,920	4.42	-0.16	0.18	18.94	1.63	3.39
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	2,282,600	5,666,716	2.42	-0.12	-0.01	N.A.	0.98	2.07
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	216,600	853,558	3.96	0	0.11	26.42	1.85	2.53
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	5,208,540	50,007,328	9.6	-0.1	0.87	7.08	1.63	7.81
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	1,127,200	1,039,802	0.93	-0.02	0.05	13.63	0.93	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	1,555,500	3,290,626	2.1	-0.04	-0.54	N.A.	0.77	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	543,842	10,175,166	18.8	0	1.96	7	1.59	5.98
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	10,989,709	110,986,452	10.1	0	1.42	5.02	1.03	11.31
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	90,704,704	48,076,536	0.53	0	0.03	14.79	1.07	0
ซั้สโก้		SUSCO	1	209,201	532,177	2.54	-0.02	0.22	8.02	0.79	4.33

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	218,600	446,630	2.04	0	0.2	27.49	1.22	7.35
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	8,367,300	3,386,984	0.39	-0.01	0.01	N.A.	0.62	0
ไทยออยล์		TOP	10	8,424,941	571,950,678	68.5	1.25	7.33	6.38	1.1	7.66
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	4,605,831	27,410,265	5.95	0	0.32	15.06	2.01	5.04
ทีทีดับบลิว		TTW	1	3,608,270	44,613,727	12.4	0.1	0.54	17.39	4.24	4.84
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	2,818,785	15,873,990	5.6	0	0.43	10.29	1.59	3.63
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	454,559	2,304,595	5.05	-0.25	0.48	10.66	2.84	0
เหมืองแร่(MINING)									13.36	0.58	12.5
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	68,500	827,040	12	-0.1	-0.29	13.36	0.58	12.5
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									28.29	4.48	1.85
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	45,547,749	300,766,091	6.6	0.1	0.29	15.48	16.05	6.2
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	5,915,300	6,984,146	1.18	-0.03	0.12	6.24	2.36	11.02
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	7,816,174	375,351,813	48	0	1.13	30.08	1.76	1.19
ซีโอแอล		COL	0.5	151,400	3,350,760	22.1	0	0.92	19.38	2.33	1.81
คอมเซเว่น		COM7	0.25	17,903,862	228,602,400	13	0	0.52	18.6	6.22	2.69
ซีพี ออลล์		CPALL	1	30,637,788	2,274,693,911	74.25	0	1.63	31.91	8.38	1.48
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	1,169,800	2,249,629	1.9	-0.01	0.1	12.92	1.41	9.47
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	1,458,600	2,227,680	1.52	-0.01	0.02	32.42	1.03	2.37
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	207,100	415,762	2	-0.04	0.15	9.59	1.71	9.8
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	14,441,710	251,044,457	17.2	-0.3	0.4	35.61	4.84	1.03
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	24,821,320	367,504,668	14.7	-0.3	0.3	35.45	10.61	2.11
ไอที ซิตี้		IT	1	21,900	74,820	3.42	-0.02	0.2	13.8	1.16	5.26
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	163,166	561,514	3.44	-0.02	0.34	8.24	3.1	7.63
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	286,802	487,631	1.69	-0.02	0.04	502.8	0.64	4.14
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	625,022	21,619,528	35	0	0.85	28.11	9.93	2.74
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	769,619	8,029,490	10.5	0	0.12	13.49	2.01	6.71
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	419,195	12,200,429	29.25	0.25	0.92	21.43	4.79	2.39
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	1,892,700	1,120,926	0.59	0.01	0.03	17.09	0.38	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	2,764,000	185,132,313	67.5	-0.5	1.91	25.49	4.36	1.85
ริช สปอร์ต		RSP	1	0	0	0	0	0.15	16.39	1.57	4.1
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	270,100	1,350,954	4.96	-0.14	-0.37	N.A.	0.91	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	50,100	2,652,775	52.75	-0.5	3.73	10.81	1.03	2.84
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	10,400	726,525	70	2.25	3.93	15.84	1.38	0.8
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									33.01	5.01	1.56
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	6,500	108,820	16.8	0.3	0.76	16.24	1.65	2.62
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	14,157,021	221,415,368	15.6	-0.2	0.33	35.41	7.15	1.28
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	63,283,876	1,504,059,561	23.8	0.3	0.5	37.76	5.4	1.5
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	932,046	168,386,041	181	1	4.36	32.21	7.57	1.49
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	14,894,038	27,063,206	1.81	0	0.05	30.73	5.74	1.99
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	29,700	71,514	2.4	0	0.07	23.34	2.66	1.96
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	116,600	626,130	5.4	0	0.15	29.03	3.91	2.22
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	1,800	166,050	92.25	0.25	0.82	114.64	4.03	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	263,401	1,421,560	5.4	-0.05	0.19	18.8	2.68	3.83
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	800	144,200	179	-2	5.96	18.29	1.98	2.29
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.72	22.28	1.88	1.07
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	3,302	178,660	54.25	0	1.99	20.66	4.45	2.45
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	925,404	9,271,765	10	-0.1	0.32	28.66		0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	100	285,100	2,850	-48	110.66	21.81	2.78	0.56
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	80,600	1,538,440	19.1	0	0.62	23.82	4.63	2.88
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	279,100	1,342,264	4.8	-0.06	0.08	42.24	2.06	2.19
ศิครินทร์		SKR	0.5	125,957	499,646	3.98	0	0.09	34.02	2.18	1.23
สมิติเวช		SVH	10	315	136,130	432	-2	14.32	23.62	5.14	2.89
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	615,404	20,167,706	33	0.25	0.38	57.9	3.34	1.21
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	1,664,695	3,379,330	2.06	0.04	0.05	32.34	3.81	1.75
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	159,129	1,083,807	6.85	0.1	0.26	21.57	3.42	1.75
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	231,900	537,534	2.34	-0.04	0.07	27.3	1.63	0.77
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									1,427.3	2.78	1.86
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	235,203	1,188,487	5	0	0.08	50.08	1.25	0
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	4,933,700	1,959,284	0.39	-0.01	0.06	3.43	0.45	2.56
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	250	196	0.78	0.01	-0.05	N.A.	3.22	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	35,871,984	192,115,985	5.3	0.34	-0.04	N.A.	1.68	1.89
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	555,500	1,484,738	2.7	0	0.22	11.38	1.13	3.65
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	310	58,910	189	4	4.42	19.12	1.24	5.12
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	113,600	240,892	2.14	0	0.29	8.11	1.55	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	182,065	1,125,021	6.3	0.55	0.03	12.74	5.28	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	7,608,920	11,452,070	1.5	-0.01	0.05	24.15	2.32	1.97
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป		MAJOR	1	2,261,446	48,736,158	21.4	-0.2	1.15	17.42	3.06	5.84
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	911,100	1,913,000	2.1	0	-0.04	N.A.	1.06	0
มติชน		MATI	1	6,000	30,180	5.1	0	0.01	9.72	0.65	2.94
อสมท		MCOT	5	193,300	1,749,570	9.15	0.2	-0.56	N.A.	1.72	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	8,497,667	16,022,491	1.89	0.04	-0.01	N.A.	2.34	3.14
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	0	0	0	0	-0.03	N.A.	4.11	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.06	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	6,253,401	36,530,561	5.85	-0.1	0.13	36.99	5.32	0.77
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	1,300	3,218	2.44	-0.16	-0.29	N.A.	3.29	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	4,002	45,623	11.4	0	0.82	12.49	0.75	7.02
อาร์เอส		RS	1	6,046,255	92,360,447	15.2	0	0.39	29.95	9.57	0
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	27,201	81,285	2.92	-0.24	0.04	N.A.	0.98	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย		SMM	1	2,497,700	6,041,290	2.42	0	-0.32	N.A.	4.36	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	8,652,300	1,680,808	0.19	0.01	-0.27	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	1,000	14,100	14.1	-0.6	0.03	65.42	2.67	4.96
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	1,437,300	1,021,134	0.7	-0.03	0.03	19.95	0.6	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	150,100	1,277,885	8.5	-0.1	1.13	6.61	1.36	6.76
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	523,700	201,522	0.38	0	0.01	27.93	3.08	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	11,916,393	90,605,541	7.6	-0.05	0.07	65.63	4.71	1
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	0	0	0	0	-0.35	N.A.	1.13	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	3,312,170	75,237,246	22.4	-0.3	0.96	24.68	2.15	6.08
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									11.27	1.1	1.99
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	12,010,500	12,694,491	1.06	0	0.06	13.38	1.24	2.74
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	14,532,900	11,122,179	0.73	0	0.11	6.68	0.56	1.37
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	650,703	1,211,630	1.86	0	0.17	10.63	1.42	0
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									20.21	2.02	1.72
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	2,600	17,565	6.85	0.05	0.06	15.12	0.4	2.7
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	663,030	25,623,534	38.5	-0.25	1.26	24.31	4.18	1.56
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.07	27.6	1.42	2.28
ดุสิตธานี		DTC	1	96,749	939,577	9.8	0.05	0.2	18.09	1.68	1.61
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	2,854,705	19,364,109	6.75	0.05	0.14	32.69	3.18	1.33
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	870,224	739,123	0.84	-0.02	0.08	2.97	0.67	0.42
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	9,500	490,050	51	0.75	0.07	62.01	0.69	0.75
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	1	32	0	0	0.83	39.13	1.75	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	0	0	0	0	8.72	27.24	9.16	3.19
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	200	9,025	45.25	0.25	0.99	30.32	4.79	2.6
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	4,400	331,200	76.25	0	4.49	12.73	1.17	2.95
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									38.03	3.48	1.92
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	6,499,723	25,775,572	3.96	-0.02	0.07	23.55	0.93	3.79
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	30,225,506	2,034,372,563	67.75	1.25	1.76	38.45	6.73	1.55
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	117,136	228,265	1.94	0.01	0.05	13.5	1.13	10.31
บี จิสติกส์		B	0.68	364,700	151,417	0.42	0.01	-0.06	N.A.	0.65	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	2,028,656	24,882,291	12.4	0.1	0.32	16.08	0.8	2.46
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	100,757,015	994,360,007	9.9	-0.1	0.32	27.06	4.26	1.31
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	16,470,864	157,427,412	9.55	0	0.09	25.62	2.87	3.66
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	741,300	8,695,840	11.7	0	N.A.		1.02	6.82
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	389,502	1,958,571	5.1	0.1	0.18	24.08	2.66	2.16
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	0	0	0	0	-0.36	N.A.	0.44	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	206,897	1,501,228	7.2	-0.1	0.16	11.73	2.48	3.47
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	301	96,339	320	-4	11.44	21.18	3.24	5.63
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	384,468	844,540	2.24	-0.02	-0.86	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	713,300	3,567,305	5	0	0.25	14.91	1.68	6
พริมา มารีน		PRM	1	3,729,955	19,593,740	5.25	-0.2	0.22	19.85	2.04	1.9
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	11,514,588	88,106,249	7.55	-0.75	0.2	28.35	0.94	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	242,701	1,145,968	4.72	-0.08	-0.4	63.65	0.46	2.12
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	5,277,010	53,833,542	10.2	0	N.A.			0
การบินไทย		THAI	10	2,189,962	26,753,439	12.2	-0.2	-1.87	N.A.	0.94	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.42	15.1	0.93	0.99
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	2,237,466	11,112,658	4.94	-0.11	0.14	18.45	0.46	1.52
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	1,069,561	3,949,475	3.68	-0.1	0.12	26.37	2.97	3.26
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									16.12	1.71	3.84
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	277,400	466,561	1.67	-0.01	0.03	47.05	0.44	5.99
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	237,606	16,387,036	69	0	3.31	15.76	2.59	3.19
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	106,700	5,111	0.05	0.01	0.00	N.A.	0.28	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	2,522,519	78,730,121	31	-0.25	2.15	10.6	1.17	6.45
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	4,915,695	138,955,710	28.5	0	1.39	14.97	2.89	3.86
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	800	170,300	213	1	7.3	29.16	0.75	6.1
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	135,600	264,300	1.94	-0.02	0.05	N.A.	1.28	0
ซิงเกิล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	144,500	570,394	3.96	0	-0.15	N.A.	2.1	0
เอสวีไอ		SVI	1	6,685,347	33,281,405	4.96	-0.09	0.27	15.26	1.44	1.69
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	1,031,800	986,898	0.95	-0.02	-0.06	N.A.	0.89	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									16.11	2.31	4.35
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	3,381,874	1,319,187	0.39	-0.01	-0.01	N.A.	0.87	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	7,528,520	1,284,059,946	171.5	-0.5	7.68	16.69	10.06	4.13
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	101,300	2,044,140	20.2	0.1	0.98	15.41	1.54	10.15
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	540,700	1,724,132	3.22	0.1	-0.2	N.A.	2.03	1.23
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	5,719,816	84,054,527	14.7	0.1	N.A.		0.97	4
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	8,697,339	356,493,126	40.75	-1.25	0.24	86.56	3.59	0.59
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	7,600	45,565	6.05	0.05	0.44	12.26	3.59	6.94
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	338,900	3,231,505	9.55	0.2	0.14	47.89	5.93	0.31
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	47,900	205,500	4.28	0	0.36	25.85	0.85	0.87
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	134,900	401,692	2.98	-0.04	0.23	7.8	0.82	4.22
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	6,240,530	295,965,607	48	0.5	3.01	13.5	5.32	8.6
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	13,606,357	61,217,821	4.52	-0.08	0.62	6.45	2.2	10.28
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	3,564,605	35,529,775	9.95	-0.05	N.A.		0.93	9.15
เจ มาร์ท		JMART	1	352,100	1,688,190	4.76	-0.04	-0.19	N.A.	1.2	10.5
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	88,900	118,711	1.33	-0.01	0.02	108.83	0.97	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	193,100	545,918	2.84	0.02	0.1	15.7	0.66	8.8
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	25,800	187,100	7.3	0	0.65	9.22	1.45	5.89
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	32,000	179,535	5.6	0.05	0.35	8.29	2.45	8.93
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	2,541,903	16,131,300	6.45	0.15	-0.24	N.A.	1.49	1.55
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	282,900	1,993,230	7.25	0.15	0.36	17.14	1.25	4.55
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	1,279,501	370,502	0.29	0	-0.09	N.A.	1.76	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	21,900	214,135	9.85	0.1	0.91	8.55	1.7	4.57
เอสวีโอเอ		SVOA	1	920,500	1,106,684	1.19	-0.03	0.12	6.34	0.52	3.87
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	23,000	110,444	4.8	-0.06	0.11	N.A.	0.9	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	940,300	10,964,600	11.6	0	0.69	12.84	3.1	4.57
ไทยคม		THCOM	5	1,066,100	6,447,005	6.05	0.05	2.02	N.A.	0.44	0
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	454,153,390	2,090,058,856	4.6	-0.16	0.3	9.94	1.08	0.67
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	24,300,600	2,184,928	0.09	0	0.01	17.09	0.33	0.85

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	123	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	1,180,800	3.24	3.22	3.24	3.2	3.22	3.22
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	18,600	10.95	10.99	10.99	10.91	10.94	10.93
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,208	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	74,500	7.64	7.63	7.65	7.55	7.63	7.56
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	361,601	11.97	12.02	12.05	11.92	12.02	11.96
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	480,900	10.04	10.07	10.07	9.97	10.05	10.02
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.63	4.52	7.45	3,800	4.72	4.67	4.74	4.67	4.73	4.72
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.4	4.97	0	5.53	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	100	8.11	7.99	7.99	7.99	7.99	7.99
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	0	5.29	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.16	6.79	100	4.16	4.09	4.09	4.09	4.09	4.09
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	0	6	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	100	7.13	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	5,000	5.52	5.49	5.49	5.49	5.49	5.49
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	14,300	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75	1.75
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	85,100	10.49	10.54	10.54	10.43	10.5	10.45
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	15,800	3.82	3.82	3.82	3.81	3.82	3.82
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	6	4.6	4.48	200	4.62	5	5	5	5	5
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	11	10	10	0	10	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (W2)	7UP-W2	0.25	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	587,900	0.01	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	4,741,400	0.1	0.11	0.11	0.08	0.09	0.09
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	444,500	0.67	0.68	0.71	0.66	0.68	0.69
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	61,900	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.16	0	5,420	0.2	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.49	0.08	0	25,100	0.1	0.09	0.1	0.09	0.1	0.09
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	2.26	0	2,138,150	3.76	3.78	4	3.74	3.8	3.88
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	32,351	0.1	0.09	0.1	0.09	0.1	0.09
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.6	0.36	0	20,710,443	0.37	0.38	0.38	0.35	0.35	0.36
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	150,500	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.15	0	272,600	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	1,037	0.04	0.03	0.04	0.03	0.04	0.04
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	18,800	0.13	0.12	0.14	0.12	0.13	0.13
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.34	0	16,748,500	0.51	0.51	0.52	0.46	0.48	0.49
ชูไก (W1)	CRANE-W1	2.08	0.85	0	0	1.4	0	0	0	0	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป (W4) -SP	CWT-W4	0.64	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	2,077,520	0.74	0.74	0.74	0.73	0.73	0.74
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.78	2.12	0	6,400	2.12	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.05	0.01	0	6,303,800	0.02	0.02	0.03	0.01	0.03	0.02
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.03	0.01	0	42,134,433	0.02	0.02	0.02	0.01	0.02	0.02
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.2	0.09	0	423,700	0.18	0.17	0.18	0.17	0.18	0.18
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0	0	0	115,674,870	0	0.6	0.73	0.52	0.73	0.65
เอเวอร์แลนด์ (W3)	EVER-W3	0.1	0.01	0	1,249,300	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.03	0.01	0	8,020,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	9,000	4.44	4.34	4.34	4.34	4.34	4.34
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.01	0	3,206,800	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	2.4	1.6	0	717,232	1.72	1.72	1.72	1.66	1.68	1.68
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	10,200	0.45	0.47	0.48	0.47	0.48	0.47
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	2.2	0.2	0	225,739	0.2	0.2	0.21	0.19	0.21	0.2
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	92,515	1.91	1.95	1.98	1.9	1.94	1.92
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	480,500	0.18	0.17	0.18	0.16	0.17	0.17
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	9,280,920	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.36	0.12	0	0	0.13	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.09	0	923,000	0.1	0.1	0.1	0.08	0.09	0.09
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	500,015	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.67	0.13	0	12,580,508	0.29	0.32	0.34	0.29	0.3	0.32
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.14	0.02	0	0	0.02	0	0	0	0	0
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	2.94	2.04	0	30,641,215	2.94	3.04	3.88	3.04	3.4	3.58
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	1	0.25	0	19,100	0.3	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.09	0	533,800	0.19	0.2	0.2	0.19	0.19	0.19
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.16	0	7,113,800	0.29	0.29	0.31	0.29	0.29	0.3
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.84	0.37	0	1,269,025	0.62	0.62	0.62	0.6	0.61	0.61
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.3	0.07	0	1,163,300	0.09	0.08	0.08	0.07	0.07	0.07
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.54	0.65	0	1,201,700	0.84	0.84	0.86	0.79	0.8	0.81
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W2) -SP	PDJ-W2	1.6	0.92	0	0	1	0	0	0	0	0
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.52	0.92	0	5,487	0.95	0.95	0.95	0.94	0.94	0.94
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.5	0.91	0	11,075	0.92	0.91	0.92	0.91	0.92	0.92
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.11	0	180,600	0.12	0.1	0.12	0.1	0.1	0.1
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.21	0.1	0	170,300	0.12	0.13	0.13	0.11	0.12	0.11
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.15	3.7	0	519,000	5.25	5.5	5.5	5.25	5.3	5.36
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.18	0.02	0	1,962,300	0.03	0.02	0.03	0.02	0.03	0.03
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.29	0	602,131	0.36	0.37	0.38	0.36	0.36	0.37
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	4.7	0	99,008	6.5	6.55	6.6	6.15	6.15	6.33
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.27	0.05	0	58,100	0.14	0.14	0.15	0.14	0.15	0.15
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.11	0.01	0	48,400	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.75	0.33	0	50,012	0.41	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.1	0.01	0	1,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	1,559,500	0.06	0.05	0.05	0.03	0.05	0.04
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	1,293,300	1.65	1.68	1.72	1.62	1.68	1.68
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.13	0.04	0	8,297,920	0.05	0.04	0.05	0.04	0.04	0.04
ซัสโก้ (W1) -SP	SUSCO-W1	0.2	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	0.99	0	14,300	1.77	1.79	1.8	1.73	1.8	1.76
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	150,700	0.14	0.15	0.15	0.14	0.15	0.15
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	154,825	0.15	0.15	0.15	0.14	0.14	0.14
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	24,048	0.3	0.3	0.3	0.28	0.3	0.29
ที.ซี.เจ.เอเซีย (W2)	TCJ-W2	1.14	0.5	0	0	0.56	0	0	0	0	0
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.39	0.06	0	1,182,500	0.06	0.07	0.07	0.05	0.06	0.06
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.31	0	51,800	0.44	0.44	0.44	0.4	0.42	0.42
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.89	0.27	0	700	0.32	0.33	0.33	0.29	0.32	0.31
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	138,700	0.02	0.02	0.02	0.01	0.02	0.02
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.13	0	1,705,600	0.2	0.2	0.21	0.18	0.2	0.2
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	0	0.03	0	0	0	0	0
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.16	0.67	0	31,500	0.71	0.68	0.71	0.68	0.71	0.7
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.1	0	45,000	0.11	0.12	0.12	0.11	0.11	0.12
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.15	0	2,662,400	0.22	0.23	0.23	0.2	0.22	0.21
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ (W5)	TTA-W5	0.41	0.01	0	1,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.78	0	765,330	0.78	0.79	0.81	0.76	0.76	0.78
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	3,425,698	0.36	0.36	0.38	0.36	0.36	0.37
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	1	0	192,300	1.02	1.04	1.04	1.03	1.03	1.04
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	567,490	0.16	0.15	0.17	0.15	0.16	0.16
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.29	0	623,201	0.29	0.3	0.3	0.29	0.3	0.29
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	5.9	0	234,995	7.15	7.15	7.2	6.9	7.05	7.04
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	12	2.7	0	100	2.9	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 16 มกราคม 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	453,319	2,273,727
Total Futures	448,964	2,240,918
Single Stock	219,669	1,930,310
Sector Index	-	-
Precious Metal	13,306	37,895
- GF10	9,340	31,583
- GF50	337	2,390
- Gold Online	3,629	3,922

Index	210,374	249,711
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	-	16
- GOLD-D	-	16
Currency	5,615	22,894
Agriculture	-	92
Total Options	4,355	32,809
Call	2,190	19,160
Put	2,165	13,649
Put/Call	0.99	0.71

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
S50H19	มี.ค.-62	1,053.00	1,056.50	1,042.00	1,051.90	1,051.40	1.9	193,967	221,313
GF10G19	ก.พ.-62	19,610.00	19,650.00	19,470.00	19,480.00	19,480.00	-100	6,411	16,734
GF10J19	เม.ย.-62	19,650.00	19,700.00	19,530.00	19,540.00	19,530.00	-120	1,990	12,701
GF10M19	มิ.ย.-62	19,710.00	19,750.00	19,580.00	19,590.00	19,590.00	-100	939	2,148
S50M19	มิ.ย.-62	1,046.80	1,052.10	1,038.10	1,047.90	1,047.40	2.4	13,848	18,478
GFG19	ก.พ.-62	19,610.00	19,630.00	19,470.00	19,480.00	19,480.00	-100	253	1,194
GOH19	มี.ค.-62	1,294.10	1,297.70	1,291.70	1,293.10	1,293.30	1.6	3,629	3,922
S50U19	ก.ย.-62	1,044.00	1,048.00	1,034.10	1,043.90	1,043.50	2.5	1,383	7,027
GFJ19	เม.ย.-62	19,620.00	19,620.00	19,530.00	19,530.00	19,530.00	-110	73	1,089
S50Z19	ธ.ค.-62	1,043.40	1,046.00	1,032.80	1,041.30	1,041.30	1.9	1,077	1,799
BEMH19	มี.ค.-62	10.03	10.03	9.77	9.9	9.9	-0.13	23,179	32,782
GFM19	มิ.ย.-62	19,620.00	19,620.00	19,580.00	19,580.00	19,580.00	-110	11	107
IVLH19	มี.ค.-62	47.05	48.36	46.69	47.76	47.76	0.26	4,233	6,657
CPNH19	มี.ค.-62	75.19	75.19	75.19	75.19	75.19	-1.31	2,441	5,543
USDH19	มี.ค.-62	31.87	31.89	31.6	31.65	31.66	-0.22	4,378	20,396
AOTH19	มี.ค.-62	67	68.16	66.28	67.95	67.95	1.31	1,827	6,213
BJCH19	มี.ค.-62	47.78	47.78	47.78	47.78	48.2	0.18	2,171	2,927
SCCH19	มี.ค.-62	432	432.5	428.05	430.1	430.1	-2.13	193	938
CKPH19	มี.ค.-62	5.02	5.02	4.67	4.72	4.72	-0.28	17,207	21,511
S50F19	ม.ค.-62	1,056.30	1,059.50	1,048.00	1,059.00	1,055.30	2.3	72	649
MTCH19	มี.ค.-62	44.45	46	42.84	46	46	0.24	1,651	2,086
JASH19	มี.ค.-62	4.48	4.51	4.38	4.51	4.51	-	16,153	35,679
SCBH19	มี.ค.-62	135	136.8	134.51	136.8	136.74	1.79	518	1,747
PTTEPH19	มี.ค.-62	118.6	120.2	118.05	119.56	119.56	0.97	577	2,955

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										0.00	2.41		2.22	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	23,700	98,962	4.2	4.26	4.16	4.24	4.18	24.64	1.21	3.51	0.075	1.77
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	1,206,855	9,006,336	7.6	7.65	7.35	7.35	7.46	45.23	6.60	1.11	0.15	2.04
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	149,300	52,306	0.36	0.36	0.34	0.35	0.35	N.A.	3.63	0.10	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	91,400	48,272	0.53	0.54	0.51	0.54	0.53	N.A.	2.21	0.24	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	44,907	81,974	1.84	1.85	1.82	1.82	1.83	25.82	1.38	1.32	0.00	0.00
มัดแมน	MM	1	19,102	68,455	3.54	3.6	3.54	3.58	3.58	N.A.	1.35	2.66	0.045	1.26
ซันสวีท	SUN	0.5	223,200	633,782	2.88	2.88	2.82	2.84	2.84	19.94	1.32	2.16	0.05	5.28
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	145,900	344,216	2.34	2.4	2.32	2.36	2.36	15.54	2.22	1.07	0.04	7.63
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	175,100	482,830	2.74	2.78	2.74	2.76	2.76	10.89	1.19	2.67	0.15	5.60
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	66,206	739,067	11.2	11.3	11.1	11.2	11.16	25.21	6.36	1.87	0.12	0.67
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										22.22	2.72		1.47	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	580,200	586,901	1.01	1.02	1	1.01	1.01	183577.55	0.76	1.32	0.009	0.89
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	2,431,400	5,874,368	2.3	2.54	2.3	2.3	2.42	14.02	1.70	1.35	0.08	3.48
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	312,300	4,021,460	12.9	13	12.8	12.8	12.88	16.24	3.87	3.30	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	1,611,400	3,552,694	2.24	2.24	2.18	2.24	2.2	40.52	1.54	1.46	0.0603	2.42
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	85,800	75,953	0.9	0.9	0.87	0.88	0.89	29.72	1.93	0.46	0.0323	3.67
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	114,800	1,736,190	15.2	15.4	14.9	15.1	15.12	12.62	2.97	5.08	0.33	4.24
มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	481,400	3,000,710	6.25	6.3	6.2	6.2	6.23	8.07	1.47	4.23	0.18	2.86
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	0	0	0	0	0	0	0	7.25	0.65	41.54	0.25	0.93
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	919,100	3,656,086	4.04	4.06	3.92	3.98	3.98	N.A.	12.42	0.40	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	5,070,500	11,480,696	2.28	2.38	2.1	2.12	2.26	11.44	1.62	1.31	0.0812	3.83
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										34.93	1.65		2.69	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	249,004	644,462	2.6	2.62	2.58	2.58	2.59	11.47	0.68	3.78	0.25	9.67
ไอร่า แฟคตอริ่ง	AF	0.25	25,700	15,870	0.63	0.63	0.61	0.62	0.62	15.20	1.77	0.35	0.03	5.56
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	556	809	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	N.A.	2.34	0.64	0.0065	0.42
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	0	0	0	0	0	0	0	25.61	1.92	1.88	0.0615	2.87
บรู๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	1,031,500	452,698	0.44	0.45	0.43	0.43	0.44	16.77	1.08	0.40	0.02	9.30
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	1,065,300	4,032,548	3.86	3.9	3.7	3.78	3.79	27.37	2.91	1.30	0.06	1.32
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	241,500	611,214	2.54	2.56	2.5	2.52	2.53	20.51	2.31	1.41	0.10	3.44
ลีซ อิท	LIT	1	54,900	321,225	5.85	5.9	5.85	5.9	5.85	8.68	1.22	4.83	0.32	5.41
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	2,126,900	2,699,738	1.28	1.29	1.26	1.27	1.27	10.51	0.98	1.30	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										17.84	1.51		2.71	
2 เอส เมทัล	2S	1	3,800	8,752	2.3	2.34	2.3	2.32	2.3	5.66	0.79	2.95	0.07	6.13
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	135,003	115,360	0.9	0.9	0.85	0.85	0.85	12.11	0.85	1.00	0.02	2.35
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	55,000	161,788	2.88	2.96	2.88	2.96	2.94	29.61	1.86	1.59	0.04	3.81
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	247,900	324,483	1.31	1.32	1.3	1.31	1.31	16.34	2.24	0.64	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	217,602	805,650	3.88	3.96	3.56	3.7	3.7	10.60	1.97	1.88	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	8,427,700	2,776,346	0.31	0.35	0.3	0.31	0.33	N.A.	0.36	0.87	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	100,400	129,013	1.28	1.29	1.28	1.28	1.28	24.71	1.02	1.26	0.035	2.73
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	392,800	2,055,675	5.3	5.35	5.2	5.25	5.23	10.49	1.43	3.68	0.15	2.86
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	2,300	4,186	1.82	1.82	1.82	1.82	1.82	17.72	1.65	1.10	0.04	4.67
เจตาแบค	GTB	0.25	457,600	274,110	0.58	0.62	0.57	0.57	0.6	N.A.	0.94	0.61	0.033	5.79
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	4,210,500	4,189,516	0.98	1.02	0.98	0.98	1	95.59	1.45	0.68	0.00	0.00
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	1,357,000	1,168,794	0.87	0.88	0.85	0.85	0.86	15.94	-	0.00	0	0.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.11	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	43,400	170,548	4	4	3.9	3.96	3.93	9.56	1.49	2.66	0.12	8.08
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	12,200	21,599	1.78	1.78	1.76	1.78	1.77	13.62	1.94	0.92	0.04	5.62
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	184,300	345,228	1.88	1.91	1.84	1.91	1.87	N.A.	0.84	2.32	0.0028	0.13
พรอดดิจิ	PDG	0.5	22,001	62,067	2.82	2.84	2.82	2.84	2.82	12.04	1.40	2.03	0.08	7.75
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	426,400	1,124,294	2.72	2.74	2.54	2.56	2.64	113.38	4.25	0.60	0.02	0.78
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	210,800	342,178	1.61	1.65	1.61	1.62	1.62	N.A.	0.92	1.76	0.08	0.00
พรีพรหุมเม็ททอล	PPM	0.5	37,000	41,285	1.15	1.15	1.11	1.11	1.12	10.74	0.54	2.06	0.035	3.15
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	13,700	21,743	1.59	1.59	1.58	1.58	1.59	25.00	0.97	1.63	0.106	6.39
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	847,500	860,890	1.02	1.04	0.99	1	1.02	51.50	1.21	0.83	0.015	1.50
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	246,000	277,245	1.13	1.15	1.12	1.12	1.13	22.05	1.87	0.60	0.00	0.00
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	882,702	2,299,191	2.64	2.64	2.58	2.6	2.6	87.97	2.01	1.29	0.027	1.04
เซอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	26,500	544,360	20.6	20.8	20.4	20.4	20.54	15.96	5.06	4.03	2.00	3.68
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	6,090,000	5,209,208	0.78	0.91	0.78	0.82	0.86	N.A.	0.74	1.11	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	1,101,300	851,748	0.78	0.78	0.76	0.76	0.77	N.A.	2.73	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	8,900	568,775	64.5	64.5	63.75	64.5	63.91	6.83	1.19	54.34	2.55	3.95
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	14,700	164,960	12	12	11	11	11.22	40.15	2.70	4.08	0.03	1.18
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	4,075,000	6,629,996	1.6	1.65	1.6	1.63	1.63	18.43	1.52	1.07	0	0.00
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	10,400	40,328	3.86	3.94	3.86	3.94	3.88	16.32	1.97	2.00	0.10	3.05
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	194,900	993,975	5.15	5.2	5.05	5.1	5.1	10.35	3.24	1.57	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	54,400	70,752	1.3	1.31	1.29	1.29	1.3	N.A.	0.50	2.60	0.02	3.10
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	2,948,247	2,202,573	0.76	0.76	0.73	0.75	0.75	13.34	0.96	0.78	0.04	6.67
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	520,600	985,337	1.91	1.92	1.87	1.88	1.89	61.71	5.38	0.35	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	1,801	18,133	10.1	10.2	9.9	9.9	10.07	9.70	1.68	5.88	0.24	2.42
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	45,000	82,636	1.9	1.9	1.81	1.83	1.84	19.40	1.26	1.45	0.13	7.10
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										36.58	1.58		2.12	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	39,700	307,675	7.75	7.75	7.75	7.75	7.75	12.74	1.85	4.19	0.15	7.10
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	1,155,220	3,632,146	3.04	3.26	3.02	3.06	3.14	22.20	2.07	1.48	0.00	8.09
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	16,785,065	9,910,064	0.58	0.6	0.57	0.59	0.59	34.48	2.22	0.28	0.01	1.52
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	200	262	1.31	1.31	1.31	1.31	1.31	35.12	0.72	1.82	0.00	5.34
ชีวาทัย	CHEWA	1	1,651,509	1,727,951	1.05	1.06	1.04	1.05	1.05	3.57	0.74	1.43	0.05	0.48
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	10,021,700	15,806,333	1.6	1.61	1.55	1.57	1.58	6.47	-	0.00	0.07	0.00
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	129,600	120,626	0.94	0.94	0.93	0.93	0.93	12.27	0.97	0.96	0.0415	4.46
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	290,000	256,400	0.9	0.9	0.87	0.87	0.88	N.A.	1.38	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	49,800	89,779	1.88	1.88	1.8	1.85	1.8	20.27	1.59	1.17	0.06	3.24
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	2.27	0.70	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค	HYDRO	1	1,615,500	1,908,572	1.15	1.24	1.12	1.16	1.18	N.A.	2.31	0.50	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	1,495,700	690,818	0.47	0.47	0.46	0.46	0.46	30.25	0.37	1.24	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	6,400	15,928	2.52	2.52	2.48	2.52	2.49	12.72	1.56	1.61	0.00505	0.18
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	36,574,100	29,091,243	0.73	0.85	0.72	0.76	0.8	27.22	2.04	0.39	0.01	4.88
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	216,000	238,483	1.12	1.12	1.09	1.11	1.1	N.A.	1.13	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	36,400	164,546	4.6	4.6	4.48	4.52	4.52	29.58	2.39	1.89	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	215,801	1,142,715	5.3	5.4	5.2	5.25	5.3	24.86	-	0.00	0	0.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	1,650,600	83,931	0.05	0.06	0.05	0.06	0.05	N.A.	2.47	0.02	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	7,144,900	42,886,525	6.2	6.3	6.05	6.15	6.12	34.70	2.47	2.49	0.20	3.31
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	112,100	224,557	2.06	2.06	1.99	1.99	2	N.A.	1.10	1.81	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	343,900	1,197,644	3.54	3.54	3.46	3.46	3.48	15.41	-	0.00	0	0.00
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	642,000	4,867,735	7.75	7.8	7.4	7.4	7.58	94.68	5.90	1.26	0.00556	0.07
ทรัพยากร (RESOURCES)										31.00	1.22		1.02	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	5,700	5,016	0.88	0.88	0.88	0.88	0.88	N.A.	1.03	0.86	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	452,352	428,424	0.96	0.97	0.94	0.95	0.95	14.47	1.14	0.83	0.0028	0.27
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.36	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	12,480,200	7,997,710	0.64	0.65	0.63	0.65	0.64	63.57	1.45	0.45	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	1,135,200	5,652,298	4.82	4.94	4.82	4.92	4.89	N.A.	1.21	4.07	0.00	0.00
เอสเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	3,828,402	5,884,216	1.57	1.57	1.52	1.53	1.54	28.47	-	0.00	0	0.00
ซีออยล์	SEAOIL	1	253,900	834,584	3.34	3.34	3.26	3.28	3.29	N.A.	1.36	2.41	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	3,000	5,420	1.84	1.84	1.79	1.79	1.81	20.31	1.07	1.67	0.045	2.51
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	646,100	4,674,605	7.3	7.35	7.15	7.15	7.24	14.63	1.90	3.75	0.205	2.87
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	1,281,700	975,702	0.78	0.78	0.75	0.76	0.76	18.93	0.77	0.99	0.035	4.61
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	463,416	4,249,657	9.3	9.35	9.1	9.2	9.17	10.82	1.53	6.01	0.0563	0.61
ถิรไทย	TRT	1	14,300	25,732	1.8	1.8	1.79	1.8	1.8	10.48	0.55	3.29	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	947,562	1,872,114	2	2	1.96	1.98	1.98	8.74	0.77	2.57	0.00556	0.27
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	276,257,000	19,836,421	0.08	0.08	0.06	0.06	0.07	N.A.	0.46	0.13	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										0.00	2.49		2.47	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	62,100	116,929	1.91	1.91	1.87	1.87	1.88	14.69	1.49	1.26	0.07	3.74
อาม่า มารีน	AMA	0.5	113,900	511,760	4.54	4.54	4.48	4.48	4.49	13.67	1.15	3.88	0.20	3.72
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	10,930,900	4,988,853	0.4	0.48	0.4	0.43	0.46	92.04	0.98	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	104,725	157,724	1.51	1.52	1.5	1.51	1.51	20.17	2.73	0.58	0.03	1.89
สหการประมูล	AUCT	0.25	460,800	2,321,197	5.05	5.1	4.98	5.05	5.04	19.02	6.54	0.77	0.10	3.96
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	44,100	88,202	2	2.02	2	2.02	2	16.03	3.37	0.60	0.08	3.96
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.22	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	107,200	140,529	1.29	1.33	1.29	1.31	1.31	30.67	0.83	1.57	0.10	13.74
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	12,800	117,475	9.2	9.2	9.15	9.2	9.18	43.26	4.57	2.02	0.09	2.39
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	17,213,532	13,993,478	0.83	0.86	0.78	0.78	0.81	N.A.	0.92	0.85	0.00	0.00
ดีเอ็นเอ 2002 NP	DNA	0.05	17,599,500	6,548,099	0.38	0.39	0.35	0.38	0.37	N.A.	18.37	0.03	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	2,132,700	114,522	0.06	0.06	0.05	0.06	0.05	N.A.	2.20	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	890,000	882,806	1	1	0.98	0.99	0.99	N.A.	0.71	1.40	0.03	3.03
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	726,800	4,348,535	6.05	6.05	5.95	6	5.98	8.31	4.23	1.42	0.30	9.40
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	1,873,200	1,408,031	0.76	0.77	0.73	0.73	0.75	N.A.	0.64	1.14	0.00256	0.32
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	48,901	120,153	2.48	2.48	2.44	2.44	2.46	10.37	1.16	2.11	0.14	5.74
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	13,542,783	87,354,212	7.65	7.7	6	6.2	6.45	17.32	1.67	3.72	0.00	0.00
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	1,945,700	933,996	0.48	0.49	0.48	0.48	0.48	12.97	1.18	0.41	0.01	6.17
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	3,830,900	5,330,780	1.39	1.42	1.37	1.39	1.39	N.A.	3.67	0.38	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	185,650	173,355	0.93	0.94	0.93	0.94	0.93	N.A.	1.92	0.49	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	13,536,600	4,016,673	0.25	0.32	0.25	0.32	0.3	N.A.	5.13	0.06	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	773,300	1,139,533	1.49	1.51	1.45	1.45	1.47	N.A.	1.84	0.79	0	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ C	NBC	1	4,000	2,000	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	N.A.	5.32	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	231,200	329,399	1.42	1.44	1.38	1.43	1.42	359.69	2.37	0.60	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	10,409,200	104,092	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	N.A.	36.03	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	997,100	2,048,016	2.08	2.1	2.04	2.04	2.05	N.A.	5.20	0.84	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	104,300	212,794	2.06	2.06	2.04	2.04	2.04	18.74	0.67	3.05	0.04	7.35
ผลธัญญะ	PHOL	1	18,526,601	36,515,565	2.02	2.12	1.81	1.83	1.97	N.A.	1.39	1.32	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	51,700	216,844	4.2	4.24	4.08	4.24	4.19	12.61	1.82	2.33	0.30	7.08
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	534,800	2,535,438	4.78	4.88	4.72	4.74	4.74	17.78	2.31	2.05	0.05	1.05
ควอลลีเทค	QLT	1	22,100	86,532	3.94	3.94	3.9	3.9	3.92	219.49	0.90	4.35	0.30	8.97
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	30,499	71,006	2.36	2.36	2.3	2.34	2.33	19.63	0.51	4.61	0.0139	0.53
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	11,800	22,136	1.87	1.89	1.86	1.86	1.88	19.43	1.50	1.24	0.06	3.23
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	1,715,764	8,201,743	4.76	4.84	4.74	4.78	4.78	54.78	-	0.00	0	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	1,481,400	1,973,317	1.32	1.35	1.31	1.32	1.33	15.19	-	0.00	0.045	0.00
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	260,952	3,185,780	12.3	12.3	12.1	12.2	12.21	34.41	7.98	1.53	0.07	0.98
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	212,700	269,803	1.28	1.28	1.26	1.26	1.27	18.80	1.06	1.19	0.02	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	2,700	11,018	4.04	4.14	4.04	4.14	4.08	N.A.	0.81	5.11	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	70,600	2,576,900	36.5	36.5	36.5	36.5	36.5	18.45	3.93	9.28	0.60	1.64
ธนพิริยะ	TNP	0.25	92,160	126,694	1.38	1.38	1.37	1.37	1.37	17.42	1.74	0.79	0.015	2.19
ทรีซิกตี้ไฟว์ C	TSF	0.1	1,814,600	47,637	0.03	0.03	0.02	0.03	0.03	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	952,700	1,469,129	1.54	1.58	1.52	1.52	1.54	22.72	1.56	0.98	0.05	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	3,366,300	2,751,247	0.78	0.87	0.78	0.79	0.82	36.71	0.96	0.82	0.00	0.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	21,501	59,735	2.78	2.78	2.76	2.76	2.78	11.05	1.85	1.49	0.09	8.33
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										51.79	2.31		1.06	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	81,000	260,802	3.2	3.26	3.2	3.24	3.22	22.32	1.02	3.19	0.063	1.94
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	1,420,200	2,537,328	1.74	1.82	1.74	1.82	1.79	9.72	1.58	1.15	0.05	4.95
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสริชฯ	IRCP	1	13,867,053	9,848,039	0.6	0.76	0.6	0.76	0.71	N.A.	0.58	1.32	0.00	0.00
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	206,800	654,748	3.28	3.28	3.14	3.2	3.17	24.52	2.05	1.56	0.043	1.34
เน็ตเบย์	NETBAY	1	109,800	2,525,560	23	23.1	23	23	23	32.88	10.65	2.16	0.4759	2.07
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	111,700	209,913	1.89	1.9	1.85	1.9	1.88	N.A.	1.05	1.81	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	97,050	106,568	1.09	1.12	1.09	1.09	1.1	11.18	1.40	0.78	0.04	3.67
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	9,198,800	3,496,723	0.38	0.39	0.37	0.37	0.38	N.A.	0.92	0.40	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	8,601,000	28,659,008	3.1	3.5	3.1	3.4	3.33	26.82	2.70	1.26	0.065	1.91
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										44.71	1.84		2.09	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	482,100	9,694	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	3,272,000	714,389	0.25	0.25	0.21	0.21	0.22	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	469,800	263,053	0.6	0.6	0.54	0.58	0.56	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	824,100	90,571	0.11	0.11	0.1	0.1	0.11	-	-	-	-	-
ซี.ไอ.กรุ๊ป (W7)	CIG-W7	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	10,000	802	0.09	0.09	0.07	0.08	0.08	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W2)	ECF-W2	0	483,650	6,839	0.02	0.02	0.01	0.02	0.01	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	44,797	33,105	0.74	0.75	0.74	0.75	0.74	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	3,139,650	31,397	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	4,900	49	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	283,300	134,272	0.48	0.49	0.46	0.46	0.47	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	391,700	153,786	0.4	0.4	0.39	0.4	0.39	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	1,202,780	1,670,817	1.53	1.54	1.3	1.34	1.39	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	10,000	14,000	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	706,980	42,399	0.06	0.06	0.05	0.06	0.06	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) C	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	1,893,200	2,016,816	1.12	1.12	1.04	1.05	1.07	-	-	-	-	-
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ (W1) SP	PSTC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	50,100	9,019	0.18	0.19	0.18	0.19	0.18	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	32,000	22,460	0.72	0.73	0.7	0.73	0.7	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	682,200	533,203	0.81	0.81	0.76	0.77	0.78	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	943,450	152,897	0.17	0.18	0.15	0.16	0.16	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	1,826,700	668,945	0.41	0.43	0.34	0.35	0.37	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) C	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) C	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	739,142	461,300	0.6	0.67	0.6	0.6	0.62	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	331,000	137,781	0.42	0.43	0.41	0.41	0.42	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	183,474	83,535	0.49	0.49	0.44	0.45	0.46	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-